

高校三人制篮球赛的赞助现状及对策研究

——以中国益阳市为例

Research on Sponsorship Current Situation and Countermeasures of Three-person Basketball Tournament in Colleges and Universities ——Taking Yiyang City, China as an Example

王杰

Jie Wang

广东花城工商高级技工学校 中国·广东 广州 510850

Guangdong Huacheng Industrial and Commercial Senior Technical School, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

摘要: 三人制篮球正在逐步快速发展,尤其在青少年中广泛开展。在高校开展三人制篮球既能增加学生对体育课和篮球的兴趣,又能推动高校篮球运动的发展,丰富校园体育文化。由于中国益阳篮球运动发展速度快,在高校中开展三人制篮球运动也有利于益阳三人制篮球水平的提高,为益阳市高校三人制篮球比赛的普及和可持续发展提供参考依据。

Abstract: Three-person basketball is developing rapidly, especially among teenagers. Carrying out three-person basketball in colleges and universities can not only increase students' interest in physical education class and basketball, but also promote the development of college basketball and enrich campus sports culture. Because of the rapid development of basketball in Yiyang, China the development of three-person basketball in colleges and universities is also beneficial to the improvement of the level of three-person basketball in Yiyang, and provides reference for the popularization and sustainable development of three-person basketball competition in Yiyang colleges and universities.

关键词: 高校; 三人制篮球; 赞助

Keywords: universities; three-person basketball; sponsor

DOI: 10.12346/sde.v3i12.4986

1 引言

随着中国篮球运动的蓬勃发展,全国范围内篮球运动的氛围越来越浓厚,目前篮球运动已成为中国普及率较高的运动项目之一。三人制篮球运动是在原五人制篮球基础上演变并发展起来的一种运动项目,其与五人制篮球运动存在一定差异,要求简单,后来逐渐成为广大青少年喜爱的运动。因此,探讨三人制篮球运动在高校学生中的开展现状,为全民健身运动和高校学生寻求更多、更广的健身途径具有重要的意义。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

本研究中国益阳市高校三人制篮球赛事赞助为研究对象。

2.2 研究方法

2.2.1 调查方法

将调查对象分为四个单位:湖南城市学院、益阳医学高等专科学校、湖南工艺美术职业学院、益阳职业技术学院。对中国益阳市四所高校的三人制篮球赞助现状进行调查。发放:20份,回收:20份,有效份数为:12份,回收率:100%,有效率:60%。

2.2.2 文献资料法

根据论文研究需要,通过中国知网和图书馆进行文献收集和检索工作,查阅了相关三人制篮球赛事和体育赞助方面的研究生论文、期刊、书籍等为论文提供借鉴。

【作者简介】王杰(1992-),男,中国湖南娄底人,本科,助理讲师,从事体育教学研究。

2.2.3 数理统计法和推理法

运用数据软件对有关的数据进行相应的统计,对统计结果进行了检验和运算。运用分类、对比、归纳等,归纳出影响益阳市高校三人制篮球赛事赞助的主要因素。

3 中国益阳市高校三人制篮球赛事及赞助的现状

3.1 中国益阳市高校三人制篮球赛事参加人数情况

中国益阳市高校三人制篮球赛事参加人数情况如表 1 所示。

从表格 1 看出益阳市高校三人制篮球赛参加人数大多是在 30~100 人之间,整体来说参加的人数并不是很多,比赛规模不是很大,这也是高校三人制篮球的局限,无法与大型联赛相比较,吸引赞助的能力也就有所局限。从个别来说,中国湖南城市学院的开展相对其他三所高校来说,规模是其中最大的,这也跟办校规模有关系湖南城市学院的办校规模在四所高校里是最大的。益阳医专每次三人制篮球赛事开展规模都很小,这跟益阳医专的男女生比例有一定关联,男孩子相较女孩子更加喜欢运动,女孩子相对文静,而医专主要以女生占多数。

3.2 中国益阳市高校三人制篮球赛制情况

益阳市高校赛制多以循环制进行,循环制在篮球比赛中是

常用的方法,这也体现比赛的公平公正,给各支队伍都有发挥的空间,不过循环制也会耗费很多的时间来进行比赛,淘汰制则节约时间,也更加显示出比赛的残酷性。从个别来讲城院主要以循环加淘汰结合为主,医专则以循环为主,其他两所学校则以淘汰为主,这也体现各个高校都有自己的管理方式。

3.3 中国益阳市高校三人制篮球赛事主要经费来源情况

中国益阳市高校三人制篮球赛事主要经费来源情况如表 2 所示。

从表 2 中看出比赛的经费是报名费和体育赞助持衡的状态,这并不是理想的经费来源比例,应当是体育赞助占大部分才是好的现象。可见益阳高校三人制篮球的赞助水平还停留在比较低的水平,赞助的开发也是摆在益阳高校三人制篮球赛事面前的难题。

3.4 中国益阳市高校三人制篮球赛事赞助单位情况

中国益阳市高校三人制篮球赛事赞助单位情况如表 3 所示。

从表 3 看出益阳高校三人制篮球赛事赞助主要以个体商户为主,可见益阳高校三人制篮球赛事赞助的赞助面很不全面,而且未发展起来,企业和行政是商业赞助的巨头,开发潜力很大,从此也看出益阳高校三人制篮球赛事赞助并没有得到很好的开发,在体育赞助的引进上还有很大的上升空间。

表 1 中国益阳市高校三人制篮球赛事参加人数情况(单位:人)

参加人数	30人以下	30~50人	50~100人	100以上
湖南城市学院		√	√√	
益阳工艺美术学校		√√	√	
益阳医学高等专科学校	√	√√		
益阳职业学校	√	√	√	
合计	2	6	4	0
总数百分比(%)	17%	50%	33%	0%

注:√代表一次比赛。

表 2 中国益阳市高校三人制篮球赛事主要经费来源情况

经费来源	报名费	学校投资	体育赞助	其他
湖南城市学院	√		√√	
益阳工艺美术学校	√√		√	
益阳医学高等专科学校		√√	√	
益阳职业学校	√√		√	
合计	5	2	5	0
总数百分比(%)	42%	16%	42%	0%

注:√代表一次比赛。

表3 中国益阳市高校三人制篮球赛事赞助单位情况

赞助单位	个体商户	企业	行政单位	其他
湖南城市学院	√	√	√	
益阳工艺美术学校	√√	√		
益阳医学高等专科学校	√√√			
益阳职业学校	√√		√	
合计	8	2	2	0
总数百分比 (%)	68%	16%	16%	0%

注：√代表一次比赛。

3.5 中国益阳市高校三人制篮球赛事赞助原因情况

赛事赞助原因有提高品牌知名度、传递品牌价值和文化和、促进企业销售，而最主要目的是促进企业销售，那么给益阳市高校三人制篮球赛事的提示是，三人制要做好赞助商的商业销售宣传，达到赞助商的可观价值，从而达到长久合作。这也看出益阳商业赞助的目的的单一性，这也表明一个城市体育赛事在这个城市中发展并不强大^[1]。

4 益阳市高校三人制篮球赛事赞助调查结果分析

4.1 参赛针对人群

中国益阳市高校三人制篮球针对的人群都是男学生，出现男女失衡情况是由于男生跟女生在性格和运动意识和能力上都有区别，男生比较好动喜欢运动，女生则相对文静不喜欢运动。这样的有偏向单一的举行比赛，这对于比赛来说少了女生的参加也就减少了很多的参赛人数，女生的不参加也会影响到比赛规模的大小，小规模的比赛就吸引不了赞助商和管理层的注意^[2]。

4.2 参赛人数

中国益阳市高校三人制篮球赛的参赛人数并不是很多，100人以上的比赛都没有哪一所学校举行过，所以由此看出来三人制篮球在益阳市高校的宣传还不到位，高校学生的参与意识还没有得到提高，当宣传力度不大参赛人数不够，比赛的规模小也就很难吸引赞助商的驻足。

4.3 赞助商类型

中国益阳市高校的赞助商主要是个体商户，由此看出益阳市高校的赞助资源还有很多没有开发，企业是商业的巨头，行政是国家的单位，这两个都没有个体商户的赞助多，在三人制篮球比赛在益阳的发展过程中，经费绝对是一个组织发展迅速的保证，对企业行政单位的赞助开发是益阳市所

面临的挑战，也是应该解决的问题。

4.4 媒体的合作转播数量

中国益阳高校篮球的媒体参与程度并不高，大部分是无媒体宣传或者有少量媒体参与转播，这给益阳高校三人制篮球赛事赞助带来了非常大的难题，当今的体育赞助如果没有传媒的大力配合、渲染和推波助澜，几乎就失去了其独有的魅力而无法存在，这是因为体育赞助的重要优势之一就是信息传播力强、覆盖面广、受众数量大、效果好。

5 中国益阳市高校三人制篮球赛事赞助影响因素分析

益阳高校三人制篮球赛事赞助影响因素主因子的形成要受到各种因素的影响，其中高校本身是影响中国河南省高校体育赛事赞助的重要影响因素。影响益阳高校三人制篮球赛事赞助的因素有高校自身的主观因素（知名度、规模、场地、管理专业水平、赛事裁判水平、学校对赞助的认识不够），社会环境因素（经济发展水平、社会政治、文化、教育、风俗习惯和时尚、舆论与大众传播）以及赞助商主观因素（影响力、社会认知程度）等。

5.1 主观因素

高校校内体育赛事规模较小，关注度低，影响范围较小，高校校内体育赛事的策划方案不专业，赛事安排不合理，体育赛事的规模和类型、体育赛事的影响力、高校体育赛事管理体制、高校体育赛事竞技水平、学生参与体育赛事观念对于高校体育赛事赞助的关系比较密切。益阳高校三人制篮球赛事篮球场不够完善。益阳高校三人制篮球赛的主要组织者都是学生负责，专业水平达不到，篮球赛管理层也没有受到专业培训，水平专业化赛事才能做大规模，吸引更多的人。益阳高校三人制篮球赛事裁判，多是学生担当，裁判水平有待提高。高校体育组织对本校的体育赛事赞助活动不够重

视,跟企业交流沟通不够。

5.2 社会因素

社会本身就是一个庞大的系统,社会环境因素可以分为宏观和微观因素两大类,宏观因素要包括社会的结构、政治、经济、文化、教育、风俗、习惯与时尚、舆论以及大众传播等方面;微观因素则是与人们的生活关系更显密切的因素,如劳动条件、住宅和社会服务,接受教育程度等。高校所在城市经济发展水平、高校与赞助商间合作机制的公平与互利性、当地人均年纯收入水平、媒体社会宣传力度都是严重影响到赞助商进行高校体育赛事赞助的关键性因素,因此通过本研究发现,高校体育赛事赞助本身就是一个多因素互相独立又互相交错的复杂主体,所以对于影响高校体育赛事赞助的各因素进行准确、客观、公正的分析与研究也是一项巨大的工程,需要结合各方面的因素进行综合协调研究。

6 益阳市高校三人制篮球赛事赞助结论与建议

6.1 体育设施不完善

通过对四大高校的观察体育设施都不是很专业,大都以室外篮球场为主,没有电子计时器,学校篮球场地不足。在调查中很多学生反映这些问题,一个优质的篮球场地可以激发学生的激情,篮球场地设施的不足,体育设施都不完善,在比赛的时候有很多的地方不能做到更加的公正公平,也不能更好地调动学生的兴趣。

6.2 学校对比赛赞助不重视

通过对四所高校的学校支持方面看,大多是由体育组组织,并不是得到学校的大力支持,有些学校都没有关注到,就更加不要说学校对校外赞助的关注了。在对赛事宣传力度不够,还只是用一些传统方法。

6.3 校外赞助拉取不足

数据显示四所高校的校外赞助拉取,都是从附近个体商

户进行大力度的拉取,对企业还有政府部门的赞助拉去力度不大,更没有长期合作的对象。这种赞助现状对于高校三人制篮球赛赞助在益阳发展是一个急需解决的问题。

6.4 赛事的专业性不高

从数据来看,四所高校的赛事组织都是临时成立,裁判也是由学生担任,记录员也是临时培训上场,比赛队员也没有熟悉和了解比赛的详细规则。正是这些原因高校三人制篮球赛也就专业性不强,这对比赛规模的扩大有阻碍,比赛的专业性不强同学们的兴趣也就会下降,比赛规模不能壮大赞助也就自然减少^[3]。

6.5 建议

①加大体育设施投资力度。学校应加大体育场馆建设与设备投入的力度,提高现有场馆的利用率。

②增强学校体育组织对体育赞助的重视,充分利用媒体对赞助商进行宣传。

③拉取校外赞助时选择好目标。一是在有关赞助高校体育活动经历的企业中选择。二是要在其消费群体与高校和大学生密切相关的企业中选择,如体育用品企业、文教用品企业、信息产品企业等。三是从高校所在社区内的企业中选择。四是要在正在或有意与高校开展业务活动的企业中选择,如建筑企业等。

④提高赛事专业性。在比赛的背后建立一支专业团队,专人专事这样就能让比赛的管理更加专业化。

参考文献

- [1] 丁光斌.北京市高校体育赛事赞助现状调查及发展对策研究[D].北京:首都体育学院,2012.
- [2] 刘志国.河北省三人制篮球赛事开展现状调查与影响因素研究[D].石家庄:河北师范大学,2012.
- [3] 薛菲.高校开展三人制篮球赛的价值研究[J].科技信息,2012(2):8-10.