

# 独立学院工商管理专业特色建设研究 ——以浦江学院工商管理（口腔管理）专业为例

## Research on Characteristic Construction of Business Administration Major in Independent College —Taking Business Administration (Oral Management) Major in Pujiang Institute as an Example

杜珍珍

Zhenzhen Du

南京工业大学浦江学院 中国·江苏南京 210003

Naniing Tech University Pujiang Institute, Nanjing, Jiangsu, 210003, China

**摘要:** 以浦江学院培养“能工作”人才为目标,分析工商管理专业进行特色建设的必要性,分析该专业结合口腔管理特色在建设实践过程中遇到的问题,进而提出专业特色的建设的对策。

**Abstract:** With the goal of cultivating “can work” talents in Pujiang University, it analyzes the necessity of characteristic construction, analyzes the problems encountered in the construction practice process with the combination of oral management characteristics, and then puts forward the countermeasures for the construction of professional characteristics.

**关键词:** 工商管理专业; 专业特色; 口腔管理

**Keywords:** business management major; professional characteristics; oral management

**课题项目:** 南京工业大学浦江学院 2020 年教育教学改革项目——独立学院工商管理专业特色建设研究——以浦江学院工商管理（口腔管理）专业为例（项目编号：2020JG012Y）。

**DOI:** 10.12346/sde.v4i4.5936

## 1 引言

特色是大学的竞争之本,专业特色指向的是培养有特质的学生,因此专业特色的定位总体上来说应该依循培养有特质的学生这条主线。培养“能工作”的本科毕业生是浦江学院工商管理专业特色建设的目标。根据内外环境与条件对专业特色进行选择,从而进行合理定位,因此这些因素构成了专业特色建设的具体依据。

## 2 浦江学院工商管理专业特色建设的依据

### 2.1 工商管理专业的发展陷入困境

近年来,工商管理类人才的需求与供给之间的矛盾越来越明显,截止 2019 年,中国已有近 530 余所本科院校开设了工商管理专业,每年向社会输送大量工商管理专业毕业

生,然而根据 2017 年一项调查显示,在全国目前数百个专业中,工商管理排在最难就业专业榜的第 5 名,不少大学也因失业率高将工商管理专业列入减招行列。专业趋同缺乏特色,专业设置和产业需求脱节、就业方向宽泛缺乏实用技能是导致工商管理专业发展陷入困境<sup>[1]</sup>。

### 2.2 独立学院的发展遇到挑战

与普通高等院校相比,独立学院在生存和发展中存在着很多的先天不足和后期积累的劣势。2008 年,中华人民共和国教育部颁布了《独立学院设置与管理办法》,该办法中规定:提高教学质量,增强竞争能力,将成为独立学院今后的核心任务。如果专业没有特色,就无法在激烈的竞争环境中吸引生源。同时面对 985、211 甚至海外留学生厮杀的求职战场,独立学院工商管理专业学生缺乏名校优势等,因而

【作者简介】杜珍珍(1989-),中国江苏丹阳人,讲师,从事企业管理研究。

在就业过程中并不具有竞争力。就业的压力导致独立学院在工商管理专业招生工作中的被动,从浦江学院最近几年的招生情况来看,工商管理专业的学生多为专业调剂而来,影响专业竞争力的提高。

### 2.3 应用型、技术技能型人才的培养是未来趋势

中国教育部原副部长鲁昕会长从“十四五”时期国家新发展阶段的战略任务切入,以习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会讲话为指导,提出“十四五”应用型、技术技能型人才大有可为,我们应主动求变,在教育生态上的课程体系、知识体系和人才培养体系等方面都要进行改革”。此外随着产业结构从传统制造业向现代服务业为主的新型经济结构转型,现代服务业逐渐成为社会经济的主要组成部分,这也对工商管理人才的培养提出新的要求和挑战。浦江学院只有将自身发展与经济与社会经济发展需求相结合,以行业需求为导向,把培养社会需要的应用型人才作为学院的出发点和立足点,才能提高办学竞争力。

### 2.4 口腔行业的快速发展给本专业方向提供了发展机遇

根据国家卫生健康委员会数据,截止2019年,中国民营口腔医疗机构数量已经接近9万家,是非营利性医院的150倍,且由于口腔医疗行业的利润率高于其他医疗行业,民营口腔医疗机构的数量还在不断增长中,预计2020年民营口腔机构数量将会增长至接近10万家,口腔医疗市场迅猛发展,专业管理人才需求缺口巨大。

2016年中华人民共和国国务院发布了《“健康中国2030”规划纲要》,2017年卫计委发布《关于深化“放管服”改革激发医疗领域投资活力的通知》,2019年国家卫生健康委员会发布《健康口腔行动方案(2019—2025年)》,习近平总书记也强调,要把人民健康放在优先发展的战略地位,加快推进健康中国建设。医疗产业围绕“存量做强,增量留给市场”的发展目标,在社会办医空前的背景下,投资非常关注口腔产业的发展,整个口腔行业处于一种“国退民进”的发展态势中。一系列政策支持为口腔管理创造了前所未有的发展机遇。2015年以来,浦江学院在进行广泛深入的行业和企业调研,面向全国民营口腔医疗机构展开口腔行业管理岗位人员需求调查,在了解行业对工商管理人才的需求的基础上,及时调整专业设置,提高自身发展与经济与社会经济发展需求的契合度,在工商管理专业下设特色专业方向——工商管理(口腔管理)。

## 3 浦江学院工商管理(口腔管理)专业特色建设的现状分析

### 3.1 “3+1”人才培养模式改革

2016年初步探索“3+1”人才培养模式,大幅度增加了学生实训时间,即前三年在校学习理论知识和短期见习,第四年在企业进行实践训练。这一调整有利于将实习和就业密

切结合,构建“实习就业一体化”人才培养模式,受到企业欢迎,并取得了一定的效果,目前已有2018、2019、2020三届毕业生,毕业人数共计110人,毕业生初次就业率保持在90%以上,专业对口率始终保持在60%以上,毕业生平均薪资高于全校其他专业1000元左右。这些对于达成应用型人才培养目标、形成专业特色起到了很好的作用。

### 3.2 学生供不应求,行业内形成一定知名度

本专业(方向)每年在学生进入实习前会召开实习双选会,有来自北京、上海、深圳、杭州、苏州、南京等全国一二线城市的高档口腔医疗机构挑选实习生,经常是30多个学生面对50-60余家意向企业,学生供不应求。三届毕业生凡在口腔行业实习的,均被实习单位要求签约就业,可见学生受到口腔行业的认可和欢迎。

### 3.3 立体化实习实训体系初步建成

专业紧紧围绕“能工作”培养目标,建立课内情景模拟、课外现场观摩、每年短学期实践以及第四年顶岗实习的全过程、全方位、立体化实践体系。

目前已建有校内口腔实训室一个,实训室1:1仿真现实口腔医疗单位工作环境,可承担情景化教学和专业核心课程的实验,满足专业教学的需要。

此外,本专业依托中华口腔医学会及全国各省民营口腔分会的行业资源,积极联系国内口腔行业的高端口腔医疗单位与学校共建“校企联合实习基地,共签署“实训基地协议”40余份、目前实践基地以南京为中心,已基本覆盖长三角地区。

另外专业对于规范实习基地建设和学生实习管理,制定了相应的制度来保障其可持续发展,专业制定了以下相关规定:《南京市工业大学浦江学院口腔管理专业学生生产实习管理规定》《南京市工业大学浦江学院口腔管理专业学生校外实习、就业跟踪服务规定》,明确实习安排、实习纪律。

## 4 浦江学院工商管理(口腔管理)专业特色进一步打造的思路及对策

### 4.1 实习基地规范化建设

进一步打通实习到就业的最后一公里,需要实践基地按照专业的培养目标来规范化培养学生。目前不缺合作的实习基地,但实习基地规模和水平参差不齐,个别机构对学生的实习管理不规范,没有充分展开轮岗培养等。

接下来专业可以争取通过相关行业协会的作用,选取一批经过实习生培养培训的企业,建立一批固定的合作基地,同时由专业制定相应的培养制度细则,让口腔机构按照专业培养目标培养学生,规范实习基地建设,积极吸纳企业参与共同培养,建设一个既能满足学生实习要求、又能满足企业员工培训、顶岗工作的合作关系,还能满足学校“能工作”人才培养目标达到“三赢”的效果。只有这样才能使校企合作可持续健康发展。

## 4.2 课程持续性改革

根据毕业生和合作基地的反馈,目前的课程体系要持续改进,课程标准与职业岗位技能标准一体化还存在一定距离,根据教学还应该进一步结合市场需求和岗位需求,比如面对智能化的管理趋势,除了将工商和口腔结合,还可以进一步与IT相关专业合作,设计相关课程,增加学生信息化能力。此外可以调整人才培养方案,对课程以岗位要求为标准进行模块化设置,结合“医院流程再造”理念进行课程改革。

此外还可以进行教学形式创新,重视优质教学资源和网络信息资源的建设和利用,把现代信息技术作为提高教学质量的重要手段,不断推进院内核心课程教学资源建设<sup>[2]</sup>。

## 4.3 进一步做好专业思想教育

由于专业“冷门”、择业观念限制、对学生职业规划引导不够,导致每年总有一定数量的学生选在到口腔行业以外的岗位实习、就业。因此专业的思想教育显得尤为重要,改善的思路有:在专业课程之外,每年开展一定数量的企业管理人员讲座,让行业和企业管理人员参与到学生的引导上来,提高说服力;此外吸纳一部分口腔机构的实践人员参与到课程教学大纲的制定中来,专业与企业形成共识,形成新的培养方案。

## 4.4 加强“双师型”教师的培养力度

一是未来几年内引进新增的专业课教师须具备一定的口腔行业背景和,至少引进一名取得行业的中级技术以上职称的教师。二是通过课程教学改革,尽可能多地把课堂安排到社会、企业进行产学结合教学,完善教师下企业实践锻炼实施办法,对尚未达到双师要求的专业教师分期分批选派去口腔医疗机构顶岗实践至少半年,以解决专业实践经验不足的问题;三是依托行业,通过校企共同参与实践教学项目、共同从事课题研究等手段,构建与企业合作共同提升专业教师实践能力的新机制。四是认真落实新教师培养计划、“老带新”培养、专业教师参加专业及课程建设、实训基地建设等制度积极培养青年教师,让他们尽快成长为骨干教师。

## 4.5 深化校企合作,实现校企深度融合

进一步推动专业课程内容与岗位标准对接、教学过程与工作流程对接,校企合作共同开发专业课程和教学资源。实现培养目标、专业设置、课程体系与教材、教学过程、教师培养、行业指导等方面的有机衔接。形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作体系。

积极与行业内具有良好声誉的企业建立校企合作关系。

由于行(企)业竞争日趋激烈,行(企)业始终处于动态发展之中,因此,对校外实习基地的建设实行动态的合作与发展。对于一些条件好、发展稳定并具有积极合作意向的行(企)业可以建立相对固定的基地,有的实习基地则需根据实际情况进行动态调整,以保证实践教学的质量和实习基地使用效果<sup>[3]</sup>。

## 4.6 优化“3+1”培养模式中的衔接问题

深入调研分析发现学校阶段的“3”和企业阶段的“1”仍存在明显脱节的现象,企业仍反映学生知识和技能在集中实践难以完全匹配职业岗位技能标准,学生仍旧难以快速融入企业,实习过程中也存在各种冲突矛盾不断发生等问题。本文建议可以尝试构建“学习+认证培训+实习”的人才培养新模式。“学习”和“实习”即前三年的理论学习和1年的集中实习不变,“认证培训”即依托口腔行业协会的作用,在江浙沪范围内优选1家连锁口腔机构和本专业进行深度合作进行专业共建,由该证该机构为本专业提供固定短学期实训地点,即在前三年理论学习过程,利用每年暑假2周短学期安排学生进入该认证中心进行规范化,由该机构为通过规范培训的学生发放培训证书。通过每年的短期规范化培训提高学生的工作技能,巩固理论知识。最终实践“3”和“1”的顺利衔接。

## 5 结语

综上所述,专业特色是提升独立学院办学竞争力的重要因素,浦江学院围绕“能工作”的培养目标,进一步强化口腔行业特色,打造基于管理学科特点和口腔行业特性的工商管理(口腔管理)特色人才培养新模式,将人才培养与行业企业紧密联系,建以课程为基础、以实践能力培养为重点的教学模式,才能形成培养具有实践能力的应用型人才培养体系。

## 参考文献

- [1] 张海报.工商管理专业应用型人才培养存在的问题及对策研究——以武汉工商学院工商管理专业为例[J].科技创业月刊,2016,29(15):79-81.
- [2] 刘芳,龙海军,彭耿.基于学生实践能力培养的工商管理专业课程体系优化研究——以吉首大学为例[J].当代教育实践与教学研究,2016(5):53-54.
- [3] 黄睿敏.行业背景高校特色工商管理专业学科建设途径研究[J].教育时空,2019(3):124-126.