

# 基于课程思政理念下高校《企业战略管理》课程发展研究

## Research on the Development of the Course *Enterprise Strategic Management* in Universities Based on the Concept of Curriculum Ideology and Politics

罗春芳

Chunfang Luo

广州软件学院 中国·广东 广州 510900

Guangzhou Institute of Software, Guangzhou, Guangdong, 510900, China

**摘要:** 企业战略管理作为经管类专业的关键课程,融合了丰富的思政元素,被视作一门潜在的“隐形”思政教育课程平台。考虑到企业战略课程的独特性,我们应从教育目标、课程内容、教学设计以及考核等方面深入探索思政元素与教学的融合。在创新课程设置方面,我们有机地融入了马克思主义哲学、坚定“四个自信”、培养“四个意识”、充分考虑中国国情、强调社会责任感以及关注个人职业道德和职业生涯规划等元素。这些措施的科学应用,有助于提高企业战略管理课程的质量,实现全方位、全过程的育人目标,为社会培养具备社会责任感和职业道德的优秀经管类人才。

**Abstract:** As a key course of economics and management, enterprise strategic management integrates rich ideological and political elements and is regarded as a potential “invisible” ideological and political education course platform. Considering the unique nature of corporate strategy courses, we should deeply explore the integration of ideological and political elements and teaching from the aspects of educational objectives, course content, teaching design and assessment. In terms of innovative curriculum, we organically integrate Marxist philosophy, strengthen the “four self-confidence”, cultivate the “four consciousness”, fully consider China’s national conditions, emphasize social responsibility, and pay attention to personal professional ethics and career planning. The scientific application of these measures will help to improve the quality of corporate strategic management courses, achieve the goal of all-round and whole-process education, and cultivate excellent management talents with a sense of social responsibility and professional ethics for the society.

**关键词:** 企业战略管理; 课程思政元素; 课程教学

**Keywords:** corporate strategic management; ideological and political elements of the curriculum; course teaching

**DOI:** 10.12346/sde.v5i1.8632

## 1 引言

伴随着中国各大高校普遍实施“课程思政”改革,学者们对企业战略管理课程的实施路径和方法表现出越来越浓厚的兴趣。作为管理类专业的核心课程,企业战略管理在企业巩固核心竞争力和实现长期稳定发展方面扮演着关键角色。在教学过程中,我们必须充分贯彻“课程思政”的理念,以适应国家、市场以及时代的需求。通过对课程目标、教学设计、教学方法以及课程考核等各个方面的精心设计,我们能够有效挖掘思政元素,研究“课程思政”的实施途径,

为其他专业课程如何贯彻“课程思政”提供宝贵的指导和借鉴。

## 2 企业战略管理课程教学目标的“思政”元素

### 2.1 掌握管理技能, 职业素养提升

第一,企业战略管理课程旨在培养学生的管理技能。在这一方面,“思政”元素体现在帮助学生建立正确的管理伦理观和价值观。通过教育,学生学会在管理过程中遵循道德和职业准则,关注社会责任和可持续发展。这有助于塑造学

【作者简介】罗春芳(1975-),女,中国湖北咸宁人,硕士,副教授,从事工商管理、人力资源管理研究。

生的职业道德，使他们成为具有社会责任感和道德原则的管理者。

第二，课程目标还包括提升学生的职业素养。在这个层面，“思政”元素的体现在培养学生的自主学习和职业规划能力。通过课程，学生不仅可以学会管理理论和实践，还将发展自主学习的习惯，不断提升自身的职业素养。

## 2.2 教学实践应用，学习兴趣提升

第一，教学实践应用方面。企业战略管理课程旨在培养学生在实际管理场景中运用战略管理理论和技能的能力。这包括将学到的战略规划、组织管理、决策制定等知识应用到真实的企业案例中。在这一过程中，“思政”元素体现在鼓励学生思考管理决策对于社会、员工和利益相关者的影响。学生需要考虑伦理和社会责任，确保他们的决策不仅符合经济利益，还有助于社会可持续发展。这有助于培养学生的社会责任感和职业道德。

第二，学习兴趣的提升方面。为了激发学生对企业战略管理的兴趣，课程可以设计具有挑战性和启发性的教学内容，如引入创新的管理理念和实践案例。在这一过程中，“思政”元素体现在鼓励学生思考管理领域的社会和伦理问题以及管理者应该如何在复杂的商业环境中作出决策。这有助于提高学生的学习兴趣，使他们更积极地投入到课程中，并对管理领域的社会责任和伦理问题保持关注。

## 3 企业战略管理课程教学的“思政”元素

### 3.1 学生职业技能提升的同时，提升学生文化认同感

第一，学生职业技能提升。企业战略管理课程的一个重要目标是培养学生在战略制定、组织管理、决策分析等方面的专业技能。这些技能在他们未来的职业生涯中至关重要，可以帮助他们在企业中更好地应对挑战，实现职业成功。这方面的教学内容通常包括案例分析、模拟经营、团队合作等，以提高学生的实际操作能力。学生还需要了解战略管理领域的最新趋势和发展，以保持竞争力。

第二，提升学生文化认同感<sup>[1]</sup>。在企业战略管理课程中，可以引入企业文化、社会责任等相关内容，让学生更深入地了解企业和社会中的角色和文化背景。

### 3.2 课程知识点蕴含丰富马克思主义基本原理

首先，企业战略管理课程通常包括对企业的社会责任和可持续发展问题的探讨。这一内容与马克思主义的社会理论相关。马克思主义强调社会的可持续发展和社会责任，企业在经营中也需要考虑社会的影响和责任。因此，课程通常会引导学生思考企业和社会中的作用，如何平衡经济效益和社会责任以及如何推动可持续发展。这有助于学生理解马克思主义的社会观和企业和社会中的角色。

其次，课程中的战略分析和决策制定也与马克思主义的经济理论相关。马克思主义强调经济基础对社会和政治的影响，企业的战略决策涉及资源配置、市场分析等经济方面的

问题。通过教授这些知识点，学生可以更好地理解经济决策和企业战略与社会发展之间的关系。

最后，企业伦理和职业道德也是企业战略管理课程中的重要内容，与马克思主义的伦理观念相关。马克思主义强调个人和集体的道德责任，企业领导和管理者需要具备高度的职业道德。

## 3.3 结合中国企业案例分析，向学生传递社会主义核心价值观

第一，中国企业案例分析是企业战略管理课程的重要组成部分之一。通过分析真实的中国企业案例，学生可以了解企业在不同市场环境下的战略选择、发展历程和经验教训。这些案例往往涵盖了企业的经济、社会、环境等多个方面的问题，与社会主义核心价值观的要求有着密切的联系。在案例分析中，教师可以引导学生思考企业的社会责任、诚信经营、员工福祉等问题，从而传递社会主义核心价值观的理念。

第二，通过中国企业案例，学生可以了解到一些成功企业的文化和价值观念。一些中国企业在发展过程中秉持了社会主义核心价值观的原则，如关爱员工、回馈社会、追求创新等。通过分析这些企业的成功经验，学生可以感受到社会主义核心价值观在实践中的具体体现，并受到启发。

## 4 企业战略管理课程教学“思政”过程设计

### 4.1 修订教学大纲，将课程思政贯穿教学全过程

首先，修订教学大纲是确保课程思政贯穿教学全过程的基础。在修订教学大纲时，教师需要明确课程的思政目标，明确要在教学中传递的思政元素以及如何将这些元素贯穿于不同章节和教学环节<sup>[2]</sup>。教学大纲应当明确课程的核心理念，如社会主义核心价值观以及与企业战略管理相关的思政要点（如社会责任、诚信经营）等。

其次，教学大纲的修订应当结合具体的教学内容和教学方法。在每个章节和教学环节中，教师需要明确如何通过案例分析、讨论、课堂互动等方式，传递思政元素。例如，在讨论企业社会责任时，可以引导学生思考企业和社会中的角色和责任，并探讨企业如何践行社会主义核心价值观。这种内容与教学方法的融合可以让学生更好地理解和吸收思政元素。

再次，修订教学大纲还应当明确课程评估的方式和标准。在考核中，可以设置与思政要点相关的题目，以检验学生是否理解和掌握了这些要点。考核可以包括论文写作、小组讨论、案例分析等多种形式，以确保学生在教学中真正地吸收了思政元素。

最后，修订教学大纲还需要注重不断地改进和反馈机制。在每个学期结束后，教师可以与学生进行反馈，了解他们对思政元素的理解和反映。这些反馈可以用来进一步完善教学大纲，以确保课程思政的贯穿性和有效性。

## 4.2 前沿热点与基础知识有机结合

首先,前沿热点与基础知识的有机结合可以丰富课程内容,使学生更容易理解和应用抽象的管理理论。企业战略管理课程通常包括诸如SWOT分析、竞争战略、战略规划等基础知识。然而,这些概念对于学生来说可能过于抽象,难以与实际生活和时事热点联系起来。通过引入前沿热点,如数字化转型、可持续发展、创新管理等,教师可以将基础知识与实际案例相结合,使学生更容易理解和应用所学知识<sup>[1]</sup>。

其次,有机结合前沿热点可以增强学生的学习兴趣 and 参与度。学生通常对当前社会和商业环境中的热点问题更感兴趣,因为这些问题与他们的生活密切相关。通过引入前沿热点,教师可以激发学生的学习兴趣,促使他们更积极地参与课堂讨论和项目实践,这有助于提高课程的教学效果。

再次,前沿热点与基础知识的有机结合可以培养学生的批判性思维和问题解决能力。学生在分析和讨论前沿问题时,需要运用所学的基础知识来理解问题的本质,并提出解决方案。这种综合性的思考和分析过程有助于培养学生的批判性思维和创新思维。

最后,有机结合前沿热点与基础知识可以帮助学生建立综合素质。在企业战略管理课程中,除了传授管理理论,还应培养学生的综合素质,如社会责任感、团队协作能力和领导力。通过与前沿热点的结合,学生不仅可以学到管理知识,还可以了解企业在社会中的角色和责任,培养社会责任感。

## 4.3 职业生涯规划与理论知识有机结合

首先,将大学生职业生涯规划与理论知识有机结合有助于激发学生的职业发展兴趣。在企业战略管理课程中,学生学习了关于企业战略、竞争优势、市场分析等理论知识,这些知识可以直接应用于职业生涯规划中。通过将理论知识与实际职业发展需求相结合,教师可以帮助学生更好地理解课程的实际应用和职业规划的重要性,激发他们对职业发展的兴趣。

其次,有机结合大学生职业生涯规划与理论知识可以提高学生的综合素质。在职业生涯规划过程中,学生需要考虑自己的兴趣、能力、价值观以及市场需求等因素。这要求他们不仅具备专业知识,还需要具备分析问题、解决问题的能力以及良好的沟通和人际关系技巧。通过将职业生涯规划与理论知识有机结合,可以培养学生的综合素质,使他们更具竞争力。

再次,有机结合大学生职业生涯规划与理论知识可以提高学生的自主学习能力。在职业生涯规划过程中,学生需要主动获取信息、分析数据、制定计划,这需要他们具备自主学习的能力。通过将理论知识与职业生涯规划有机结合,可

以鼓励学生积极主动地获取相关知识,增强他们的自主学习意识。

最后,有机结合大学生职业生涯规划与理论知识可以提高学生的职业竞争力。学生在职业规划过程中将理论知识应用到实际中,可以更好地满足市场需求,提高自己在职场中的竞争力。

## 4.4 理论授课与翻转课堂有机结合

首先,理论授课与翻转课堂有机结合有助于提高课堂教学的效率。传统的理论授课通常是教师在课堂上传授知识,而学生被动接受。然而,翻转课堂模式将理论知识的学习转移到课前自主学习,课堂时间则用于深入讨论和解决问题。这种方式可以更充分地利用课堂时间,提高学生的学习效率。

其次,理论授课与翻转课堂有机结合可以培养学生的批判性思维。在翻转课堂中,学生需要在课前独立学习理论知识,然后在课堂上与教师和同学讨论和探讨。这种互动式的学习方式可以激发学生的思考,促使他们提出问题、分析问题,培养批判性思维能力。

最后,理论授课与翻转课堂有机结合可以提高学生的问题解决能力。在翻转课堂中,学生在课前学习理论知识,然后在课堂上通过讨论和解决实际问题来应用这些知识。这种方式可以帮助学生将理论知识与实际问题相结合,培养他们的问题解决能力。

## 5 结语

课程思政理念的引入为高校《企业战略管理》课程的发展提供了新的方向和机遇。通过深入研究课程思政的理念,将其有机融入《企业战略管理》课程中,不仅可以更好地培养学生的思想政治觉悟,还可以提高课程的教育质量和社会影响力。在今后的教育实践中,我们需要进一步探索和总结经验,不断优化课程设计和教学方法,以更好地发挥课程思政的作用,培养更多具有社会责任感和职业道德的经管类人才。希望本研究的成果能够为高校《企业战略管理》课程的发展和改进提供一定的借鉴和参考,为中国经管类专业的培养贡献力量。

## 参考文献

- [1] 靳文学.企业战略管理课程贯彻落实“课程思政”的探讨[J].产业与科技论坛,2022,21(13):177-179.
- [2] 李萌萌.企业战略管理课程思政教学探析[J].科技创业月刊,2022,35(4):123-125.
- [3] 许缦.基于BOPPPS教学模式的企业战略管理课程思政设计与实践[J].对外经贸,2021(10):102-106.