

基于市场导向的职业院校电子商务专业创业教学方法

Entrepreneurship Teaching Method of E-commerce Specialty in Vocational Colleges Based on Market Orientation

林子云

Ziyun Lin

广州华立科技职业学院 中国·广东 云浮 527300

Guangzhou Huali Technology Vocational College, Yunfu, Guangdong, 527300, China

摘要: 随着教育的不断加深,国家对职业院校的关注度逐渐增加。在职业院校电子商务专业中,要求教师在教学过程中与时代发展特征进行结合,形成创新性的教学体系,并在教学中加强创业教学方法,提高学生的综合素质和创新能力。论文主要基于市场导向,分析职业院校电子商务专业创业教学方法。

Abstract: With the deepening of education reform, the national attention to vocational colleges has gradually increased. In the e-commerce major of vocational colleges, teachers are required to combine with the characteristics of the development of The Times in the teaching process to form an innovative teaching system, and strengthen the teaching method of entrepreneurship in the teaching, so as to improve students' comprehensive quality and innovation ability. Based on market orientation, this paper analyzes the teaching methods of e-commerce specialty in vocational colleges.

关键词: 市场导向; 职业院校; 电子商务专业; 创业教学方法

Keywords: market orientation; vocational colleges; e-commerce major; teaching methods of entrepreneurship

DOI: 10.12346/sde.v4i6.6558

1 引言

在进入网络信息时代后,电子商务属于一种新型的商业模式,并不断发展壮大^[1]。随着电子商务的发展,逐渐在职业院校中建立电子商务专业,并成为热门的专业^[2]。因此,人们对职业院校的电子商务专业具有较高的要求。在实际教学过程中,教师不仅需要教授基础的知识,还需要实行相应的实践教学,从而加强学生的实践能力。只有加强电子商务专业的创业教学方法,才能让学生更好地把握住时代发展机遇,进而提高职业院校的教学效果以及质量。

2 职业院校电子商务创业教学的现状

2.1 教学体系不够完善

目前,在职业院校的电子商务创业教学过程中由于受到传统教学观念的影响,在教学过程中仍然应用传统的教学方法,导致电子商务创业教学的效果较差。在电子商务专业创

业教学过程中,需要提高学生的创新能力、综合素质,加强素质教育,以学生为中心,结合时代发展特点,及时更新自己的知识结构,有效联合市场与网络系统,从而形成合理的教学方法。在教学过程中加强对于基础知识的教学,帮助学生建立合理的知识体系,在电子商务创业实践教学中,可以让学生了解并认知市场^[3]。在实际教学过程中,需要完善教学体系。由于电子商务创业教学中的知识点比较分散,存在的覆盖面比较广,很难将教学重点突出出来。主要由于很多教师对于电子商务创业教学没有正确的认识,无法形成完善的教学体系,在教学过程中存在与实际市场脱节的情况。

2.2 教学研究不足

由于电子商务专业的出现时间比较短,所以在教学过程中对于教师的要求比较高,教师需要增加对于电子商务专业的知识,并在教学过程中传授给学生。但是在实际教学中,电子商务专业的人才比较少,并且没有培养出相应的教

【作者简介】林子云(1986-),女,中国广东阳春人,硕士,工商管理讲师,从事市场营销、电子商务研究。

师资队伍,导致职业院校的电子商务专业创业教学效果很难提高^[4]。另外,有些职业院校中的教师本身只有本学科的研究,但是并没有创业的经历,因此无法充分结合市场进行讲解,没有较高的专业能力。在实际创业教学开展中,无法充分结合市场动态变化以及时代发展特点,对学生进行创业教学。很多教师本身缺乏相应实践,缺乏正确的认知电子商务创业教学的能力,因而在教学过程中仅仅教授理论知识,导致教学内容比较空洞,无法对学生的创业教学进行正确的指导,导致学生仅仅能够学到相关的理论知识,很难培养学生的创业能力。

2.3 缺乏创业实践

在职业院校电子商务专业创业教学过程中,要求教师加强对市场与电子商务的结合性的了解,并且可以在教学过程中讲授,在讲授理论知识的同时,可以穿插一些例子,提高教学的生动性、直观性。在教学中还需要为患者进行一些实践锻炼,加强学生的创业意识,在实际创业实践过程中能够对学生思维进行指导,加强学生的竞争力^[5]。在教学过程中,电子商务创业教学教授理论知识较多,缺乏足够的实践教学机会。教师一般仅仅实行机械化教学,学生通过背诵知识点,记忆相关理论,从而完成电子商务创业教学。这种教学方法会限制学生的思维,导致无法培养出学生的营销手段以及技巧,还会对学生的学习效果造成不良影响。

3 职业院校电子商务专业创业教学的方法

3.1 建立科学合理的教学体系

在电子商务专业创业教学中,只有教学可以与时代发展,市场特点进行结合,并对创新教学方法进行不断优化,加强与市场的结合,才能提高电子商务专业创业教学的质量,将创业教学的目标以及方向确立好,建立合理科学的教学体系。教师需要在加强自身理论知识学习的同时,结合市场实践,加强自身能力。在教学过程中不仅需要加强理论教学,还需要实行针对性结合市场的创业教学,提高学生的创业能力。在实际教学中,教师需要充分了解电子商务行业发展的情况,对于人才的需要情况,对于专业课程体系进行适当的调节,实行循序渐进的教学,加强学生的创新思维,自主学习,发现问题,解决问题的能力。教师在教学中,需要结合经济学、市场营销等多方面内容进行讲解,让学生能够拥有更多的专业技能、创业能力。

3.2 加强职业院校电子商务专业创业教学的师资队伍建设

在职业院校电子商务专业创业教学中,要求学校能够根据教学目标,对师资队伍不断加强,在教学过程中加强创业教学的实效性以及针对性。职业院校的管理人员需要充分意识到在电子商务专业创业教学中面临的挑战,学生在毕业后需要面临的社会问题,因此在教学过程中需要充分结合时代发展特点,提高教师的教学能力、综合素质。让教师

在教学过程中可以充分结合市场,并电子商务创业中进行深入研究,提高实践能力,从而避免教学过程中内容空洞,发生泛泛教育。另外,在学校中加强职称评审,从而提高教师的研究积极性,加强师资队伍的建设。

3.3 加强职业院校电子商务专业的创业实践教学

在职业院校的电子商务专业创业教学中需要以市场为导向,充分考虑到市场的动态变化,并将一些教学工作落实好,提高学生的综合素质,加强素质教育,培养并提高学生的专业能力以及技术水平^[6]。职业院校注意积极与企业进行沟通合作,根据电子商务专业的经营现状以及就业需要,在企业中设置一些实训的岗位,可以加强学生的实践活动,更好地明确电子商务专业的发展方向以及发展前景。通过实践教学,能够更好地了解商务信息系统,掌握经营模式。在创业实践教学过程中,学生能够增强实践能力。学生可以借助平台发挥自身的能力,在相应的实践活动过程中,可以了解自身存在的问题以及不足,让学生可以静下心来学习更多的基础知识,为以后的创业打下坚实基础。

4 结语

职业院校的电子商务专业创业教学过程中基于市场的导向,充分考虑电子商务的发展趋势、市场动态变化、发展特点等,加强创业的教学,给学生提供更多的机遇、平台。在实际教学过程中本身存在一些问题,需要实行相关措施,加强创业教学方法的研究。在教学中由于受到传统教育的影响,再加上电子商务创业教学中的知识点比较分散,存在的覆盖面比较广,很难将教学重点突出,导致教学效果较差。加强教师的培训,从而提高师资队伍综合素质。教师需要充分意识到创业教学的重要性,在教学中结合市场,提高教学质量。

参考文献

- [1] 谢先斌,李建,赵敏.以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].现代经济信息,2019(15):445.
- [2] 郑达静.创新创业能力培养视角下中职院校电子商务教学研究[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2018(7):131-132.
- [3] 姜峰.以创新创业为导向的电子商务专业校企合作培养模式研究[J].大众标准化,2021(20):104-106.
- [4] 罗立明,陈孝强.高职院校“产教融合+项目引领+创业孵化”协同创新人才培养模式探究——以湖北工业职业技术学院电子商务专业为例[J].湖北工业职业技术学院学报,2020,33(3):26-30.
- [5] 刘亚莉.高职院校创新创业为导向的电子商务专业问题探讨——基于民族地区高职大学生教育[J].现代商业,2016(28):92-94.
- [6] 徐锦波.基于创业导向的《跨境电子商务实践》课程教学改革与探索——以义乌工商职业技术学院为例[J].科技经济市场,2018(2):140-143.