

技工院校电子商务专业一体化课程的实施探讨

Discussion on the Implementation of Integration Course of Electronic Commerce Specialty in Technical Colleges

叶妮娜

Nina Ye

梅州市技师学院
中国·广东 梅州 514000
Meizhou Technician College,
Meizhou, Guangdong, 514000, China

【摘要】近年来,随着中国教育行业的改革和发展,一体化教学因其优越性而受到社会的关注和重视。技工院校着重于培养学生的就业能力,电子商务专业所培养出来的学生缺乏核心竞争力,在求职和就业的过程中屡屡受挫。面临竞争激烈的就业环境,需要对教育体系进行改革,一体化教学有利于提升学生的专业素养,是未来教育行业的发展方向。论文针对技工院校电子商务专业一体化课程的实施进行简要探讨。

【Abstract】In recent years, with the reform and development of China's education industry, integrated teaching has attracted the attention and attention of the society because of its superiority. Technical colleges and universities focus on training students' employment ability. The students trained by E-commerce specialty lack core competitiveness, and are often frustrated in the process of job hunting and employment. Facing the fierce competition in employment environment, people need to reform the education system. Integrative teaching is conducive to improving students' professional quality, which is the future direction of the education industry. This paper makes a brief discussion on the implementation of the integrated course of electronic commerce specialty in technical colleges.

【关键词】技工院校;电子商务;一体化课程

【Keywords】technical colleges; e-commerce; integrated curriculum

【DOI】10.36012/sde.v2i1.761

1 引言

就业是技工院校培养学生的目的和根本,在教育改革的大形势下,技工院校应该从就业出发对课程体系进行改革,遵从“以工作任务为中心选择,组织教学目标,并以完成工作任务为主要学习方式和最终目标”的原则探索电子商务专业一体化教学方法,克服电子商务专业理论、实践与实习三元分裂的现状,构建一体化教学体系^[1]。本文将从中国技工院校电子商务专业的教学现状出发,分析如何更好地进行一体化教学。

2 电子商务专业教学现状

2.1 教学过程中理论与实践分裂

目前,技工院校电子商务专业的课程设置不符合学生的实际情况。电子商务专业在教学时所教授的知识多为理论,很

难在实际工作中运用。同时,技工院校的学生没有扎实的知识基础,对高深枯燥的理论很难理解,无法学到富有价值的知识。

2.2 教师水平较差

部分技工院校的老师无法有效地完成教学任务。技工院校以就业为根本,更重视学生就业能力的培养。所以,在教学时既要保证学生形成较为完善的知识体系,又要保证学生掌握社会需要的工作技巧和素养。许多老师只有理论知识,却没有本专业的工作经验,上课只能照本宣科,既枯燥乏味,又无法教导学生实践技能。

2.3 课程考核标准单一化

目前,技工院校电子商务专业的考核标准单一化,在对学生进行考核时,以理论知识为考核重点,忽略了学生其他方面的考核,这与技工院校以就业为根本的初衷所矛盾,需要进一

步改革和完善。

2.4 工作、实习与实践教学难以对接

由于学生实践能力较差、企业保护商业机密等原因,学生在实习时无法进入核心岗位,同时也很难了解到企业的运行方式和核心技术,导致学生实践教学的效果较差,没有起到应有的锻炼作用。

3 电子商务专业一体化教学的实施

3.1 优化师资队伍

一体化教学重视理论知识与实践技能的衔接,需要保证理论知识转化为学生的专业能力,构建科学合理的学习任务,使学生在完成学习的过程中掌握知识和专业技能。所以,教师既要有扎实的理论基础知识,又要有丰富的实践经验,同时也要有高超的教学技巧和知识更新能力,能够根据社会需求的变化将自己的知识和技能传授给学生。为达到这一教学要求,要不断从社会中吸收具有实践经验的高学历教师,让教师队伍更加专业且富有创造力。

3.2 设计一体化教学方法

一体化教学要求教师转变角色,从过去的传授者转变为引导者,将课堂的中心转移给学生,教师更多地发挥引导、组织和咨询的作用。在教学中可以采用以下几个教学方法:①模拟教学法。模拟企业的生产销售模式,制订一些规则,设置不同的场景^[1],将班级的学生分为几个小组,每个小组都是一个企业,小组学生担任企业中的不同职位,不同企业之间形成竞争关系,模拟经营5~6年,通过模拟经营、对抗演练、教师评析、学生感悟等一系列环节,让学生对企业的管理过程有一个真实的体验。②实践教学法。选择实际案例让学生分析,进而提出自己的解决方法,老师进行点评。通过这一方法能够培养学生的分析能力和决策能力,将学习过程中零散的技能整合起来。

3.3 考核机制一体化

从一体化教学方法出发,考核内容应该分为课上和课下

两方面,考核的方式分为教师评价、小组评价以及自我评价,考核的指标包括专业技能、理论知识、综合素养。课程考核应根据教学阶段侧重点的不同而调整,课下考核应以学生专业技能的掌握情况为主,考核的重点是职业能力。

3.4 加强校企合作

校企合作是为学生提供实习地点、为企业培养合适人才的双赢方法,一体化教学要求加强校企合作。学校应和企业加强沟通,设立双赢的合作项目,学校根据企业的情况对学生的培养计划进行调整,使得学生的专业技能可以应用到企业的工作中。通过建立企业实战中心的方式能够加强校企合作。学校根据企业需要建立科研项目,解决企业所面临的难题;企业为学生提供力所能及的职位,让学生在学习阶段就能进入企业中实习,锻炼自己的能力。通过企业、学校联合培养人才的机制,实现学校、企业、学生三方互利共赢。

3.5 开发一体化教材

教材在教学的过程中发挥着无可取代的作用,是学生学习的基础。技工院校应做好调研工作,采取企业调研、专家访谈等措施,结合学生水平、教学目标、就业环境等内容编写出符合实际需要的教材,为学生的培养提供强大助力。

4 结语

电子商务专业课程一体化改革符合技工院校教学目标的,应加大改革力度,从师资、教学方法、考核机制等方面出发,鼓励和帮助学生接触真实的工作环境,根据社会需求灵活地调整教学内容,让学生拥有扎实的知识体系和专业技能,增加学生的就业竞争力。

参考文献

- [1]丛峰.技工院校电子商务专业一体化教学探讨[J].中外企业家,2019(31):156.
- [2]杨凡.一体化教学视角下的技工院校校本课程开发——以广西贺州高级技工学校电子商务专业为例[J].科教文汇(下旬刊),2018(2):96-97.