

基层文化馆与新时代背景下培训活动的探讨

Discussion on Grassroots Cultural Center and Training Activities under the Background of New Era

杨启

Qi Yang

平凉市文化馆 中国·甘肃 平凉 744000

Pingliang City Cultural Center, Pingliang, Gansu, 744000, China

摘要: 基层文化馆是我们培育和提升人民群众的文化素养的主要场所,肩负着公益艺术培训活动的巨任,并且还牵涉到了群众性文化教育活动的每一个方面。艺术活动作为基层文化场所对外开放的一种活动性项目,对于群众中学员的艺术知识普及、鉴赏和表现能力以及自主创造能力等都具有十分重要的价值。论文对新时代背景下基层文化馆开展艺术培训活动这一行为进行了探讨,希望能让读者领悟到基层文化馆开展艺术活动的重要意义。

Abstract: Grassroots cultural centers are the main place for us to cultivate and improve the cultural quality of the people, they shoulder the great responsibility of public welfare art training activities, and also involve every aspect of mass cultural and education activities. Art activities are an active project open to the outside world of cultural places at the grassroots level, which are of great value for the popularization of art knowledge, appreciation and performance ability and independent creative ability of students among the masses. This paper discusses the behavior of grassroots cultural centers in the background of the new era, hoping to let readers understand the significance of grassroots cultural centers.

关键词: 基层文化馆; 艺术培训; 文化素养

Keywords: grassroots cultural center; art training; cultural literacy

DOI: 10.12346/sde.v3i12.4956

1 引言

众所周知,群众文化是当前中国文化的重要组成部分。人民生活水平不断提高的同时,对精神文明要求也越来越高,就需要更多、更充实、更健康有营养的群众文化,而群众文化在当前日益增长的物质基础不断变化的生活当中俨然成为了不可或缺的重要部分^[1,2]。以基层文化馆为主体开展各类文化活动,为人民群众提供培训场所和活动中心,提供高质量的文化培训和高雅艺术演绎,能够更好地践行基层文化工作者服务艺术、服务人民的崇高使命。基层文化馆是社会公共服务机构,有义务落实和提高群众文化工作,为最大程度达到人民群众的文化需求,各级文化场所都有必要组织开展各类艺术训练活动,而且需要不断创新艺术培训方法^[3]。

2 当前艺术培训活动的现状

新时代背景下,培训机构具有多种多样的艺术教学,我们可以将其分为三种类型:一是社会和机构的办学,如工会、青少年宫等;二是各级事业单位开展的办学,如各级艺术馆和文化馆;三是民营和个人办学。前两类办学主体采用的是学校模式,以定期开学、固定课时、按班上课的教学方式来辅导学生,它的最大特点是管理规范以及井然有序,但是在教学上缺乏随到随学的灵活性。而最后一类教学突破了前两类的缺点,采用一对一或者小班教学的方式,随到随学,具有针对性。但目前来说,第三类缺乏知名度,并且也不具备足够的社会公信力,同时第三类培训费用较高,不是一般家庭能够承担的费用。不管是民营还是公办的机构,只要师资力量强大、管理严谨规范、办学思维清晰、服务周到热情,

【作者简介】杨启(1991-),男,中国甘肃平凉人,硕士,中级馆员,从事群众文化(音乐)研究。

以后都会吸引到更多的生源，形成更大的规模。

3 基层文化馆开展艺术培训活动的意义

3.1 有利于给家庭贫困的学生及离退休人员提供一个学习的平台

新时代背景下，家长为了自己的孩子赶超其他孩子，把孩子送去兴趣班学习，提升孩子的多方面文化素养，但也仅限于经济条件较好的家庭，而家庭比较困难的学生，这是可望而不可即的奢侈。要从根源上改变贫困孩子的境遇，需要政府和社会共同的帮助，完善政府政策，开发社会资源，提升他们的地位，提高他们的综合素养，给困难家庭的孩子一个公平的教育环境以及学习多元文化的自主选择权。基层文化馆开展艺术培训活动的目的，就是给他们建设一个免费学习的平台，让贫困家庭的孩子与经济条件优越的孩子一样，能够公平享受学习艺术的待遇，能够和普通家庭子女一样站在同一个起跑线上，接受义务教育以外的艺术教育。贫困家庭的家长主要是忙于生计或者没有能力去支持孩子去学习艺术课程，导致他们的子女从小就缺乏对艺术活动的兴趣。孩子是一个国家的未来。因此，基层文化馆开展艺术培训活动，可以让贫困子女接触到多方面文化艺术，让孩子通过艺术活动来表达自己的情感，塑造全面健康的人格。中老年离退休人员从各个工作岗位退下来以后，有了更多的时间去感受艺术、享受生活，但是社会上开办的老年大学大都收费昂贵，这给退休人员体验艺术、感受艺术之美增添了麻烦，而在中国人口老龄化逐渐加强的新时代下，中老年退休人员的退休生活是否幸福充实，这些问题都是我们绝对不可忽略的。此外，在文化馆开设中老年成人艺术培训班更有利于建设和谐美好的社会风气，可以形成一种良好的社会文化氛围。

3.2 有利于提升群众的艺术品位和文化素质

基层文化馆开展艺术培训活动的灵活性，人们可以选择自己空余的时间去学习，利用闲暇时间进行进修，也可以在文化馆中与志同道合的朋友一同进行探讨，让自己的艺术涵养得到提升。在群众的认知中，人们往往觉得自己没有艺术天赋，而不愿意利用闲暇时间进行艺术培训，世界上不是每个人天生就有艺术天赋，很多人是通过后天的努力取得较高的艺术造诣，所以基层文化馆开展艺术培训活动有利于提升人们的文化素质。培养文化素养需要通过相关的渠道去学习，有些人往往找不到靠谱的渠道，社会上开设的艺术培训机构主要是针对年轻人，而且大部分年轻人是为了艺考或者特长而去参加培训的，目的性太强导致失去了学习艺术的纯粹性，基层文化馆打破了这层针对性的限制，对全体群众开放，让每个热爱艺术的人都参与进来，让每个热爱艺术的人可以自主选择自己喜欢的活动去学习，文化馆这道亮丽的风景将会深深印刻在大众的心中。不只是艺术家需要艺

术审美，所有人都需要进行艺术审美的培养，人们在欣赏艺术品时会不自觉地进行自我的艺术探索，它提升了人们的艺术品位，同时也帮助了人们在艺术和道德的融合，它使我们对生活和艺术充满极高的热情，使我们的精神得到升华^[4]。

4 加强文化馆开展艺术培训活动的策略

不管任何事情，不付出巨大的努力难以成就一番事业，更何况在艺术活动这个领域。我们要转变思维，不能认为文化馆是事业单位而把希望全部寄托在国家更多的优惠政策上，我们在加强文化馆开展艺术培训活动的过程中肯定会面临许多的困难和挑战，从而对艺术培训事业发展产生一定的阻碍。只有树立竞争意识、服务意识，把艺术培训当作文化事业的一部分来经营，用规模赢效益，用口碑赢市场，用服务创品牌，才能在中站稳脚跟，进而将艺术培训做大做强。

4.1 拥有一支德才兼备的师资队伍

因艺术培训活动涉及的范围较广，所以需要一批专业培训教师，保证培训工作能够顺利进行。为了达到培训的目的：一方面，我们要加强力度挖掘专业人才，并且鼓励他们积极参加到文化馆开展培训活动中去，同时也需要针对这批人才进行相关的培训活动，让他们早日成为强有力的师资队伍中的一员；另一方面，在壮大培训队伍的同时，还需要加强自我学习，自我反省，加大自身投入和建设力度，坚持终身学习，重视中国传统文化艺术学习，更好地体现新时代背景下的艺术素养^[5]。

4.2 培养高水平的管理队伍

新时代背景下，许多人不能抵抗市场经济环境中无所不在的诱惑，他们认为在诱惑面前谈奉献精神是可耻的，但我们坚信，这些朝“钱”看的人并不能把始终坚守传统的精神文明理念的人涵盖在内，我们要清楚地认识个人与艺术的价值，要平衡好自己的人生观、世界观、价值观。同时，文化馆的管理人员需要不定期地进行培训，筛选出更多优秀的专业艺术培训教师，加入到艺术培训活动队伍，让他们更加主动地把时间和精力奉献在艺术培训上。此外，在进行组织培训活动同时，还要加强自我建设，领导人员可以采用激励机制让管理队友更加积极地参与培训活动，提高工作效率和工作质量，更好地发挥文化馆的管理作用。

4.3 强化相关工作人员的服务意识

基层文化馆在加强培训工作的同时，也要加强相关工作人员的服务意识，把搞好服务工作也加入到平时应该完成的一项重要工作中，不仅如此，还要发挥自己广大的朋友圈，引导更多的志愿者参与到基层文化馆的培训活动中。严格上来讲，艺术培训主要的目的是加强文化间的交流，为学校、家长和社会培育出优秀的人才，满足人民群众日益增长的精神文化需求，这才是文化馆应该承担的社会职责。

5 结语

综上所述,不同地域的基层文化馆开展艺术培训活动方式或许各不相同,都具有自己的特点,但是不管是哪种培训方式,我们都要清楚地了解到在新时代新背景下给小学生和成人学员提升艺术文化素养是时不我待的。在实际工作中,文化馆工作人员需要依据不同的群体特性入手,去制定因材施教的工作计划,给小学生和成人学员一个良好的高质量艺术教育平台,让他们在浓厚的文化氛围中提升艺术品位和文化素养,激发他们对艺术的兴趣爱好,塑造更加积极阳光、和谐健康的社会新风尚,从而也保障基层文化馆顺利开展艺术培训活动工作。

(上接第77页)

坚持独立性的基础上,结合实际情况吸收接纳外来的习俗文化,绝不能在外在交流时,丢失自我习俗文化,实现意义上交流目的。要敢于主动打破封闭,在考验中发展壮大优秀习俗文化。积极主动地在国家、民族的平等对话中学习外来习俗文化中符合人类命运共同体认知的、为广大人民群众赞赏喜爱的部分,为文化融合求同存异。习俗文化要坚定拓展全球化的发展视野,在世界文化浪潮中成为自变量,而非因变量。通过文化对话、文化合作、文化互鉴等,借助外在动能拉动繁荣自身习俗文化发展成果,为世界各民族习俗文化发展作出中国贡献,怀着批判接纳的心态,建构实际外部交流才是上策。开放包容的心态,实现习俗文化精华相互借鉴,以求习俗文化达到共同繁荣,制约其继续内卷化的趋势。

5 结论

“构建社会主义和谐社会,需要有鲜明的社会价值导向,以此引领和保证全体人民有共同的道德遵循,整个社会有稳定的社会秩序”^[8]。习俗文化说到底就是道德价值理念,21世纪的今天,大力提倡中国特色社会主义价值观,将其作为权衡习俗文化理念的评价标准,以体现习俗文化在当代的价值。论文通过分析习俗文化内卷化、缘由以及对策等问题进行了阐释。现今,我们更加应该以史为鉴,积极总结历史方

参考文献

- [1] 于辉.谈对文化馆开展美术培训活动的几点认识[J].大众文艺,2014(6):20-21.
- [2] 李铭权.新时代背景下文化馆的群众文艺培训思路[J].文存阅刊,2021(26):157.
- [3] 胡秀珍.对文化馆开展美术培训活动的思考[J].参花,2017(8):156-157.
- [4] 郑鸿学.文化馆开展美术培训活动的意义及策略[J].时代报告,2016(24):253.
- [5] 吴坚新.文化馆开展美术培训活动的价值与方式研究[J].文艺生活·下旬刊,2018(3):251.

位上的习俗文化的内卷化问题,坚持理论指引,并以开阔的胸襟和自身习俗文化的认可,进一步实现习俗文化的创造性及创新性发展。

参考文献

- [1] 刘世定,邱泽奇.“内卷化”概念辨析[J].社会学研究,2004(5):57-58.
- [2] 王杰文.“阿尔及利亚影像”中的民俗与政治——布迪厄民俗知识体系资本化与其学术创业的内在关联[J].民俗研究,2014(5):54-55.
- [3] 中共中央编译局.马克思恩格斯选集[M].3卷.北京:人民出版社,1998.
- [4] 王琛.“内卷化”及其文化心理机制分析[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2013(5):128-129.
- [5] 张宏杰.饥饿的盛世:乾隆时代的得与失[M].重庆:重庆出版社,2016.
- [6] 毛泽东.毛泽东选集[M].3卷.北京:人民出版社,1991.
- [7] 朱志刚.农村民俗文化的传承与创新[J].党政干部论坛,2021(3):41-43.
- [8] 习近平.干在实处走在前列——推进浙江新发展的思考与实践[M].北京:中央党校出版社,2013.