

文化创意产业发展背景下湘绣的现代化传承

The Modernization and Inheritance of Hunan Embroidery under the Development Background of Cultural and Creative Industry

尚子轩

Zixuan Shang

湖南应用技术学院 中国·湖南 常德 415000

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000, China

摘要: 湘绣作为四大名绣之一, 一直是中国重要的文化之一, 但是在现代社会的发展过程中, 工业的发展和时代的变化对湘绣文化造成了很大的冲击, 已经严重影响了湘绣发展。在现代化发展过程中, 随着中国经济发展水平的提升, 文化创意产业开始发展, 人们对于文化产业也越发重视, 开始由物质生活的满足向精神满足发展。也由此带动了湘绣文化的发展, 相关人员就需要抓住这个机遇, 促进湘绣产业的发展。论文从文化创意产业发展入手, 浅谈湘绣的现代化传承。

Abstract: As one of the four famous embroidery, Hunan embroidery has always been one of the important cultures in China, but in the development process of modern society, the development of industry and the change of the Times have caused a great impact on Hunan embroidery culture, which has seriously affected the development of Hunan embroidery. In the process of modernization development, with the improvement of China's economic development level, the cultural and creative industry began to develop, and people also pay more and more attention to the cultural industry, and began to develop from the satisfaction of material life to the spiritual satisfaction. It also drives the development of Hunan embroidery culture, and the relevant personnel need to seize this opportunity to promote the development of Hunan embroidery industry. This paper starts with the development of cultural and creative industry, and briefly discusses about the modern inheritance of Hunan embroidery.

关键词: 文化创意产业; 湘绣; 问题; 发展手段

Keywords: cultural and creative industry; Hunan embroidery; problem; development means

创新创业教育中心研究成果: 湘西北文化创意产业创新创业教育中心研究成果。

DOI: 10.12346/sde.v4i4.5967

1 引言

现代社会发展水平的提升带动了人们对文化产业的关注, 就促进了现代社会文化创意产业的发展。在此背景下, 各种优秀的传统文化就终于可以得到发展和传承, 尽情地向世人展现自身的魅力。湘绣作为湖南一带重要的代表性文化, 在近代的发展过程中, 由于机械的便捷性, 一度陷入了后继无人的局面, 文化传承险些断绝。但是, 在文化创意产业发展的背景下, 相关人员就可以借助这一阵东风迅速腾飞, 在传统文化中加入现代化的元素, 让湘绣再次焕发出耀

眼的光辉。但是在湘绣现代化的发展过程中, 由于市场和技术等方面的问题, 其传承还具有一定的难度, 就需要相关人员加强研究力度, 促进其现代化的发展。

2 文化创意产业发展背景对湘绣产生的影响

2.1 作为传统文化艺术瑰宝的湘绣

在中国古代刺绣行业的发展过程中, 各地由于地形气候以及风俗习惯等因素的影响, 形成了独具特色的刺绣文化, 湘绣就是其中一种, 并与苏绣、粤绣和蜀绣一起, 并称为中

【作者简介】尚子轩(1986-), 女, 硕士, 讲师, 从事艺术教育和大学生思想政治教育研究。

国四大名绣。湘绣是湖南长沙一带刺绣产品的总称,起源于湖南的民间刺绣,吸取了苏绣和粤绣的优点而发展起来。

在发展特色方面,湘绣主要以纯丝、硬缎、软缎、透明纱和各种颜色的丝线、绒线绣制而成,具有构图严谨,色彩鲜明,针法富于表现力的特征。而且湘绣十分注重刻画物象的外形和内质,即使一鳞一爪、一瓣一叶之微也一丝不苟,所以经由湘绣绣出的人物、动物、山水、花鸟等,具有特殊的艺术效果。主要技术有平绣、织绣、网绣、结绣、双面绣以及立体绣等^[1]。

湘绣作为中国古代重要的刺绣文化,不仅体现了高超的中国传统手工艺水平,而且作为湖湘文化的重要支流,对于湖湘文化的发扬具有重要的作用,现已经成为具有国际影响力的地方性非物质文化遗产的一种。

2.2 现代化发展给湘绣传承与发扬带来的机遇与挑战

在现代化的发展过程中,传统的湘绣产业受到了市场化和机械化的冲击,难以适应现代化市场发展需要。发展规模大大缩减,已经难以为继,传承濒临灭绝。而文化创意产业的发展,就在很大程度上促进了文化的发展,各种传统文化也受到启发,可以将现代化的特征融入传统文化中,就为传统文化的传承和发展提供了发展方向。

与此同时,在现代化的发展过程中,随着中国整体经济水平的提升,相关人员逐渐摆脱了物质条件的束缚,开始追求精神方面的享受,就开始将目标放在发展文化产业方面,由此就推动了文化创意产业的展发。文化创意产业,是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业,强调一种主体文化或文化因素依靠个人(团队)通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。中国近几年文化艺术除在既有制造业的优势下寻找出路外,也开始重视文化创意产业的发展^[2]。在此背景下,湘绣作为中国重要的非物质文化遗产,就可以将传统技术融入现代化的内容,从新焕发传统文化的生机,促进湘绣文化的发展。

3 现阶段湘绣文化发展所面临的难题

在现代化的发展过程中,由于工业的发展和外来文化的冲击,传统的刺绣行业就受到了很大的影响,一方面机械化的便捷性和效率性在市场方面碾压了传统的手工湘绣,迅速抢占了刺绣市场。另一方面,外来思想文化的冲击也让消费者有了更多的选择,进一步影响了湘绣文化的传承与发展。在此背景下,湘绣文化已经在举步维艰,迫切地需要一个机会重新焕发生机。

3.1 人才流失严重

任何产业的发展都离不开相关人才的支撑,湘绣作为中国古代四大刺绣之一,由于其技术性复杂性,就更需要相关人才的大力支持,但是在现阶段湘绣文化的发展过程中,就存在着较为严重的人才流失问题,严重影响了湘绣文化的传承。一方面,在经济的发展过程中,企业改制已经完成,工

业化的脚步在很大程度上简化了刺绣的操作,造成刺绣行业经济利润下降,越来越少的年轻人愿意参与到织绣的学习当中,导致研究和传承的人数锐减。另一方面,诸多刺绣专家年事已高,已经逐步退出湘绣的舞台,造成了湘绣产品在质量上不断下降。而刺绣的工艺必须经过长期的练习才能够得到提升,导致一些特殊的刺绣技法没有及时得到传承,湘绣已经出现青黄不接的断层现象,所以湘绣在发展过程中的一大问题就是人才流失严重。

3.2 工业化大生产带来的冲击

现代化机械产业的发展对社会具有很大的影响,但是对于湘绣行业来说却产生了致命的冲击。一方面,随着工业的发展,在很大程度上降低了刺绣的难度,就造成刺绣行业的快速发展,各种新产品不断涌现,虽然质量上不及湘绣,但是由于效率高迅速抢占了低端市场,就影响了刺绣行业的效益,制约了其发展。另一方面,湘绣由于技巧较多,即便是引进机械也只能进行简单成品的制作,这种由机器生产出的产品艺术价值被大大减弱,也无法像手工生产一样运用劈线等特殊的技巧进行创作,对湘绣文化的发展产生了一定的负面影响,也在一定程度上制约了刺绣产业的发展。

3.3 宣传与推广缺乏力度与新意

在现阶段的发展过程中,传统的湘绣文化还存在宣传与推广缺乏新意和力度的现象,也在一定程度上制约了湘绣文化的发展。一方面,由于湘绣文化的性质问题,想要进行推广就需要借助专业的人体模特和网络平台进行宣传,通过网络这一载体迅速扩大知名度,促进湘绣的发展。另一方面,就是需要改变湘绣在人们心中的刻板印象,利用现代化的宣传手段加深人们对现阶段湘绣文化的了解,普及湘绣市场,创新潜在的消费者。但是在现阶段的发展过程中,由于湘绣传统文化的负责人依旧遵循传统的发展理念,对于互联网等新式设备的了解不足,宣传手法较为单一且效果不佳,就造成湘绣文化的知名度不高,难以吸引消费者。此外,随着时代的变化,相关人员的审美情趣也在不断变化,但是湘绣在发展过程中没有积极地融合新的流行元素,逐渐落后于时代,影响了湘绣文化的发展。

4 文化创意产业发展背景下湘绣的现代化传承

4.1 要把握湘绣文化本身特色,打造品牌效应

文化创意产业发展的一个重要表现就是中国对传统文化的重视程度不断加深,也就使得湘绣文化可以借助这一契机快速发展。而且在该背景下,随着故宫博物院推出的文化创意产品,也进一步掀起了中国文创产品的热潮,带动中国传统文化发展走向新的阶段,也让更多人关注到只有以文化为底蕴,才能够让产品获得关注度以及经久不衰的文化价值^[3]。

湘绣文化作为中国古代四大绣之一,具有浓厚的历史气息和文化气息,相关人员就需要坚持湘绣文化独有的特色,打造现代化品牌。在实际发展过程中,相关人员一方面需要

深入地对湖南湘绣文化进行研究,将优良的文化传承下来。另一方面就是通过互联网短视频平台,积极的宣传湘绣文化,让更多的人了解到湘绣的优势,从而提高湘绣文化的知名度,打造湘绣品牌。

4.2 重视产业创新

湘绣文化作为传统刺绣文化的重要组成,蕴含着强烈的民族气息和历史气息,但是时代是在不断发展的,人民的审美情趣和爱好也在不断地变化,如果依旧抱残守缺,依靠传统进行湘绣的发展,势必不会长久。所以在发展的过程中,就需要重视对湘绣产业的创新,在对其进行生产加工时要更重视进行设计创新和产业创新,更好地突出湘绣作品的独特魅力。一方面,要在湘绣内容方面进行创新,传统的湘绣一般包括花草动物等自然画面,在文化产业创新的背景下,就需要结合时代要求,将现代社会中流行的事物进行刻画,然后凭借高超的技术扩大市场^[4]。另一方面,就是要形成产业链,要在文化创新的基础上对产品进行优化,并且将刺绣由传统的观赏增加到纪念品和日用品方面,逐步扩大产品种类,促进湘绣的发展。

4.3 扩大人才建设

湘绣行业之所以人才稀少一方面技术性较强,很难成材,但是最主要的因素还是经济效益的低下,造成很多年轻人望而却步。而在文化产业创新的背景下,就为社会提供了更多发展机遇,提升了可能获得的经济效益,在很大程度上扩展了人才队伍。所以在此背景下,湘绣产业也需要进行专

业的人才培养,提升湘绣的质量。所以,在发展过程中,需要有官方的扶持和资金支持,让更多的年轻人学习湘绣文化和刺绣技巧。一方面,对于一些优秀的非遗传承人可以按照国家对其专业技能的评级予以补贴,保障其生活质量;另一方面,运用一些现代化的技术手段,通过互联网等平台加强对湘绣文化的宣传与营销,创造更加浓厚的文化氛围,从而吸引更多的学者。

5 结语

在现代化的发展过程中,湘绣文化受到工业化的影响已经呈现出青黄不接的局面,发展艰难。但是得益于文化创意产业的发展,社会对于传统文化的关注度不断提升,这就要求湘绣文化抓住这个机遇通过产业创新和人才培养等方式,促进湘绣产业的发展壮大。

参考文献

- [1] 吴彦泽,杨勇波,李湘树.湘绣题材的功能形成、分类及文化内涵[J].湖南工业大学学报(社会科学版),2021,26(2):125-132.
- [2] 陈湛,罗欢,颜静蕾,等.新媒体视域下非物质文化遗产湘绣的国内外推广[J].传媒论坛,2021,4(21):125-126+129.
- [3] 邓力源,王晓彤,梁晴,等.时代赋能,技术赋值——湘绣振兴刍议[J].纺织报告,2021,40(3):33-36+68.
- [4] 李春笑,王燕珍,曲洪建.纺织类非遗关注度时空特征及其传播策略研究——基于百度指数的实证分析[J].丝绸,2021,58(1):52-58.