

# 基于用户认知的新老年人互联网产品设计策略研究

## Research on the Design Strategy of New Elderly Internet Products Based on User Cognition

刘娟花

Juanhua Liu

深圳市奇宇教育科技有限公司 中国·广东 深圳 518000

Shenzhen Qiyu Education Technology Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

**摘要:** 基于用户认知角度设计互联网产品已经成为当前大势所趋。就目前针对老年人群体用户认知的互联网教育设备产品设计非常热门,它希望更好满足老年群体适用性要求,深度分析互联网产品的设计策略内容。因此,论文就以用户认知为基本理念、以互联网教育设备产品设计为背景,以新老年人群体为研究对象展开新老年人互联网产品设计现状问题展开分析,了解产品设计认知,最后研究其具体设计策略。

**Abstract:** It has become the current general trend to design Internet products from the perspective of user cognition. At present, the design of Internet education equipment products for the user cognition of the elderly group is very popular, it hopes to better meet the applicability requirements of the elderly group and analyze in-depth the design strategy content of Internet products. Therefore, in this paper, the user cognition as the basic concept, the design of Internet education equipment products as the background, the new elderly group as the research object, understand the product design cognition, and finally study its specific design strategy.

**关键词:** 用户认知; 新老年人群体; 互联网教育设备; 产品设计策略

**Keywords:** user cognition; new and elderly group; Internet education equipment; product design strategy

**DOI:** 10.12346/sde.v4i6.6557

## 1 引言

当前中国已经逐渐步入老龄化社会,老年人口快速增长问题日益凸显。在如此背景下,社会公共服务开支也在急速攀升,如此就形成了极为严重的社会现象级问题,即面对新老年人群体设计互联网教育设备产品,同时引入用户认知理念,确保改善当前社会中银发一族的互联网产品用户体验,建立教育型互联网产品设计与实践应用社会体系。

## 2 新老年人群体互联网产品的设计现状

所谓“新老年人”就是指代思想解放且心态年轻、生活时尚且充满热情的、愿意参与到社会公益事业中的老年人群体。新老年人群体的思想普遍开放且活力四射,他们愿意接受新鲜事物,学习先进知识,特别重视社交沟通,因此针对这一群体的互联网产品设计应该注重普适性、知识教育性等特征。在国内,新老年人群体均在50周岁以上,而根据国家互联网权威数据机构统计结果,目前中国50周岁以上的老年人群体占到总人口比例的1/3还多,老年人互联网用

户规模正在呈现出快速发展攀升趋势,所以针对新老年人群体的互联网产品设计就成为一种社会发展必然。

众所周知,新老年人群体对于互联网产品的需求在当今社会已经日益显著,但互联网产品由于不存在实体,因此其产品特征也相对特殊,需要在信息及时交流过程中注重成本转化,甚至是改变新老年人群体的日常工作生活方式,构建更为便捷、高效的新产品交流互动方式,解决新老年人群体在日常工作与生活中所面临的各种问题。具体来讲,论文认为面向新老年人群体的互联网产品设计应该满足以下需求<sup>[1]</sup>:

第一,要帮助新老年人群体排解寂寞,降低他们的抑郁患病几率。因为在中国,空巢老人这一社会现象已经日渐凸显,新老年人群体常常独居,没有子女陪伴,他们只能依靠各种互联网产品来建立对外社交平台,与老朋友、新朋友建立线上沟通关系。同时也培养新老年人群体的生活兴趣爱好,丰富生活内容。第二,要帮助新老年人群体改善常规沟通方式,强调亲人之间的相互交流。因为新老年人群体的子女可能在异地求学或工作,如果长期使用电话沟通过于单

【作者简介】刘娟花(1983-),女,中国湖南邵阳人,从事互联网教育设备研究。

调,而使用微信、QQ等即时通讯软件更能实现面对面交流,建立多元化的沟通方式,这也是目前新老老年人群体所最为青睐的互联网交流沟通手段。第三,要帮助新老老年人群体建立教育机制,体现互联网产品的教育设计理念。具体讲就是要通过这些互联网产品来激发群体老年人的大脑功能,延缓他们的生理衰退速度。因此说在产品设计与应用中要体现教育内涵,引导老年人经常性展开交流、思考与学习。例如,目前比较火热流行的各种互联网游戏产品就能进一步激发新老老年人群体认知感受,其中线上象棋、麻将、斗地主等等益智游戏都是该群体用户所喜爱的。

总结来讲,还应该结合用户认知为新老老年人群体设计互联网产品,并体现产品中的教育性内涵。当然,也要正视产品在设计中所面临的种种困境阻碍问题。比如说目前新老老年人群体依然是众多智能设备终端、App软件设计商眼中的边缘用户,这导致新老老年人群体用户在使用某些互联网产品过程遇到重重困难与不便,难以适应产品已有功能,甚至是不会使用<sup>[2]</sup>。

### 3 新老老年人群体互联网产品中的用户认知内容

所谓用户认知即指代针对新老老年人群体互联网产品设计中的各种认知要素,总结来讲就是产品设计要结合目标用户(操作对象)、操作环境、操作场景、思维感知、情绪动作等多方面来思考,做到有针对性的设计。

就目标用户而言,目前的互联网产品设计当然要针对那些具有开放自由意识的新老年人群体用户,它在承载互联网产品智能硬件终端过程中为群体用户设计产品,如大屏手机、平板电脑以及各种可穿戴智能产品等。就操作环境场景而言,则要求追求自由,确保群体用户在各种环境中都能灵活运用产品,体现产品的社交、教育以及工具属性,如搜索信息、查阅资料、路线导航、网络支付、远程就诊、收听节目、观看视频等。在基于用户认知的互联网教育设备产品中是必须涵盖大量知识内容的,其中像介绍相关互联网产品的某些知识非常有必要,它旨在培养群体用户良好的动手操作能力以及信息数据阅读能力。而在感知设计方面,则主要通过新老老年人群体的听觉、视觉、触觉等多个层面建立多元化信息传递方式,在影响群体用户思维动作以及情绪过程中应该表现出极高智能化水平。例如,新老老年人群体的互联网产品设计中应该注入一定认知理念,形成产品认知能力,确保互联网产品不但传递教育知识内容,同时也能快速处理信息,客观真实反映用户的认知能力,如信息化问题解决的认知能力。这一认知能力的融入有助于帮助群体用户解决产品以及互联网使用认知困难问题,教会群体用户如何上网缴纳各种费用,学会网上购物以及手机支付操作<sup>[3]</sup>。

### 4 基于用户认知的新老年人群体互联网产品设计策略

实际上,早在20世纪末就有新南威尔士大学教授 John

Sweller提出了“认知负荷”这一概念,概念中指出人类所要加工的信息容量有限,如果超出其记忆负荷就会导致信息资源分配不足,不同程度上影响人类个体的学习与问题解决能力与效率。而这一理念也被合理运用于当前的新老老年人群体互联网产品设计策略中,并同时成功引入用户认知理念<sup>[4]</sup>。

#### 4.1 设计用户易懂的互联网产品

基于“认知负荷”概念,要设计用户易于读懂的互联网产品,如某些互联网产品中在融入了大量教育理念内容以后,也要强调文字、图片易于新老老年人用户群体读懂。例如,目前爱奇艺App就设计了一款针对新老老年人用户群体的短视频软件,即“爱奇艺锦视”,软件App的底部导航系统专门加入了群体用户所最为偏爱的中国风国画元素,色彩艳丽且动态引导表现力十足,真正将App中的文字与图片元素尺寸放大并美化,展现了其形象生动一面,弥补了新老老年人群体用户在视力能力上的缺陷问题<sup>[5]</sup>。

#### 4.2 设计用户易决策的互联网产品

再者就是要设计用户易于决策的互联网产品,降低群体用户在面对各种纷繁信息中的盲目性。这一点上互联网产品设计中就采用到了西克定律,简化信息分类,突出互联网产品的核心功能,如教育功能。目前拥有身份鉴定技术的手表一方面可以帮助用户进行AI刷卡实现购物支付,另一方面也建立了语音交互体系,为群体用户提供了创造性的输入方式,这样的设计让群体用户在购物过程中决策更快也更为轻松<sup>[6]</sup>。

## 5 结语

综上所述,目前面向新老老年人群体的互联网产品设计特别注重人性化、便捷性、智能化以及教育应用特征。更为重要的是基于用户感知设计产品结构内容,确保迎合老龄群体用户体验与需求展开设计,真正满足了当前中国老龄化社会发展趋势,也切实体现了互联网产品设计的多元化与全民教育优势,值得在未来更进一步发展推广与实践应用,造福新老老年人群体,造福社会。

## 参考文献

- [1] 姜虹,龚雨佳.基于移情方法的新老年可穿戴产品设计研究[J].机电产品开发与创新,2021(1):53-55.
- [2] 罗琛琛,陈香.基于用户认知的新老年人互联网产品设计策略研究[J].设计,2019(11):64-66.
- [3] 董端阳,王克祥.基于“互联网+”平台的老年人数字化产品服务设计[J].工业设计,2020,2(1):4.
- [4] 王琳,刘逸,夏能,等.智能卫浴产品在老年人群体中的需求与初步设计研究[J].南方农机,2020,51(11):1.
- [5] 金信琴,滕悦.基于空巢老人群体的陪伴互动产品设计研究[J].设计,2021,34(4):3.
- [6] 成晓雨.从疫情危机传播看互联网空间的中老年群体身份区隔[J].新闻研究导刊,2020,11(13):2.