

雾霾天气影响入境旅游意愿形成的研究展望

Research Prospect on the Influence of Haze Weather on the Formation of Inbound Tourism Intention

马露凝 杨凯

Luning Ma Kai Yang

北京第二外国语学院 中国·北京 100000

Beijing International Studies University, Beijing, 100000, China

摘要: 世界各国人民对大气污染问题都愈发关注, 这种意识已经渗透到生活中的方方面面, 入境旅游决策也包括在内。学者们关注到这一问题后, 相继开展了多视角、多情景下的研究, 取得了较为丰硕的研究成果。论文对这些研究成果进行梳理, 总结出已有研究存在的不足, 进而展望未来的研究, 对后续相关研究的开展具有较大的助益。

Abstract: People around the world are increasingly concerned about air pollution, and this awareness has penetrated into all aspects of life, including outbound travel decisions. After paying attention to this problem, scholars have successively carried out research from multiple perspectives and situations, and achieved fruitful research results. This paper combs these research results, summarizes the shortcomings of existing research, and then looks forward to future research, which is of great help to the follow-up related research.

关键词: 雾霾天气; 入境旅游; 研究展望

Keywords: hazy weather; inbound tourism; research outlook

基金项目: 北京市社会科学基金项目“雾霾天气作用于北京市入境旅游意愿的心理归因研究”(项目编号: 17GLB035)。

DOI: 10.12346/sde.v4i6.6570

1 引言

短期内, 雾霾天气形象会影响到入境旅游人数与入境旅游收入。从长期来看, 入境旅游游客人数的降低, 使得潜在入境游客更加难以获得真实的入境旅游体验并据此做出入境游决策, 口碑效应在入境游决策过程中的正向作用进一步下降, 固有的雾霾天气形象在入境游决策中的负面影响将进一步提升, 从而进入一种恶性循环, 导致入境旅游业务逐渐萎缩。学者们关注到这一问题后, 相继开展了多视角、多情景下的研究, 取得了较为丰硕的研究成果。论文对这些研究成果进行梳理, 总结出已有研究存在的不足, 并进而展望未来的研究, 将对后续相关研究的开展具有较大的助益。

2 现有研究成果的不足

2.1 数据质量需要进一步提升

数据是进行实证研究的基础。数据的质量保证实证研究结果的准确性与实证研究意图的正确实现。数据的质量需要从数据的相关性、数据的有效性与数据的时效性三方面去加以保障。数据的相关性确保了研究所用的数据是与实证研究目的相匹配的, 不相关的数据即使数量再多也无法推动实证研究的有效开展。数据的有效性则保证了数据的指向性、数据的涵盖范围都符合实证研究的需要。数据的时效性确保了数据是最新的, 并不是滞后于研究需要的。已有的研究成果中, 很多数据是通过问卷调查获得的, 调查问卷的各部分都是基于相关文献编制的。这些文献均发表在高级别期刊, 获

【作者简介】马露凝(1998-), 女, 中国河北石家庄人, 硕士, 从事企业财务研究。

得了大多数学者的一致认同,这保证了基于问卷调查所获得的数据与研究的相关性。很多研究中的数据搜集是专门针对该项研究需要而开展的,因此数据的时效性可以满足研究的要求。但是,困于技术、经费等方面的限制,绝大多数研究未能编制具有同等效度、信度的多国语言调查问卷,也未能在更多的国家与地区投放调查问卷,因此数据的指向性与数据的涵盖范围还存在欠缺,对实证研究结果的精准性带来一定程度影响,需要在雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域内的后续研究中进一步提升。

2.2 需要更多地融合其他相关研究领域的前沿理论

现阶段,很多领域都出现了融合研究的趋势。管理学研究领域亦不例外。在管理学研究中,愈来愈多的研究与心理学领域、行为学领域的相关研究加速融合。具体到旅游管理研究范畴,计划行为理论、同群效应理论等心理学领域、行为学领域的前沿理论不断被引入旅游管理之中来,有力地促进了旅游管理研究领域的发展。在雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域内,学者们也逐步将心理学领域、行为学领域中的相关理论加以引入,并据此展开了实证研究。但是在大多数的已有研究成果中,我们发现在一些问题的研究过程中,还可以再进一步融合其他的心理学领域、行为学领域的前沿理论,这可能会有助于相关问题的理论逻辑演绎,更好地构建实证研究模型,更为明晰地阐释实证研究结果。这也是雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域中后续研究要进一步提升的一个重要方面。

2.3 需要更多地应用适用的计量方法

前沿理论有助于相关问题的理论逻辑演绎,更好地构建实证研究模型,更为明晰地阐释实证研究结果。但是这些都需要适用的、先进的计量方法去加以实现。在已有的研究成果中,也采用了不同的计量方法。学者们利用倾向值匹配方法确保了实验组与对照组的比较研究结果的有效性;利用 Logistic 回归探究了雾霾天气形象影响入境旅游意愿形成的净效应;利用交互项分析方法分析了性别、年龄、个人收入、教育水平、旅游目的、旅游经历、资源禀赋等因素与雾霾天气形象的交互影响以及最终对入境旅游意愿形成的综合作用。但是,伴随着该领域的研究推进,我们认为还有可能采用更多的适用计量方法,如断点回归分析、数据拟合等方法,这些方法也是在后续研究中学者们需要加以合理应用的计量技术。

2.4 需要进一步优化项目的研究设计

研究设计是一项研究的灵魂,直接关系到研究能否顺利开展,研究结论的准确性、稳定性、可靠性,研究目的与意义能否真正实现。但是在对已有研究成果梳理的基础上,我们发现很多研究成果在研究设计过程中还存在可以继续优

化的环节,如对调查数据获得性难度的预估不足,对计量研究方法适配性考虑不周等问题。这些问题也进而导致了研究计划完成的延迟、不得不采用不甚理想的替代方法等情况。希望学者们吸取这些研究成果中的成功经验与失败教训,在雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域的后续研究中优化研究设计,为后续研究的顺利开展保驾护航。

3 未来研究的展望

3.1 实现研究方式的多元化

科学研究主要采用实验研究方式与观察研究方式。由于实验研究方式有坚实的理论逻辑,所以自然科学领域的研究多是采用实验研究方式。而社会科学领域,由于研究方法所限、伦理道德问题等原因,多是采用观察研究方式。观察研究方式在一定程度上推动了社会科学领域的发展,但是其自身也有着无法克服的问题。例如,由于观察研究方式无法在样本抽取时实现真正的随机性,因此在因果关系研究中存在着天然缺陷。近年来,伴随着实验研究方式新阶段的发展,实验研究方式在社会科学领域中的可操作性有了明显提升,其在社会科学领域中的地位愈发凸显,愈来愈多的社会科学研究者采用实验研究方式展开相关科研工作。旅游管理领域中,也已经有学者采用了实验研究方式,并取得了具有一定突破意义的研究成果。希望在雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域内,后续相关研究可以通过研究设计将观察研究方式与实验研究方式更好地加以融合运用,推动研究目的与研究目标的更好实现。

3.2 研究要更加贴合现实的研究背景

研究问题的提出、研究问题的解决、研究的目标、目的与意义都是基于研究背景而提出的,从某种意义上可以说,研究背景是开展研究的土壤。一旦脱离了现实的研究背景,研究的目的、意义就将大大降低。我们认为在现阶段,无论是中国范围内,还是世界范围内,新冠病毒疫情都是一个极为现实又不可回避的研究背景。具体到中国,我们在开展旅游管理领域的研究时,必须考虑到新冠病毒疫情防控期间中国国家形象的变化、后新冠病毒疫情防控期间入境旅游面对的问题及特点等现实研究背景,并将这些现实研究背景融入到研究之中,这才能保证我们的旅游管理相关研究过程中,研究问题的提出,研究结论的阐释,相应对策、建议、措施的提出具有更好的现实意义与理论价值。

3.3 计量经济学方法与大数据技术的融合

管理学领域中,已有文献中的实证研究多是采用计量经济学方法。计量经济学有坚实的理论逻辑,推动了管理学领域的发展。但是计量经济学方法多数要求采用随机抽样,而在实际工作中很难实现真正意义上的随机抽样,大多是采

用方便抽样代替随机抽样，这就降低了实证研究结果的准确性与稳定性。一些新的计量经济学方法被提出，在管理学领域中越来越多的学者采用倾向值匹配方法去获得接近于实验研究的比较分析结果。大数据技术目前已经愈发成熟，应用的场合也愈来愈多。大数据技术可以弥补计量经济学的一些不足，能以更接近随机抽样的方式获取数据，增大样本容量。大数据技术与计量经济学方法的融合趋势也愈发明显，已有学者做了这种研究尝试。希望学者们在雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域内的后续研究中也能更好地融合计量经济学方法与大数据技术，从而提升研究结果的准确性、稳定性与普适性。

3.4 提升建议、对策与措施的实操性

研究的最终目的是要提出建议、对策与措施，用以解决实际存在的问题。但是管理学研究领域中存在一个通病，基于研究结果提出的建议、对策与措施较多的是面向宏观层面的，缺乏针对性，落地较难，实操性不强。在雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域中，已有学者结合了自然旅游景观禀赋以及文化旅游景观禀赋、旅游住宿、旅游交通、通信网络等基础设施资源禀赋展开研究，因此研究较为贴合具体情景现状，从微观层面提出的建议、对策与措施较具针对性，较为具体化，相较于以往的研究更具实操性。但是这距离建议、对策与措施的落地尚有差距，还需要在相关细分领域进行深入研究，从而切实保证提出的建议、对策与措施具有真正的实操性，这也是雾霾天气影响入境旅游意愿形成这一细分领域内后续研究要努力的方向。

4 结语

世界各国人民对大气污染问题都愈发关注，这种意识已经渗透到生活中的方方面面，入境旅游决策也包括在内。学者们关注到这一问题后，相继开展了多视角、多情景下的研究，取得了较为丰硕的研究成果。论文对这些研究成果进行梳理后发现，已有研究存在诸如数据质量需要进一步提升、需更多地融合其他相关研究领域的前沿理论、需更多地应用适用的计量方法、需进一步优化项目的研究设计等不足，并进而提出了实现研究方式的多元化、研究要更加贴合现实的研究背景、计量经济学方法与大数据技术的融合、提升建议、对策与措施的实操性等未来研究的展望，希望本文能助益于后续相关研究的开展。

参考文献

- [1] Piramanayagam S, Rathore S, Seal P P. Destination image, visitor experience, and behavioural intention at heritage centre[J]. *Anatolia*, 2020,31(1):1-18.
- [2] Foroudi P, Akarsu T N, Ageeva E, et al. PROMISING THE DREAM: Changing destination image of London through the effect of website place[J]. *Journal of Business Research*, 2018(83):97-110.
- [3] ACFC, BSP. A closer look at destination: Image, personality, relationship and loyalty - ScienceDirect[J]. *Tourism Management*, 2013,36(3):269-278.
- [4] 唐洁尘,袁新宇.空气污染与北京入境旅游业发展关系的实证研究——基于VAR模型[J].*生态经济*,2018,34(4):5.