

OBE 理念下混合式教学模式实践与探索 ——以“商务谈判与礼仪”课程为例

Practice and Exploration of Blended Teaching Mode under the Concept of OBE —Taking the Course “Business Negotiation and Etiquette” as an Example

徐蕾

Lei Xu

广州科技职业技术大学 中国·广东广州 510550

Guangzhou Polytechnic University of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong, 510550, China

摘要: 近几年来,随着“互联网+教育”模式的发展,如何推动高校课程与网络科技的深度融合,提升教学质量,以学生学习成果和能力为导向,培养出优秀的应用型人才,成为当下高等教育教学模式改革的重要课题。论文以“商务谈判与礼仪”课程为例,借助慕课、企业微信、腾讯会议等网络教学平台及工具,基于OBE教育理念设计课前、课中、课后各个教学环节,形成课上课下、线上线下一体化的混合式教学模式。并对教学实践进行了分析总结,旨在提高学生的课堂参与度及自主学习积极性,进而提高课堂教学效果。

Abstract: In recent years, with the development of “Internet + education” mode, how to promote the deep integration of college courses and network technology, improve the quality of teaching, students’ learning results and ability as the guidance, cultivate excellent applied talents, has become an important topic of higher education teaching mode reform. Taking the course “Business Negotiation and Etiquette” as an example, this paper designs all teaching links before class, during class and after class based on OBE education concept with the help of online teaching platforms and tools such as MOOC, corporate WeChat and Tencent conference, and forms a blended teaching model integrating both in-class and in-class, online and offline. And the teaching practice is analyzed and summarized in order to improve students’ participation in class and self-learning enthusiasm, and then improve the classroom teaching effect.

关键词: 商务谈判与礼仪; OBE 教育理念; 混合式教学模式; 教学改革

Keywords: business negotiation and etiquette; OBE education philosophy; blended teaching mode; teaching reform

DOI:

1 “商务谈判与礼仪”课程教学现状

“商务谈判与礼仪”是国际贸易专业的一门综合性、实践性较强的职业拓展课程,要求学生掌握商务谈判前的准备工作以及熟知商务谈判程序(开局、磋商及议价、签约)等理论知识,并且通过情景模拟提升沟通与磋商能力和逻辑思维能力,以及升华内在素养品质,以便能够更好地适应未来工作岗位的需求。

实践中,受教学制度的约束、教学条件的落后、教职人

员的经验不足等因素的影响,“商务谈判与礼仪”课程仍以传统的线下教学为主,主要存在以下几个问题:

①教学模式单一。学时减少和保证优质完成教学任务的双重压力,使传统课堂常出现讲授多互动少、重理论轻实践的现象,从而教师对学生掌握知识和技能的程度不能及时了解。

②学习积极性低。“商务谈判与礼仪”是一门指导职场生活的应用型课程,对绝大部分未接触过职场的人来说,

【作者简介】徐蕾(1992-),女,中国甘肃定西人,硕士。

课程知识点很难与自身经历紧密结合,显得生涩抽象,难以激发其学习积极性。

③考评方式局限。传统的笔试形式侧重于对课程理论知识的考核,而无法反馈学生对相应知识点的运用程度。因此,相当一部分学生倾向于考前“临时抱佛脚”,最终却能收获一个满意的成绩。

探究如何真正实现该课程的知识、能力、素质一体化、引导学生树立正确的商务谈判观念、掌握商务谈判的规律,以便今后为实际的谈判业务的顺利开展保驾护航,对当前“商务谈判与礼仪”课程教学改革具有积极的实践意义。

2 OBE 理念下的混合式教学模式

OBE (Outcome Based Education) 教育理念,即成果导向教育理念,是根据预期学习成果和能力产出为导向,对教学体系进行反向设计的一种先进教育理念^[1],教学实施过程中注重学生自主学习、灵活运用和驾驭知识能力的培养。

混合式教学是指根据授课内容需要,结合学习设施,通过借助优质的网络数字资源,对传统教学方式合理的整合优化,从而形成线上线下融合式教学模式,提高学生的学习兴趣 and 整体教学质量,满足课程教学改革的需求。

不同于一般社科类课程,“商务谈判与礼仪”的操作性很强,各种谈判的策略和技巧需要在实战中仔细体会,礼仪知识更是要多加训练方可内化为自身的素养。因此,以该课程的预期成果与能力为导向,通过线上线下混合式教学模式优化教学体系,不仅增添了课程趣味性也利于培养学生的自主学习性,具体优势如下:

①丰富教学模式。传统课堂的“满堂灌”转变为讲授与网络资源相结合,不仅可以减缓教师的“讲课”负担,也可丰富教学模式。使学生在多维听课模式中,更好地吸收知识。另外,网络平台为师生增添了一种沟通渠道,特别是对于一些生性腼腆的学生,可在网络屏障的“保护”下,畅所欲言,促使教师对学生掌握知识和技能的程度深入了解。

②促进学习兴趣。由于“商务谈判与礼仪”课程的操作性强,纯粹的讲授会显得枯燥乏味;加之课程知识点与学生的经历难以连通,给人一种“纸上谈兵”的感觉。借助网络,教师可给学生分享一些课程以外的拓展资源,如电影片段、新闻、商业案例等,激发学生对本课程的求知欲。并借助网络平台进行一些趣味互动,促进学生的学习兴趣。

③扩充考评内容。在线资源的引入,拓宽了该课程的知识面,也因此,扩充了其考评内容。教师可打破以往按书本知识点命题的局限,增添实事元素;也可将传统的应试形式变更为开放性的成果分享或能力展现形式。从而从考评机制上激励学生对课程的综合素质提升。

2021年8月,教育部、财政部发布《关于实施职业院校教师素质提高计划(2021—2025年)的通知》中提到,要全面提升教师信息化教学能力和教材开发能力,促进信息

技术与教育教学融合创新发展^[2]。OBE理念下的混合式教学模式,正是教育与信息融合的具体体现,顺应信息化时代发展的潮流。

3 “商务谈判与礼仪”混合式教学模式设计

广州科技职业技术大学《商务谈判与礼仪》课程共64学时,授课时间为1~16周。2021—2022第二学期,本课程采用“线上+线下”相结合的混合式教学模式。为保证教学质量和学生的学习成果监测,教师采用了OBE即成果导向理念进行了教学设计:

课前,教师根据课程培养目标提炼教学资源,借助班级微信群,分享电子教材、授课课件、相关教学视频(MOCC课程、电影片段)、思考案例和模拟课题供20级国贸专科的两个班的74名学生自主预习;课中,教师采用线下讲授与在线直播并行的方式,方便课堂内外的学生获取知识,并组织学生进行相应课题的成果展示,帮助学生内化知识以及提升谈判技能;课后,通过评阅学生作业及复盘学生的课堂反馈,优化整合教学资源。并在期末,组织开展了线下的课程研讨会及线上的问卷调查,了解学生对本学期教学模式的接受程度和满意度。具体的教学设计流程如图1所示。

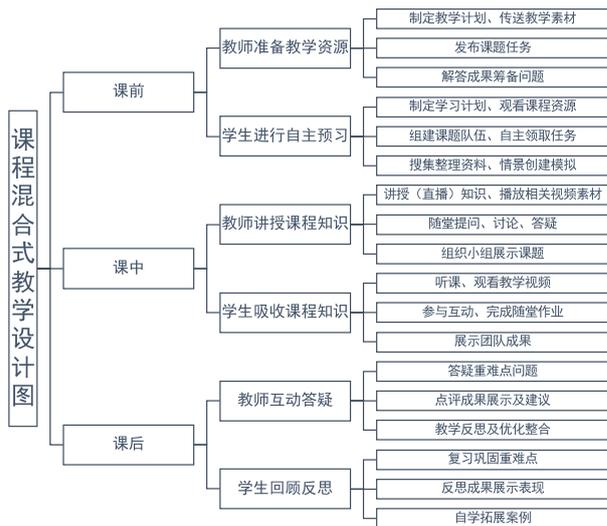


图1 基于OBE理念的“商务谈判与礼仪”混合式教学设计

下面以本课程中的“课题任务发布与组织”环节为例,详述在OBE理念下,实施混合式教学的具体活动设计:

“商务谈判与礼仪”的实训课程部分,主要是针对谈判技能的模拟演练。使学生能够将所学的商务谈判的基本知识储备和基本素质培养的相关要点有意识地加以运用,帮助学生熟练掌握商务谈判与礼仪的基本理论、基本技能,以便今后在职业生涯中提升个人魅力和职业素质,形成良好的人际关系和独特的核心竞争力,为生活与工作创造良好的内外部环境奠定重要基础^[3]。为此,教师共设计了六个展示项目,并根据教学计划做了如表1所示安排。

表1 “商务谈判与礼仪”实训课题任务

序号	内 容	计划展示日期	组长	成员
1	做好商务谈判前的准备	4月21日		
2	掌握商务谈判的开局策略	4月29日		
3	运用报价策略	5月12日		
4	提高磋商能力	5月19日		
5	签约	5月26日		
6	综合能力实训	6月02日		

学生根据对各课题的感兴趣程度,提前选定想展示的课题,自主组队,形成2~8人的团队。受课时限制,每个课题仅限一组同学展示,有意选同一课题的不同组,将最终合并为一个组,进行20分钟左右的小组展示;展示的形式可采取课堂内现场情景模拟,也可以提前拍摄好视频,在课堂播放。因此,不论身处校内外,均可同步参与。展示的内容主要包括:背景信息介绍、谈判内容、谈判方案、模拟谈判。在选定具体的课题后,小组需有侧重点地展示各自的作品,并随着课程后期理论知识的讲解,小组作品需逐渐增加深度^[4]。

为了尽可能让全部学生参与其中,本实训环节从考评制度(平时分40%的主要来源)及随堂(当面、在线)确认两个维度加以督促。在讲述完谈判及礼仪的基本理论知识后,教师组织学生进行了一场线上的“商务谈判前准备工作”活动,完成学习小组的组队和课题选定工作:

在本节课开始之前,教师将课题内容及任务安排通过班级微信群进行预告,要求学生在上课前私下协商组建学习小组,以及拟定想要展示的课题。并通过腾讯会议创建线上授课链接,同步分享于学生。在课堂上,教师先从课程构成和考评制度两方面简述了课题组建的重要性,和团队组建、课题筹备及展示的具体要求,并留出5分钟的时间供学生随堂确认课题要求。接着,在腾讯会议的聊天区,师生进行了分组课题锁定活动。首先,由小组组长在聊天区发布本组成员名单及拟选定的课题,根据聊天记录,大家可以同步看到已组队的学生及已被选定的课题。同时,也给未选课题以及未选组的同学施加了动态压力,推动他们在短时间内完成组队。在课题全部被选定时,教师进行实时确认,排查出“落单”的学生,在线告知他们立即选组,随即分配到对应的组去^[5]。最终,公布了课题锁定名单,完成课题组建活动。课后,教师督促各团队组长尽早制定课题筹备计划、细化成员分工、搜集相应的素材,并与各组积极探讨其课题的呈现内容及方式。

基于OBE理念下的“商务谈判与礼仪”混合式教学,以学生的学习成果和能力提升水平为考核依据,注重过程性评价。采用平时成绩占40%+期末考试60%的考评方式。过程性评价具体为出勤和学习态度(听课状态、课堂互动、作业准备状态等)占20%,平时作业质量(数量达3次以上、

成果展示)占20%。期末考核则以“人生就是一张大谈判桌,无论喜不喜欢,你已经身处其中了”为主题,准备一篇个人心得体会报告,作为对本学期该课程的反思回顾。

4 教学效果评价及反思

在日常的混合式教学中,两班的平均到课率(签到率)达92%以上;网络短视频学习15次;线上讨论3次;个人作业3次;情景模拟展示(线上或线下)6次;线上问卷测试(职业性格测试、教学效果评价)2次。

从课程考核结果来看,全部学生参与了模拟谈判的体验活动,大部分学生的课堂表现良好。在期末的成果汇报中,绝大多数同学能够结合自己平时的课堂表现及实训、实践经验发表出较为深刻的感想。最终约70%的学生总评分数达到80分及以上,说明大部分学生掌握教学内容的情况很好,体现了该种教育模式的优越性。

在期末的教学效果评估中,73名学生全部参与反馈。其中,90%的学生表示喜欢观看线上资源,方便预习、复习及扩充知识面;85%的学生愿意参与线上互动环节,不仅增强了研讨的趣味性,也可让羞涩的学生减缓沟通障碍;86%的学生认为混合式教学比纯粹的线下教学或线上教学更利于提高学习兴趣及学习效率。

从整体来看,基于OBE理念的混合式教学方式,能够很好地激励学生的自主学习积极性,有效提高其知识获取和能力提升水平。但在实践教学中,还存在以下问题:

①网络资源保障不够完善。在“线上”教学过程中,个别学生出现“手机坏了”“电脑黑屏”“无网络信号”等设备问题,影响到部分学生听课状态的稳定性。由于这类问题校内网络设备中心难以在短时间内解决,他们多半会找室友沟通共享设备,难免将这种干扰波及他人,间接影响了课堂氛围。

②课堂秩序监管不够严密。线下教学中,如有学生需要请假,需找辅导员说明情况,并开具请假条,从一定程度上限制了学生“偷懒、耍滑”的动机。在面对面授课时,学生的一举一动教师也可以随时一目了然。但线上教学时,难以对每位学生的举动进行实时监测,增加了个别学生“溜号”的举动,如谎称硬件设施故障找学生待签到、小窗开游戏或直接在屏幕那边做其他的事。

③学习积极性有待提升。部分学生深知“商务谈判与礼仪”课程在实际生活中的意义,对课程表现出浓厚的学习兴趣,能够始终自主投入课前预习、课中互动、课后反思活动中去;另有部分学生随着对课程的逐步了解、趣味性的课堂体验,逐渐对课程产生兴趣;然而,也有小部分同学在了解课程基本知识及完成团队作业后,学习积极性逐渐下降。

④教师对混合式教学的经验不足。对于线上线下的混合式教学模式,在校内开展的时间不长,且学科、学生间也存在差异,没有完全相同的教学案例可以照搬。因此,教师需

根据自己所教授学科的性质以及学生的接受程度,进行灵活变通的教学调整,在日积月累的实践中总结更完备的教学模式。

5 改进建议及总结

为了加强课程建设、推动教学的发展,针对实践教学存在的问题,提出了以下几点建议:

①加强和完善网络资源体系。学校应加强网络设施建设,确保校内学生有网可用、信号畅通;另外,可鼓励学生组建硬件设备维修组织,方便帮助“设备小白”排查故障。从而为师生营造良好的网络教学环境。

②强化课堂秩序监管制度。为了减少学生课堂“溜号”的动机和行为,教师需借助考评制度加以管理。在授课环节中,可不时添加讨论及提问环节,表现良好可采用奖励政策,反之惩罚。奖罚政策可采取加减平时分或减少或增加平时作业的方式。

③激发学生的学习积极性。教师可与学生积极沟通,探讨学生喜欢的互动方式,如趣味视频、有奖问答、个人展示、团队研讨等,以及感兴趣的课程相关知识点,将其融入课堂教学中,增强课堂的趣味性,不断激发学生的学习兴趣 and 参与度。

④优化创新教学方法及内容。教师需从自身的教学体验及成功的案例中,不断反思及优化混合式教学方法,探索学生更易接受的线上线下教学模式。同时,教师需要深度挖掘课程网络资源,在OBE理念下,提炼创新出更具趣味性、代表性、实践性的教学内容,以保证最大限度地发挥网络资

源的优势,推进课程实现育人价值。

将OBE理念应用到“商务谈判与礼仪”课程改革中,打破了传统的“一言堂”的教学模式。特别是“商务谈判场景模拟”引入,注重教师的启发引导,为学生自主思考及师生互动提供了有利条件,帮助学生在商务情境的模拟实践中掌握商务谈判的基本流程、塑造商务形象。同时,借助线上平台,丰富了课程的教学资源及授课形式,有效提升了教学质量、促进了学生的学习兴趣、丰富了考评内容。然而,该种教学模式目前尚在优化发展阶段,如何完善网络资源体系、保障稳定的网络教学环境,深度挖掘线上课程资源、实现教学内容的创新,优化混合式教学方式,激发学生的学习兴趣 and 参与度,需要在今后的教学实践中不断反思和探索。

参考文献

- [1] 张亮,魏丽丽,罗淑,等.基于OBE理念的混合式教学在药学专业“人体解剖生理学”课程教学中的应用研究[J].中国医学教育技术,2022,36(4):497-502+508.
- [2] 郑翔云,夏婧,周姗姗,等.基于OBE理念的内科护理学混合式教学模式改革研究[J].现代职业教育,2022(23):82-84.
- [3] 丁润梅,张逢源.混合式教学模式在医用化学课程中的改革与实践[J].卫生职业教育,2022,40(16):63-66.
- [4] 付亦重,杨嫣,贾瑞哲.翻转课堂教学模式在社科类课程中的应用——以“国际商务谈判与礼仪”课程为例[J].中国林业教育,2015,33(3):66-69.
- [5] 徐富强,程一元,查星星.基于OBE理念的混合式教学研究与实践——以数学建模课程为例[J].吉林农业科技职业学院学报,2022,31(3):96-99.