

# 网络环境下当代大学生常见信息行为及影响因素

## Common Information Behavior and Influencing Factors of Contemporary College Students under the Network Environment

宣立颖

Liyang Xuan

吉林化工学院图书馆 中国·吉林 吉林 132022

Library of Jilin Institute of Chemical Technology, Jilin, Jilin, 132022, China

**摘要:** 在当今网络环境下,大学生拥有丰富的获取信息途径,交互方式更是多种多样,依托于信息检索课程的信息行为分析也越来越依赖于信息科技、心理学、行为学等学科的理论和研究方法。梳理好网络环境下当代大学生常见信息行为分析,有利于正确引导大学生合理利用丰富的网络信息资源。

**Abstract:** In today's network environment, college students have rich access to information and various ways of interaction. Information behavior analysis based on information retrieval courses is increasingly dependent on the theories and research methods of information technology, psychology, behavior and other disciplines. Sorting out the common information behavior analysis of contemporary college students under the network environment is conducive to the information retrieval curriculum and correctly guiding college students to make rational use of rich network information resources.

**关键词:** 信息行为; 大数据算法; 信息茧房

**Keywords:** information behavior; big data algorithm; information cocoon room

**基金项目:** 2020年吉林化工学院校级科研项目(吉林化工学院[2020]年第70号)。

**DOI:** 10.12346/sde.v4i6.6583

## 1 引言

当代大学生是伴随网络成长起来的群体,接触网络信息时间长,获取信息的途径复杂多样。我们在对当代大学生检索行为调查研究过程中发现:大学生在接受学校开设的信息检索课程教学或者主题讲座、培训之前,就能够熟练掌握不同类型的获取信息资源平台,特别是搜索引擎、社交平台、短视频软件、购物平台等。

信息检索课专职教师在以往的教学一直侧重于引导学生养成获取专业知识、行业资讯时养成利用专业数据库、专业门户网站、官方网站的检索习惯。但是在网络渗透率越来越高,利用网络获取信息资源越来越便捷大环境下,教师们不应该忽略广泛存在、影响力不容小觑各类型信息媒介,它们同样会对大学生的学习和生活,以及今后的工作产生深远

而广泛的影响。在这样的背景下,指导学生根据信息需求,合理合法利用不同类型的信息媒介,并养成良好的信息行为才是长期最优解。

## 2 当代大学生常见信息行为

大学生信息行为界定为在一定环境下产生的关于信息渠道和信息资源的行为,包括大学生信息检索途径、信息检索方式、信息利用行为和信息交流行为四个方面<sup>[1]</sup>。也可以理解为信息行为主体具有一定的信息内在需求驱动,在主观个人特质和客观环境因素的双重影响下产生的一系列行为,包括但不限于信息需求分析、选择信息检索工具、获取并筛选信息、信息加工利用增值,以及进一步传播利用。同时,与信息行为密切相关的信息心理学也成为重要的研究对象,特

【作者简介】宣立颖(1986-),女,中国吉林吉林人,硕士,馆员,从事用户教育、信息检索、阅读推广研究。

别是大数据的广泛应用,为用户的信息心理及产生的信息行为等主题研究提供了全新的支撑。

对于当代大学生而言,常见信息行为主要包括两个部分:第一,基于专业课学习的信息行为;第二,基于日常生活、休闲娱乐等目的的信息行为。

通常来说,针对第一种情形,大学生主要的信息行为主要围绕着常用的中外文数据库、专业门户网站、官方网站和搜索引擎。这部分内容主要依靠学校开设的信息检索课程,以及图书馆不定期开展的、有针对性的信息检索培训与讲座。课程设置的深度,讲座、培训开展的常态化,都能够对大学生信息检索行为形成正面影响。

第二种情形,如大学生依据个人心理和行为习惯而选择不同互联网平台、软件,在利用这些信息源的过程中,不可控的因素就会增加,对学生的影响也无法轻易估量,不同情境中产生的信息用户行为及用户心理涉及的环节各有侧重。

2022年2月,中国互联网络信息中心发布了《第49次中国互联网络发展状况统计报告》<sup>[2]</sup>,统计报告将互联网应用情境分为基础应用类应用、商务交易类应用、网络娱乐类应用和公共服务类应用四大类。具体分类见表1。

### 2.1 基础应用类

即时通信、搜索引擎和网络新闻等基础应用,能够满足信息用户获取、传递、利用信息的需求,目前能够检索到的研究成果大部分比较重视借助海量的用户相关行为数据,研究用户信息行为与心理的联系。时差、匿名、信息传递迅速且无法预测等特征,会造成线上线下用户个人心理区别明显的现象,用户的行为因此也会发生意想不到的变化。此外,还有一点需要特别注意,网络环境下,当一个突发事件在网络上迅速传播,不同立场的信宿会产生不一样的感受,发出不一样的舆论,大学生比较容易受情绪影响,从而影响其自身的行为,甚至会因为一件事改变自己的认知。大学生正处于三观树立的关键时期,容易受到鼓动,做出不理智的行为,甚至建立不正确的观念,特别是当他们接触到网络新闻时,如果遇到网络舆论的负面影响,可能会影响其对当前社会价值观和人性的判断。

### 2.2 商务交易类

网络支付、网络购物、网络外卖、在线旅行预定是商务交易类的主要内容。对于当代大学生而言,较为常用的主要为网络支付、网络购物和网络外卖。传统的线下交易(主要包括网络购物/外卖)转换到线上后,用户需要更加丰富的

商品、服务信息、多种呈现方式及积极的互动,来消除对商品或服务的不确定性,进而提升用户的体验感和满意度,增强用户进行线上商务交易的意愿。其中,来自于其他消费者内容详实、照片真实的评论能够影响潜在用户的消费意向。随着直播平台、短视频平台的快速发展,一些来自于这些社交平台的“意见领袖”的推荐、种草正在成为影响用户消费意向的重要信息源。大学生之间也会出现“朋辈效应”,同龄人之间的推荐可能更加容易引起共鸣,是否会出现不理性消费需要重点关注。

支付方式经过短短几年的发展,现金支付已经逐渐被电子支付替代。对于用户而言,当支付环境发生开始发生时,需要逐渐适应,当配件设施越发完备,线上支付场景越来越贴近生活,传统的现金支付方式就迅速退到舞台一角。当然,这一切能够得以持续的关键是,线上支付场景仍然存在,并且风险可控,消费者的信任度仍然较高;如果上述假设消失,消费者的支付方式也会毫不犹豫变回现金支付。对于当代大学生而言,更多的是使用便捷的线上支付,完成购物、订餐等生活场景,最重要的就是安全性,因为大学生的风险防控意识较差,风险承担能力也有限。

### 2.3 网络娱乐类

网络音乐、网络文学、网络游戏、网络视频和网络直播是网络娱乐的主要内容。在获取娱乐信息方面,大学生的娱乐信息检索行为与其个人爱好与日常行为习惯有关,大多数学生会习惯于长期使用某一两个熟识的社交、娱乐软件,个性较强,接受能力也较高。网络游戏带给大学生的娱乐性、社交属性、满足好奇心与胜负欲、甚至是逃避现实功能,很容易产生较强的游戏成瘾性。网络直播内容参差不齐,容易误导大学生,产生负面影响,耽误学业,甚至是身心健康。

### 2.4 公共服务类

公共服务类网络应用中的在线教育,与当代大学生密切相关。互联网环境的发展促使线上教育模式出现,对大学生的教育提供了前所未有的便利条件,在线教育平台不应该是单纯的学生登录—线上学习—考试—活动结业证书的模式。在线教育应该突出人机交互、大数据推送等特点。在线教育系统为用户提供了区别于传统“一对多”课堂线下教学的“一对一”线上教学,这是一种典型的“人一机交互”信息行为。大学生比较常用的是慕课为代表的线上学习平台,平台整理了海量的视频、图文资源,能为学生提供大部分想要学习的内容。这类平台缺乏人机交互的过程,因而虽然课程完课

表1 互联网应用分类表

序号	应用大类	具体分类
1	基础应用类	即时通信、搜索引擎、网络新闻、在线办公
2	商务交易类	网络支付、网络购物、网络外卖、在线旅行预定
3	网络娱乐类	网络视频、网络直播、网络游戏、网络音乐、网络文学
4	公共服务类	网约车、在线医疗

率能够得到保证,但是学习效果仅仅通过结课考查验证,无法精确到每个学生学习的薄弱点,无法因材施教。解决方法是通过计算学生与系统的互动数据,针对个人制定合适的方案。此外,还有相关研究发现,界面有无弹幕信息、以及弹幕信息是否显示其他学员的点赞数,均会影响学习者的学习心理及其课程完成度。

技术的迭代升级,互联网搜索环境持续改善,用户的体验逐步得到提升,人与机器、人与网络在不断的互动中互相影响。总的来说,互联网大环境、大学生信息行为、大学生心理特征三者有着密不可分的联系,特别是信息行为会随着环境与心理等不同因素的变化而改变。面对不同应用场景,每个独立个体的行为和心里也都有所差异。在学生课余休闲时,如何正确引导其网络视频/直播/游戏行为;在学生获取信息时,如何引导其在即时通信、搜索引擎、网络新闻行为中合理合法利用信息;在学生网络购物交易时,如何避免其遭受电信诈骗、落入陷阱等,都是在现有复杂网络环境下研究当代大学生信息行为不可回避的重要课题。

新的环境促进了信息科学、心理学、行为学等学科的紧密联接,不同学科的相互融合和促进,为研究提供了新的机遇和挑战,不断促使研究人员综合运用多学科工具解决上述问题<sup>[3]</sup>。

### 3 大数据算法推荐对大学生信息行为的影响

大数据环境下的算法推荐主要是指系统通过“浏览行为”“浏览时长”“点赞”“收藏”等行为所产生的数据中学习用户的喜好,根据行为背后的数据分析结果向用户推荐更多的相关内容。力的作用是相互的,力越大,反作用力也就越大;同理,在大数据算法的推荐下,用户的行为会得到不断的加强,对平台产生更强的依赖,推荐算法增强了用户的黏性,用户获取了感兴趣的信息。但是,硬币的另一面则是——用户会陷入“信息茧房”的困境中,导致接收的信息内容逐渐单一,观点趋同。因此,从长远影响来看,过于依赖大数据算法推荐并不利于帮助用户养成良好的信息行为习惯。

国家网信办等四部门联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《规定》),宣布从2022年3月1日起正式施行,大数据算法推荐所产生的杀熟、诱导等负面问题将迎来全新的生态环境。这次文件明确保护用户权益的要求,主要包括保障算法知情权和选择权。《规定》要求向用户提供不针对其个人特征的选项,或者便捷的关闭算法推荐服务的选项<sup>[4]</sup>。

大数据杀熟的新闻屡见不鲜,这次《规定》也明确提出平台“不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征利用算法在交易价格上实施不合理的差别待遇”,身在象牙塔中的大学

生对于一些具有引导性的信息还不具备辨别能力,很容易收到平台信息的诱导而做出并不理性的行为,可能会出现被算法操纵的风险。中国信息安全研究院副院长左晓栋特别指出:利用算法推荐可以对个人定制不同的信息和服务,这里面有两个风险,第一是个人信息保护的风险,第二是算法操纵的风险,因为我们每个人收到的信息使用的服务是互联网运营者定制的,因此需要加强算法推荐,既是维护公民个人权益的需要,也是维护国家安全的需要。

大学阶段正是学生树立正确三观的关键时期,大数据环境对每位学生的影响不言而喻,合理的引导,养成正确的信息行为,才能有助于学生成长,顺利离开校园步入深化;各类平台应该合理利用算法,提供正确的价值导向,建立完善人工干预和用户自主选择机制,不得利用算法误导学生,诱导学生做出不应该的行为。

常见的专业数据库软件、文献管理软件都已经实现了基于用户信息行为习惯的资源推送功能。对不同用户进行个性化推荐,增强用户黏度,提高用户的满意度和信赖感。各个社交、娱乐软件的算法也是大行其道,技术不是问题,算法更是各显神通,而背后制度的设立,才是最重要的根本。由于用户行为感知技术需要建立在大量的用户信息之上,信息泄露问题也成为公众关注的焦点。信息管理不当不仅会造成用户流失,而且会令公众丧失信赖感,因此信息保密问题亟待解决<sup>[5]</sup>。

### 4 结语

网络环境下,当代大学生面临着前所未有的便捷,获取信息、传递信息十分迅捷,这是一把双刃剑。高校设置的信息检索课在指导学生掌握常用检索专业知识工具的同时,也要重视正确引导大学生合理合法利用各类应用软件、搜索引擎。在教学过程中还要注意吸收心理学、行为学等与信息情报科学相交叉的各学科知识,融入到教学中,服务于更好的教育大学生合理利用网络信息资源。

### 参考文献

- [1] 李远航.基于任务复杂度的大学生信息行为的差异性分析[J].唐山师范学院学报,2020,42(5):145-150.
- [2] 第49次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017\\_7086/202202/t20220225\\_71724.html](http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7086/202202/t20220225_71724.html),2022-5-11.
- [3] 杨明,董庆兴,陈焯.网络时代的用户信息及其信息行为综述[J].图书情报知识,2020(6):117-127.
- [4] 互联网信息服务算法推荐管理规定[EB/OL]. [https://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/202201/t20220104\\_338828.html](https://www.samr.gov.cn/xw/mtjj/202201/t20220104_338828.html),2022-5-11.
- [5] 张继东,王蓉.基于用户行为感知的数字期刊服务推送研究[J].情报科学,2019,37(5):19-24.