

# 基于网店实训的《电商运营管理》课程教学探索

## Teaching Exploration of *E-commerce Operation Management* Course Based on Online Store Training

冯冬怡

Dongyi Feng

广东东软学院 中国·广东 佛山 528200

Neusoft Institute Guangdong, Foshan, Guangdong, 528200, China

**摘要:** 论文以本科院校的电子商务专业为例,深入剖析《电商运营管理》课程普遍存在的教学问题和短板需求,将网店实战和课程理论相融合,设计了基于网店实训的电商运营教学流程,探索出教学优化的新模式,对电子商务教学有较大的参考价值。

**Abstract:** This paper takes the e-commerce major of an undergraduate college as an example to deeply analyze the common teaching problems and shortcomings of the "E-commerce Operation Management" course. Business operators operate the teaching process, and explore new models of teaching optimization, which have greater reference value for e-commerce teaching.

**关键词:** 电商运营; 网店实训; 教学模式

**Keywords:** E-commerce operation; online shop training; teaching mode

**DOI:** 10.12346/sde.v3i12.4959

## 1 引言

电商行业发展迅猛,为了匹配企业对电商人才的需求,电商教学也需要不断探索科学合理的人才培养方式和教学模式,论文选取了《电商运营管理》这门专业核心课程作为研究对象,结合真实网站平台实战,开展课程教学优化的路径研究,该课程实践性、操作性强,对培养新时代技能型电商人才具有现实意义。

## 2 电商运营教学现状

### 2.1 电商人才需求现状

近年,随着移动互联网的发展,电商行业孕育出更多的消费业态,包括新零售、直播电商、社交电商、O2O等,整个电商市场仍处于飞速发展的状态,目前电商行业对人才的需求量非常大。根据智研咨询的数据显示,2020 淘宝天猫等传统运营岗位需求占电商人才总需求的 51.02%;新媒

体、内容创作、社群方向岗位需求占 47.96%;直播电商兴起,主播、网红达人岗位需求占 46.94%;客服、地推、网销等岗位需求占 39.80%;专业数据分析与应用人才需求占 22.45%。

在电商从业人员的学历要求方面,2020 年电商企业大专水平学历要求占 65.31%;认为“学历不重要,关键看能力”的企业占 18.37%;本科生水平学历要求占 13.27%。可见大专学历要求的企业比例仍然占主导定位,本科与高职的培养目标有一定的差异,高职一般培养技能型人才,学生毕业后大多数直接从事技能型工作。而本科培养的是应用型或研究型人才。可见,目前这样的学历分布主要是由电商行业实践要求高的特性决定的。

### 2.2 电商运营教学存在的问题

#### 2.2.1 使用模拟平台,与实际工作脱节

目前市面上有许多针对教学的电商平台模拟软件,虽然

【作者简介】冯冬怡(1992-),女,中国广东江门人,本科,助教,从事电商运营、社交电商、经济学研究。

比较方便教师统一管理和成绩统计,但是也存在着比较明显的弊端:模拟软件无法模拟真实的市场变化和行业环境;无法保证后台能保持实时更新;模拟软件和真实后台存在着较大的差异。

### 2.2.2 师资力量薄弱,双师型教师匮乏

《电商运营管理课程》实践性强,对教师的要求也比较高。教师既要具备理论教学的素质,也应具备实践教学的能力,目前有的学校电商专业的教师缺乏电商实践经验,或者脱离电商运营已经很长时间,在教学过程中解答学生实操方面的问题会存在困难,不利于教学工作的展开。

### 2.2.3 理论与实践无法衔接

电商行业的运营方法和技巧经常因为平台规则的改变或者行业的发展而更新,在教学实施过程中课程容易受到教材的理论知识制约,而且有的教材也存在滞后性,无法适应时代需要<sup>[1]</sup>。

## 3 电商运营实训教学的研究意义

### 3.1 提高学生的运营水平和培养其职业技能

论文教学案例的授课对象是本科电子商务专业的学生,

他们学习能力较强,具备独立思考能力,好奇心比较重,学生普遍对职业前景迷茫,不知道自己未来的方向。如表1所示,这个课程能让学生体验运营、推广、客服、物流管理等岗位的实训,一方面可以使学生掌握具体的运营技巧和实操技能,为其以后在电商行业的发展打下良好的基础,另一方面对他们的职业规划决策具有重要的参考意义。

### 3.2 促进高校电商教育体系的不断完善和发展

高校作为人才的输送地,需要不断探索科学合理的人才培养方式和教学模式。该课程的实训实践能为高校的教学研究提供范例,填补了电商运营课程实践方面的缺失,也有助于其他电商课程的教学探索。

### 3.3 为企业输送电商行业综合型人才

每年电商人才需求非常庞大,企业对人才的要求也越来越高,电商企业存在招聘难的情况,很难招到相互匹配的、高素质的员工,一方面是因为该行业员工流动性比较大,另一方面是因为高校对学生的培养脱离企业的实际需求,造成双方信息不对称的情况。一般来说,具备实训经验的应届毕业生在招聘会上会更受企业欢迎,在后面的实习中得心应手<sup>[2]</sup>。

表1 教学项目设计

	项目名称	实训内容	理论知识
基础篇	创建网店和行业选品	账号注册、实名认证、行业调研、选品	理解电子商务的概念;了解和分析各大电商平台的背景
	产品采购和上架	了解和掌握商品图片拍摄和处理技巧,对商品进行标题优化	平台的上架规则;标题优化的步骤
	店铺装修与美化	对店铺店面进行初步装修,进行关联模板的设计	视觉营销理论
	客户服务	模拟常见的客户服务场景,采用旺旺、邮件、电话等方式进行客户关系管理,促进销售、提升客单价、消除订单纠纷	电商客户关系管理
	仓储物流	设置店铺运费模板,了解ERP系统和电商平台的对接	物流优化;库存管理
提高篇	店铺日常运营	学会灵活设置优惠券等促销软件;报名对应的行业活动	营销渠道;营销策略
	网店运营推广	包括站内推广、站外推广、社交营销;内容运营:微淘编辑和发布;直播策划和模拟;商业流量获取	推广策略,采用直通车和淘宝客进行站内外商业流量的获取
	运营数据分析	对给出的店铺数据进行综合分析	数据化运营
进阶篇	电商爆款打造	从生命周期理论出发,策划打造一款爆款商品	培养电商思维

## 4 基于网店实训的电商运营教学设计

作为本科电商专业学生的专业核心课,《电商运营管理》的地位非常重要,根据学校的人才培养方案设计了科学合理的教学体系。这门课是综合性的课程,涉及了店铺开设、店铺装修、店铺管理、数据分析、营销推广,同时这也是一门与时俱进的课程,所以我们的重点是要提高学生在电商方面的专业学习能力和操作执行能力。与中职、高职电商专业偏重实践不同,系统化的基础知识贯穿整个实训教学过程。

## 5 基于网店实训的教学模式

### 5.1 以能力培养为主线,以电商思维为核心

课程从传统的“以理论学习为中心”转变为“以能力培养为中心”,培养学生的专业能力和运营能力,通过掌握的实战技能来检验学生学习的效果。例如,在项目“运营数据分析”环节,需要学生灵活地应对“转化率高、访客量少”等不同情况。

电商的概念和技巧固然重要,但是更重要的是培养学生的电商思维,行业瞬息万变,只有掌握了电商思维,才能形成核心竞争力<sup>[3]</sup>。

### 5.2 以任务为驱动,实现“做中学”

在实训过程中,每节课都有对应的任务,每组同学必须在课堂完成,在实操过程中学习新知识,期间学生会出现很多问题,在教师协助下解决。这个问题解决的过程,加深了他们对理论知识点的印象,基本上操作过一次,学生都不会忘记。例如,在“店铺优惠设置”环节,学生不是单纯地懂得设置优惠券,而是需要灵活搭配各个促销手段,实现营销的目的。

### 5.3 以岗位要求为导向,模拟企业场景

学生组建学习团队:3人一组,在淘宝平台开设店铺,分工合作,分别担任店长岗位、运营岗位、美工岗位。依据实际电商企业的运作流程设计,学生通过实训了解整个电商业务流程,有助于他们选择自己感兴趣的职业方向。据观察,

在本课堂乐于实践的学生在走向实习岗位的时候会更容易适应电商企业的工作节奏。

## 5.4 搭配最新的教学资源,教学环节与时俱进

课程组合理利用淘宝大学、慕课等最新资源,师资队伍由具备电商企业工作经验或者电商实训经验的教师组成,今年在实训中还加入了目前电商行业的热点——直播电商,实训过程中每组学生自己策划淘宝直播的方案,亲自在淘宝平台进行直播,其余的同学进行观看和互动,并且相互评分。

## 6 结语

在教学过程中遇到了一些问题:目前只能使用1688等分销平台,虽然比较便利但是商品成本高,导致商品市场竞争力变低,考虑引入校企合作,给学生更多货源可以自由选择。新开的店铺很多功能无法让学生实践,如淘宝客和直通车的操作,新开的店铺是无法开通的,学生无法实操,如果可以校企合作,企业提供有不同店铺阶段的账号让学生实训,效果会更理想。

高校应根据社会需求不断优化电商运营课的教学模式,配备双师型优质师资,积极寻求校企合作,重视实训,解决目前人才培养的瓶颈问题,我们相信,在不久的将来,随着网店实训和理论教学相融合,高校会培养出更多适应社会需求的优秀人才。

## 参考文献

- [1] 陈建胜,黄蓓蕾,曾步植,等.基于淘宝网实训的《C2C网店运营》课程教学实践探索[J].公关世界,2021(10):129-130.
- [2] 郑向雯.“1+X”制度下电子商务专业书证融通教学模式创新实践——以电商运营课程“商品标题优化”课堂为例[J].现代职业教育,2021(39):164-165.
- [3] 吴建中.基于产教融合校企“双元”育人视角下的高职电子商务专业课程改革与实践研究——以《网店运营与推广》综合实训课程为例[J].品位·经典,2021(13):113-115+160.