

# 商务英语专业基础课数字化立体课堂建设和实施路径探析 ——以大连东软信息学院综合商务英语（三）为例

## On the Construction and Implementation of Digital Three-Dimensional Classroom for Fundamental Courses of Business English Majors

—A Case Study of Integrated Business English III of Dalian Neusoft University of Information

张海云

Haiyun Zhang

大连东软信息学院 中国·辽宁 大连 116023

Dalian Neusoft University of Information, Dalian, Liaoning, 116023, China

**摘要:** 论文以大连东软信息学院英语系综合商务英语（三）课程建设和实施数字化立体课堂为例，以案例分析为研究方法，从此课程的数字化立体课堂的实施中获取数据，经过研究得出在建设和实施数字化立体课堂时，应设置合理的教学目标、配备高素质授课团队、设计与与时俱进的课程内容、建设优质的数字化课程资源、科学合理的教学设计、用新技术开展教学和深化教学评价是建立数字化立体课堂必须具备的几个方面。希望论文为同类型课程的数字化立体课堂的建设能够提供有一定的借鉴。

**Abstract:** This paper takes the course construction and implementation of Integrated Business English III of digital three-dimensional classroom in the English Department of Dalian Neusoft University of Information as an example, and takes case study as the research method to obtain data from the implementation of digital three-dimensional classroom in this course. Through research, it is concluded that in the construction and implementation of digital three-dimensional classroom, reasonable teaching objectives should be set; high-quality teaching teams should be equipped; curriculum content should be designed to keep pace with the times. In addition, building high-quality digital course resources, scientific and reasonable teaching design, using new technologies for teaching, and deepening teaching evaluation are the necessary aspects for establishing a digital three-dimensional classroom. It is hoped that this paper can provide some reference for the construction of digital three-dimensional classrooms for similar courses.

**关键词:** 数字化立体课堂建设与实施；综合商务英语（三）；商务英语专业

**Keywords:** construction and implementation of digital three-dimensional classroom; Integrated Business English III; business english majors

**DOI:** 10.12346/sde.v4i12.8328

## 1 引言

互联网的兴起和近几年疫情的原因，线上和线下相结合的混合式教学和学习方式得到了飞速发展。慕课和 SPOC（小规模限制性在线课程）的发展也为普通高校中各种课程的教学实施，提供了非常便利和有效的教学资源。在以上大背景下，商务英语专业基础课的建设和实施，也紧跟时代的潮流，充分利用线上资源，线上和线下资源相结合打造数字化立体课堂，使学生更好地掌握课程内容，达到学习效果。

综合商务英语（三）是商务英语专业大二学年上学期开设的专业基础课和核心课，打造此课程的数字化立体课堂，对提高学生的学习效果，促进本专业学生的英语水平达到英语专业四级水平和最终达到毕业要求起到至关重要的作用。

## 2 数字化立体课堂的建设的 key 问题

打造数字化立体课堂的关键是设置合理的课程目标，配备高素质授课团队、设计与与时俱进的课程内容、建设优质的

【作者简介】张海云，女，中国山东临朐人，副教授，从事外国语言学及应用语言学、商务英语教学、计算机辅助教学研究。

数字化课程资源、利用新技术开展高校教学，最终深化教学评价。基于以上几个关键问题的解决，将打造出优秀的数字化立体课堂。

### 3 综合商务英语（三）数字化立体课堂的建设路径

#### 3.1 设置合理的教学目标

综合商务英语（三）是大连东软信息学院英语系商务英语专业面向大二学生开设的核心主干课，是综合商务英语系列课程的第三个阶段。在前两个阶段学习的基础上，本阶段继续以商务、文化主题语料为依托，引导学生掌握“语言、文化、商务”相关知识与技能，进一步夯实学生的语言基础，同时融入与单元主题相关的思政内容，将知识、能力和素质有机结合。基于学情分析，此课程引入 1+X 实用英语交际职业技能等级证书，实现课证融合。学生通过学习与旅游、环境、婚姻、医疗相关语篇及音视频材料，能够掌握相关词汇和语篇阅读技巧；能够运用个人观点评价语篇内容；根据所学语篇写出摘要，内容切题，语言合理通顺，逻辑较清楚；能够在一般社交场合和商务场合与英语国家人士交谈，基本听懂对方表述并能比较得体地表达思想、语音正确、语调自然，无重大语法错误；能够了解商务基本概念和术语，具备一定的跨文化思维能力，并掌握基本的语言学习策略并能有意地进行自主学习。本课程是大连东软信息学院 TOPCARES-CDIO 教育教学改革理念在一体化商务英语专业人才培养方案中一门专业核心课，对人才培养的质量起到较为重要的作用<sup>[1]</sup>。

本课程以“基于学习产出的教育模式”（Outcome-based Education，简称为 OBE），以“学习产出”为中心来驱动 PDCA 循环，实现课程教育质量持续改进的闭环。通过“回溯式”合理定义预期学习产出（Plan）、依据预期学习产出进行教学设计，促使学习产出的实现（Do）、多样化阶段性评估学习产出（Check）、使用学习产出，持续改进课堂质量（Action）四大举措，构建“以学生为中心”的“课前一课中一课中”一体化的课程教学模式，培养学生的自主学习能力<sup>[2]</sup>。基于综合商务英语（一）和综合商务英语（二）的学习效果，综合商务英语（三）坚持以学生学习产出为导向（Production-oriented Approach）<sup>[3]</sup>，在持续夯实语言知识与技能训练基础上，继续增加商务和文化知识输入及输出比例。充分发挥网络化学习的优势，把线下面授与线上学习有机结合，引导学生积极、主动并创造性地开展个性化自主学习，帮助学生实现知识、能力、素质的同步提升。

#### 3.2 配备高素质授课团队

综合商务英语（三）课程组的三位授课教师的职称均为副教授，教龄均在 15 年以上，教学经验丰富，认真负责，同时该课程组教师曾任或目前担任英语系副主任职务。教学能力和管理能力上都具有较为丰富的经验。

#### 3.3 设计与时俱进的课程内容

课程组梳理综合商务英语（三）所学主题单元中课文的思政元素，建设思政资源，将思政内容润物细无声地融入课程教学中，以达到“课程思政”的育人目标。在课程思政的教学中要选择正确的价值维度——知识导向与价值引领、专业技能训练和人的全面发展、意识形态主导性和课程丰富多样性，采取一种比较潜隐的方式渗透于课程之中，让学生潜移默化地接受主流价值观的熏陶。此课程所学四个单元的思政元素分别为环境保护、家风传承、坚韧品格和抗击疫情。

#### 3.4 建设优质的数字化课程资源

此课程资源是按照 KT 点（Knowledge and Technology，知识点与技能点）进行设计和建设，旨在服务于学生学习并掌握此课程的语言技能、商务和跨文化知识以及与单元主题相关的思政内容<sup>[4]</sup>，以达到教学效果。本课程共设计了 12 个 KT 点，涵盖了词汇、语法、商务基础知识、篇章结构知识、跨文化研究相关的理论与知识、基于小组合作解决问题的能力、基于课前、课中、课后任务自主学习和协作学习的能力、句子翻译与篇章段落主题句撰写的能力、口头交际能力、端正的学习态度和良好的学习习惯和思政素养。基于以上 KT 点建设课程资源，其中包括单词预习单、语法微课视频、语法练习、语法课件、教学单元课件、阶段性测试题、课堂测验试题、前测试题和后测试题等。

#### 3.5 科学合理的教学设计

此课程从图 1 四个维度培养和训练学生达到学习目标。

语言	商务	文化	思政
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 词汇</li> <li>• 单词预习单</li> <li>• 语言知识</li> <li>• 专四语法</li> <li>• 专项练习</li> <li>• 句子</li> <li>• 长难句分析</li> <li>• 翻译</li> <li>• 释义</li> <li>• 篇章</li> <li>• 文章框架梳理</li> <li>• 摘要写作</li> <li>• 口语</li> <li>• FIF 口语训练</li> <li>• 课堂展示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 课文主题相关商务知识</li> <li>• 环境</li> <li>• 工作</li> <li>• 人生境遇</li> <li>• 医疗保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 课文主题相关文化知识</li> <li>• 婚姻</li> <li>• 家庭</li> <li>• 育儿</li> <li>• 医疗</li> <li>• 文商</li> <li>• 跨文化交际障碍</li> <li>• 解决冲突</li> <li>• 决策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 课文主题相关思政元素</li> <li>• 环境保护、可持续发展</li> <li>• 家风传承</li> <li>• 坚韧品格</li> <li>• 抗击疫情</li> </ul>

图 1 综合商务英语（三）教学设计

#### 3.6 使用新技术开展教学

本课程采用讲授教学法、讨论教学法、演示教学法、练习教学法、探究教学法实施教学。对于课程中语言知识和技能相关重难点进行讲授教学法，对学生课堂展示实施讨论教学法和演示教学法，对语法知识点进行练习教学法和讲授教学法相结合的方式，对本课程涉及的商务知识采用探究教学法和演示教学法。

此课程在基于学校开发的混合式学习平台的基础上，借助第三方平台问卷星进行课堂线上测试；使用 iTest 智能测试云平台进行阶段性测验，进行过程性监督，检验学习效果；使用凯思考试系统，持续跟踪学生入学以来英语水平的提升

情况；使用希沃品课布置作业和作业评价，并开展线上讨论和课内教学的互动。在希沃品课点评后作业的修订版，通过钉钉的群文件收集学生在希沃品课提交分组作业的修订版，使学生在授课教师反馈后对作业进行修订。

在辅导答疑上面，主要采用课堂内学生问题的答疑或采用学生在“希沃品课”上根据老师发布的疑难打卡的任务发布自己尚未掌握内容或疑难问题，由授课老师和助教进行辅导答疑。辅导答疑的另一个方面是，学生使用希沃品课的“学生提问”功能，将自己的疑难问题发送到此版块下，教师根据学生提问进行在线解答。课前、课中、课后新技术开展教学实施如图2所示。

课前	课中	课后
<ul style="list-style-type: none"> <li>混合式学习平台</li> <li>课前学习资源</li> <li>Quizlet</li> <li>专四词汇定期测试</li> <li>希沃品课</li> <li>话题讨论</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>希沃品课</li> <li>课上互动</li> <li>问卷星</li> <li>随堂测试</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>希沃品课</li> <li>个人和分组作业</li> <li>Flif口语训练系统</li> <li>口语练习</li> <li>批改网</li> <li>摘要写作</li> <li>iTest智能测试云平台</li> <li>阶段性测试</li> <li>凯思测试系统</li> <li>语言水平跟踪测试</li> <li>混合式学习平台</li> <li>课中和课后学习资源</li> </ul>

图2 综合商务英语（三）课前、课中、课后任务

### 3.7 深化教学评价

综合商务英语（三）的教学评价分为形成性考核和终结性考核。此课程考核方式多样化，重点考核口语、自主学习能力、摘要写作、词汇、英汉互译、释义、语篇阅读。

形成性考核体现过程性评价占60分，共六项，分别为课堂表现5分，暑假作业5分，自主学习5分，四级项目5分，课堂测验20分，阶段性测试20分。

终结性考核90分钟，通过iTest智能测试云平台，通过词汇、语法、完形填空、阅读理解、英汉互译、释义、摘要写作的题型考核学生，满分100分，占总成绩的40%。

以上所有的考核项都可以做到过程可回溯，所有考核项都为结果为导向，体现过程评价，同时以学生测试成绩、任

务完成情况作为衡量标准。

## 4 结论

2022—2023 学年第一学期，综合商务英语（三）课程实施数字化立体课堂以来通过期末考核发现，终结性考核的成绩由上一轮的66.6分，提升到74.6分，共提升8分，总分平均分由上一轮的66分提升到69分，共提升3分。排除其他因素，初步证明数字化立体课堂的建设和实施对教学效果有一定的作用。在学期结束后，课程组针对综合商务英语（三）的数字化立体课堂的教学面向学生进行了问卷调查，学生对综合商务英语（三）数字化立体课堂实施的满意度上，非常同意的占66.67%，同意的占33.33%，无不满意的情况，说明综合商务英语（三）的数字化立体课堂的建设和实施符合学生的期待，取得了一定的效果，也同时证明在数字化立体课堂建设中，应设置合理的教学目标、配备高素质授课团队、设计与与时俱进的课程内容、建设优质的数字化课程资源、具备科学合理的教学设计、使用新技术开展教学和深化教学评价。以上几点是建设数字化立体课堂必备的几个方面。此课程数字化立体课堂的建设和实施，还需要持续改善，以更好地服务学生，提升学生的学习效果。希望此文为同类型课程的数字化立体课堂的建设能够提供有一定的借鉴。

## 参考文献

- [1] 高明晶,纪媛.数字化立体课堂建设中的教学资源设计与思政融合——以供应链与物流管理课程为例[J].物流科技,2022,45(19):170-174.
- [2] 孙洋子.基于“学习产出”(OBE)教育模式的英语读写课程课堂活动设计研究[J].教育现代化,2018,5(43):246-247+256.
- [3] 王姗姗.TOPCARES-CDIO教育教学改革理念在一体化人才培养方案中的运用和探索[J].佳木斯教育学院学报,2014(3):165+175.
- [4] 文秋芳,孙曙光.“产出导向法”驱动场景设计要素例析[J].外语教育研究前沿,2020,3(2):4-11+90.