

# 基于 PBL 模式下种子经营管理学的教学设计

## Teaching Design of Seed Business and Management Sciences Based on PBL Model

支庆庆 陈颖

Qingqing Zhi Ying Chen

仲恺农业工程学院农业与生物学院 中国·广东广州 510225

College of Agriculture and Biology, Zhongkai University of Agriculture and Engineering, Guangzhou, Guangdong, 510225, China

**摘要:** 种子经营管理学是高等农业院校种子科学与工程专业的核心课程之一, 但该课程目前存在教学效果欠佳, 教学模式尚需改进的问题。论文将 PBL 教学模式与传统的教学模式在授课方式及考核办法等方面进行了比较, 并探讨了基于 PBL 教学模式下的种子经营管理学的课程设计, 阐述了 PBL 教学法的具体实施过程, 该模式对于提高学生的实践能力具有积极促进效果。

**Abstract:** Seed Business and Management Sciences is one of the key courses of seed science and engineering in higher agricultural universities. However, there are still problems in teaching effect and teaching model in this course. In this paper, we compared the PBL teaching mode with the traditional teaching mode in teaching method and assessment method, and discussed the course design of Seed Business and Management Sciences based on PBL teaching mode, and the detailed implementation process of PBL teaching mode was also elaborated. In conclusion, the PBL teaching mode is beneficial to improving the practical abilities of students.

**关键词:** PBL 教学模式; 种子经营管理学; 教学设计

**Keywords:** PBL teaching mode; seed business and management sciences; teaching design

**DOI:**

### 1 引言

PBL (Problem-based Learning, PBL) 是一种以问题为导向的教学模式。这一教学模式主张将学生的学习置于合理的问题情境中, 提倡从实践中学习, 并让学生通过团队合作的方式来分析和解决问题, 在此过程中提高学习的能力和创新能力<sup>[1]</sup>。PBL 教学模式最早在中国高校医学学位课程的教学中引入, 近年来逐渐扩展到其他多个学科的教学中。种子经营管理学是一门交叉型应用学科, 在教学中要与种子企业经营管理中实际发生的问题相结合。但目前该课程的教学过程中存在理论与实践脱节, 教材更新缓慢, 内容陈旧, 学生学习的积极性不高, 课堂教学效果欠佳的问题<sup>[2]</sup>。论文将 PBL 教学模式与传统课堂教学进行比较分析, 对 PBL 教学模式下种子经营管理学的教学设计进行探讨。

### 2 PBL 教学模式的基本特征

以创设问题情境为起点。PBL 教学模式强调以问题为起

点, 学生的一切学习活动均围绕问题展开, 通过在解决问题的过程中加深对知识的理解, 提高学习能力。因此, 合理的问题设计是实施 PBL 整个教学过程的核心<sup>[3]</sup>。对于种子经营管理学这门课程来讲, 要求教师要具备一定的企业管理相关经验或者与种企有合作交流, 这样才能依据企业真实的经营情况来创设合理的问题情境。此外, 在 PBL 教学过程中, 问题不仅仅可以由教师提出, 也可以由学生在讨论和实践的过程中提出, 在这样的多元化问题情境下, 学生可以考虑的范围很广, 学生学习的过程变得有乐趣, 更有利于培养学生积极探索的精神, 拓展学生的学习方式和思维能力。

以学生的自主学习为中心。在传统的教学模式中, 教师是教学的主体, 是课堂活动的监管者和课程的执行者。在课堂教学中, 教师多采用灌输式教学方式, 学生处于被动接受状态, 这严重限制了学生获得知识的途径。而 PBL 教学模式强调以学生为主体的自主学习, 教师的角色发生了改变, 即教师是作为学生学习的引导者和督促者, 是教育资源的提

【作者简介】支庆庆 (1990-), 女, 中国吉林吉林人, 博士, 讲师, 从事农业微生物防控研究。

供者及学习行为的评价者<sup>[4]</sup>。在PBL教学模式下,学生要充分调动自己的知识和经验,灵活利用各种教育资源来解决问题。在这一过程中学生的自主性得到充分发挥,学生能够更好地表达自己的想法,不断提高分析和解决问题的能力。

团队协作。PBL教学模式提倡学生以小组的形式开展学习任务,共同发现、分析和解决问题。在这一过程中,学生们需要协作分工,彼此合作,共同去解决问题,每个学生都获得了参与项目的机会,最大程度地挖掘了个人的潜能<sup>[5]</sup>。

### 3 PBL 教学与传统教学的区别

传统教学模式主要是一种灌输式教学模式,体现在“先教后学”上,以教师讲授基本理论为主,虽然在教材中及教师的授课中也会运用案例教学,但对学生的激发作用仍有限,学生对知识的接受处于被动状态<sup>[4]</sup>。且在传统的课堂教学中,学生处于封闭的教学环境中,不利于学生创造性及个性的培养。此外,传统教学模式的课程考核方式较为单一,多采取期末试卷考核为主,学生大多数以背诵知识点的方式应对期末考试,在这种考核方式下,学生往往不能真正掌握并运用所学知识,只是具备应试能力。而PBL教学模式把学生放在第一位,强调学生的自主学习。该模式丰富了教学内容和教学形式,具有以创设实际问题情境代替注入式教学、以技能培养代替知识传授、以团队合作代替独自操作、以实践综合评估代替闭卷考试等方面的特点,改变了传统教学模式中以教材为主的学习,鼓励学生利用各种媒体教育资源解决问题,并通过实地调研,工厂学习参观等多种方式获取资料,在此过程中激发学生的学习兴趣,调动学生学习的积极性和主动性。此外,PBL教学模式下,教师的角色发生了转变,不再是对学生进行简单的知识输入,而是要引领学生的自主学习,激发他们的主观能动性,即从知识的传递者走向知识的协同者。因此,PBL教学模式对教师的要求也更高,教师要在问题设置及调动学生积极性上投入更多的精力和时间,使教师成为学生的学习指南<sup>[6]</sup>。

### 4 基于 PBL 模式下种子经营管理学的教学设计

《种子经营管理学》是众多高等农业院校农学专业和种子科学与工程专业的核心课程,是一门新兴的边缘交叉学科,涉及商品学、管理学、市场营销学、经济学、心理学、农产品贸易学等诸多学科内容,并与企业生产经营管理、生产基地建设等实际情况结合紧密。种子经营和管理是种子工作的关键环节。该课程的教学目的是使学生能够正确运用有关种子营销与管理的基本原理、方法和技巧解决实际问题,培养学生实际动手能力和驾驭种子市场的能力。但目前该课程的教学模式较为落后,主要以课堂讲授理论为主,且教材严重滞后,教学内容陈旧,学生学习积极性不高,课堂教学效果欠佳,学生的应用能力差,难以培养适合种业市场的应用型人才<sup>[7]</sup>。针对这些情况,在课程的教学实践中,运用

PBL教学模式,可对《种子经营管理学》进行如下教学设计。

#### 4.1 教学准备阶段

问题情境的创设是实施PBL教学模式的核心,因此,要求教师要具备较强的专业知识和实践经验,才能把握好种子企业经营管理中的问题。教师要根据所学章节的教学目标和内容具体选择学习内容,把种子经营管理学中的重要理论及方法细化并提炼成种子企业经营管理过程中面临的实际具体问题,确定学生要掌握的重要知识点。并且教师要追踪种业市场发展的前沿动态,紧跟最新种业政策,根据现实市场,进一步完善教学内容。教师们组成专门的PBL教学团队,同一学科甚至跨学科不同背景的教师们相互探讨合作,共同撰写PBL教学案例,进一步打破各专业课程独立教学的情况。教师们共同确定案例具体学习目的,制定适合学生发展的教学目标。

#### 4.2 设计并发布问题阶段

教师以提问者的角色代替传授知识的角色。开学第一堂课作为指导课,向学生介绍本课程的学习目标、学习内容、教学模式及考核方式,让学生对PBL教学模式有初步的认识了解。将学生进行分组,4~6名学生为一小组,每组选一名组长,负责本小组项目组织。教师向学生发布相关情境问题。例如,以某种子公司的经营状况作为种子商品与市场及种子市场营销这两章的PBL案例,以某种子公司生产基地的实际建设及种子生产过程中存在的问题作为种子生产管理这章的PBL案例等,教师向学生发布案例相关情境问题,向学生提出问题和要求。

#### 4.3 引导学习阶段

教师在这一阶段要提供给学生良好的学习环境及学习资源,要引导学生利用网络教育资源(如期刊数据库、慕课、知网等),既能增强学生查阅资料的能力,又能让学生了解种业市场最新信息和经营管理理念。同时教师要提供学生实地调研学习的机会,带领学生去相关种子企业进行实地调研,向企业管理中不同角色如生产总监、客户经理等进行访谈、学习,真正了解企业经营的相关知识点,并找出企业发展存在的问题。在课程学习过程中设置讨论课,每周定期组织导论,充分调动学习的主动性、积极性以及创造性,最大限度促进学生分析和解决问题的能力。

#### 4.4 组织讨论阶段

PBL教学模式的一个很大特点就是学生自主学习。学生经过材料查阅及实际调查后,首先组织一次小组内讨论活动,每位组员根据所查所学,对相关问题提出解决方案及建议,再由教师组织学生进行小组学习和讨论,以小组为单位进行PPT陈述,提交学习报告。各个小组之间也要进行讨论及互评。在此过程中,教师是协作学习者和专业顾问。教师也要适时参与讨论,控制讨论的方向、广度、深度等。这一阶段,针对某种子公司的经营状况这一PBL案例,学生应根据所查阅资料、相关学习资源以及实际调研回答如下问题:

企业的目标市场是什么?  
企业的销售环境如何?  
企业的产品、价格、分销、促销策略是什么?  
企业从哪些方面改变经营现状?

#### 4.5 总结评估阶段

结合课程特点,学生分组讨论并作PPT陈述后,教师给出指导意见,并对每位学生的学习情况及陈述情况作出评估,针对重点难点内容进行重点讲解。此外,教师要引导学生充分发挥自主性,开展师生之间、生生之间的讨论,相互交换意见。教师对小组点评完后,可开展全员讨论。在评价方面,教师不再使用期末考试等旧的评价标准,而是注重过程在学生在学习中的重要性。在PBL教学过程中,应对学生在学习整个学期的学习情况进行持续性多元化评估,包括自主学习态度、查阅资料能力、团队协作水平及参与度、PPT展示及总结报告撰写等方面进行评价,让学生的关注点集中在学习过程中而不是最终的期末考试成绩,从而提高学生的参与度,提高自主学习能力。同时,学生们也要在完成学习任务后进行自我评价和小组评价。

#### 4.6 教学反馈

在教学过程中,应注重收集教师和学生对于PBL教学法的意见反馈,主要包括学生对PBL教学模式的意见及适应性、教师对PBL教学模式的适应性及师生之间交流互动等方面。通过发放问卷等形式收集各方意见,对教学效果进行考察,及时了解PBL教学模式实施中遇到的问题,才能不断优化方案,对于课程改革是十分有意义的。

### 5 PBL 教学法存在的问题

没有一种教学法是完美无缺的,PBL也不例外。PBL教学模式在一些院校的《市场营销学》等课程实施过程中也显现了一些不足。PBL实施过程一个最大的挑战在于问题情境的创设,问题情境既要符合课程目标要求,有一定难度、深度,又要适合学生自主学习,能够引起学生的学习兴趣<sup>[8]</sup>。因此,如何创设一个符合上述要求的合适的情境问题,对于教师来讲是一个巨大的挑战。对于《种子经营管理学》这门课程来讲,要求教师不仅要具备扎实的多学科交叉理论知识,还要具有企业经营管理的一些实战经验,这样才能根据企业生产经营实际状况创设出符合课程标准的问题情境。同时也要求教师要从传统的课堂讲授转换为学生自主学习的

引导者,很多老师短时间内难以适应这种变化。此外,PBL教学模式不适合学生人数较多的班级授课,因为人数过多,会影响学生的课堂参与度,很难保证每个学生都充分参与讨论,因此PBL教学模式仅适合小班授课,即30人左右的标准班级。

### 6 总结与展望

国内外大量实践经验证实,PBL是一种有效的教学方法,它克服了传统高等教育灌输式教学的弊端,拓宽了教学思路,鼓励学生主动、自主地参与学习,并且创新了课程的考核方式,在很大程度上能够促进学生独立学习及综合能力的提升,对于人才专业素质的培养具有显著优势。虽然该模式也有一些不足,例如对教师的能力要求较高、小班授课等,但可以通过优化师资配置、设置专门的PBL教学团队等措施不断改善,提高教学效果。《种子经营管理学》是一门与实践结合紧密的综合性课程。因此,在数字化时代,网络教育资源发达的今天,PBL教学模式对于《种子经营管理学》教学改革具有积极促进作用,有利于学生学习方式的转变,培养学生自主、协作、探究式的学习能力,对于高素质综合型人才的培养具有积极意义,值得推广和实施。

#### 参考文献

- [1] 吴昊.基于PBL教学模式的高中力学教学实践研究[D].北京:中央民族大学,2020.
- [2] 夏法刚,季彪俊.种业全面开放后《种子经营管理学》的教学模式研究[J].教育现代化,2019(82):100-101.
- [3] 金贞花,崔林夏,郑军.PBL教学法在高校市场营销教学中的应用[J].时代教育,2017(19):160-161.
- [4] 王彬,王景平,张绪峰.PBL教学法在《市场营销学》课程教学中的应用[J].上海商业,2021(5):151-153.
- [5] 刘静娴.PBL教学法在“市场营销”翻转课堂中的实践应用[J].江苏科技信息,2022(10):77-80.
- [6] 张辉.基于PBL模式下市场营销专业教学改革探究[J].内蒙古煤炭经济,2020(22):217-218.
- [7] 高灿红,张文明,郑文寅,等.《种子经营管理学》课程教学改革探讨与实践[J].园艺与种苗,2017(9):57-59.
- [8] 黄永斌,谭福和,鞠芳辉.基于情景平台的经济管理类PBL教学模式的实践探索[J].实验技术与管理,2007(6):98-103.