

融媒体语境下高校教师媒介素养教育探究

Research on Media Literacy Education of College Teachers in the Context of Media Integration

苏静 王小卉

Jing Su Xiaohui Wang

首都师范大学科德学院 中国·北京 102602

Kede College of Capital Normal University, Beijing, 102602, China

摘要: 在媒介融合大发展的背景下,人与大众媒介的联系愈发紧密,信息传播媒介成为人们日常工作和生活的必需品。在新媒介环境下媒介素养教育给高校教师的工作带来了巨大的挑战,也影响了未来高校的教育目标与方针,提高教师媒介素养对于高校进一步完善和实施媒介素养教育方法的举措具有重要意义。本课题基于融媒体环境下,媒介素养教育体系和方式探讨并提出对策与思路。

Abstract: Under the background of the great development of media integration, the relationship between people and mass media is becoming closer and closer, and information media has become a necessity for people's daily work and life. In the new media environment, media literacy education not only brings great challenges to the work of college teachers, but also affects the educational objectives and policies of colleges and universities in the future. Improving teachers' media literacy is of great significance for colleges and universities to further improve and implement media literacy education methods. This paper discusses and puts forward countermeasures and ideas based on the media literacy education system and methods in the financial media environment.

关键词: 融媒体; 高校教师; 媒介素养

Keywords: media integration; college teachers; media literacy

DOI: 10.12346/sde.v4i4.5984

1 融媒体与媒介素养

融媒体新时代的传播,挑战一切固有的、单向的、疏离的、机械的传统传媒思维模式与行为方式,媒介融合成为主要的发展趋势,传播环境与效果日益倍增。移动互联网为代表的互联网跨界浪潮正在以前所未有之势颠覆传统媒体产业,互联网媒体将成为传媒产业的主导力量。与此同时,人们可以使用网上的各种渠道获取所需要的信息,倾听多种声音,互联网的传播方式与传播内容对日常生活方式、思想观念、道德品行、审美情趣的形成和发展均产生重要的影响。

1992年,美国媒介素养研究中心提出以下观点:媒介素养是指人们对各种媒介信息的选择、质疑、理解、评估、创造、生产以及思辨时所具有的反应能力,同时强调媒介素养与媒介信息收集与传播的关系。其他国家学者认为媒介素养是“在印刷媒体或非印刷媒体等各种形式媒体中获得信息、分析信息、评估信息、传播信息的能力^[1]”。媒介素养也是一个相对概念,媒介形态的不断发展,推动着各种传播方式的变革,对媒介素养的要求提出不断变化的标准。如学者林爱兵所言:“媒介素养掌握各种媒介的特性和使用技巧,

并能有效利用媒介来为自己创造和制作传播产品的能力^[2]”。进入融媒体时代,通过各具特色物理形态的传播路径,媒体环境和各类媒介持续深入并趋于一致。

媒介已成为现在社会化的主体,在融媒体时代面对全方位开放的高校环境,需要按照新的要求提升媒介素养,适应发展潮流。媒介素养的培育显得越发重要,通过媒介素养的教育学习,运用媒介的能力来调动媒介使用者的积极性,使得自我的能力提升并从媒介中受益,媒介素养需要成为新媒体时代的“必修课”。在媒介素养教育的同时,应把重点放在培养学生对媒介信息的思考力与判断力上,及时的转变媒介观念,积极掌握新媒体使用方法,在实践中探寻答案。而当今社会使用媒介传播信息及评估信息方面的基本能力的作用十分重要,可以看出在媒介融合深度发展的大背景下,媒介素养教育的迫切性和必要性。

2 融媒体发展对高校教师职业生态的影响

2.1 丰富了知识获取途径

新媒体的快速发展拓宽了人们获取信息的途径,媒体融

【作者简介】苏静(1977-),女,中国河北石家庄人,硕士,副教授,从事电影理论、纪录片、影视跨文化传播、中外影视教育等研究。

合时代, 高校媒介素养教育的传播发生了变化。同时, 学生信息的获取、学习方式、交往习惯都发生了变化, 知识的获取途径不仅从书本或课堂中学习, 多样化的社交网络也使学生获取知识途径更加广泛, 对世界的认知和判断也在潜移默化地发生着变化。为了高校的教学工作与时俱进, 需要积极使用新方法, 媒体融合丰富和扩展了思想的概念和领域, 在海量的网络信息中筛选合适的内容作为教学使用, 使课堂教学的内容不局限于书本知识, 更加丰富多彩。

2.2 提升了媒介素养的标准和要求

在全方位传播、交流突飞猛进的融媒体环境下, 现代社会构建的“媒介环境”正影响着生活方式, 更需要构建适应传播技术发展的新型教育理念。英国教育部在1983年发文表示: “学校必须考虑媒介素养教育的责任。目前素养教育的课程严重不足。所有的教师都应该检查电视并与年轻人一起讨论电视^[3]。”而互联网环境已迅速成为主导传播媒介, 视觉、电子和数字媒介及传播技术则成为日常生活中的重要素养内容。现代社会对媒介素养的要求逐步提高, 需要建立更完善的师资力量, 提高媒介素养教育水平, 大力开展媒介素养教育等课程。

2.3 多元价值观加大了育人难度

新媒体的迅速发展所带来的依然是良莠不齐的传播效果, 网络是信息和观点的集散地, 各种观点和声音在网络上进行传播, 而传播的内容和质量参差不齐, 大量信息影响着学生们的思想和观念。大学生接触不同的世界观、是非观、影响着他们对现实世界的认识, 对其树立正确的人生观和价值观有着很大的影响。面对急速发展的新媒体时代还需要陆续出台相关规定, 对于如何净化网络环境, 为大学生提供健康的网络环境, 也成为关键性的问题, 在此高校应该把重点放在培养学生对媒介信息的思考力与判断力上, 及时的转变媒介观念, 在实践中探寻答案。

3 融媒体时代高校教师提升媒介素养的途径

法国新闻学者贝尔纳·瓦耶纳说: “真正的教育离不开媒介。因为大众传播工具是一种扩大器, 可以使教育者的作用超越一般传播的对象^[4]。”高校教师在文化知识、艺术专业知识的传播过程中扮演着引领角色, 需要利用媒介来引导学生在艺术创作中, 发现生活之美, 提升学生的文化艺术修养, 通过正确的价值引导, 弘扬中华优秀传统文化, 把人生观、世界观贯穿在教育的全过程。

3.1 建立良好的媒介环境

新媒体时代的到来让信息传递变得更加便捷高效, 随着传播信息的剧增, 丰富的媒介环境使得教学资源不再是单一的教材和教辅, 教师也不再是知识获取的唯一, 所以对各种媒介信息的解读和判断能力尤为重要。高校教师职业的重要特征在于创新, 高校教师有别于一般受众, 高校教师兼具受众和引领者双重角色, 一方面作为受众, 高校教师需要提升

对不良信息的判断能力, 还需要具备网络创新意识。另一方面高校教师应当成为领导者, 利用媒介信息建设教育资源在教学中成为学生学习过程中重要的指导者, 同时也是学习社区的组织者, 确立学生的基本的行为规范, 带领学生参与创作, 为媒体的创新发展做好正确引导。

3.2 在教学相长中教师主动提升媒介素养

媒体的融合为我们获取信息提供了广阔的渠道和方式。从媒介素养教育体系的实践来看, 高校教师需要改变以往的认知层面, 应分层次开设相关课程, 比如在上学的过程中不是简单地使用文字图片, 可以通过互联网搜索相关的媒介内容, 将文字图像、视频音频等多媒体结合的方式呈现教学内容, 指导学理解媒介环境与现实环境的区别和联系, 培育他们对媒介的应用能力, 在这个过程中不仅提升了教师的媒介使用能力, 增强了教学效果, 培养了学生使用媒介的能力, 合理并高效地引导学生形成良好的媒介观念, 积极发表自己的见解, 对媒介信息辩证思考, 遵守网络道德规范。

3.3 建立更加多元广博的教育体系

多元创新是现代社会发展的需求, 而学生对于媒介素养了解不足, 借鉴发达国家和地区做法, 必须构建适应时代发展的多元开放教育体系。高校需要将媒介教育纳入课堂教学体系, 开设学生媒介素养养成教育课程, 坚持养成教育制度, 培育学生媒介意识和行为素养。教师需要在文化知识、艺术专业知识的传播过程中扮演着引领角色。教育教学需要集中多方思路, 提升教师教学理念和教学水平, 不断创新教学手段和方法, 提升学生的文化艺术修养。同时开展多元活动为学生媒介素养的培育提供锻炼平台, 引导学生在艺术创作中以独特的视角开掘现实题材, 发现生活之美, 鼓励学生通过新媒体的使用和传播, 同时培养学生善于观察、勤于思考的良好品质。

4 结语

随着新媒体时代媒介快速融合发展, 当代媒介环境产生了巨大的变化, 高校教师开展教育活动难度加大, 必须按照新的要求提升媒介素养, 适应发展潮流。高校媒介素养教育的提升跨入了更宽广的舞台, 同时教育理念、方式以及教师媒介素养的转变也成为了更大的挑战。新形势下, 高校媒介教育需要进一步完善教育体系, 重视高校教师媒介素养教育, 充分使用各类网络媒体, 促进媒介素养各方面的全面提升, 切实有效地实施媒介教育。

参考文献

- [1] David Considine. An Introduction to Media Literacy: The What, Why and How To's[J]. The Journal of Media Literacy, 2010(41).
- [2] 林爱兵. 新媒体时代受众: 媒介素养、媒体素养和传媒素养教育[C]. 中国传播学论坛, 2004.
- [3] 卜卫. 媒介教育与网络素养[N]. 家庭生活报, 2002.
- [4] [法]贝尔纳·瓦耶纳. 当代新闻学[M]. 北京: 新华出版社, 1986.