

案例教学法在跨境电商教学中的应用

The Application of Case Teaching Method in Cross Border E-commerce Teaching

臧海韵

Haiyun Zang

上海电子信息职业技术学院 中国·上海 201411

Shanghai Technical Institute of Electronics & Information, Shanghai, 201411, China

摘要: 关于跨境电商专业, 由于具备知识的复杂性、广泛性以及抽样性, 如何解决好理论知识与实践应用之间可能存在的偏差是教学过程中需要解决的核心问题之一。论文基于“ADDIE”模型构建案例教学法, 具体分析了在分析 (Analysis)、设计 (Design)、开发 (Development)、实施 (Implementation) 和评估 (Evaluation) 五个环节如何与案例教学法相结合, 最终达到确保教学的有效性和高效性, 提高学生的学习兴趣和动力的目的, 以实现良好的教学效果。

Abstract: Regarding cross-border e-commerce majors, due to the complexity, breadth, and sampling nature of their knowledge, one of the core issues that needs to be addressed in the teaching process is how to solve the possible deviation between theoretical knowledge and practical application. This paper constructs a case teaching method based on the “ADDIE”, specifically analyzing how to combine the five links of analysis, design, development, implementation, and evaluation with the case teaching method, ultimately achieving the purpose of ensuring the effectiveness and efficiency of teaching, enhancing students' learning interest and motivation, and achieving good teaching results.

关键词: 案例教学法; “ADDIE”模型; 跨境电商

Keywords: case teaching method; “ADDIE” model; cross-border e-commerce

DOI: 10.12346/sde.v5i1.8631

1 引言

随着职业技术学院教学改革不断发展, 越来越多的院校将教学重点放在了理论与实践教学相结合的层面。由于职业教育的目标是培养具有实用技能的从业人才, 不能仅重视理论知识, 还需要注重实践技能的培养, 以满足市场对于从业人才实际需求。因此, 职业教育的学生需要具备一定的实践操作能力, 而这种能力需要通过不断地实践来培养, 在教学过程中, 如何将理论更好地与实践相结合, 是中国众多高等职业院校需要解决的问题之一。

2 跨境电商专业职业教育教学特征

高职院校中跨境电商专业具备以下几点特征:

①实用性: 跨境电商专业注重学生的实践能力, 学生在课堂上不仅学习跨境电商基础理论, 还会进行实际操作,

如海外货源拓展、外贸电商平台开发、物流运营等。这样不仅有利于学生毕业后获得就业, 还能为企业提供实际操作能力的跨境电商人才, 满足市场需求。

②课程涵盖面广: 跨境电商专业所涉及的课程范围很广, 既包括外贸贸易、电子商务、国际经济学等基础课程, 也包括跨境电商平台运营、网络营销、汇率风险管理等实践课程^[1]。学生在学习过程中不仅能够掌握理论知识, 还能够得到实践经验。

③国际化的视野: 跨境电商专业的学生需要面对国际市场的竞争, 因此学校需要开设一些国际化的课程, 如国际商务、国际金融、国际贸易等, 让学生了解不同国家和地区的贸易政策、营销策略、文化差异等因素。

④市场前景广阔: 随着中国经济的发展和对外开放的加速, 跨境电商行业的市场前景越来越广阔, 因此跨境电商专

【作者简介】臧海韵 (1990-), 女, 中国山东人, 博士, 从事跨境电子商务研究。

业的学生将来获得就业的机会也越来越大。另外，跨境电商专业的学生也可以选择创业，开拓国际市场，实现自我价值和财富积累。

3 案例教学法的应用

案例教学法是通过对实际案例的分析和讨论来引导学生学习的教学方法。该方法是从实践中抽象出来的，旨在让学生在真实的情境下掌握知识和技能，培养学生分析、解决问题的能力 and 判断能力。案例教学法的发展经历了多个阶段，最初是在商学院和法学院得到广泛应用，后来又扩展到社会科学和医学等领域。在不同的学科中，案例教学法的实践形式也会有所不同。

通常，在学习市场营销的课程中，教师选用真实的市场案例，让学生在案例分析中学会制定营销策略、评估市场效果等。案例分析法在这个过程中具有较大的作用。因为这种方式需要学生自己去解决问题，时常和课程中的实际操作结合，不仅提高了学生的自主学习能力，还能将理论知识与实际应用结合起来，以便他们更好地理解课程内容并在实践中更好地实现应用。

4 案例教学法在跨境电商教学中的具体应用

4.1 加涅的“ADDIE”模型

“ADDIE”模型是美国学习科技协会（ASTD）研发的一种系统教育设计模型，它由五个阶段组成（分别是分析、设计、开发、实施和评估），是为了帮助教育工作者系统性地设计和开发有效的教学课程而提出的。

如图1所示，“ADDIE”模型中的分析阶段强调了对学生需求的充分了解，教师可以通过该阶段收集学习者的背景信息，了解他们的学习目标、能力水平和学习风格等，有助于教师更准确地制定课程目标和教学策略^[2]。“ADDIE”模型中的设计阶段重点关注的是制定详细的课程计划，教师可以根据学生的需求和自己的教学经验，制定教学目标、教学方法和教学材料等，有助于教师设计出更科学合理和系统性的课程，提高教学效果和学生的学习成效。教师在教学中，可以根据“ADDIE”模型中的开发阶段，使用先进的教学技术和合适的教学资源，使得教学过程更加灵活和高效，节省教学时间和资源。“ADDIE”模型支持教师在教学过程中建立循序渐进的教学步骤，通过实施阶段和评估阶段的反馈，教师可以不断改进自己的教学策略和课程设计，提高自己的教学能力和水平。“ADDIE”模型是一个通用的教学设计模型，可以在不同的教学场景和平台中使用（如在线教育、远程教育、自主学习等），提供了一种新的教学方式，使得学生可以在不同的时间和地点获得高质量的教育。

综上所述，“ADDIE”模型是一种适用于各个教学领域的教育设计模型，其具有很高的灵活性和适用性，可以根据不同的教学需求和情境进行调整和改进。在教学实践中，使

用“ADDIE”模型可以帮助教师更加有计划和系统地进行教学设计和开发，从而提高教学效果和教学质量，最终为学生提供更好的学习体验和学习成果。

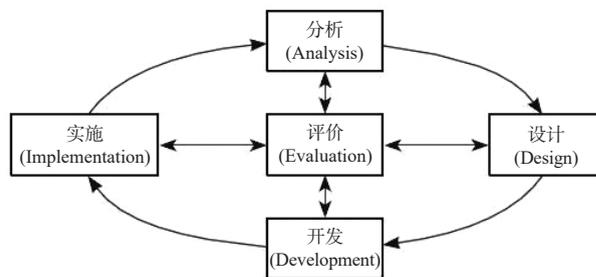


图1 “ADDIE”模型

因此，为了科学合理地案例教学法进行应用，可以结合“ADDIE”模型来对整体教学进行系统性的构建。

4.2 基于“ADDIE”模型构建案例教学法

4.2.1 分析（Analysis）

在“ADDIE”模型中，分析阶段是一个非常重要的阶段，它的主要内容是调查和分析学习模型所涉及的任务、目标受众、学习目标和学习难度等因素。分析阶段的教学内容包括以下几点：

目标分析：目标分析是指明确学习者的目标、学习的目的和期望的结果。在此基础上，制定学习目标和评价标准，才能保证上级目标的共享和学习效果的达成。

目标受众分析：目标受众分析是指明确目标受众的特点，包括其基础知识、技能、兴趣和习惯等。通过目标受众分析，我们可以更好地了解学习者的特点，以便制定最适合他们的课程和教学方法。

内容分析：内容分析是针对学习的内容进行识别、整理、分类和深入分析，以便更好地了解学习内容的难度和要求，从而确定教学方向和方法。

学习策略分析：学习策略分析是通过认知特征、心理特征、自我监控及反馈等方面的调查，为学习者提供更好的学习策略支持。

具体来说，在分析阶段，可以利用具体案例实施。例如，在选择案例时，需要考虑学习目标，确定需要哪些情境来完成学习目标，选择符合这种情境的案例。提供具体案例，引导学习者深入分析案例中的问题和解决方案，并观察总结学习者对所学知识的基本掌握情况等。

4.2.2 设计（Design）

在“ADDIE”模型中，设计阶段是指在需求分析阶段的基础上，有选择地设计和开发教学材料和课程，具体内容涵盖教学策略的设计、教材和教学媒体的开发、评估计划的制定等。在该阶段，设计者需要考虑如何将需求分析得出的目标转化成切实可行的教学方案，并设计教学材料和方法，以满足学生的学习需求并达到预期的教学目标。具体包括以下内容：教学设计，确定教学目标，制定教学计划，确定教学

策略,选择教学工具、媒体和教材等;教学媒体和教材的开发,即根据教学设计的要求,开发教学媒体和教材,包括设计和编写教材、制作音视频和图像等;评估计划设计,即设定考核方式、评分标准,开发练习和考核工具,制定课程评估和调整计划。

在设计阶段中,应结合教学案例进行合理的构建。例如,在选择教学策略时,围绕案例教学法设计教学活动,带给学生生动的教学场景,创造真实的学习环境。除此之外,案例教学法可以被应用于教学活动的设计,如通过角色扮演、组织讨论等形式,让学生参与案例教学,从而加深印象,提高学习效果。

4.2.3 开发 (Development)

开发阶段的主要内容是基于前面的设计阶段确定的课程设计方案,使用不同的方法和工具开发课程内容和材料。例如,开发案例教学材料,在教学计划的基础上,设计案例教学材料,包括案例分析表、练习题、教学PPT等。材料应该清晰、易懂、适合学生的学习能力和水平;开发多媒体资源,根据具体教学需要,开发多媒体资源,如视频、音频、互动课件等。这些资源能够吸引学生的注意力,提高教学效果,并让学生更好地理解 and 掌握知识。开发教学评估手段,密切关注学生的反应和学习情况,及时调整教学策略和方法。在教学结束后,进行教学评估,总结教学效果,并及时对教学内容、方法和材料进行改进和调整。

通过利用案例进行教学,可以让学生更加深入地了解 and 掌握知识,促进学生的思维和分析能力的提高,增强学生的学习兴趣 and 主动性。案例教学可以充分调动学生的积极性,激发学生的学习热情,同时也可以提高课堂教学的互动性和趣味性,让学生学得更轻松、更快乐。在案例教学中,教师应该注重引导学生进行思考和分析,而不是简单地告诉学生答案。教师可以引导学生从不同角度和层面分析案例,从而让学生更加深入地了解事物的本质和规律。此外,在计划和开发案例教学材料时,教师还应该注重教学内容的实用性和应用性,让学生能够将案例中的知识和技能应用到实际生活中。这样可以提高学生的学习动机和兴趣,同时也能够更好地满足学生的实际需求。

利用案例进行教学是一种有效的教学方法,在开发阶段可以采取以上步骤进行教学设计和开发,从而提高教学效果,让学生更加自主地、深入地、系统地学习知识和技能。

4.2.4 实施 (Implementation)

“ADDIE”模型中的实施阶段是将教学设计转化为实际教学活动的阶段。实施阶段的具体内容包括教学计划的执行、教材的准备、课堂教学、学生评估等。在实施阶段中,教师需要确保课程的顺利实施并及时进行调整和改进。

利用案例进行教学时,实施阶段的具体内容包括以下几

个方面:案例课件的制作,根据教学设计,在实施阶段前要准备好案例分析所需的课件,可以包括案例讲解、案例分析步骤、案例分析图表等内容;引导学生分析案例,在课堂上,教师需要引导学生按照案例分析步骤去分析案例,提问引导学生深入思考和探讨,让学生充分参与其中;应用案例进行练习和演示:教师可以让学生在课堂上进行仿真练习或者角色扮演来模拟真实的情境,通过实际操作让学生更加深入地了解案例背后的知识和技能。

例如,教师可以利用一些跨境电商类的案例,在实施阶段中引导学生分析、讨论、总结、演示等,如在一堂跨境产品定价课中,使用具体的企业案例通过分析企业内在管理机制和环境因素,让学生理解并应用知识和策略,最终提升学生解决问题的能力。

4.2.5 评估 (Evaluation)

评估阶段是对整个教学过程进行反思、总结和提升的阶段,主要包括教学效果的评估、教学过程的反思和教学改进的制定 and 实施。具体内容可以分为以下几方面:教学效果的评估:通过对课程的学习成果进行评估,包括学生知识与技能的掌握程度、学生对教学过程的满意度、教学策略的有效性等。教学过程的反思:教师需要对教学过程进行全面、客观的反思,包括教学目标、教学策略、教材设计、学生评价等方面的反思。通过反思分析,找出教学过程中存在的问题和不足,以便提高授课效果。教学改进的制定 and 实施:根据对教学效果和教学过程的评估和反思分析结果,在评估阶段制定教学改进计划和具体措施,及时实施并监控反馈,对整个教学过程进行优化^[3]。

5 结语

综上所述,案例教学法在跨境电子商务职业教育中具有重要意义,它提高学生的实践操作能力、团队协作能力、解决问题能力以及创新思维能力,为他们适应工作环境提供有益的帮助。基于ADDIE模型系统地构建案例教学法,能够帮助学生了解实际情况,更好地了解跨境电子商务行业的实际情况、市场需求、运营方式等信息,有助于他们更轻松地适应工作环境。案例教学法可以帮助学生在实践操作中学习知识,提高其实践操作能力。学生将通过解决复杂业务问题和模拟商业交易来提高自己的技能和理解。

参考文献

- [1] 杨庆英.案例教学法及其应用[J].中国职业技术教育,1998(4):42-43.
- [2] 蔡瑞林,张冠兰.案例教学在高等职业教育中的理论与实践[J].内江科技,2007(8).
- [3] 王玲.高等职业教育中的案例教学[J].济南职业学院学报,2005(2).