

# 企业管理的发展趋势与高等工商管理教育改革

## The Development Trend of Enterprise Management and the Reform of Higher Business Administration Education

张露

Lu Zhang

辽宁装备制造职业技术学院 中国·辽宁 沈阳 110000

Liaoning Equipment Manufacturing Vocational and Technical College, Shenyang, Liaoning, 110000, China

**摘要:** 为了更好地推动企业管理的进步与发展, 为社会培养更多的工商管理优秀人才, 论文结合企业管理的社会发展趋势与需求, 对高等工商管理教育进行改革, 培养满足社会需求的人才, 推动社会工商管理的发展。

**Abstract:** In order to better promote the progress and development of enterprise management and cultivate more excellent talents of business administration for the society, combined with the social development trend and demand of enterprise management, this paper reforms the higher business administration education, trains talents to meet the social demand, and promotes the development of social business administration.

**关键词:** 企业管理; 工商管理; 教育改革

**Keywords:** enterprise management; business administration; reform in education

**DOI:** 10.12346/sde.v4i3.6017

## 1 引言

新时代背景下, 企业的工商管理模式在不断地更新与发展, 同样的, 在这种大环境下, 高等工商教育也面临这改革的要求, 面对新形势、新需求以及绿色管理的发展趋势, 高等工商管理教育也需要根据市场变化, 进行相应的教育变革, 为社会培育更多的人才。工商管理即是针对工业、商业展开行之有效的管理, 对于企业而言, 通过完善的工商管理理论、企业现状作为出发点, 完成发展战略的制定, 生产、财务、营销、人力资源等方面均要纳入其中。因此, 学校要根据实际的情况进行教育方案的调整<sup>[1]</sup>。

## 2 企业管理的发展趋势

### 2.1 新形势分析

另一方面, 随着中国改革开放的不断推进和经济全球化的快速发展, 世界各国经济呈现一体化发展趋势。国际企业带来的挑战和压力, 才能更好地应对新形势的发展趋势,

实现稳健发展, 而随着现代信息技术的快速普及, 传统的人力资源管理企业的工作也将面临新的挑战。当今时代是知识经济时代, 我们国家的企业必须充分认识信息技术带来的机遇, 关注信息技术带来的挑战和影响, 一味地遵循传统的企业管理模式, 会阻碍企业的发展。传统企业管理模式无法适应新时代的发展需要, 传统的企业管理模式可能不仅停滞不前, 还可能被新时代淘汰。企业必须结合时代不断变化的需求和信息技术快速发展带来的商业模式变化, 适当调整企业管理结构, 转变企业对劳动力的人才依赖。依托知识库, 积极培养公司员工, 公司个人发展由物的管理向人与技术的管理转变, 充分实现以人为本的人力资源管理理念, 尊重员工价值<sup>[2-3]</sup>, 公司最重要的资源储备之一, 以便其员工能够充分发挥其潜力。

### 2.2 新需求分析

在市场经济环境下, 企业之间各种生产要素之间的相互作用非常激烈。尤其是企业人力资源的流动性非常明显, 企业和员工之间的选择是双向的, 员工的选择更加自主。企业

【作者简介】张露 (1986-), 中国辽宁营口人, 本科, 助教, 从事企业管理、工商管理、教育改革研究。

的人力资源实际上类似于当今时代的其他生产资源,以市场供求关系为导向,通过市场调整,完成企业人力资源的优化。供求关系。由于企业人力资源管理呈现出市场化的特点,在这些特点的影响下,鼓励企业管理者采用更有效的人力资源管理方法,摒弃陈旧的人力资源管理理念,完善用人制度,提高水平。人力资源管理,需要更多需要建立能够吸引和留住人力资源,促进人力资源开发的人力资源管理模式,使企业所保障的人力资源发挥最大价值,促进企业稳定发展<sup>[4]</sup>。

### 2.3 绿色管理

将绿色管理的发展理念深入到企业经营的方方面面,当企业的管理制度和方法真正发生变化时,在企业内部形成绿色文化。文化在企业内部自然形成了习惯性的精神体系,对外可以促进企业品牌的形成和企业形象的巩固,对内可以约束员工的行为和对公司的认同感。因此,企业绿色文化的形成应从制度和品牌两个方面着手,建立专门的绿色管理体系,对企业的一切行为进行监督管理,检测企业内部的存在。形成公司的外部绿色形象,通过公司产品、员工的环保意识、公司对环境保护和公共利益的支持和兴趣,违反绿色发展标准,你可以做到。我们正在将传统公司朝着绿色公司的印象迈进<sup>[5]</sup>。

为将绿色管理理念应用到企业管理中,应在公司内设立负责绿色管理的部门,建立专业化、规范化的绿色管理机制,对整个生产过程进行监督和管理。管理。生产前,根据公司实际情况,制定适合公司发展的绿色发展战略,科学制定公司预算,通过研究制定合适的生产计划,严格管理和修订生产过程的标准化。在生产过程中,出现不合理现象,对人力操作失误和资源消耗进行严厉处罚,确保符合生产和环保要求。此外,在产品管理方面,要按照国际通行的绿色贸易标准,努力完善企业绿色管理机制,开拓国际贸易市场,促进企业进一步发展。

## 3 高等工商管理教育改革

### 3.1 教育理念的目标转变

在高等管理教育改革过程中,教育观念的根本有效转变是关键,要高度重视现行教育观念的程式化和僵化,从教学观念的转变入手,更加科学化和集成。切实可行的教育理念,明确学生的关键地位,最大限度地激发学生的积极性、主动性和自主探究性,从而培养学生的专业技能和综合素质,使他们更有效地适应工作。工商管理专业需要彻底摆脱应试教育理念的局限,在实际教学过程中更加注重培养学生的实践能力和创新能力。由于实习的性质,既要注重学生对基础理论知识的掌握,同时也要注意加强实践教育,使学生更有效地适应工作。并顺应发展趋势。通过积极融入企业管理的过程中,可以获得足够的实践技能和理论基础,成为一个进步的、应用型的人。

### 3.2 教学规划的有效创新

在教学计划的设计过程中,教师是主体,教育计划必须

足够科学合理,才能有效地实现改革创新,使学生的积极性和主动性得到最大的发挥,学生有更大的发挥。学习的兴趣。在本专业教学改革过程中,要求教师结合实际情况,不断改进和创新教学方法和教学方案,结合学生的具体情况,进一步挖掘学生的主观能动性,拓宽学生的知识面。通过更加科学的课程规划和实践课程的完善,使学生拥有更加完整完整的知识体系,使理论与实践充分结合,使学生能够将企业管理方面的相关专业知识融入实际应用中。它是,以体现学生的专业能力和技能水平<sup>[6]</sup>。

### 3.3 实践教育循序渐进

学生创新创业的发展应该是一个循序渐进的过程,要根据院系自身的特点,确定不同的教育目标,进行不同阶段的实践教育。涉及的行业范围比较广,学生毕业后进入各个公司的管理部门,商务、餐饮和管理技能应侧重于实践培训。为此,工商管理教育实践教育活动的开展可以分为不同层次,主要是基础性、专业性和包容性环节。基础阶段是学生创新创业能力的初步培养,也是商科专业的第一认知阶段。专业阶段主要是为了进一步加强学生的创新创业能力,引导学生加深对工商管理专业的理解。这一阶段的学生主要学习专业知识,从事具体的实际项目,探索科学研究等相关活动,通过在各种活动中学习专业知识,加强问题分析和解决问题的能力。综合阶段是培养学生创新能力最重要的阶段,也是应用知识的阶段。我们通过现实世界中灵活应用知识并释放他们的全部潜力来培养学生的创新和创业技能。

### 3.4 提高教师素质,强化实践教学法

在工商管理教学中,实际工作教师的素质是关键,是有效提高教学教学效果的最重要前提。当前的管理教育应注重教师的自我创新和创业技能的提高,可以选派一些理论教师在某些企业提高实践技能,参加企业的某些实践项目。通过参与特定的流程,教师可以获得相关的经验,这些经验可以更好地应用于特定的培训和培训。学校还可以邀请有经验的教师到学校分享现实世界的教学经验,让学生参与实践。在实际培训中激励教师的培训团队,可以有效的加深学生对知识的了解和印象,从而更好的进行管理的学习和创新。

### 3.5 完善管理评价体系,调动实践培训的热情

为了更好地培养学生在工商管理教育中的创新创业能力,需要建立较为完善的管理评价体系。为此,教育主管部门可根据学校相关政策和学校实际情况,制定教学计划实施和反馈管理。实践训练的本质是理论训练的灵活运用。为此,对学生实践活动的考核应注重综合和多元化,往往以学生的实习报告、毕业论文等为依据,主要考核学生在决策等方面的写作能力。通过这种方式,可以更加科学、全面地培养学生的创新能力,激发学生对实践活动的积极性。它还可以极大地激发教师进行实际培训的热情,因为他们需要在理论和实践上对教师群体进行评估并有序地进行和监督。

## 4 总结

综上,在面临企业管理新的市场需求面前,学校作为培育人才的地方,需要不断的进行教育的改革和创新,根据目前的市场新需求,学校培养人才的目的是推动社会经济的进步与发展,根据市场的需求以及学校教育的作用,学校在培育学生是需要改变教育的目标、有效创新教学规划、提高教师的整体素质,强化实践教学,并将实践循序渐进的融入到日常的教学生活中,并晚上教学的评价体系,积极调动学生的学习兴趣,为社会培养更多的优秀人才。

## 参考文献

- [1] 黄丹余.高质量发展时期国有企业财务管理的变革[J].全国流通经济,2021(22):56-58.
- [2] 杨世博.新时期企业成本管理所存在的问题与发展趋势研究[J].中国产经,2021(14):107-109.
- [3] 郭子芸.大数据时代企业管理会计发展趋势[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(8):23-24.
- [4] 雷媛.新校企合作背景下高职院校工商管理专业教学改革研究[C]//2018年智慧教育与人工智能发展学术会议论文集(第二部分),2018:107-108.
- [5] 牛艳莉.关于应用型本科高校工商管理专业教学改革研究[J].时代金融,2018(35):289+292.
- [6] 杨理.高职院校工商管理专业教学改革研究[J].智库时代,2018(41):268+270.