

MOOC+SPOC 模式下 PAT 理念在高职财经专业课堂教学中的应用 ——以《互联网金融营销》课程为例

Application of PAT Concept under MOOC+SPOC Mode in the Classroom Teaching of Finance and Economics Major in Higher Vocational Colleges

—— Take the Course of Internet Financial Marketing as an Example

谢蓓蓓

Beibei Xie

浙江长征职业技术学院

中国·浙江 杭州 310000

Zhejiang Changzheng Vocational and Technical
College,

Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

【摘要】近年来,以 MOOC+SPOC 为代表的混合式模式逐渐兴起并为教育界所接受。该模式加强了与学生的深度交流和互动,并起到了宽度教学与深度教学相结合的作用。然而,笔者在使用 MOOC+SPOC 进行混合式教学的实践过程中也发现,由于 MOOC+SPOC 的教学方式高度依赖人机互动,相比传统课堂教学,学生在学习过程中往往丧失口头语言与肢体语言结合的沟通、情感交流以及团队合作的乐趣,导致课堂学习的愉悦度下降,并因此影响到学习兴趣和效率。这一缺点在强调以发挥学生主观能动性,培养学生发散性思维为主要能力目标的高职财经专业类课程中显得尤为突出。因此,论文旨在 MOOC+SPOC 的模式下,将其与美国著名心理学家 Fred Jones 提倡的 PAT 教育理念进行融合、创新,由此探索 MOOC+SPOC 混合式教学与欢乐的团队竞赛活动相结合,发挥良好的课堂教学效果的可能性。

【Abstract】In recent years, the hybrid model represented by MOOC + SPOC has gradually risen and been accepted by the educational circles. This mode strengthens the in-depth communication and interaction with students, and plays the role of combining breadth teaching with in-depth teaching. However, in the practice of using MOOC+SPOC in mixed teaching, the author also finds that the teaching mode of MOOC+SPOC is highly dependent on human-computer interaction. Compared with traditional classroom teaching, students often lose the pleasure of communication, emotional communication and teamwork in the process of learning, causes the classroom study joyful degree drop and the enjoyment of classroom learning decreases, which affects learning interest and efficiency. This disadvantage is particularly prominent in the courses of finance and economics specialty in higher vocational colleges, which emphasizes that students' subjective initiative should be brought into play and their divergent thinking should be trained as the main ability goal. Therefore, under the MOOC + SPOC model, this paper aims to integrate and innovate the PAT education concept advocated by Fred Jones, a famous American psychologist, so as to explore the possibility of combining MOOC + SPOC mixed teaching with happy team competition activities to bring good classroom teaching effect into play.

【关键词】MOOC SPOC;情感理论;高职财经专业教学

【Keywords】MOOC SPOC; emotional theory; finance and economics teaching in higher vocational colleges

【DOI】10.36012/sde.v1i1.94

1 MOOC、SPOC 及 PAT 概述

MOOC(Massive Open Online Course)是一种大规模的开

放式网络课程,面向社会公众提供免费的网络服务。在 MOOC 中,成百上千的学习者可同时进行在线学习,人数不受限制,

且课程活动的覆盖面很广。与传统的教学方式相比,MOOC 呈现出工具资源多元化、课程易于使用、课程受众面广、课程参与自主性强的特征^[1]。MOOC 课程整合多种社交网络工具和多种形式的数字化资源,形成多元化的学习工具和丰富的课程资源。课程主要以视频的形式展现,一般视频的时间是在十几分钟到几十分钟,这样有利于聚积学习者的精力进行更加有效的学习。

SPOC (Small Private Online Course), 译指“小众私密在线课程”。其中, Small、Private 与 MOOC 中的 Massive、Open 相对。在 SPOC 模式中,采用的是一种结合课堂教学和在线学习的混合式学习模式,根据设定的准入条件从申请者中挑选出少量适合的学习者参与到 SPOC 课程中,观看课程视频,自定节奏进行在线学习、提交作业、参加在线讨论等。因此,祝智庭教授将 SPOC 译为“私播课”^[2]。

情感理论认为,欢乐是对需要满足的反映;R. Veenhoven 指出,欢乐大部分取决于个人的基本需要满足,其中一种重要的需要类型是成长需要,也取决于个人发现生活的价值^[3]。根据欢乐理论及其运行机制,诸多教育者尝试将欢乐带入课堂。在这些尝试中,最有代表性的当属美国心理学家 Fred Jones 提出的 Preferred Activity Time (PAT) 教育理念,即“最喜欢的活动的时间”。Fred Jones 认为,“最喜欢的活动”是指学生既期待又愿意参与的活动。他指出,在课堂教学中,团队竞赛也许是最可靠、最容易使用的教育激励形式,能够带来非常美妙的“最喜欢的活动的时间”^[4]。

2 MOOC+SPOC 对高职财经专业教学的影响

当前的高职财经专业课堂,MOOC+SPOC 的混合式教学模式已经拥有了基本的运行条件。从教学效果看,这种教学模式给传统课堂带来的冲击和影响是客观存在的,苏小红等指出,对学习者的而言,这种教学模式对学习者的影响主要体现在学生转被动学习为兴趣驱动学习,自觉性和主动性得到发挥,拥有更多参与和互动机会 3 个方面^[5]。

混合式学习的模式大大提高了学生的学习注意力以及自主学习能力,然而,笔者在使用 MOOC+SPOC 混合式学习的实践过程中也发现,由于该种教学模式高度依赖人机互动,相比传统课堂教学,学生在学习过程中往往丧失口头语言与肢体语言相结合的沟通、情感交流以及团队合作的乐趣,导致课堂学习的愉悦度下降,并因此影响到学习兴趣和效率。这一缺点在强调以发挥学生主观能动性,

培养学生发散性思维为主要能力目标的营销性课程中显得尤为突出。

基于上述情况,根据欢乐理论及其运行机制,在课堂教学中运用 PAT 教学理念,采取团队竞赛的方式,将“最喜欢的活动的时间”带入课堂,或许是提高教学效果,激发学生潜能的一条捷径。在传统课堂组织团队竞赛,往往需要许多的活动耗材,与此同时,传统团队竞赛很难对每一名学生进行实时动态评分,容易导致落后学生跟随在尖子生的队伍中,产生“搭便车”现象。因此,基于 MOOC+SPOC 模式,在组织课堂团队竞赛的过程中充分运用“雨课堂”、蓝墨云班课、对分易等教学软件,打造“最喜欢的活动的时间”,不失为这一问题的解决办法。借助教学软件提供的虚拟活动耗材,可以省却大量的实物耗材准备;运用教学软件提供的在线调查、在线答题等功能,可以在组织团队竞赛的同时,查看每一名学生的表现,并以此鼓励每一名学生参与其中。如此将课堂团队竞赛与实时动态教学软件相结合,或可实现让学生既学得“高大上”,又寓教于乐的目标。

如何在教学过程中,结合学生实际与教学内容,充分利用 PAT 安排教学进程呢? Fred Jones 的建议为遵循以下 4 个步骤,进行 PAT 的教学设计:

①提供 PAT。Fred Jones 认为,当学生认为教师提供的是“最喜欢的活动”时,能促使学生抓紧时间努力学习。

②设定 Bonus PAT。意为该类活动在课程开始前并无预告,额外出现的“最喜欢的活动的时间”,能促使学生抓紧时间努力学习。

③运用“Ask and listen”。Fred Jones 认为,如果教学者自己能够相信,只是“去问”和“去听”,就能为教学者与学习者之间建立关联打开一扇门。

④引导“Helpless hand-raisers”(无助的举手发言者)。Fred Jones 指出,成功的教师必须明白如何将“无助的举手发言者”转变成为独立的学习者^[6]。

3 PAT 在《互联网金融营销》混合教学中的应用

《互联网金融营销》是高职财经专业学生必修的核心专业主干课程。中国金融出版社推出的 2016 年版《互联网金融营销》一书中,在第二章第一节安排了“用户画像”相关内容。教师基于 MOOC 和 SPOC 的教学模式,遵循 PAT 应用程序,安排如下教学内容:

3.1 使用 MOOC 进行课前预习

学生登录“爱课程”网站,学习浙江经济职业技术学院的《金融产品营销岗位实训》中第二章第四节——信用卡产品认知》的内容。上课后请学生在规定时间内,使用“雨课堂”软件,回答问题,学生在提交答案后可以获取参考答案,并获得相关知识点的知识链接。

3.2 提供 PAT

以“给某某打标签”为题,播放3组广告视频,让学生分组进行头脑风暴。视频播放期间,学生可以随时使用“雨课堂”发射弹幕,给广告瞄准的客户群体打上能代表他们特质的用户画像。每组广告限时2分钟,按照用户画像的标签数量进行小组竞赛。运用“雨课堂”这一实时动态教学软件的弹幕功能,每一名学生都可以将头脑风暴的结果实时呈现在多媒体投屏上。

这里有2种PAT:一是学生通过软件实时传递自己的发散性思考结果;二是学生分组竞赛。看得见对手进度加上时间紧凑的竞赛氛围,给课堂气氛带来了活力,使得一些平时难以认真听课的同学也自发地参与了其中。

3.3 设定 BonusPAT

在活动结束后让学生观看各个小组的结果,并发言补充自己之前所填写的内容。活动结束后,教师将脑暴结果做成投票选项,让学生给每一组广告进行标签配对投票,并按配对率得分对各个小组在SPOC平台进行积分奖励。

3.4 运用“Ask and Listen”,教师始终保持在询问与倾听的状态

比如询问以下问题:“为什么打出这些标签?”“你觉得仅凭主观判断打出标签可能会存在哪些片面性?”由此引发学生对如何全面、准确地勾勒用户画像的思考,并根据相应的教学内容,在“雨课堂”中设置在线测试题,让学生以小组竞赛的形式实时作答。

4 关于运用 PAT 理念进行混合式教学的建议

4.1 清晰明确的教学目标是课程质量得以保证的首要前提

MOOC+SPOC 模式下,结合 PAT 教学理念打造的教学方式,容易发生易“放”不易“收”的教学情境。因此,在做教学设计时,教师应时刻谨记自己的教学目标,把握好教学节奏。

4.2 选择合适的教学重点、难点制作“PAT”

PAT 的目的在于调用学生的欣赏能力和选择能力,让学生在课堂上感受到“难点不难,重点易通”的学习愉悦感,因此,需要选择与课程重点、难点结合度最高的 PAT,以达到教学效果。

4.3 MOOC、SPOC、PAT 等混合式教学模式,都是“术”而不是“道”

然则工欲善其事,必先利其器。因此,必须在熟练掌握各种教学软件,进行科学的混合式教学设计的基础上进行混合式教学,而非为了达到混合式教学的效果,滥用各种教学工具。

参考文献

- [1]连瑾.网络平台下高职英语教学模式探究[J].智库时代,2019(27):114+116.
- [2]祝智庭.“后慕课”时期的在线学习新样式[N].中国教育报,2014-05-21(11).
- [3]Veenhoven. Healthy Happiness: Effects of Happiness on Physical Health and The Consequences for Preventive Health Care[J].Journal of Happiness Studies,2008(9):449-469.
- [4]Fred Jones. Tools for Teaching 3rd Edition. Discipline,Instruction, Motivation[M].Santa Cruz, CA: Frederic H Jones Associates,2013.
- [5]苏小红,赵玲玲,叶麟,等.基于 MOOC+SPOC 的混合式教学的探索与实践[J].中国大学教学,2015(7):60.
- [6]张景雍,黄露.欢乐在课堂教学中的应用——以《产品的商标》教学为例[J].太原城市职业技术学院学报,2014(3):140.