

青少年公共服务供需状况及发展路径选择研究

Research on the Supply and Demand of Youth Public Services and the Choice of Development Path

刘欢欢

Huanhuan Liu

江汉大学法学院 中国·湖北 武汉 430056

Law School of Jianghan University, Wuhan, Hubei, 430056, China

摘要: 论文以中国湖北省 6~35 岁青少年为调查对象, 通过文献资料、定量分析和定性观察等研究方法, 从政策引导和实际需求两个维度来研究青少年公共服务供需状况, 以探索出一条适合青少年发展的模式和路径。研究表明, 青少年发展可以从以下几个路径出发: 整合区域资源, 协助青少年改善生活条件和环境; 设计开发新型公共服务项目, 满足青少年的需求; 正确解读“十四五”青少年发展规划的要求, 全面建设青少年公共服务体系。

Abstract: This paper takes the adolescents aged 6~35 in Hubei Province, China as the survey object, through the research methods of literature, quantitative analysis and qualitative observation, studies the supply and demand of youth public services from the two dimensions of policy guidance and actual demand, so as to explore a model and path suitable for the development of adolescents. The research shows that the development of teenagers can start from the following ways: integrating regional resources to help teenagers improve their living conditions and environment; design and develop new public service projects to meet the needs of teenagers; correctly interpret the requirements of the “14th five year plan” for youth development, and comprehensively build a youth public service system.

关键词: 青少年发展; 公共服务; 发展路径

Keywords: youth development; public service; development path

DOI: 10.12346/sde.v3i12.4953

1 问题的提出

“青少年”是一个较为宽泛的概念, 它包括了儿童、少年和青年。青少年群体是国家的未来, 是国家发展的储备人才, 青少年的发展对社会和国家的长远发展及稳定具有十分重要的意义。人格发展理论认为, 青少年时期, 对人的一生影响深远, 而生存状况和社会环境是青少年成长成才不容忽视的重要因素, 为促进青少年全面健康地发展, 提升青少年群体的身心健康和思想道德水平, 此次研究以中国湖北省武汉市汉阳区这一微观视角作为切入和分析点, 通过调查武汉市汉阳区青少年公共服务供需状况来了解当前中国当前较发达城市青少年群体的供需服务状况, 进而构建出适合青少年群体发展的路径。

2 数据来源

2.1 调查对象

此次调查以武汉市汉阳区 6~35 周岁常住青少年为样本总体, 采用简单随机抽样的方法进行调查对象的选取。由于此次研究时间处于后疫情时期, 调查采用“问卷星”进行线上问卷的制作及发放, 共回收问卷 2925 份, 有效问卷 2858 份, 问卷有效率为 97.8%; 其中共收到小学 (6~12 岁) 青少年问卷 24 份, 12~15 岁青少年问卷 448 份, 15~18 岁青少年问卷 275 份, 19~35 岁青少年问卷 408 份, 其余问卷为 6~35 岁以外的青少年, 可利用问卷 1131 份, 可利用率为 100% (见图 1)。

【作者简介】刘欢欢 (1997-), 女, 中国贵州安顺人, 在读硕士, 从事社区社会工作研究。

第2题：你现在年龄是多少岁

全选

导出文件

关键字	<input checked="" type="checkbox"/> 42	<input checked="" type="checkbox"/> 44	<input checked="" type="checkbox"/> 43	<input checked="" type="checkbox"/> 八岁	<input checked="" type="checkbox"/> 19	<input checked="" type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 46
数量	11	10	9	9	6	6	5	5
关键字	<input type="checkbox"/> 九岁	<input type="checkbox"/> 50	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 七岁	<input type="checkbox"/> 六岁	<input type="checkbox"/> 周岁	<input type="checkbox"/> 十五岁	<input type="checkbox"/> 年龄
数量	5	4	3	3	2	2	1	1
关键字	<input type="checkbox"/> 十三	<input type="checkbox"/> 四十三	<input type="checkbox"/> 7.5	<input type="checkbox"/> 十岁	<input type="checkbox"/> 十一岁	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 10.5	<input type="checkbox"/> 6.5
数量	1	1	1	1	1	1	1	1
关键字	<input type="checkbox"/> 47	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 49	<input type="checkbox"/> 十四岁				
数量	1	1	1	1				

图1 调查问卷的内容

2.2 调查方法与内容

此次研究主要以问卷调查为主，针对青少年群体公共服务的供需状况进行调查。问卷内容主要包括教育程度、当前状态，家庭经济情况、生活中遇到的困难，在什么时间、什么地方、参加过哪一级组织开展的和参加过哪些活动，对活动专业程度和成效的看法及满意度，以及青少年群体认为应拓展的活动和服务等方面，通过开放性问题“你对‘十四五’时期开展青少年活动或服务有何建议？”这类问题来了解和把握青少年群体的主要需求和建议。

研究辅以笔者在日常生活和工作中的定性观察，对武汉市汉阳区所在居民的生活状况和从事职业等进行了解和记录，针对性分析和讨论，探索出适合汉阳区青少年群体发展的路径和方向。

3 结果及分析

3.1 家庭经济情况普遍一般，教育程度偏低

中国湖北省武汉市汉阳区拥有深厚的历史底蕴、独特的地理位置、丰富的山水资源、鲜明的产业特色、便捷的水陆交通和巨大的开发潜力等有利条件，现如今已成为武汉新区的核心开发区，以都市工业、房地产业、现代服务业四大产业为发展重点。因经济的快速发展，故吸引了许多外来人口落地汉阳，形成了汉阳独特的人口文化环境；汉阳当地人普遍拥有较为固定的资产和固定的收入来源，而外来人口因文化程度偏低和地域的原因，落地汉阳主要以经营餐饮、交通运输（出租的士）、工厂打工、房地产销售、基础服务等为生，家庭经济状况普遍较弱；其自身文化程度不高，在文化教育上形成了直系亲属间的代际传递，该部分群体的子女教育程度也颇低，或尚处于正在接受教育阶段。而该部分群体占据了汉阳区人口总数的绝大部分，参差不齐的家庭经济状况导致汉阳区青少年对文化活动的需求和服务需求存在差异，但在一定程度上存在共性的需求和困难。当前区内拥有和存在

的服务和活动等与整个武汉市的基本提供均为一致的、普遍的，没有针对汉阳区自身的文化特性和群体提出个性化的、适合自身青少年发展的公共活动；此次研究将针对汉阳区青少年群体“个性、多元、流动、开放、进取”的特点设计和选择适合本区青少年发展的模式路径，具体见表1、表2。

表1 青少年的家庭经济状况

选项	小计	比例
很好	255	8.72%
比较好	558	19.08%
一般	1959	66.97%
不太好	135	4.62%
很不好	18	0.62%
本题有效填写人次		2925

表2 青少年教育程度分布

选项	小计	比例
初中	1750	59.83%
中专	72	2.46%
职高	38	1.3%
高中	350	11.97%
大专	314	10.74%
本科	348	11.9%
硕士及以上	53	1.81%
本题有效填写人次		2925

3.2 了解公共活动的渠道较少，但对现有活动比较了解

调查数据显示，汉阳区青少年对当前现有公共活动的了解渠道较窄，主要集中在社区和学校两个层面，这是由于该青少年群体的生命周期所决定的。6~35岁的青少年正处于人生中学习和工作的年龄，青少年平时忙于学习和工作，和外界的联系局限于家庭、学校、社区和公司，因此其了解公共活动的渠道较少；从某种方面来说，渠道和来源的狭窄，反映出汉阳区政府、共青团组织等相关部门对公共活动的宣传力度有待提高，导致青少年群体对活动的认知和了解仅依赖于自己平时所生活的范围，没有更多的渠道和来源。但是，汉阳区青少年对现有活动的名词等方面均较为知晓，例如“汉阳树下”和“青少年空间”等，有超过40%青少年在问卷中表示知晓这一名词，可见，汉阳区拥有自己的品牌活动，该区2/5的青少年群体知晓这些公共服务活动的存在，但这是远远不够的，还存在3/5的青少年对活动并不知晓，不能成为受益方，活动开展和增设的成效大打折扣，具体见表3~表5。

表3 通过何种渠道知晓青少年活动或服务信息

选项	小计	比例
老师通知	1115	38.12%
学校通知	956	32.68%
社区通知	377	12.89%
同学朋友告知	79	2.7%
共青团公众号	160	5.47%
微信、微博等	159	5.44%
其他	79	2.7%

本题有效填写人次 2925

表4 认为青少年活动或服务的专业程度如何

选项	小计	比例
非常专业	692	23.66%
比较专业	1140	38.97%
一般	993	33.95%
不是很专业	71	2.43%
很不专业	29	0.99%

本题有效填写人次 2925

表5 认为青少年活动或服务的成效如何

选项	小计	比例
很有成效	725	24.79%
比较有成效	1066	36.44%
一般	870	29.74%
有一定成效	175	5.98%
成效不大	89	3.04%

本题有效填写人次 2925

3.3 活动满意度较高，但仍期待开发和增加的新活动

调查显示，在现有的活动中，青少年群体对其服务和活动的认可度较高，参与活动的绝大多数青少年认为现有活动比较有成效，且专业性较高；青少年群体对现有活动的满意度也较高，“不很满意”和“很不满意”两个选项加起来仅占2.12%。然而，在《汉阳区“十三五”青少年事业发展规划（2016—2020）》中，设计和开展活动整体上来说，对青少年群体的业余生活起到一个补充和丰富的作用，关注青少年群体的身心健康发展方面，但还有更深层次、更多方面的问题没有涉及。因此，仍然存在希望增加和开发的新活动，具体见表6、表7。

表6 对青少年活动或服务的满意度情况

选项	小计	比例
非常满意	920	31.45%
比较满意	1072	36.65%
一般	871	29.78%
不很满意	44	1.5%
很不满意	18	0.62%

本题有效填写人次 2925

表7 希望为青少年群体拓展下列哪些方面的活动与服务？

选项	小计	比例
安全感缺少	1026	35.08%
学习焦虑	1868	63.86%
疫情压抑疏导	963	32.92%
青春期迷茫	1473	50.36%
人际交往	1330	45.47%
网瘾戒除	701	23.97%
学习障碍	965	32.99%
性格自我完善	1318	45.06%
父母家庭问题	493	16.85%
心理咨询	775	26.5%
师生关系	383	13.09%
其他	134	4.58%

本题有效填写人次 2925

4 讨论及建议

4.1 整合资源，协助青少年改善生活条件和环境

青少年的家庭经济状况普遍一般，其教育程度也偏低。汉阳区拥有独特的地理位置和丰富的产业资源，要提高青少年的生活条件和环境，就要提高其社会竞争力。因此，要尽可能地整合区内所存在的资源，既要利用丰富的产业资源，也要充分发挥地理位置的优势来帮助青少年提高就业创业的机会；结合区内青少年的特点和需求，广泛开展就业创业培训活动并加大其活动宣传，以满足不同青少年群体就业创业的需求。同时，加大“武汉市大学生留汉创业计划”的扶持力度，将计划落实到青少年身上；聚力招才引智，推广“大美汉阳”。联合长江日报·最武汉、区招才局开展“大美汉阳”系列活动；打造区内特色活动品牌和服务，利用其独特的地理位置和产业资源，扩大区内就业岗位，对品牌活动进行启动宣传、落地实施、线上招募等活动，切实有效地帮助汉阳区青少年提升自我社会竞争力，寻找到适合自己发展的职业和方向，从而改善青少年的生活条件和环境。

4.2 设计开发新型公共服务项目，满足青少年的需求

公共服务项目要走坚持党的领导，政府部门牵头引导和设计，青少年积极参与的路线和方向。同时，结合青少年群体的需求和存在困难，打造“互联网+社会组织+政府部门+青少年主体”的服务新模式，充分从青少年群体的需求和困难出发，利用多方资源和优势，共同为区内青少年群体的发展和成长献计献策，设计开发新型公共服务项目，满足青少年的需求。对于汉阳区而言，青少年群体当前存在的困难和需求主要集中在工作和学习两大方面；应尽可能完善区内工作和教育的相关制度和法规，从制度上解决工作和学习的压力，联动社会组织一方，引进青少年事务社会工作者，为青少年群体设计和开发适合于该群体的活动和项目。同时，将青少年群体加入这一设计中，鼓励其说出自身的期待和困难，更加有针对性、有效地为青少年群体提供服务和活动，促使该群体成长成才。

4.3 正确解读“十四五”发展规划的要求，全面建设青少年公共服务体系

“十四五”发展规划提出，“激发人才创新活力，优化

创新创造生态”。用创新的思路和整体的规划来服务于青少年的健康成长，引导青少年为社会添砖加瓦；青少年的成长发展应始终在党的引导下，与民族同命运、和人民同呼吸、同祖国共发展。当前，中国正处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织，相互激荡。“互联网+”正在引领传统行业的转型升级，并快速向经济、政治、社会和文化各领域延伸。相关政府部门应引导汉阳青少年积极适应新环境，融入汉阳后疫情时期经济社会建设，解放思想，实事求是，以更宽阔和更前瞻的视野谋划引领汉阳青少年的发展路径和方向。

新时期青少年群体类别更加分化，不同青少年群体的需求结构存在明显差异，总体上呈现出多维度、多层次、多样化的特点。汉阳青少年对身心健康、教育成才、娱乐休闲和事业发展等方面的要求越来越高，对生活和工作环境质量、保护自身合法权益，参与社会治理和社会实践的需求也日益增强。汉阳青少年发展要结合新的时代特点，立足青少年的年龄特征和实际需求，有效整合政府、市场和社会资源服务青少年成长，解决青少年群体面临的思想问题、实际生活困难和其他问题。

参考文献

- [1] 高鑫群,张开宁.民族农村地区养老服务供需现状及养老服务体系研究[J].卫生软科学,2020,34(6):33-36.
- [2] 李武悦.论青少年社会工作对促进青少年发展的意义——基于实现《中长期青年发展规划(2016—2025年)》的视角[J].北京青年研究,2020,29(1):75-84.
- [3] 李立国.发展青少年社会工作,促进青少年健康成长[J].中国民政,2015(20):10-11+21.
- [4] 张华.我国青少年研究事业可持续发展的挑战与路径选择[J].山东青年政治学院学报,2012,28(3):33-37.
- [5] 方爱清.城郊结合部社区文化活动现状及对策研究——以武汉经济技术开发区滨湖社区为个案[J].武汉船舶职业技术学院学报,2010,9(1):130-134.