

# 电子商务专业学生参加集训比赛的教育模式探讨

## Exploration of the Education Mode for E-commerce Majors to Participate in Training Competitions

胡平 钱艳鸣

Ping Hu Yanming Qian

江苏省南通工贸技师学院 中国·江苏南通 226010

Jiangsu Nantong Industry and Trade Technician College, Nantong, Jiangsu, 226010, China

**摘要:** 电子商务专业学生参加集训比赛是一种重要的教育模式,该模式旨在通过实践活动提升学生的专业技能和综合素养。集训比赛为学生提供了一个真实的竞争环境,使他们能够在模拟的商业场景中应用所学知识和技能,提升解决问题的能力,并培养团队合作和沟通交流的能力。在集训比赛中,学生们需要组成团队,分工合作,在限定时间内完成一系列任务和挑战。这种模式与传统的课堂教学相比,更加注重实践和应用,能够使学生更好地理解和应用所学的理论知识。通过参与集训比赛,学生们能够面对真实的商业问题,积极思考解决方案,并在团队中协作完成任务。这有助于提高他们的问题解决能力、创新思维和团队合作精神。

**Abstract:** Participating in training competitions for e-commerce majors is an important educational model aimed at enhancing students' professional skills and comprehensive literacy through practical activities. The training competition provides students with a real competitive environment, enabling them to apply their learned knowledge and skills in simulated business scenarios, enhance their problem-solving abilities, and cultivate teamwork and communication skills. In the training competition, students need to form a team, work together, and complete a series of tasks and challenges within a limited time. Compared with traditional classroom teaching, this model places more emphasis on practice and application, enabling students to better understand and apply the theoretical knowledge they have learned. By participating in training competitions, students are able to face real business problems, actively think about solutions, and collaborate in teams to complete tasks. This helps improve their problem-solving skills, innovative thinking, and teamwork spirit.

**关键词:** 电子商务专业; 集训比赛; 教育模式

**Keywords:** E-commerce major; training competitions; education mode

**基金项目:** 通人社职 202221 号 2023 年度技工教育教学研究市级课题《以立德为本,树人为核心——促进电子商务专业技能比赛选手培养研究》。

**DOI:** 10.12346/sde.v5i1.8626

## 1 引言

随着电子商务行业的迅速发展和普及,对电子商务专业学生的培养需求不断增长。为了提高学生的实践能力、团队合作能力和创新能力,许多高校采取集训比赛的教育模式。集训比赛以其具体而明确的目标、实际操作和竞争性的特点,为学生提供了一个实践平台,使他们能够在真实的业务

环境中应用所学知识和技能。

## 2 电子商务专业学生参加集训比赛的意义

### 2.1 实践能力提升

集训比赛为学生提供了一个实践运用所学知识和技能的平台,通过参与比赛,学生能够将课堂上学到的理论知识转

【作者简介】胡平(1976-),女,中国江苏南通人,本科,讲师,从事电子商务研究。

化为实际应用能力，提升自己的专业水平。通过实际操作和团队合作，学生能够更好地锻炼和提升自身的实践能力，在比赛中，学生需要解决实际问题并提出解决方案，这要求他们具备一定的实际动手能力和创新思维能力。通常是以团队形式进行，学生需要与团队成员密切合作并协调彼此的工作，将对学生的团队合作和沟通能力提出较高的要求，培养他们学会与他人合作、分工合作、信息共享和有效沟通的能力<sup>[1]</sup>。参加集训比赛需要面对一定的竞争，学生需要在有限的时间内完成任务并与其他团队竞争，这将激发学生的竞争意识，并培养他们面对压力和挑战时的应对能力。成功完成集训比赛的任务将增强学生的自信心，使他们对自己的能力更加有信心，在比赛中，学生还有机会展示自己的领导才能，学会带领团队并协调资源，培养领导能力。

## 2.2 团队合作精神培养

集训比赛要求学生组成团队，这可以培养学生的团队合作精神。在团队协作中，学生们需要相互配合、相互支持，共同完成任务。通过与他人合作，学生们能够学会倾听、尊重和理解他人的观点，同时也会学会如何分工合作、发挥自己的优势，从而实现集体目标。需要学生进行频繁的沟通与协调，这对提升学生的沟通协调能力非常有益，团队成员之间需要及时交流信息、讨论问题，并做出决策。在这个过程中，他们需要学会表达自己的意见、倾听他人的建议，并找到最佳解决方案。通过不断的沟通协调，学生们能够培养良好的沟通能力，提高问题解决能力和决策能力。还能够培养学生的领导能力，在团队中，学生们可以轮流担任领导角色，负责组织和协调团队的工作。通过领导团队，学生们能够锻炼自己的领导才能、学会管理资源、制定计划和解决问题，他们还需要激励团队成员积极参与，发挥各自的优势，达成共同目标。这样的经历有助于培养学生的领导能力和团队合作精神。

## 2.3 综合素质提高

参加集训比赛需要学生运用所学的专业知识和技能来解决实际问题，这对于他们的问题解决能力有很大的促进作用，在比赛中，学生们面临各种复杂的情况和挑战，他们需要灵活运用所学知识和技能，结合实际情况找到解决问题的方法。通过实践和反思，他们能够不断地提高解决问题的能力，并培养批判性思维和创新思维。通过要求学生能够从多个角度对问题进行综合分析，这可以提高他们的综合分析能力。比赛中的问题通常是复杂且多样化的，需要考虑到各种因素和限制条件。学生们需要综合考虑问题的各个方面，进行全面的分析和评估，找到最优的解决方案，经过这样的训练，学生们能够提高综合分析问题的能力，并培养全局观念和系统思维<sup>[2]</sup>。

## 2.4 就业竞争力增强

参加集训比赛可以为学生提供宝贵的实践经验。在电子商务行业，仅仅掌握理论知识是远远不够的，实践经验尤其

重要。通过参加集训比赛，学生们可以接触到真实的问题和挑战，从中学习如何应对电子商务领域中的实际情况。他们需要运用所学知识和技能去解决问题，磨炼自己的工作能力。这些宝贵的实践经验将使他们在未来的就业过程中更加游刃有余。

集训比赛的参与可以提升学生个人能力。在竞争激烈的电子商务行业中，个人能力的提升是非常重要的<sup>[3]</sup>。通过集训比赛，学生们能够锻炼自己解决问题的能力、团队协作能力、沟通能力等多方面的技能，他们需要学会分析问题、制定解决方案、与团队成员合作并将其有效实施。这样的训练将帮助学生们发展出一系列的核心能力，使他们在电子商务行业中更加有竞争力。

参加集训比赛能够为学生们在就业过程中提供更多的竞争优势。在招聘过程中，雇主更青睐有实战经验和个人能力突出的候选人。通过参加集训比赛，学生们能够在简历上展示自己的实践经验和能力，体现出自己与众不同的竞争优势。同时，通过比赛取得的优异成绩和证书也可以为学生在就业过程中增加信心，并在竞争激烈的就业市场中脱颖而出。

## 3 电子商务专业学生参加集训比赛的教育模式分析

### 3.1 实践导向

集训比赛为学生提供了一个实际操作的平台。在课堂教学中，学生基本上是在理论层面进行学习，而在集训比赛中，学生可以直接参与实践、操作和解决实际问题。通过实际操作，学生们能够更深入地理解所学的知识，并将其应用到具体的情境中。这种直接的实践过程可以帮助学生们建立对电子商务行业的直观认识，培养他们主动思考和解决问题的能力。

集训比赛的实际问题解决过程能够提高学生的实际应用能力。在电子商务行业，理论知识和实际操作紧密结合是必要的。通过参加集训比赛，学生们需要面对真实的问题和挑战，运用所学知识和技能去解决实际问题。在解决问题的过程中，他们需要进行分析、判断和决策，培养他们的实际应用能力。这种能力的培养将使学生们在未来的实际工作中更加游刃有余。

集训比赛可以提供反馈和改进机会，进一步提高学生的实践能力。在比赛过程中，学生们可以得到导师和评委的反馈和指导，从中了解自己的不足之处并进行改进。通过反思和改进，学生们能够不断提升自己的实践能力，不断完善自己的解决问题的能力和方法。这样的反馈和改进机制能够帮助学生们更好地应对实际工作中的挑战。

集训比赛强调学生的实践能力培养，通过实际操作和解决实际问题的过程，学生能够将所学知识应用到实践中，并提高他们的实际应用能力。这种实践性的学习方式能够帮助

学生们更好地理解和应用所学的知识，并为他们未来的职业发展打下坚实的基础。

### 3.2 团队合作

通过团队合作，学生可以培养团队合作精神。在集训比赛中，学生需要与其他团队成员密切合作，相互支持和协作，共同完成任务。这要求学生具备良好的合作态度和团队意识。在团队合作的过程中，学生们可以学会倾听他人意见、尊重他人观点，积极参与团队讨论，并协调不同成员之间的差异。这样的团队合作精神对于学生们未来的工作和生活中的合作都具有重要意义。

### 3.3 问题驱动

通过实际问题或挑战的任务，学生需要分析问题并制定解决方案。在集训比赛中，学生们会面临各种各样的实际问题，需要仔细地分析问题的本质和难点，以便制定出有效的解决方案。这要求学生具备良好的问题分析能力，能够识别和理解问题的关键点，找到解决问题的思路和方法。通过解决实际问题的实践，学生们可以培养扎实的问题分析能力，提高解决实际问题的能力。

集训比赛中的任务通常要求学生在有限的时间内快速实施解决方案。时间是团队合作中一个重要的考验因素，它要求学生们在有限的时间内高效地实施解决方案。这要求学生具备良好的时间管理能力和高效的工作习惯。他们需要学会合理规划时间、分配任务和协调工作进展，以确保任务在规定时间内完成。这种在有限时间内快速实施解决方案的训练，对学生们培养解决问题的能力和工作效率非常有帮助。

集训比赛中的任务可以促进学生的创新思维。解决实际问题的过程中，学生们需要思考不同的解决方案，并选择最佳的方案来解决问题。这要求学生具备创新思维的能力，能够从不同的角度思考问题，并提出独特的解决方法。通过解决实际问题的实践，学生们可以培养创新思维，激发他们的创造力和想象力，提高解决问题的灵活性和创新性。

## 4 电子商务专业学生参加集训比赛的教育模式优化

### 4.1 设计适宜的比赛任务

比赛任务应该与电子商务专业的学习内容相关。任务要以电子商务领域的核心知识和技能为基础，要求学生运用所学知识和技能来解决实际问题。可以涉及电子商务的市场调研、产品定位、销售策略、供应链管理、用户体验等方面的问题。通过这样的任务设计，可以考查学生对电子商务专业知识的掌握和应用能力。

比赛任务应该具有一定的难度。任务要能够考验学生的知识水平和技能，让他们在解决问题的过程中面临挑战和困难。这可以通过设置复杂的场景、提出多个要素综合考虑的问题或者设置时间限制等方式来实现。难度适当可以激发学

生的学习兴趣和求知欲，促使他们更深入地学习和思考，提高解决问题的能力。最后，比赛任务应该鼓励学生的创新思维和解决问题的能力。

### 4.2 强调跨学科合作

可以组建多学科的团队。比如，一个团队可以由市场营销专业、数据分析专业和信息技术专业的学生组成。每个团队成员可以根据自己的专业知识和技能，从不同角度分析和解决问题。通过这样的团队合作，可以促使学生互相借鉴、协作，从而形成更全面和深入的解决方案。

### 4.3 加强导师指导

导师应该对电子商务领域的理论和实践有着扎实的了解，并能够全面把握该领域的最新发展动态。他们应该熟悉电子商务的各个方面，包括市场营销、数据分析、信息技术等，并能够将这些知识应用于实际问题中。还应该有丰富的电子商务实践经验，了解电子商务在实际工作中的运作和挑战。他们应该能够将理论与实践结合起来，为学生提供实用性的建议和指导。具备良好的指导和辅导能力，能够在学生遇到问题时给予及时支持和引导，他们应该能够通过提问、讨论和反馈来帮助学生分析问题、找出解决方案，并指导学生制定解决方案的步骤和计划。还能够引导和促进团队成员之间的合作和沟通，应该鼓励学生互相借鉴、协作，推动团队共同努力解决问题，并确保团队成员在合作过程中充分发挥自己的专长和能力。应该能够给予学生积极和具体的反馈，帮助他们了解自身的优势和不足，进一步提高实践能力，还可以对学生的解决方案进行评估，提供专业意见和建议，帮助学生不断改进和完善解决方案。

## 5 结语

电子商务专业学生参加集训比赛的教育模式是一种高效有效的培养模式。通过参加集训比赛，学生能够在模拟实际电商环境中接受系统化和综合性的培训，获得实践经验和知识的深度积累。这种教育模式创造了具有挑战性和竞争性的学习环境，激发学生的学习动力和创新意识，集训比赛的教育模式提供了一种实践导向的学习方式，使学生能够运用理论知识解决实际问题，培养他们的解决问题的能力、团队合作和沟通协作能力，学生通过实际操作、项目管理和团队合作，能够深入理解电子商务领域的工作流程和业务运作，掌握实际应用技能，并培养创新思维和实践能力。

### 参考文献

- [1] 林丹霞.电子商务专业学生“三位一体”素养能力初探[J].大学,2023(19):118-121.
- [2] 韦爽.职业教育学生职业技术技能评价研究——以高职电子商务专业为例[J].行政事业资产与财务,2023(6):120-122.
- [3] 黄旋.高职电子商务专业学生就业能力评价研究[J].物流工程与管理,2023,45(2):162-165.