

浅析学前儿童读物书籍装帧设计

A Brief Analysis on the Binding Design of Preschool Children's Books

张瑞云

Ruiyun Zhang

甘肃财贸职业学院 中国·甘肃 兰州 730207

Gansu Vocational College of Finance and Trade, Lanzhou, Gansu, 730207, China

摘要: 书籍是儿童求知解惑、启迪智慧、了解世界的重要途径,可以将儿童从感性思维逐渐引入理性思维,并通过手、眼、脑的协调运用,进一步提升儿童的综合能力,对培养学习兴趣、思维习惯、交流方式及价值取向等起着非常重要的作用。

Abstract: Books are an important way for children to seek knowledge, solve doubts, enlighten wisdom and understand the world. They can gradually introduce children from perceptual thinking into rational thinking, and further improve children's comprehensive ability through the coordinated use of hands, eyes and brain. They play a very important role in cultivating learning interest, thinking habits, communication mode and value orientation.

关键词: 学前儿童; 书籍; 装帧

Keywords: preschool children; books; binding

DOI: 10.12346/sde.v4i2.5893

1 学前儿童心理特征分析

3至6岁为儿童的学前时期,入学前各种习惯方式和行为模式都在这一时期形成,因此合理、有效利用学前阶段培养学习习惯及早期阅读行为,有助于儿童的身心、品德和智力的健康发展,同时也为儿童的入学学习提供一定的知识保障。3至6岁儿童的各种动作逐渐内化,大脑中开始形成周围事物的各种表象,从而根据这些表象进行思维活动,但如果离开具体的事物和形象,儿童就很难进行思维。由此可见,该阶段儿童的思维特点是简单、直观、具体、形象的。学龄前儿童记忆力、注意力及身体灵活性、动手能力逐渐提高,对一切充满好奇,喜欢尝试探索新鲜事物,想象力变得丰富起来,独立性、创造性、模仿能力也逐渐增强,能够进行独立、自主的学习活动,已经开始具备学习的能力,这时候应该培养、引导儿童进行早期阅读,从而达到认字识字、积累词汇,提高阅读理解能力的效果^[1]。

2 基于学前儿童心理书籍视觉三要素的表现

由于每个年龄段心理、生理以及认知能力的不同,导致其对书籍的认识、喜好和阅读习惯也存在差异。为了让书籍更好地传播知识,教给读者真、善、美的道理,最大限度地发挥其作用,在书籍装帧设计时应根据不同年龄段读者的心理需求,进行分年龄、分性别、分阶段的细化定位设计。论文主要研究3至6岁儿童读物的装帧设计,根据该年龄段儿童的心理特征及审美需求,并结合人机工程学,站在儿童的角度去思考问题、感受书籍、了解世界、学习知识,从而设计出符合该年龄段身心需求且备受喜爱的读物。学前儿童是一个特殊的消费群体,是家庭的希望、祖国的未来,也是入学前积累知识、培养学习习惯、激发学习能力的关键时期。因此,对该年龄段儿童读物的装帧设计不但要考虑儿童自身的需求,还要结合入学教育后的学习模式,同时注重社会对儿童身心全面发展的正确引导作用。因此,学前儿童读物的装

【作者简介】张瑞云(1984-),女,中国甘肃天水人,硕士,讲师,从事艺术设计理论研究。

帧设计必须结合儿童的审美情趣,追求设计的趣味性和童真性,起到寓教于乐的作用,从而激发儿童学习兴趣,培养良好的阅读习惯,让儿童在快乐阅读中学习知识、了解世界。

随着家长对儿童早期阅读的重视,市场上出现了大量的学前儿童读,品种繁多、内容丰富、形式多样。学前儿童作为入学教育的前期阶段,模仿及学习能力逐渐变强,且有大量闲余时间,这些都为学前儿童提供了很好地阅读和学习的机会。在读物的选择中要根据儿童的认知能力和审美情趣,优秀读物的装帧设计能带给儿童阅读的乐趣,体验学习的快乐,同时引导儿童树立积极向上的人生观、世界观和价值观。在儿童读物的整体装帧设计中,从最初的平面设计到最后成品的立体效果,都应追求色彩生动、形象鲜明、文字明了、开本适宜、材质安全、装订有趣、形态独特、阅读舒适,真正做到设计的以人为本,从而更好地帮助学前儿童健康成长,有效引导儿童兴趣爱好和身心健康的发展。

2.1 色彩

在视觉三要素中,色彩具有先声夺人的作用,能在诸多设计要素中第一时间展现出其魅力,从而吸引读者的注意力,引导读者进一步深入了解书籍内容。在视觉三要素中,色彩能够培养儿童审美观,提高艺术鉴赏能力,对儿童的视觉感官起着直接的刺激作用。在儿童读物的装帧设计中,色彩凭借其特有的视觉效应折射出书籍的整体面貌及大体内容。因此,结合该年龄儿童心理发展和审美特征,选择最容易被接受和喜爱的色彩及表现形式,对于儿童读物装帧设计起着至关重要的作用。

学前儿童读物的色彩设计,根据3至6岁儿童审美情趣及色彩固有的视觉印象,多选用红色、橙色、黄色、蓝色和绿色等明度高、纯度高、饱和度、对比强烈的色彩,这些色彩能让儿童感觉到世界的精彩、事物的美好,从而吸引儿童的注意力,引导儿童去发散思维、拓宽想象、热爱生活、热爱学习^[2]。5岁以下儿童读物,宜采用鲜艳明快的色彩,鲜艳的色彩可以强烈刺激儿童的感官,使其产生兴奋、好奇的心理,从而激发阅读兴趣,一般少用黑、灰等灰暗、低沉的色彩;5岁以上儿童读物,应分性别进行色彩设计,女童读物装帧色彩以红色、紫色、粉色等作为主色调,而男童读物装帧色彩以蓝、绿、黄等冷色调为主,以此来迎合不同年龄段、不同性别儿童的审美喜爱。

2.2 图形

图形凭借其自身独特的形象力,成为儿童读物内容描述最为直观的视觉要素。由于学前儿童识字量少,在儿童读物中图形就有了一图抵千字的作用。在儿童读物中,图形使得读物内容生动有趣,更能吸引儿童的注意,引起想象与联想。从学前儿童身心发展的特点来看,儿童读物应该以插画为

主,学前儿童识字不多,插画可以辅助文字,直接、明快、准确地传达书籍的内容,帮助儿童更好地理解书籍内容,因此,图形成为了学前儿童最喜爱也最容易接受的信息传递方式。

学前儿童书籍设计以图形为主,通过图形的形象力描述故事情节,文字只起旁白作用。图形在书籍装帧设计中可以提高视觉注意力,因此,在书籍版式设计中,图形排列在版面最佳视域处,能快速吸引儿童的注意力。图形是辅助色彩的重要素材,它的形象生动,搭配鲜艳的色彩,有助于加强视觉冲击力,提升读物的被关注度。书籍中图形的表现形式主要有手绘、摄影和CG插画三种,一般手绘卡通图片用于童话和故事类书籍,以提高读物趣味性及亲和力,CG插图用于科幻类书籍,以表现科幻的神奇和魅力,摄影图片用于科学类书籍,以体现科学技术和真实性^[3]。

2.3 文字

文字可以提高读物的可读性,帮助学前儿童识字认字、积累词汇,提升理解能力、培养阅读习惯,为入学教育打好基础。学前儿童读物的装帧设计多以图为主、文字为辅,忌讳大篇幅文字的出现,以免造成儿童心理压力,产生厌学情绪。在文字的版式设计中,字号、行距、间距应大于普通读物,以便形成视觉舒适感;字体应选用可爱、笨拙、易识别的,忌讳使用草写或机械字体,以免造成幼儿无法识别;文字颜色多选用清晰度高,视觉感靠前、突出的色彩,还需和背景色、图形色相匹配,达到和谐统一的视觉效果。

3 基于学前儿童心理书籍外部形态的表现

3.1 开本

根据学前儿童身心发展特点,儿童读物的开本不易过大,避免儿童因手臂伸展跨度较短、手部面积较小造成的阅读困难;同时,儿童读物开本也不易过小,因为儿童的眼睛正处于生长发育的重要阶段,太小不利于视力保护。因此,儿童读物开本以20开大小为宜(20厘米×22.5厘米),形状接近正方形;另一方面,需要开本稍大于20开时,考虑到3至6岁儿童的注意力和观察力相对较差,多选用正度16开(21厘米×26厘米),且以横版排列为主,以便儿童翻阅,不宜选用长宽比例较大的狭长开本。

3.2 材质

儿童读物一般设计精美、色彩丰富、图形居多,为了达到更好的印刷效果,增强画面视觉冲击力,提升书籍档次,有效吸引儿童消费者,多选用铜版纸、白卡纸、珠光纸、哑粉纸等特殊纸张。封面选用表面光滑、细腻且比较厚重的铜版纸或白卡纸,印刷后封面进行覆膜处理,以提升档次感,同时起到防水、防破损的作用。内页以200克以下的铜版纸、

双胶纸为主,不易使用太厚的纸张,一方面厚重纸张成本高,另一方面太厚不利于折页、装订。

3.3 形态

消费者在购买或阅读书籍时看到的是一套完整的立体效果形态,而不是单一的文字、图形、色彩、版式、形态和材料的装帧设计。针对儿童好奇的心理特点,在书籍形态设计中应致力于增加设计的趣味性,打破常规设计形态,比如将右侧上下角做成圆角,一方面独特的造型可吸引儿童,另一方面儿童手部皮肤娇嫩,可避免尖角碰伤皮肤;除此之外,还可将书籍整体形状进行各种异形处理,从而制造新颖、独特感,激发儿童阅读兴趣。

3.4 装订形式

学前儿童读物一般信息量小、页码不多,因此多采用骑马订、无线胶订和活页订三种形式。其中,骑马订简单易操作、装订成本低,在书脊处订合,不影响封面美观;无线胶订牢固结实,书籍外部看不到装订痕迹;活页订用于儿童书

籍插画的装订,可轻松打开锁扣,随时取出需要的页码。以上三种装订形式都容易翻页,比较适合学前儿童阅读使用。

4 结语

在学前儿童读物的装帧设计上,应准确把握3至6岁儿童的心理特征、审美情趣、阅读能力和思维模式等特点,追求材料安全舒适、色彩鲜艳明快、形式丰富多样、内容积极向上、阅读轻松愉悦、设计独特趣味,以此来获取家长及学前儿童的认可及青睐。

参考文献

- [1] 潘雅倩.基于儿童启发式思维认知的装帧设计创新研究与应用[D].北京:北方工业大学,2021.
- [2] 徐慧芸.基于五感体验下学龄前儿童立体书籍装帧设计研究[D].桂林:广西师范大学,2021.
- [3] 陈慧.儿童读物书籍装帧设计中字体设计的运用[J].鞋类工艺与设计,2021(10):29-31.