湄州岛妈祖文化祭典对大学生旅游影响力

Influence of Mazu Cultural Ceremony on College Students' Tourism in Meizhou Island

苏翎清 蔡政忠 沙部·鲁比 刘峯铭

Lingqing Su Zhengzhong Cai Shapu Lubi Fengming Liu

莆田学院管理学院

中国·福建 莆田 351100

Putian University School of Management,

Putian, Fujian, 351100, China

基金项目:莆田学院科研基金项目部分
成果【2108054】

【摘要】论文主要对湄州岛妈祖祭典文化的来源做了简要论述,再针对大学生旅游的目的、旅游的基本意象探讨了大学生对节庆活动和祭典文化的认知。

【Abstract】This paper mainly discusses the origin of Mazu ritual culture in Meizhou Island, and then discusses the college students' cognition of festival activities and ceremony culture according to the purpose of college students' tourism and the basic image of tourism.

【关键词】湄州岛;妈祖文化;祭典;大学生旅游

【Keywords】Meizhou Island; Mazu culture; sacrifice; university students tourism

【DOI】10.36012/sde.v1i3.522

1 引言

2018年,中国旅游市场将近6万亿,其中青年人口六亿多,占有旅游人口的3成。因此,一个能吸引青少年的旅游活动,并且能提高大学生对旅游满意度与重游意愿的特色景观与活动,就是让每个领导、每个家长都能放心让大学生参与的旅游活动。因此,各地方政府为提高知名度及推销地方产业,皆不遗余力地宣传并投入资源,期望能打造一个吸引青少年游客的当地特色景点,而节庆、祭典文化以其具有开发成本低、市场带动效应高等特点成为文化旅游资源开发中最重要的部分之一,富有地方特色的节庆活动能够鲜明地展示区域文化,迅速提升城市形象,使举办地获得巨大的经济、社会和文化效益^[1]。在现今民间的宗教活动中,以中国最为著名的宗教圣地并拥有各种历史古迹的湄州岛妈祖文化祭典为例,探讨了大学生对湄州岛妈祖文化祭典的旅游吸引力。

2 妈祖文化祭典的意义

2.1 妈祖信仰与海上丝绸之路的传播

妈祖,以中国东南沿海为中心的海神信仰,又称天上圣母、天后、天后娘娘、天妃、天妃娘娘、湄洲娘娘等。而海上丝绸之路,是陆上丝绸之路的延伸,联合国科教文组织所认定的海上丝绸之路起点位于中国福建省泉州市。因为与内陆交通不便,所以民众转往海上发展,当船只在海上航行时,除了海象及天气不稳之外,海盗掠夺事件也频繁传出,生命财产备受

威胁,因此为了祈求航程平安,会将妈祖神像一同携带上船,希望藉由天上圣母的庇佑能一路顺遂。经过海上丝绸之路的传播,现在全球妈祖信众达2亿多人,每年农历三月廿三妈祖诞辰日和九月初九妈祖升天日期间,来湄州岛朝拜朝圣旅游盛况空前,被誉为“东方麦加”。每年的观光的游客超150万人次。妈祖祭典于2006年5月被国务院列入首批国家非物质文化遗产。随着妈祖文化热走向世界,其信俗文化的建设受到世界多地区的广泛关注。妈祖祭典文化是妈祖信俗文化的重要组成部分,对旅游的发展尤为重要^[2]。

2.2 妈祖文化观光之定义

文化是需要经过无数个世代的累积方能累积成资产的,是国家与世界接轨、提高能见度最关键的工具。要向世界主动出击,以节庆活动以在地特色创造全球商机。随着社会资本主义的进步,改革开放的成功、交通工具便利普及,现代人对于观光需求逐渐提升,观光市场的扩大,迅速带动整体产业开发与发展,整个旅游市场为消费者提供了更多选择,观光型态呈现多元素的发展。例如,文化观光、农村观光、绿色观光、教育观光等。而妈祖文化祭典则是从早期的民间的一种信仰变为一种官方的祭祀与崇拜,透过官方的宣导,将文化、观光及经济效益紧密相连,每年藉由祭典活动吸引游客参与,观光活动也由妈祖文化的融入提升深度与内涵,创造了可观的观光产值。

2.3 妈祖文化祭典的独特性

文化观光与一般的观光休闲活动不尽相同,妈祖的文化

祭典对一般的游客观光活动更具备下面几种特性:①妈祖文化的教育性:妈祖文化的产生并不是偶然的,妈祖一生所流传的故事中有勤劳、有善良;有妈祖的慈悲平和、妈祖的大爱,因此历代政治家、思想家和文学家都很重视发挥妈祖的教化功能,希望使这一民间信仰成为促进国家昌盛、民族团结、民生富饶的推动力;②湄洲岛妈祖文化的独特性:湄洲岛妈祖为全球华人妈祖信仰的圣地,是海上丝绸之路的起源,从2008年开始举办“天下妈祖回娘家”的文化祭典更是牵引无数海外中华儿女的心;③妈祖文化祭典的考古性,妈祖是历代航海人共同信奉的神只,有记录称,其从宋朝宣和五年起到清朝咸丰皇帝的册封次数多达29次,因此历代所传承下来的文化祭典不计其数,从妈祖髻、妈祖服的传统服饰、妈祖面、妈祖家宴等传统饮食到妈祖祭典、船舶启航前的祭祀等,再到中国台湾对妈祖的传承信仰及其习俗,如合火、过炉、春秋祭典、卸马戏、相倾戏、艺阁阵、武馆、曲馆、遥拜、绕境、三月疯妈祖、大甲妈祖回娘家等。

根据上述相关的妈祖文化祭典能得知,妈祖文化祭典活动中,观光客能从参观当地名胜古迹、感受人文风貌中体验这些旅游过程,游客能从中认识湄洲岛当地的生活方式,达到妈祖文化传承之目标。

3 大学生旅游的意象

3.1 当代大学生旅游意象

随着中国的改革开放,生活水平不断提高,旅游消费变得越来越热,从每年五一长假、十一连假公路上塞车、景点塞人的景况可知,外出旅游已成为生活中必不可少的部分。而在旅游群体当中,大学生对比一般社会工作者拥有独立的经济和宽松的时间,但因为受到来自学校、家庭、社会的种种压力,每个大学生对旅游的态度不同。旅游是基于生活所需要的一段闲暇时间,依据个人的自由意志选择区位和活动类别,大学生的旅游活动更是一种超越的历程,超越个人基本需求^[3],达到无动机状态,只是率性地自然流露和成长,是展露无为、任期自然的表现,也是大学生自我实现的表露。对学生而言,大学的旅游活动可以使自己的心智活动更有组织、更能统一,开启和展现大学生个人的最佳层面,因此大部分的学生喜欢旅游时欣赏风景、增长见识。而学生对想要旅游的景点搜集信息管道包括透过旅行社、旅游社群等网站、网络论坛或讨论区等。对比一般社会民众,学生更乐意透过朋友圈等网络讯息方式将旅游图片、心得分享出去,一般大学生对随团旅游的评价不高,大部分大学生对旅行社不满意,也造成大学生旅游通常以自由行为主要旅行方式,且考虑到金钱的现实面,一般大学生

旅游以自然景观为主、一般民俗祭典为辅。

3.2 妈祖文化祭典对大学生的吸引力

祭典活动是为庆祝、纪念某一特定事件,在特定时间及地点举办的独特庆典活动。而妈祖祭典文化观光目的地的特性,也是吸引学生族群前往参与活动的因素之一,尤其妈祖文化祭典本身就具有许多观光旅游资源特性,包含不同文化体验、历史性意义、热闹的仪式、教育体验等因素。这样的旅游活动可以使大学生融入当地社会与环境,体验日常生活不同的感受。且湄洲岛本身为福建第二大海岛,景点设施与自然景观能对以学生为主的观光族群产生拉曳效果,对学生具有吸引力。学生在参与妈祖文化节的过程中,可接收相关妈祖的人文历史、传统风俗、民间艺术等外在刺激,经过心理判断、思考过程,可建立出对妈祖文化祭典的认识与想法。

3.3 妈祖文化祭典对大学生的满意度

满意度是游客在完成旅程后,根据事前期望与实际体验所感觉到的心理差异程度。研究大学生对妈祖文化祭典的满意度是指大学生在亲身体验妈祖文化祭典并与事前期望比较后,所产生的心理评价与感受。如游客对实际体验程度不如期望,则游客会感到不满意;如实际体验程度符合期望,则游客会感到满意。从游憩机会的知觉、期望、偏好、不满意度与满意等权重的概念发展出一套满意度测量之量表,对于满意度提出多种测试满意度的不同方法,而根据莆田学院学生参加湄洲妈祖祖庙祭典的后续满意度调查可知,每年大学生参与妈祖祭典的活动满意度皆为满意^[4]。

3.4 妈祖文化观光对大学生的重游意愿

游客获得旅游满意,会产生重游意愿及行为,各地景区会透过游客推荐及口碑宣传而获得游客的青睐。因此重游意愿为:游客对观光活动参与感到满意,而愿意再度参与该项旅游活动。相关研究也指出,游客参与节庆活动之后满意度越高,其重游意愿也越高。大学生中妈祖信众本来就不多,但是透过妈祖文化祭典的活动过程,他们对妈祖文化面上知识的认知水平有明显提升,透过祭典等社会活动,大学生对妈祖文化和妈祖创意文化产业普遍有重游意愿^[5]。

4 建议

4.1 培育文化旅游相关人才

旅游人才应具备一定的知识结构与能力素质和对历史背景以及文化的理解。不同地域的文化旅游体验在于体验不同地方的场所特质与精神。随着中国旅游消费心态的日趋成熟,越来越多的游客摒弃过去走长线、多景点的旅游方式,转而在一座城市多停留几天,细细体验当地的日常生活与当地文化

中,深度旅游应运而生。大学本科的旅游专业如雨后春笋般崛起,在培养文化旅游人才时,除了创意教育融入旅游人才培养全过程外,更新教育观念促进学生对文化的认同、建立为文化旅游创意人才的培育措施也刻不容缓。一个良好的文化旅游相关导览人才,不仅可以建议与提供更加优质的生活质量,同时也可以让外来旅行者体验在地文化的内涵。

4.2 宣传营销节日文化旅游特色

观光产业的节庆活动乃结合地方特有人文资源与文化资产所举办的短期节庆活动。2019年“五一”假期旅游市场呈现的一大特点就是节日旅游产品丰富,其不仅强化了当地的观光形象,成为观光客的主要吸引力,妈祖文化祭典活动也吸引大量游客及民众参与,为地方带来不同的效益,经济上可以促进地方观光经济效益、振兴地方产业、提供当地就业机会;社会上可以提供民众休闲游憩、信仰寄托、凝聚小区居民意识、塑造地方形象、提高能见度;文化上可以保存地方传统文化、传承地方特有工艺技术。在投入大量资源、且民间团体积极配合之下,活动结合地方观光逐渐转变为具竞争且前景看好的文创产业,凝聚了广大信众对中华传统文化的认同意识。

4.3 重视传统文化建设

优秀的传统文化是旅游活动中的重要内容,是一种极为宝贵的资源。依照目前国际旅游市场的新趋势,即单纯跟团旅游者日趋减少,但文化或是民俗旅游者越来越多的趋势,探究文化旅游的观光客在各个旅游景点对当地的传统文化的欣赏,在旅游过程中能求知、求新、求奇,便于人民群众找到历史的美好回忆。中国是一个历史文化悠久的文明古国,中国人民几千年来创造了无数灿烂辉煌的传统文化,更是让全球旅客来到中国之后被其深邃的文化深深吸引。

4.4 积极鼓励青少年参与

大学生积极参与传统文化活动,除了可以让大学本科生提供志愿者服务以外,更可以让传统文化做一个良好的传承,可以在参与观光文化产业的同时,为产业发展带来新的支撑点。青少年发展的平台,呈现时尚清新等气息,更可为不同年代的族群做一个沟通的桥梁,为传统文化的传承呈现一个重要因素。每年湄洲岛妈祖文化祭典都吸引着莆田学院的年轻学子踊跃参与活动,通过活动可以使学生更了解海外华人祭祀妈祖的根本目的是为了不忘记祖先、不忘根本。通过妈祖祭祀,将妈祖的博爱、扶弱济贫、勇敢无畏、不屈不挠的精神和尽孝的观念发扬光大,把妈祖文化的精髓融入日常生活中。

4.5 宣传力提升与网路行销增强

一直以来,行销就是成功举办活动的强势利器,为使活动

知名度广为流传,提高活动效益,公部门以及湄洲岛的活动单位在宣传活动或商品上一直都不遗余力,然而从宣传效果的强弱度来看,经费多寡已成为宣传成效的首要结果。因此,举办活动所需花费的经费问题通常成为活动单位的主要焦点,经费给予活动的多寡也可以看出中央与地方对该活动的重视程度;对湄洲岛文化祭典的宣传手段是否能深入人心,可影响推广湄洲岛旅游活动。现在是网路潮流的尖峰时代,不见得每个人都会天天看电视广告,但却会天天上网与亲朋好友做交流,针对上网民众的族群,关键字的搜寻、抖音与快拍的交流,甚至是网页的更新程度,都可以显示湄洲岛和全世界一起走在尖端,加上云端科技的发达造就不少产业的崛起,更证明网路世界的讯息传递与宣传的魅力不容小觑。

5 结语

综上所述,湄洲岛拥有的自然景观与人文、文化资产相当丰富,非常适合文化旅游的发展。习近平也做出“把湄洲岛保护好”的重要指示,即全力保护好、建设好、管理好湄洲岛,加快把湄洲岛建设成为集朝圣、论坛、旅游、交流、展示等于一体的世界妈祖文化中心核心区。妈祖文化更是社会发展、族群认同的环节,妈祖文化是物质亦非物质的、有形亦无形的、是个人亦是一个民族赖以发展的精神基础,更是社会和谐和经济成长的动力。因此,对当代大学生来说,妈祖文化旅游的保留与推动、参与妈祖文化祭典的旅游活动、亲身感受妈祖立德行善的精神、接触并了解中华优秀传统文化是很有必要的。而湄洲岛的妈祖文化展演、在地特色产品与提供的设施与服务等将影响大学生是否愿意重游或介绍亲友旅游,从而使更多人前往湄洲岛的主因。

参考文献

- [1]申健健.地方旅游节庆可持续发展对策研究[A].中国花卉协会、扬州市人民政府.2008中国花文化学术研讨会论文集[C].中国花卉协会、扬州市人民政府:中国花卉协会花文化专业委员会,2008:3.
- [2]连晨曦,林明太.妈祖祭典文化景观的旅游开发研究[J].大连海事大学学报(社会科学版),2019,18(1):70-75.
- [3]林怡君.观光节庆活动对游客之吸引力、服务质量与游客满意度及忠诚度关系之研究——以三义木雕国际艺术节为例[D].台湾嘉义:南华大学,2005.
- [4]周金琰.湄洲妈祖祖庙祭典及其当代意义研究[J].世界宗教研究,2015(5):81-92.
- [5]陈淑媛,陈超.大学生对妈祖文化的认知与妈祖创意文化产业发展——以莆田学院为例[J].咸宁学院学报,2010,30(12):185-187.