

浅谈大班主题背景下的活动区材料投放 ——以“可再生废品大变身”主题为例

Discussion on the Materials of the Activity Area Under the Theme Background of the Big Class Group

—Taking the Theme of “Renewable Waste Big Transformation” as an Example

黄静

Jing Huang

天津市河东区第四幼儿园 中国·天津 300170

Tianjin Hedong District No.4 Kindergarten, Tianjin, 300170, China

摘要: 大班幼儿的求知欲明显增强,合作意识、独立能力都有所提高。对大班幼儿而言,主题背景下活动区材料的投放要更加注重结构的多变性及层次的多样性。我们要充分挖掘可再生废品的教育价值,以培养幼儿的环保意识、创新意识,提高幼儿的动手操作能力。

Abstract: Large class children's thirst for knowledge has been significantly enhanced, and their sense of cooperation and independent ability have been improved. For large class children, the delivery of materials in the activity area under the theme background should pay more attention to the variability of structure and the diversity of levels. We should fully tap the educational value of renewable waste products, so as to cultivate children's awareness of environmental protection and innovation, and improve children's hands-on operation ability.

关键词: 主题背景下的活动区;可再生废品;大班幼儿

Keywords: activity area under the theme background; renewable waste; large class children

DOI: 10.12346/sde.v4i3.6015

1 引言

主题背景下的活动区是指以主题为背景,以活动材料和活动类型为依据,将活动室空间划分成的不同区域。《纲要》指出:“引导幼儿利用身边的物品或废旧材料制作玩具、手工艺品,来美化自己的生活或开展其他活动。”可再生废品,是指生活中常用的、可再生的、安全又卫生的废品,富有生活气息,易感知、易得,易操作。

我们每天将大量可再生废品扔进垃圾桶时,扔掉的也许还有孩子的环保意识。“可再生废品大变身”主题活动,既符合时代需求,又能满足大班幼儿不断发展的兴趣和能力需求。

活动区中,材料是幼儿探索和学习的桥梁、建构知识的依托。材料是否丰富、适宜,能否最大程度地满足不同层次幼儿的兴趣需求以实现教育目标,值得深究。下面结合大班“可再生废品大变身”主题活动,浅谈大班主题背景下的活动区材料投放^[1]。

2 具体做法

为充分实现主题活动的价值,笔者从材料投放入手,激发幼儿对生活中可再生废品的兴趣,引导幼儿发现其价值。同时,鼓励幼儿通过合作共同发挥创造力,动手动脑变废为宝。在操作过程中,培养创新意识、提升审美能力、增强环保意识。

【作者简介】黄静(1991-),女,中国天津人,本科,一级教师,从事课程游戏化背景下幼儿园活动区环境创设与材料投放的研究。

2.1 多途径收集活动材料，分类整理可再生废品

材料是活动的中介。《新纲要》提出：“提供丰富的可操作材料，为每个幼儿运用多种器官、多种方式进行探索提供活动的条件。”在“可再生废品大变身”主题明确后，笔者利用晨间谈话、图书区阅读、家园共育等途径引导幼儿认识“可再生废品”，鼓励幼儿和家长共同收集幼儿感兴趣的、安全卫生的可再生废品。

在充分认识可再生废品内涵、了解其特性后，引导幼儿根据可再生废品的材料材质及操作价值进行分类，鼓励幼儿利用收集来的盒子分类存放，并为其绘制卡片。

2.2 创设与主题相适应的活动区

为支持主题活动顺利开展，根据幼儿的兴趣需要，笔者打破原有活动区，新建“可再生废品回收站”“可再生废品加工厂”；重组“科学益智乐园”“建筑工地”，并投入了大量符合活动区目标、满足幼儿活动需求的材料。

新建“可再生废品回收站”。当可再生废品收集到一定量后，幼儿集中整理，创设回收站，对可再生废品分盒、分层摆放。

新建“可再生废品加工厂”，纸杯、纸盘、纸芯筒等操作性强且数量丰富的可再生废品被幼儿从回收站运到工厂，并动手动脑变废为宝。

重组“科学益智乐园”。将特点明显的可再生废品投放于此，丰富幼儿的认知。同时，投放幼儿自制游戏材料，如自制天平、自制迷宫等，为游戏活动提供物质支持。

重组“建筑工地”。投放薯片筒、酸奶杯、纸芯筒等做连接用。同时，投放利用可再生废品自制的小河、花、树、房子等，丰富工地材料。

同时，在活动区位置安排上我也进行了精心设计。“可再生废品回收站”设在进门后第一个活动区，方便幼儿将收集来的可再生废品分类整理、存放。“回收站”对面较大的区域设为“可再生废品加工厂”，近半数幼儿可在此进行加工活动，最大程度满足幼儿动手操作的需求。“科学益智乐园”被设置在加工厂对面、靠近回收站的地方。这里环境相对安静，适宜幼儿进行科学益智游戏；同时，因为靠近回收站，便于幼儿拿取排序材料。而“建筑工地”，因需要大面积空地，被布置在睡眠室，幼儿在搭建前充分构思，将所需材料从回收站、加工厂中获得。搭建过程中任何需求可直接到工厂下单定做。各个活动区借助位置的巧妙设计形成有机整体^[2]。

2.3 根据幼儿游戏情况，生成新的活动区

活动进行一段时间后，大量作品导致活动室环境混乱。于是，幼儿自发讨论，决定二度加工成品，用其装饰活动室。对于余下的其他作品，幼儿还提议：“我们可以开个商店！”大家共同商讨后确定商店名字——娃娃百货商店。随后，门面设计、货架摆放、货品供应都有序进行，配套投放的收银台、取款机以及钱币，增强了角色游戏的真实性。“1元区”“2

元区”“5元区”的划分无形中渗透了计算、分类等内容，引导幼儿在游戏和生活中学习数学、利用数学。

3 实践感悟

陈鹤琴先生有言：“小孩子玩，很少空着手玩。必须有许多玩具的东西来帮助才能玩得起来……，玩固然重要，玩具更为重要。”如此说明，材料是主题活动发挥价值的强大物质支持。皮亚杰提出“儿童的智慧源于操作”，儿童是在操作、摆弄材料的过程中建构自己的认知结构的。要想高质量地实现主题背景下活动区的价值，就必须从材料入手，深入剖析。

3.1 材料源于幼儿生活，易得且为幼儿熟知

《纲要》明确指出：指导幼儿利用身边的资源来进行学习。可再生废品源于幼儿生活，是幼儿熟悉、易得的。大班幼儿经验不断积累、能力不断提升，他们有能力、有兴趣主动了解、收集整理身边的可再生废品。

3.2 材料应以幼儿兴趣需要为切入点

幼儿可以在兴趣的驱使下专心的进行某种活动。活动区活动最大的优势莫过于能为兴趣不同、能力各异的幼儿提供丰富多变、适于发展的活动环境。要把握幼儿的兴趣，有针对性投放材料，提升幼儿游戏专注力，优化游戏价值。

3.3 材料应具有目的性

活动区活动是在主题活动的指导下，教师有目的地引导幼儿开展的系列活动。将教育目标隐于材料中，是活动区活动的重要特点。“可再生废品大变身”主题活动目标之一就是增强幼儿的环保意识。有目的投放材料，为幼儿提升环保意识提供了物质条件。纸杯、纸盘、毛线等生活中常见的材料，有很高的装饰和使用价值，符合环保目标，凸显了材料的目的性。

3.4 材料应具有层次性

《新纲要》指出：尊重幼儿在发展水平、能力、经验、学习方式等方面的个体差异，因人施教，努力使每一个幼儿都能获得满足和成功。材料的投放不仅要考虑幼儿的整体发展，也考虑幼儿的不同能力，提供有层次性的材料。大班幼儿动手能力增强，思维敏捷，低结构的、“半成品”式样的活动材料更符合其年龄特点。

我们在“加工厂”投放了许多套餐式的材料盒。盒中放着成品及制作模板，盒身贴着制作步骤，能力稍弱幼儿可以按模板复制，能力较强幼儿可以按图示制作，并在此基础上创新，每位小工人都能通过力所能及的操作，体验到变废为宝带来的乐趣。

3.5 材料应具有灵活性

诚然，材料决不能一成不变，要灵活的根据教育目标及幼儿的发展需求，按照由浅入深、从易到难的顺序，定期不定期地进行调整、补充，要注重熟悉材料与新奇材料之间的平衡。还通过各个活动区材料的重组，拓宽材料有限的使用

空间和玩法，促发更加丰富的游戏行为^[3]。

4 结语

废品是社会发展不可避免的产物，可再生废品的回收利用是发展循环经济的重要途径。合理利用可再生废品，具有十分重要的教育价值。在“可再生废品大变身”主题活动中，幼儿在熟悉的材料和废旧的新奇材料之间碰撞出火花，动手动脑，变废为宝，并延伸到各个活动区，趣化了活动区活动，使得合作意识、操作能力、创造能力审美水平都获得提升，

并在潜移默化中增强了保护环境、节约资源的意识。

参考文献

- [1] 温秀琴.主题活动背景下科学区材料投放的现状与对策[J].教育导刊(下半月),2014(8):41-44.
- [2] 张美玲.主题背景下大班个别化学学习活动美工区材料投放及其运用的实践研究[D].上海:上海师范大学,2016.
- [3] 范志芳.主题背景下活动区材料投放的策略[J].试题与研究,2020(17):74.