

新时代如何传承红色文化

How to Inherit Red Culture in the New Era

屈怡章 王佳楠 豆中博 张萌萌 刘静怡

Yizhang Qu Jianan Wang Zhongbo Dou Mengmeng Zhang Jingyi Liu

西安翻译学院 中国·陕西 西安 710000

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

摘要: 红色文化在新时代下的传承与中国当前先进文化的开展目的相一致,在新时代背景下,在提升国民素质的同时,我们要充分发挥文化软实力。红色文化作为先进文化不可分割的一部分,我们要充分地重视并发挥中国现有的丰富红色资源,传承发展红色基因,把红色基因一代代传承好、发展好、弘扬好,做到让红色文化事业永葆持旺盛的青春活力、红色基因永不褪色。此外,当前多元文化相互交织,充分挖掘红色文化的独特优势,为中国先进文化的传承做好铺垫。

Abstract: The inheritance of red culture in the new era is consistent with the development purpose of China's current advanced culture. In the new era, while improving the quality of the people, we must fully exert cultural soft power. As an integral part of advanced culture, red culture should be fully valued and brought into play China's existing rich red resources, inherited and developed red genes, and passed on, developed, and promoted from generation to generation, so as to ensure that the cause of red culture will always maintain its youthful vitality and that the red gene will never fade. In addition, at present, multiple cultures are intertwined, fully exploiting the unique advantages of red culture, and laying the groundwork for the inheritance of China's advanced culture.

关键词: 红色文化; 新时代; 传承

Keywords: red culture; new era; inheritance

基金项目: 论文是西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目“传承红色基因,赓续红色血脉——李大钊红色精神与故乡传统文化研究”(项目编号: X202212714054)。

DOI: 10.12346/sde.v4i10.7561

1 引言

红色文化是在中国共产党的领导下,在近百年艰苦的奋斗探索历程实践中,整合、吸收、优化、总结古今中外民族红色文化精华的历史发展基础上积累形成的。红色文化精神是时代最直接生动的思想象征,始终贯穿体现着一脉相承的爱国主义精神和民族艰苦奋斗精神,是党的信仰、制度、作风、道德的综合体现^[1]。在多元民族文化的大家庭中,红色文化正蕴以鲜明的政治立场、崇高的文化核心价值取向、深厚的群众基础、坚定的奋斗精神,为社会主义新时代持续向前的发展提供了强大持久的历史精神动力。

在社会多元和经济文化相融合的背景下,中国仍需要重视红色文化,为得到进一步全面传承和创新协调发展,我们需要将红色文化的传播进行全面优化、创新,采取各种灵活而多样创新的方式促进红色文化的传承,让中国的红色文化发展更加真实生动、鲜明和突出时代精神与特点。

2 新时代背景下红色文化的现状

2.1 “红色文化”开设实训课程少

目前多数高校没有开设“红色文化”实训课程,学生认识红色文化只能通过老师所传授的课本知识对红色文化有所了解。没有切实落实把“思政教育”走进课堂。

【作者简介】屈怡章(2000-),女,蒙古族,中国内蒙古鄂尔多斯人,在读本科生,从事商务英语(国际物流方向)研究。

2.2 青少年对红色文化不感兴趣

传承和弘扬红色文化，需要培养青少年对红色文化的兴趣。学生不了解红色文化，很难对红色文化感兴趣，因此，要提高大学生对红色文化的认知程度，就必须采取丰富多彩、符合大学生这个年轻群体喜爱的方式去宣传介绍红色文化，提高大学生对红色文化的认识理解。从兴趣到认知，再从认知到兴趣，二者之间形成良性循环，不断促进大学生对红色文化的认知，进而增强青少年对红色文化的认同。

2.3 传播红色文化过于数字化、书本化

新时代下的青少年对“特色红色文化”的认同感较低，一些青少年认为学习红色文化是没有必要的，所以只有对“红色文化”有认同感，才能让大学生积极主动地进行红色文化的传承与发扬^[2]。当前红色文化教学只停留在书本上，不能与学生的现实相结合，并没有充分发挥红色文化的教育意义，还存在着表面化、盲目化等问题。教材没有更新，这就造成了教材的内容和学生所处的社会环境、知识结构之间存在鸿沟，从而给学生学习带来了很大的困难。因此，要解决当前高职学生思想教育问题，必须从红色文化教育内容入手，及时主动地配合时代发展，定时更新红色文化教学素材和课本内容。

2.4 红色文化课程缺乏实践

青少年的思想比较活跃，但理论学习能力薄弱，因此在高职院校开展红色文化教学时，必须突破传统教学方法。目前红色文化教育教学停留于课堂，形式单一，不注重课堂创新，没有一个良好的学习环境，缺乏网上红色文化活动走进课堂的形式创新，导致理想信念教育与实践红色文化课堂不能有机地联系在一起。可见，只有丰富红色文化的宣传和教育途径，才能调动学生学习红色文化的积极性。

2.5 教师对红色文化理论知识掌握薄弱

内容停留在理论层面实际上，一些学校的红色文化教学教师理论基础薄弱没有专门的红色文化教师团队，导致学生不能从老师的教学中切实了解红色文化。教师缺乏红色文化的相关知识，很难通过具体事例将青少年感兴趣的社会问题纳入红色文化的课堂。

2.6 红色文化的国际化网络传播面临瓶颈

在红色文化的传播中，国际交流一直是一个薄弱环节。新世纪以来，互联网上红色文化的传播还存在着“瓶颈”。一是国际化传播媒介在国际上的影响力远远比不上BBC、CNN等国外媒体，在全球范围内拥有一定影响力的网络应用只有Tik Tok（抖音），但却无法与国内的抖音进行互联，国际上的红色文化传播渠道受到了极大的限制。二是红色文化的网络传播内容不能很好地满足国外受众多样化、本土化的需要，如红色文化、中国故事、中国共产党故事等，只能使用英语和法语等通用语言，无法满足广大发展中国家受众的需求，需要进一步完善红色文化的国际化宣传战略。三是缺少大批国际化的传播人才，部分具备一定语言能力和国际

交往能力的人才在政治素质上的欠缺，难以有效地担负起传播红色文化的责任。四是由于受到西方舆论霸权和长期意识形态偏见的制约，红色文化在国际上的接受程度非常有限，因此在国际上的红色文化传播存在着“有理说不清，说了说不通”的瓶颈与困境。

21世纪以来，中国的红色文化持续发展。但是，要想真正走出中国，还需要面对一系列具有长期性、巨大复杂性的难题与挑战。

3 红色文化传播对当代青年的现实意义

不同的文化，对中国经济、政治的影响不同，对社会发展的作用也不同，不同的时代、民族，就会有多种多样的文化，文化作为一种精神力量，能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化成物质力量^[3]。在新的时代条件下，作为青年的我们，只有大力弘扬和宣传红色文化，才能为实现“两个一百年”奋斗目标提供强大的精神动力^[4]，才能为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

积极学习红色历史文化，为红色文化注入新鲜“血液”，做红色文化的“传人”，新时代的青年应该开阔眼界，拓宽知识的深度和广度。在中国共产党领导中国革命时，创造出了跨越14个省区的“长征精神”、历久弥新、薪火相传的“延安精神”、跨越时空的“井冈山精神”等。作为新时代的青年，我们应当更加清醒地认识到学习红色经典文化的重大意义，学史明理、学史明鉴，中国共产党的百年历史，是我们党带领全国各族人民历经磨难、应对各种挑战取得的辉煌成就。

3.1 红色文化是时代精神的展现

红色文化的内容是丰富的：一是伟大的爱国精神；二是艰苦奋斗精神。通过前辈们不懈的努力和探索得出的先进经验对我们当代青年建设良好的世界观及在面对面问题树立正确的认知有着巨大的指引性意义。在遇到问题，分析问题，根据实际情况以积极的心态和迎难而上的决心去解决问题。正如“人民有信仰、民族有希望、民族有力量”，每一个个体都通过自身的努力和积极的心态，在先进的红色文化精神的指引下为我们每一个人实现“中国梦”。中华民族的伟大复兴，终将在一个又一个“中国梦”的实现中绽放光彩。

3.2 红色文化是中国共产党走向胜利的政治瑰宝

红色文化植根于薪火相传的民族血脉，孕育于风雷激荡的革命岁月当中，传承于建设发展的辉煌征程，红色文化既有深厚的历史底蕴，也有浓厚的时代意蕴，一个时代的进步，总是以文化的繁荣作为鲜明的标志。红色文化体现着中华民族共同的思维模式、情感表达、价值导向以及精神追求，支撑着我们党千锤百炼地淬火成钢，激励着我们民族披荆斩棘而逐梦向前。

时至今日，在经济全球化的背景下，人才竞争愈发强烈，乃至成为全世界的主要竞争的焦点，青年，在当今时代，在中国特色社会主义的背景下，更要承担起“振兴中华民族、

建设繁荣富强的新中国”的伟大责任，与此同时，红色文化愈发成为启迪价值自省、激扬文化自信的动力源泉，成为保持政治定力、化解风险挑战的思想“利刃”，成为推进伟大事业、实现伟大梦想的精神基座。

4 互联网时代下红色文化传播问题的解决方案

4.1 加强网络空间中党的领导

自中国共产党第十八次全国代表大会召开后，各级党委在网络上的领导得到了强化，网络上红色文化的传播也得到了进一步的发展。互联网的发展是永远不会停止的，我们党的领导必须与时俱进才能为互联网的发展提供强大的政治保证。网络是微博、B站、抖音等新媒体平台，但由于其没有受到党内的直接领导和直接的控制，网上“红色文化”的传播存在着一定的风险。一是由于党内的不健全，让外部势力有了入股、控制资本、培养舆论代言人的机会，而一旦“失守”，网络上的“红色文化”就会变得非常被动，比如豆瓣评分网站，就会有针对红色题材的恶意抹黑；二是对网络内容进行监管，并对其进行严格的审查，从而减少散布不实的“红色文化”内容。

4.2 深入挖掘，强化宣传推广

讲好红色故事。宣传、党史、教育、文旅、科工等部门要深度挖掘整理红色旅游资源，加快红色革命书籍、文献的收集整理，进行数字化加工推广，扎实推进红色文化旅游进校园、进社区、进机关、进工厂、进景区、进农村活动，让红色基因代代相传，让红色故事入心入脑。

4.3 学校教育与社会实践相结合

教育的方式多种多样，通过学校教育、社会实践活动、社团组织、新闻媒体、现场演讲等方式，祖国寄希望于青年，希望青年能够认真学习和研究红色文化内涵，不断加深对红色文化的理解，领悟其精神。

学校教育与社会实践活动相结合，强调社会实践对当代青少年教育的重要影响，号召广大青少年到劳动群众中去，到基层去，耐心指导学生学业进步，思想得到充分升华，注重历史教材的教育功能，将其与爱国主义教育相结合，培养

当代青少年的爱国主义精神，树立正确的人生价值观。

4.4 红色电影，减少红色文化与学生的距离

学校可以开展组织相关红色文化学习专项活动，充分利用网络自由，播放相关红色影片，让每个学生与英雄人物“零距离”接触，学习他们为国家利益不惜抛头颅洒热血的爱国主义精神，真正感受到红色精神教育。

5 结语

新时代背景下，中国走向国际舞台，不仅要政治和经济实力的支撑，还要文化软实力的大力支持。红色文化作为文化软实力不可或缺的一部分，能够让世界各国了解中国文明和文化，因此在新时代下继承和弘扬红色文化是展现中国文化软实力的具体表现。由于现如今国家正处于发展关键阶段，在多元文化的冲击下，红色文化在传承过程中则更能够起到警醒人们的作用，提醒人们自身行为是否符合思想道德要求和标准。另外让人们感受到每一个历史事件后触动人心的故事。更加愿意珍惜当前的生活。而且我们当代中国青年也就应该与新时代同心向前，深刻了解新时代下的红色文化。因为当前时代是实现中华民族伟大复兴最关键的时期，在目前新的时代背景和发展机遇下，为中国广大社会主义青年提供出了无限广阔的发展空间，同时使得红色文化在新时代得到了有效的传播和践行。在当今时代，红色文化的传承不仅需要政府发挥主导作用，还需要各界重视红色文化，在每个人的相互配合下红色文化才能在新时代得到更好的传播。

参考文献

- [1] 朱国铭,陈安,谢娟.略论新时代红色文化的功用[J].党史文苑,2018(6):10.
- [2] 徐保玮.高职学生红色文化传承现状和问题分析[J].中国多媒体与网络教学学报,2022,60(7):204-207.
- [3] 李婵媛.习近平宣传思想研究[D].西安:西安科技大学,2019.
- [4] 肖杨.新时代红色文化融入大学生理想信念教育研究[D].武汉:武汉理工大学,2019.