

专业学位研究生实习实践创新形式初探 ——企业小组咨询项目

Exploring Innovative Forms of Internship Practice for Professional Degree Graduate Students —Preliminary Study on Enterprise Group Consulting Projects

孔伟明

Weiming Kong

中央财经大学商学院 中国·北京 100081

Business School of Central University of Finance and Economics, Beijing, 100081, China

摘要: 实习实践是研究生课堂理论知识向实践应用转化重要方式。论文探讨了专业学位研究生实习实践的创新形式——企业小组咨询项目。该项目基于校企合作,旨在培养研究生专业能力和综合素养,提升其分析与解决问题的能力。论文描述了项目的设计和实施流程,强调了其对学生、学校和企业的重要意义;最后就校企双方需求背离、校企双方感知不足、学生专业能力有限、教师指导经验与指导不足等问题,提出了针对性的改进建议。

Abstract: Internship practice is a crucial method for graduate students to transition from theoretical knowledge to practical application. This paper explores an innovative form of professional degree graduates internship practice—the enterprise group consulting project. Based on university-enterprise collaboration, this project aims to cultivate professional competence and qualities in graduate students, enhancing their abilities in analysis and problem-solving. The paper outlines the design and implementation process of the project, emphasizing its significance for students, educational institutions, and businesses. Lastly, targeted improvement suggestions are provided regarding issues such as divergent needs of schools and enterprises, insufficient perception on both sides, limited professional competence of students, and challenges related to teaching experience and guidance.

关键词: 专业学位研究生; 实习实践; 创新形式; 企业小组咨询项目; 校企合作

Keywords: professional degree graduates; internship practice; innovative form; enterprise group consulting project; university-enterprise collaboration

DOI: 10.12346/sde.v5i1.8618

1 企业小组咨询项目

商科教育的培养目标定位要求其必须与企业实践紧密结合,重视实践教学手段的充分利用。随着商科教育的不断发展,实践教学的形式日益完善和形式多样化,从广义上来讲,主要包括案例教学、整合性实践教学、仿真实训课程、实习实践、企业参观考察等^[1]。在以上所有实践形式中,实习实践是最为常见的形式之一。目前学生实习实践常见形式有:顶岗实习模式、“订单”模式、教学见习模式、工学交替模式、创业实习模式等,这些形式存在着学生自主性不足、真

实体验不充分、学习连续性中断以及顶岗压力影响等缺点。基于此,我们近几年一直在探索一种创新的实践形式,以期与以上实践形式形成互补,达到提升学生专业素养和实践能力的目标。

在长期的探索实践中,我们从企业小组咨询项目上获得了启发,其是一种重要的咨询服务方式,是指基于企业的某个项目或专项任务,由被委托方组织若干人组成的团队,根据企业需求,提供问题解决方案。如果将其引入实习实践中,将其作为研究生实习实践的一种创新形式,经过校企双方前

【作者简介】孔伟明(1979-),男,副研究员,从事思想政治教育、生涯规划研究。

期沟通和方案设计,由教师带队指导,组建一定数量的学生团队,为企业提出问题解决方案,我们称之为学生企业小组咨询项目。

实践是促进学生课堂所学理论知识向实践应用领域转化,提高分析和解决现实问题能力的重要途径和手段。对于学生来说,企业参观考察和实习实践侧重于学习和吸收,而企业小组咨询项目侧重于输出,所以对学生的能力要求更高,这更符合专业学位研究生的培养目标和实际情况。但目前研究生的实践以企业实习、参观考察为主,极少组织学生团队与企业对接,开展企业小组咨询项目。

2 项目设计

企业小组咨询项目作为一种团队实践和企业咨询行为,涉及到学校、企业和学生个人三种行为主体,成果要求质量高,时间周期长,因此需进行缜密筹划和科学设计。

2.1 目标与思路

围绕培养目标,通过项目提升学生的专业能力和素养,培养学生分析与解决问题的能力,并在团队项目中提升他们的判断能力、沟通能力、合作能力、决策能力、创新能力等^[2]。同时对于项目委托方企业来说,项目设计要有助于解决企业实际问题,并能根据市场的变化做出相应的调整和设计,项目的最终方案要有科学性和可行性。

2.2 需求设计

设计要同时满足学生培养目标和企业实际需求,即要实现实践和咨询服务性的有机统一,要求学生将课堂学到的管理思想、理论和模型应用于解决企业问题上。

①应满足于学生培养目标,提高学生综合素质能力。基于培养目标,专业学位研究生除了课堂管理知识的学习外,还应到企业体验真实的管理过程,参与信息的收集、整理和分析、进行沟通和协调、团队分工和写作、参与管理决策等,实现课堂所学知识的转化和提升,解决课堂所学知识的疑惑,获得规范的项目操作经历。相比课堂教学,以企业小组咨询为体验形式的实践教学,应具有深度参与性、可操作性、规范性和真实性。

②应满足企业的需求,解决企业实际需要的问题。在企业管理实践中,企业由于自身人力配置、能力水平、思维模式等方面的局限性,一些管理问题往往在企业内部难以得到有效解决。引入咨询机构进行诊断,是企业进行变革与创新、解决难题的重要途径。但是咨询机构成本高,有些企业因成本原因难以实施引智计划。企业的咨询需求和学生实践锻炼的需要,为组建学生企业小组咨询团队提供了良好的利益结合点,企业小组实施管理咨询正是研究生将管理理论、理念、技能方法运用于企业的过程。

2.3 确定目标企业与合作项目

基于学校培养特色、专业设置,应选取有代表性的行业进行接洽,采用学院组织推荐企业与学生自行联系两种方

式,商讨可以合作的项目^[3]。通过与目标企业相关人员的全面有效沟通,挖掘和发现企业管理实践中的问题,明确企业的真实需求,建立合作项目。同时,应充分展示学校的学科优势和资源优势,将学生能力和特长推荐给企业方,还应就企业需要解决的问题进行梳理和相关背景资料收集。

3 项目实施流程

经过校企双方前期进行有效沟通,明确双方需求并确定合作项目后,双方应科学制定流程计划,循序渐进,推进项目实施。

①签订合同,确定双方权利义务。合同须对项目实施的思路、方案、进度、结项形式以及其他要求进行约定,既是对相关细节的书面约定,又是对双方权利义务的规定,在对企业权益、企业机密进行保护的同时,对学生的相关权利和义务做了规定。

②成立团队小组。本着双向选择的原则,一方面企业可以直接选择有明确意向的学生,通过和目标学生沟通征求意见,达成一致;另一方面,在学校学生内部通知,公开招募,学生根据自己的专业特长及兴趣报名,学校和企业组织筛选。一般来说,企业项目根据大小、难度,团队平均由5人左右组成。校方根据项目的内容和实施要求,指定一名专业老师作为指导教师,负责过程指导,以及后续成果评审和答辩。

3.1 项目开展

①项目调研。调研的主要目的是促进对企业问题的充分了解,快速达成一致意见,使项目更加科学合理和富有价值。项目实地调研开始前,应组织安排师生全面了解目标企业的状况和问题,并就问题进行相应理论知识的学习与归纳,为开展项目做好知识储备。之后,安排师生到企业实地考察和座谈,听取企业汇报,使学生对企业有基本的价值和判断。项目小组根据调研情况,拟定实施方案和框架,听取企业建议,并根据反馈情况,不断地修改、完善和提升。

②制定项目解决方案。根据项目特点以及企业需求,项目组成员选择入驻或者远程办公的方式,在带队老师的指导下,根据方案开展调查研究,制定解决方案。在时间安排上,项目主要集中在寒暑假期间开展,期间应安排不少于2次的包括相关专家、企业代表、教师代表和学生代表在内的中期检查和论证,就成果进行讨论和检验,在起到督办项目开展进度的同时,持续提升成果质量。

3.2 考核与结项

通过项目实施形成项目成果,获得企业认可后,团队向企业提交正式报告,申请结项。之后,组织校方代表、项目主管、第三方代表、企业代表在内的专家评审委员会,对成果分别从方法论、模型、报告质量、是否有效完成企业的要求、是否使用正确的方法以及方案的可行性、实践应用性等方面进行全面考核和指导,对成果进行答辩与评分,对于达

到要求的进行结项^[4]。

4 重要意义

企业小组咨询项目区别于传统老师带学生完成咨询项目，其是一个系统的工程，重点强调学院的导向性，要求从学院整体进行安排考虑，而不是教师个人的行为；该模式对于企业问题的发掘、提出、团队组建和方案提出等都有规范的要求和指导。其对于学生、学校、企业是三方多赢的项目。

①对于学生而言，项目有着独特的实施流程、汇报形式和后援支持，在团队为企业解决问题的过程中，可以得到学校资深专家的智力支持。短期的项目实践能够将所学的知识进行一次系统性的应用，掌握了相关管理知识和工具的有效应用方法，项目报告的撰写为以后项目开发咨询、毕业论文设计打下了坚实的基础^[5]。此外，在实施过程中，学生加深了对行业的认知和理解，对其未来的职业选择提供了有益帮助。

②对于企业而言，引入外脑为企业解决实际问题，成本低收益大，解决了人力和资金上的问题，引进了新的思路和方法；同时，企业的社会责任得到了体现，宣传推广了企业形象，有利于品牌价值的提升。

③对于学校而言，项目作为学校教育的一个重要补充延伸，给学生提供了实践的机会，将课堂知识和企业实际操作相结合，整个教育体系更加科学、完整；同时，将企业引入教育项目，为拓展学校与企业的合作提供了机会。

笔者学校商学院的 GTMBA 项目，已具备企业小组咨询项目的一些要素，因此该课题的研究过程及其成果，不仅有利于完善笔者学校商学院实践教学项目，而且形成的模式具有一定的现实指导意义。

5 问题与改进建议

企业咨询小组项目的实施，实现了培养院校、学生个人以及企业的共赢。但在实施过程中，仍存在着一些问题，阻碍了项目高效执行，降低了成果质量预期，三方都存在着一定责任，许多地方需要改进和提升。

①校企双方需求背离，联系不够导致双方感知不足。有着明确咨询需求的企业大都会联系专业的咨询公司提供解决方案，学校一般都会倾向于选择与自身培养方向和专业特色相关的行业典型企业进行合作，校企需求的背离导致项目难以达成意向。此外，校企联络主要在前期洽谈时期，在项目举行期间学校参与不足降低了企业对该项目的认可度和参与度。建议政府相关部门积极采取措施，推动相关制度的建立以鼓励企业积极履行社会责任；同时学校积极拓展与企业的合作关系，应于项目期间紧密跟踪项目进展，提升指导教师参与度，和企业方进行更高层次的沟通，使学生的实践和解决方案更加贴近企业需求和实际情况。企业也应该在项

目的重要阶段积极联系校方，并对项目阶段性成果进行积极反馈。

②学生参与时间不足，能力有待进一步提升。在时间上，由于项目时间和学生暑期实习、找工作时间有一定的重叠，部分学生项目实践时间难以保障，容易导致项目延期，导致企业方不满。建议一方面尽可能提早开始当年度的项目，给学生充足的时间，从而保证项目高质量如期完成；另一方面，尽可能选择较大的、与专业设置关联度较高的企业合作方，对合作的项目进行甄选，为学生提供高附加值的项目，吸引学生的参与。在学生能力上，加强遴选学生阶段的相关工作，并对学生进行相关专题的培训，聘请咨询机构对其辅导，指导学生做好知识储备。

③指导教师实践能力有限，参与度低。项目成果的质量高低，在一定程度上受教师的指导能力和参与度影响。在咨询实践中，要求教师不仅要具有较高的理论水平，而且还必须具有丰富的企业实践项目经历。但教师的实践教学能力不足，导致其作用发挥不充分；同时，由于项目周期较长，指导教师精力有限，不能够在项目的重要环节及时跟进指导。因此，学校一方面应鼓励教师积极承担企业横向课题，深入企业考察、调研和挂职锻炼，提升指导教师的实践能力水平；同时，建立对指导教师的激励机制和考核制度，对企业小组咨询项目进行认定，激励教师积极参与并及时指导项目的开展。

综上，实习实践是专业学位研究生提升分析和解决现实问题的重要途径，就不同的实践形式比较而言，企业小组咨询项目作为一种创新形式在学生参与度、知识应用深度、工具方法掌握程度、团队合作能力提升等方面，要优于其他实践形式为学生带来的收获。对学生企业小组咨询项目进行科学设计，并推广成功的、优秀的模式，对于加强专业学位研究生的实践素养具有很强的指导意义。

参考文献

- [1] 杜茜.新商科背景下高职院校校企合作实践探索[J].现代经济信息,2019(24):346-347.
- [2] 张富春.MBA企业实践案例教学的设计、实施与改进[J].山西财经大学学报(高等教育版),2009(6):21-23.
- [3] 戴壮红.企业实践教学体系的探索[J].实验室研究与探索,2007(12):338-340.
- [4] 孔凡文,常春光,周秀丽.全日制专业学位研究生实习实践评价考核体系研究设想——以建筑与土木工程领域为例[J].教育现代化,2017,4(1):71-74.
- [5] 李峰.校企合作下的工科类专业实习方式研究与实践[C].2022机电创新与产教融合新思考论文集.湖北省机电工程学会,2022:262-266.