

《连锁经营管理实训》校企共建课程的探索与实践

Exploration and Practice of School-enterprise Co-construction Course of *Chain Operation Management Practice Training*

徐宁

Ning Xu

山东青年政治学院 中国·山东 济南 250103

Shandong Youth Political College, Jinan, Shandong, 250103, China

摘要: “新零售”背景下商业模式转型升级对市场营销专业人才培养提出了更高要求。《连锁经营管理实训》是市场营销专业一门重要的专业实践课程,校企合作共建课程是提高课程质量的重要举措。结合课程特点和岗位能力要求,分析了校企共建课程模式下实践教学的课程目标、课程设计、课程保障、课程运行及课程持续改进,以期促进产教融合,深化校企合作,培养应用型、技能型营销人才。

Abstract: The transformation and upgrading of business model under the background of “new retail” has put forward higher requirements for the training of marketing professionals. *Chain Operation Management Practice Training* is an important professional practice course for marketing major, and school-enterprise cooperation is an important measure to improve the quality of the course. Combined with the characteristics of the curriculum and the requirements of the post, the paper analyzes the curriculum objectives, curriculum design, curriculum guarantee, curriculum operation and curriculum continuous improvement of practical teaching under the school-enterprise co-construction curriculum mode, in order to promote the integration of industry and education, deepen school-enterprise cooperation, and cultivate application-oriented and skilled marketing talents.

关键词: 连锁经营与管理实践; 校企共建; 实践课程

Keywords: chain operation and management practice; university-enterprise cooperation; practical courses

基金项目: 山东青年政治学院横向研究项目“‘互联网+’背景下连锁经营管理创新路径研究”(项目编号:HXKT21069)。

DOI: 10.12346/sde.v4i4.5962

1 引言

培养兼备理论知识和实践能力的专业人才是高校学科建设对接社会需求的重要任务。校企合作协同育人是提高教育质量、实现学校人才培养与企业人才需求对接的有效模式。充分发挥高校理论教学和企业实践教学优势,提升学生实践能力的同时解决企业用人需求。市场营销专业具有应用性强的特点,在经济发展新常态背景下,为适应区域经济社会发展需要,校企合作共建课程是必然选择。以《连锁经营管理实训》课程为例,探讨校企共建课程的开发与实践。

2 《连锁经营管理实训》课程分析

连锁经营符合社会发展需要,具有巨大发展前景。《连

锁经营管理实训》课程是市场营销专业的专业实践课,教学目的是帮助学生掌握连锁经营与管理的基本理论、基本方法和基本技能,了解行业最新动态和连锁企业最新管理实践,形成系统完整的理论知识结构和基本技能,是市场营销专业不可缺少的课程。

3 校企共建课程的开发思路

3.1 课程目标确定

学校具备教学资源和经验,企业对市场具有敏锐感知,双方合作制定人才培养机制能显著提升人才培养质量。《连锁经营管理实训》课程在教学过程中与家家悦集团深度合作,创新教育方式和教学理念,激发学生创新精神和创造意

【作者简介】徐宁(1992-),女,中国山东德州人,硕士,讲师,从事企业连锁经营与管理、新零售、网络营销研究。

识,注重岗位能力的培养。

结合零售行业新业态对人才的需求,以企业对岗位人才知识、素养、技能的要求为依据设计课程目标,要求学生了解连锁经营的基本概念及基本原理;掌握不同类型连锁企业的管理模式,掌握连锁企业的营销战略、选址和扩张技术;了解连锁门店管理的基础理论,掌握商品采购管理方法;了解门店信息管理技术,掌握连锁企业物流与仓储配送管理方法。通过校企合作课程协同育人模式,提高就业质量,保证学生能够完成企业实际工作项目,胜任企业策划管理、销售运营、市场调研、网点扩张、运输采购等相关工作,实现“学生顺利就业、企业稳定人才供给、学校显著提升就业率”的多方共赢^[1]。

3.2 课程系统化设计

校企双方积极实施教学改革,优化课程体系,不断挖掘、拓展、整合各类教学资源,开发符合岗位要求、有价值的课程。课程设计从学校定位和企业需求出发,充分调研本专业学生的基础知识构建,结合学生学情、学校实验室及校内实践基地条件,校企双方进行教研研讨,以培养应用型人才为目标,确定《连锁经营管理实训》课程的教学项目内容及实践教学环节等,通过情景教学和项目化教学引入企业项目,让学生将理论知识运用于企业的管理运营中,力争实现课程内容与职业标准对接,教学过程与工作过程对接。

借助不同教学方法培养学生研究实践问题的意识和能力,使其具备以下岗位职业能力:

①明确结合连锁企业价格策略、产品策略、促销策略进行营销活动策划。

②能根据商品调研结果对门店生动化进行管理;根据商圈调研结果对门店选址和扩张提出建议。

③具备商品采购管理、物流配送管理的基本能力。

在实践环节,结合“新零售”背景下连锁企业对人才的需求,充分利用家家悦校内实践基地及实验室开展实践项目,包括连锁企业品牌形象分析、营销方案策划、卖场生动化管理、商圈分析、采购与配送管理。学生既要掌握连锁经营的基本原理和方法,又要在项目化教学中提高自己解决实际问题的能力,将理论知识落实到实践。通过对内容体系的优化设计,实现了将理论知识与实践技能相融合,既保证了理论知识的完整性,又迎合了连锁企业的岗位要求,凸显了校企共建课程的优势^[2]。

4 校企共建课程的构建实施

4.1 校企共建课程的师资保障

提升师资队伍“双师型”结构的合理性是应用型大学教学改革的有效途径^[3]。市场营销专业(新零售方向)发展时间较短,师资队伍中以中青年教师为主,多数为高校毕业后直接任教,缺乏市场实战经验,实践技能薄弱。校企课程共建可以解决高校“双师型”教师欠缺的问题,第一,企业

导师进课堂授课充实了现有师资队伍,高校教师进企业锻炼提高了实践技能。第二,学校为企业难题提供建议参考,校内实践基地帮助企业培训应用型人才。第三,校企双方资源整合有助于降低人才培养成本。校企共建课程充分发挥高校教师的科研理论特长和企业教师的生产实践特长,实现教学与实践、科研与生产的融合与促进。

借助不同教学方法培养学生研究实践问题的意识和能力。通过课堂讲授法,将知识能力素质目标有机结合,培养学生解决复杂问题的综合能力 and 高级思维^[4];通过案例分析法讲述企业实际案例,引入最新学术研究和科技发展前沿,使授课内容体现前沿性和时代性;通过自主学习法,使学生小组按照任务要求,完成素材的收集、整理与汇报,引导学生进行探究式和个性化的学习;通过实践教学法,鼓励学生融入企业,参观甚至参加企业真实业务实践,培养专业技能和职业素养。

4.2 校企共建课程的开展运行

《连锁经营管理实训》课程通过模块化分类引导学生进行探究性学习,提高分析和解决问题的能力。按岗位要求,将课程划分成五大模块,包括连锁经营入门、连锁总部战略管理、连锁门店运作管理、网点扩张与管理、采购与配送管理。循序渐进引导学生开展实践。

校企合作是实现产学研结合的重要途径。校企合作共建课程模式下,校企双方教师对课程进行重新设计和规划,遵循教学规律的同时,强化对学生实践技能的培养,打破了课程体系与职业岗位脱节的困境。企业教师全程参与授课,以社会实践活动、门店参观、体验企业真实项目、创新项目实训等形式完成教学过程。课程按实践项目划分不同模块,开发多元化教学资源,借助信息化教学手段,围绕企业项目展开实践演练。另外,注重培养学生的职业素养,通过培养竞争意识和创造性思维,使学生毕业后能够适应连锁企业工作的需要,具有较强职业认同感和职业意识。

每一模块均由校企双方教师共同承担教学任务,促进学生对相关知识目标、技能目标和能力目标的达成。以“网点扩张与选址”模块为例,通过理论教授实现知识目标:掌握连锁企业扩张战略及网站修枝战略的主要内容,了解网点选址分析的主要内容和适用情况,了解网点选址的具体步骤和方法。由企业导师结合项目案例,引导学生针对某一商圈设计调查问卷并展开调查,学会撰写选址分析报告,达成技能目标。经过将理论知识应用的实践中,学生能根据某一连锁企业的资源状况规划其网点扩张战略,能根据资料判断企业扩张中存在的问题,能对备选店址进行价值评估,实现能力目标。

4.3 校企共建课程的持续改进

实践能力的培养是个持续过程,需要科学的评价体系做支撑。实践课程应结合学生表现及课程评价,从创新能力、专业技能、实操能力、持续学习能力、工作执行力等方面设

计评价指标体系,为课程的持续改进提供依据。^[5]本课程根据企业岗位需求进行了教学内容及教学形式的改进,课程考核也应考虑实践课程的特性,建立以能力为核心的评价机制。打破传统笔试的局限性,增加了实践项目考核比重,考核方式更加灵活。建立健全课程反馈机制,根据高校教师、企业教师、学生三方评价持续改进教学机制,并应用到新一轮的教学实践中。

随着市场需求的不断变化,连锁企业对人才的要求也日益提高,共建课程应不断融入新知识、培养新技能、引入新方法,培养学生核心能力、职业素养及职业进阶潜力的培养。持续进行课程改革,教学内容的安排要迎合企业岗位需求,教学方法的选择应侧重能力的培养,应用翻转课堂等信息化技术提高课堂的活跃性,通过线上共享课程深度挖掘优质资源,促进课程的良性发展。

5 校企共建课程的成效与反思

校企共建课程邀请企业教师指导学生项目实践,也为学生进入企业体验参观提供了机会。企业教师结合真实项目进行实践指导,激发学生兴趣,深化学生对连锁企业管理的认知。通过企业教师的案例讲授和项目指导,有助于学生实践能力和创新水平的提高,对提高就业率具有重要作用。校企共建课程也使学校教师的专业知识结构进一步完善。学校教师通过到企业挂职锻炼、与企业教师深度交流,将理论知识与管理实践相融合,实现了专业能力的进一步延伸。即能帮

助企业提升管理效率,又有助于双师型教师的成长,为学校培养应用型人才提供师资保障。

6 结语

《连锁经营管理实训》课程注重理论教学与实践培训相结合,通过校企共建,引入企业真实项目,打破传统教学模式。明确了课程标准,细化了教学内容,创新了教学方法,完善了评价体系,将学习内容与工作岗位深度契合,构建了专业与产业相结合的应用型人才培养模式,同时也为其他课程的教学改革提供了参考经验。

参考文献

- [1] 王永春.基于“职业店长”岗位导向的现代学徒制课程体系设计——以校企共建百果园职教联盟为例[J].职业技术教育,2018,39(17):20-24.
- [2] 李冰.校企合作模式下“道路勘测与设计”课程改革与实践研究[J].福建建材,2020(12):112-114.
- [3] 曾小兰,高平.校企共建课程的实践与探索——以《数字图形图像处理 I (Photoshop)》为例[J].电脑知识与技术,2020,16(2):216-217.
- [4] 卞海红.以实践为导向的《微机原理及应用》课程教学改革与实践探索[J].电脑知识与技术,2020,16(7):105-106.
- [5] 王瑞军.“循序渐进、分层轮岗”的连锁经营管理专业实践课程体系建设[J].现代商贸工业,2021(12):150-151.