

习俗文化内卷化呈现及应对策略

The Involution of Custom Culture and Its Countermeasures

李慧敏

Huimin Li

北方工业大学 中国·北京 100144

North China University of Technology, Beijing, 100144, China

摘要: 内卷化指的是事物受到抑制、限制的情况下,内部过密化、精细化向前发展的现象。习俗文化,顾名思义即来源于民间的习惯风俗,由于在民间使用广泛且影响深远,从而经过历朝历代的口口相传以及切身实践,得到了传承与发展。内卷化模式下的习俗文化,在表象看是在不断发展,是一种有进步的发展,而内部看来,已经陷入自我懈怠、消耗、重复的死循环路径当中。习俗文化内卷化主要以思想内涵以及文化框架的内卷呈现。习俗文化发展陷入自我重复、创新力不足、封闭难以突破及与外部优秀因素交流不足等情况。在新时代背景下,习俗文化迫切需要从激发自身内在动力、创新力挖掘、外部刺激推动等应对策略进行重新构造,从而避免习俗文化的进一步内卷化。

Abstract: Involution refers to the phenomenon of internal over-denseness and refinement moving forward when things are inhibited and restricted. Custom culture, as the name implies, is derived from folk customs, widely used in the folk and far-reaching influence, so that through the past dynasties and dynasties of oral transmission and personal practice, has been inherited and developed. The custom culture under the inner volume mode is constantly developing in the appearance, and it is a kind of progressive development. However, in the internal view, it has fallen into an endless cycle of self-slackening, consumption and repetition. The internalization of custom culture is mainly presented by the internalization of ideological connotation and cultural framework. The development of customs and culture is trapped in self-repetition, but in the aspect of innovation of customs and culture is not good, closed difficult to break through and lack of communication with external excellent factors, and so on. Under the background of the new era, the traditional culture urgently needs to be reconstructed by such coping strategies as stimulating internal motivation, innovating ability and promoting external stimulation, so as to avoid the further internalization of traditional culture.

关键词: 习俗文化; 内卷化; 习俗文化应对策略

Keywords: custom culture; involution; conventions and cultural coping strategies

DOI: 10.12346/sde.v3i12.4955

1 引言

“内卷化”(involution),也可翻译为过密化。美国人类学家戈登威泽以“内卷”来描述此文化模式:“即当达到了某种最终的形态以后,既没有办法稳定下来,也没有办法使自己转变到新的形态,取而代之的是不断地在内部变得更加复杂^[1]。”“习俗文化是沟通百姓物质生活和精神生活、反映社区和集体的人群意愿,并主要通过人作为载体进行世

代相习和传承的生生不息的文化现象^[2]”。习俗文化内卷化,主要指代习俗文化进入一种低效率的发展状态。习俗文化作为千年历史逐步沉淀形成的成果,可谓是历年以来人民实践的成果,优质的习俗文化更是一种精神体现。但是习俗文化本身的自我维护力弱和不同历史条件下社会因素的影响,于是便出现了内卷化的倾向。因此,对于习俗文化内卷化的呈现及缘由的研究,实现习俗文化的创新性转变,对于习俗文

【作者简介】李慧敏(1991-),女,中国山西大同人,硕士,从事思想政治教育研究。

化的重新构造,焕发其生机与活力具有至关重要的作用。

2 习俗文化内卷化的呈现

任何习俗文化在其形成于发展的过程当中,都会拥有一种对自身的保护机制,以达到保持自身所特有的独特性。在整个过程当中,即便外在的各种条件与资源会不断融入到这些习俗文化中,但习俗文化内部会保持自身的发展水平,不求转变与创新,反而表现出自我内部的懈怠、消耗、重复的死循环之中,习俗文化亦不例外,在发展进程当中,呈现出思想内涵以及文化框架的内卷化倾向,体现出相对的惰性和封闭性,接下来从以下两个方面来作具体分析。

2.1 习俗文化内涵内卷化

习俗文化,其产生来源于民间日常生活,并在不断地继承与发展中,逐步固化形成民众普遍接受的乡规条约,用来支配民众的生活以及社会活动。一位社会学家曾言:“道德法律庙市类相对交易时间长,延至深夜可谓司空见惯,商品多主要为专门的产品。”谈及宋代节日,可以算得上是颇多,如元日和上元节等,主要是官家主要的节日;如立春、清明、立秋等,则是节气性节日;如端午节、七夕节、中秋节、除夕等,又是表示季节性的节日。社会暗示、宗教信仰、社会舆论以及个人礼仪等,皆可以成为对于民众乃至整个社会的约束手段。日常生活当中,不论是习俗规定下的规则问题,还是惯例之下的规约、惩戒等不同方式对民众的制约、规范的行为实施全方位的监督,充分显示了“百里不同风,千里不同俗”的特质。而对于习俗文化的内涵,由于整体文化产业结构中的机制转化的影响,使得创新力明显不足。

中国历史悠久、多民族聚居且人员广布,自然习俗文化多样。基于乡土社会作为主要阵地的习俗文化尚未引起足够重视,而且逐步有内卷化的倾向。例如,老艺人们人衰艺绝、习俗节日经久流失变味、老工艺掺假面临失传等现状层出不穷,即便是幸存的习俗年画、习俗文化活动皮影、习俗文化极具特色的剪纸技艺等经典文化艺术,也已经逐步走向停滞或变相量化发展。这种自命发源于悠久古国正统的文化,呈现出在继承发展的过程中,缺乏创新力变通不足,只是在自己的内部圈子里不断打磨、调整、精细化,只有量的积累但缺乏方向性的突破,从而习俗文化内涵呈现出死板、多重化的变相量化发展,但其实质并没有改观。使之在这种文化惯性下,造就了其相对稳定乃至停滞的状态。

2.2 习俗文化框架内卷化

习俗文化反映的是不同人群、不同地域乃至不同民族的人格心理、风土人情以及民族间存在的思维差异,具有稳定

性、延续性、强烈的认同感等特质。恩格斯指出:“每一历史时期的观念和思想同样可以极其简单地由这一时期的生活的经济条件以及由这些条件决定的社会关系和政治关系来说明^[9]。”习俗文化的变迁始于表层,之后经过人的主观能动性及主观意识,导致深层习俗文化的变动,终使其习俗文化框架的内卷化。一种文化的框架包含流于表面的物质文化、位于中层的制度文化和更深一层的精神文化三个方面。追溯其习俗文化社会生产的发展历程,习俗文化的物质文化的内卷化导致了精神文化的内卷化。

现在,随着时代的变迁,习俗文化的研究范围愈加广泛,延伸到民间社会及文化生活多个领域,囊括各种民间的社会组织与制度、生产惯习、行为规范、精神事象(包括信仰、伦理观念、知识、民间文艺创作)等。中国是一个以农为重的国家,必然精耕细作为典型的习俗文化开始在中华大地上成为潮流,习俗文化多以农耕为主题。一直以来,生产活动最基本当属实践活动,也就对其他活动起到决定作用。至于习俗文化的框架内卷,当是自给自足的农耕文明的结果。周王室主要以分封制建构框架,进行政治统治,周朝之后,精耕细作以及宗亲血缘为主的宗法制成为主流,相应的习俗文化也开始逐步向亲情血缘方向转变,但只是内部的变相精细化并没有实质性的变革。基于人民根深蒂固的小农思想,加剧了精神文化发保守与内卷化,对于外来新的变革产生恐惧与防御。稳定的习俗文化框架在一定程度上,是利于社会乃至国家稳定,但对于习俗文化本身反而是一种阻碍。

3 习俗文化内卷化的缘由

习俗文化内卷化倾向,很容易致使文化的自身重复以及创新力不足的问题,对内卷化的缘由进行细致研究,是找到解决习俗文化内卷化的重要一环。习俗文化的内卷化主要体现在自身创新动力表现不佳、固步自封难以突破及与外部优秀因素交流不足等方面综合作用的结果。

3.1 固步自封难以突破

习俗文化不只是面对个体而言的,是一种面向大众化的文化,其来源于民间,具备普遍性,影响广泛性的文化类型,主要反映了民众对于个人、社会的看法与观点,进而达到认识国家层面以及于民众息息相关的需求的认知理解,也就为地方文化、区域文化、领域文化、中国传统文化发展奠定基础。谈及习俗文化,不难想到民间典故、神话传说等,其贴近民众文化,为民众所熟知,可以说得上是关系到人们生活的全方位。但是其自身的固步自封,导致其内部因素的安于现状,没有任何新意。归根结底,还是由于植根于精耕细作

的小农思想使得文化发展途径的固化。而“传统经典在时间维度的发展中始终是一个内‘核’，新的经验和观念几乎是在全盘继承了旧的文化以后衍生（而不是分化）出来的。整个历史性的传播活动，犹如在按照滚雪球的方式进行，虽然渐行渐远，但却宿命性地不能彻底离开‘核’，层层叠加，于是内部也变得日趋复杂，沉重不堪^[4]”。同时，这种思想以及固化是深深扎根于这批民俗文化人群的，因而进一步固步自封，突破性还是有一定难度的。

3.2 自身创新动力不佳

文化是由人创造的，同时人又是文化的产物。所以人与文化之间的关系是相互影响的，不同的人或者族群的主观意识以及社会实践，在某种程度上讲，影响着其个人乃至族群文化的发展路径。“马克思强调要根据具体的人类社会经济形态来考量评判特定时期的文化，要研究精神生产和物质生产之间的联系，首先必须把这种物质生产本身不是当作一般范畴来考察，而是从一定的历史的形式来考察^[5]”。但对于民俗文化而言，自身的产生以及后期发展皆是根据时代而延续的，对于自身创新力方面动力是不佳的，民俗文化来源于民间，不论是阶层还是创新力还是有所欠缺的，因而造就其本身弊端无法突破，只有量的积累却没有方向性地改进，于是内卷化问题便愈演愈烈。

3.3 外部相互交流不足

民俗文化虽说孕育于民间，归根结底是一种文化，于是便具备了可传播性的特质，各种文化的发展与进步皆是离不开交流、融合，这不但是自身可以注入新鲜血液，同时还能够实现对自身弊端的改良。回顾过往，处于农耕文明的时代下，对民族看起来极具有利的环境，也就造就了古老中国与世隔绝的结果，并在人们内心形成体系、逐步认可，使得交流借鉴成为无稽之谈。中华帝国的统治者自认为可以天下长治久安，自诩“天朝上国”，这种对自身文化盲目的优越感导致了对外来文化的轻蔑和排斥。同时精耕农业自给自足的社会生产特性不具备与外界交流互通的需求，中华大地进入闭关锁国的状态^[6]。孤立系统中的文化，不论是传统文化还是民俗文化，皆具有了明显的内卷化特质，无法与外界交流融合，使其进一步得到发展，反而带来内部的无序化、逐步倒退、内部因素的发展动力不足。

4 习俗文化的重新构造

民俗文化内卷化致使的结果实质是一种文化退化，想要实现文化进步就需要尝试新的突破。中国共产党的十九大对新时代文化建设于中国特色社会主义总体布局当中做了新

的定位，强调要以建设社会主义文化强国为奋斗目标。虽说其源泉是中华优秀传统文化，但是相关负责人在考察各具备地方特色、民俗文化地带，更加强调对习俗文化的重视，保护与继承相结合。对于习俗文化的重新构造，并不意味着彻底消灭原有的民俗文化，从而建立全新的民俗文化，而是从建立其内部创新力、自身内动力以及外部交流刺激等策略出发，进而有效防御内卷化趋势的不断深化。

4.1 建构内部创新力

近代以来，固步自封的民俗文化需要借助创新的手段来激发内部创新力，从而促使民俗文化从内卷化的困境当中释放出来。首先，还是需要理论的支持，即马克思主义理论的指导地位，以求实现习俗文化的创新发展。实践原本就是与社会实践相互结合在一起的精神产物，离开了理论便是一潭死水。突破封建文化对个体心性的压制，避免整体性的文化惰性，关键在于要充分发挥人民对文化创造、文化发展的主观能动性，“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力^[6]”，但同时并不是局限于量上的花样创新，更加不是简单复制抄袭，而是一种创造性转化，是在新时代背景下，实践性与民俗文化协调统一的驱动创新。只有实现内部创新力得以真正建构，才能够实现民俗文化在任何时候，皆可以做到永远紧跟时代步伐，取其精华地向前发展。

4.2 建构自身内动力

要实现自身内动力，需要坚持习俗文化的民俗性与时代性，两者相互需求的结合体。民俗文化作为文化中的一部分，其发展还是需要正确认识习俗文化的民俗性及时代性。在国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦感召下，从新时代国家建设、社会进步、个人发展的文化需要出发，汲取中华优秀传统文化的精华，与时代新形势相结合，构建积极向上的传统文化产业体系，生产为人民群众喜闻乐见的文化产品^[7]。只有充分地激发其自身内动力，才能够实现民俗文化发展具备的强大动力，这种动力的激发，必然会使得民俗文化拥有源源不断的动力因素，那么在不论是自身弊端的克服还是面对外在冲击，都可以做到从容不迫，迷失自我。建构自身内动力，在任何时候皆是最为有力的应对之策，可以有效地解决内卷化问题。

4.3 建构实际外部交流

构建外部交流刺激，也就强调了民俗文化与外界其他民族习俗文化的融合创新问题。统筹整个文化发展历程，在看待自身与外在民俗文化要秉持批判的态度，即不能过分轻视自身民俗文化，也不能太过于自傲。我们应当有主体意识，

（下转第 80 页）

5 结语

综上所述,不同地域的基层文化馆开展艺术培训方式或许各不相同,都具有自己的特点,但是不管是哪种培训方式,我们都要清楚地了解到在新时代新背景下给小学生和成人学员提升艺术文化素养是时不我待的。在实际工作中,文化馆工作人员需要依据不同的群体特性入手,去制定因材施教的工作计划,给小学生和成人学员一个良好的高质量艺术教育平台,让他们在浓厚的文化氛围中提升艺术品位和文化素养,激发他们对艺术的兴趣爱好,塑造更加积极阳光、和谐健康的社会新风尚,从而也保障基层文化馆顺利开展艺术培训活动工作。

(上接第77页)

坚持独立性的基础上,结合实际情况吸收接纳外来的习俗文化,绝不能在外在交流时,丢失自我习俗文化,实现意义上交流目的。要敢于主动打破封闭,在考验中发展壮大优秀习俗文化。积极主动地在国家、民族的平等对话中学习外来习俗文化中符合人类命运共同体认知的、为广大人民群众赞赏喜爱的部分,为文化融合求同存异。习俗文化要坚定拓展全球化的发展视野,在世界文化浪潮中成为自变量,而非因变量。通过文化对话、文化合作、文化互鉴等,借助外在动能拉动繁荣自身习俗文化发展成果,为世界各民族习俗文化发展作出中国贡献,怀着批判接纳的心态,建构实际外部交流才是上策。开放包容的心态,实现习俗文化精华相互借鉴,以求习俗文化达到共同繁荣,制约其继续内卷化的趋势。

5 结论

“构建社会主义和谐社会,需要有鲜明的社会价值导向,以此引领和保证全体人民有共同的道德遵循,整个社会有稳定的社会秩序”^[8]。习俗文化说到底就是道德价值理念,21世纪的今天,大力提倡中国特色社会主义价值观,将其作为权衡习俗文化理念的评价标准,以体现习俗文化在当代的价值。论文通过分析习俗文化内卷化、缘由以及对策等问题进行了阐释。现今,我们更加应该以史为鉴,积极总结历史方

参考文献

- [1] 于辉.谈对文化馆开展美术培训活动的几点认识[J].大众文艺,2014(6):20-21.
- [2] 李铭权.新时代背景下文化馆的群众文艺培训思路[J].文存阅刊,2021(26):157.
- [3] 胡秀珍.对文化馆开展美术培训活动的思考[J].参花,2017(8):156-157.
- [4] 郑鸿学.文化馆开展美术培训活动的意义及策略[J].时代报告,2016(24):253.
- [5] 吴坚新.文化馆开展美术培训活动的价值与方式研究[J].文艺生活·下旬刊,2018(3):251.

位上的习俗文化的内卷化问题,坚持理论指引,并以开阔的胸襟和自身习俗文化的认可,进一步实现习俗文化的创造性及创新性发展。

参考文献

- [1] 刘世定,邱泽奇.“内卷化”概念辨析[J].社会学研究,2004(5):57-58.
- [2] 王杰文.“阿尔及利亚影像”中的民俗与政治——布迪厄民俗知识体系资本化与其学术创业的内在关联[J].民俗研究,2014(5):54-55.
- [3] 中共中央编译局.马克思恩格斯选集[M].3卷.北京:人民出版社,1998.
- [4] 王琛.“内卷化”及其文化心理机制分析[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2013(5):128-129.
- [5] 张宏杰.饥饿的盛世:乾隆时代的得与失[M].重庆:重庆出版社,2016.
- [6] 毛泽东.毛泽东选集[M].3卷.北京:人民出版社,1991.
- [7] 朱志刚.农村民俗文化的传承与创新[J].党政干部论坛,2021(3):41-43.
- [8] 习近平.干在实处走在前列——推进浙江新发展的思考与实践[M].北京:中央党校出版社,2013.