

高职院校旅游管理专业教学改革策略试析

Analysis on the Strategies of Teaching Reform of Tourism Management in Higher Vocational Colleges

金岳军

Yuejun Jin

苏州托普信息职业技术学院 中国·江苏 苏州 215300

Suzhou Top Information Vocational and Technology College, Suzhou, Jiangsu, 215300, China

摘要: 高职院校旅游管理专业在培养人才上,首先要注重的就是要适应市场的需求,基于此来进行专业教学的改革和优化,培养出具有创新能力以及实践能力的应用型人才,这也是其培养的目标。因此,在当下高职院校旅游管理专业教学改革的探究中,就需要依照相应的策略来进行改革创新。论文首先对当下高职院校旅游管理专业教学上存在的问题进行了概述,接着对高职院校旅游管理专业教学改革的策略进行了分析,以供专业人士交流与参考。

Abstract: In the training of talents in higher vocational colleges, we should first pay attention to adapt to the needs of the market, reform and optimize professional teaching based on this, and cultivate applied talents with innovative ability and practical ability, which is also the goal of its training. Therefore, in the current exploration of the professional teaching reform of tourism management in higher vocational colleges, it is necessary to carry out reform and innovation according to the corresponding strategies. This paper first summarizes the current problems of tourism management teaching in higher vocational colleges, and then analyzes the strategy of teaching reform in higher vocational colleges for professional communication and reference.

关键词: 高职院校; 旅游管理; 专业教学; 改革策略

Keywords: higher vocational colleges; tourism management; professional teaching; reform strategy

DOI: 10.12346/sde.v3i11.4777

1 引言

在中国经济快速发展的时代下,中国人民的生活水平迅速提高,人们已经进入到小康社会,因此越来越多的是注重精神上的享受与满足旅游业,也在当前大环境下成为朝阳产业,而且具有较好的发展趋势,并且旅游业目前已经成为中国国民经济中重要的一部分。当下中国一些高职院校的旅游专业在教学中还存在有许多问题,在对旅游管理专业人才的培养上,很难培养出专业的九高素质应用人才,因此当下进行教学内容的改革以及课程体系的改革是非常重要的,以此来转变人才培养的理念,培养出适应时代需要的高素质应用型人才,并且在人才培养上,还要考虑到旅游相关岗位的需要,培养出更适合旅游岗位的应用型人才,强化学生实践创新能力,使中国旅游业能更好发展。

2 高职院校旅游管理专业教学上存在的问题

2.1 高职院校对自身教育定位不明确

大部分的高职院校主要是从中等一些中职院校直接升为高职院校的学生则是初中毕业之后,进入中职院校进行两年学习之后,再直接升为高职院校学生,因此高职院校的许多校领导都是从事中等职业学校的教学管理的,对于高职院校,在教育方面对人才的培养并不清晰,应该要往哪一个层次,或者哪一个目标上再进行培养,因此也没有正确的发展方向。另外,对于许多的中职院校升为高职教育的这类学校在办学经费上比较紧缺,因为发展时间不久,因此大部分的学校为了使自己院校发展起来,就会进行大量的扩张学生,使学生不断进入学校,但是却在这里不能够受到良好的教育,也没有正确的培养目标,因此其进入学校只是为了让学校自身发展起来,而这些学生在走入社会之后,往往不能

【作者简介】金岳军(1962-),男,中国浙江金华人,硕士,副教授,从事旅游经济、旅游服务与管理、思政教育研究。

够在激烈的社会竞争中良好适应^[1]。

2.2 专业设置与课程设置不合理

部分高职院校的旅游管理专业在专业设置上,往往只是根据学校内部教师的师资情况来进行专业的设置,并且以此来决定要上相应的什么课程,但是其专业卷没有明显的地方特色,而且也没有完全根据当地的经济结构以及办学条件来进行专业设置,只是为了追求完整的科学体系完全与市场需求不相适应。另外,虽然说高职院校上课是根据教学的师资队伍来进行相关的课程设置的,但是却并没有形成比较符合自身专业特色的课程体系以及教学内容,在教学计划上存在有太多变形,而且没有固定下来课程内容完全与当前现实的市场需求不太符合,并且理论知识与课程时间没有太大结合性,而且理论课程也比较多,相关的实践却非常少^[2]。

2.3 校企合作没有实现深度合作

等下部分高校的旅游管理专业在校企合作上只是停留在表面的形式上,也就是学生到该实习时间就会到企业进行实习,但实习内容往往与自身所学专业不太相关,因为学校于企业在专业设置,以及资源共享方面的合作不深入,而且也没有有力的财政支持,没有形成全面、有效且深入的合作机制。

2.4 师资队伍有待提升

部分高职院校的师资建设力度太大,而且学院不断升格,相应的教师的学历以及学术水平却没有随着提升,因此教师也应该要提升自身学历以及学术水平,因为进入高职阶段的教学,教学工作会更加繁重,而且会进一步深入,因此高职院校在进行教师招聘时,一定要考虑到这个问题要招聘的就要高素质的教师,因为这决定着学生培养的质量以及日后的就业情况,而这也关系到整个学院的发展^[3]。

3 高职院校旅游管理专业教学改革的策略

3.1 转变教育思想观念,进行教学改革

要在现有基础上的教学改革,一定要先转变自身教育观念的前提下进行改革、创新。在转变思想观念过程中,首先要明确高等职业教育的教育目标以及基本教育特征,明确高职院校应该要培育的人才目标、以及教学质量在何等层次上。要根据当代的教育规律,在该自身的教学基础上,进行教学模式的创新,并且进行相应的教学活动。

3.2 在教学改革上要充分体现旅游高等职业教育的特色

旅游专业主要是为日后社会中的旅游相关产业培养应用型人才,因此学校再进行相关专业的教学设置上,首先要明确当下旅游的岗位定位如何。根据自身实际的情况以及专业特色突出重点,设置专业课程来培育学生,要突出学生在该专业上的能力导向,从而能够加强学生在社会中就业的竞争力。

3.3 突破传统教育局限,进行教育模式创新

传统的教育模式主要是传授理论知识为中心,当下在设

置旅游专业相关课程时,要明确旅游专业相关的课程应该要以实践为主,因此应该要将教学重点放在提高学生素质和培养其职业能力上在教学模式上可以以案例分、课堂讨论、以及操作示范和实践练习等模块,为主要内容,积极培养学生实际操作能力以及实际遇到问题时的处理问题的能力,这样也能够得到较好的教学效果^[4]。

3.4 逐渐完善实践教学体系

关于实践教学体系应该要切实根据当前旅游业的发展情况来对旅游管理专业的学生制定实训课的教学大纲,不断完善实习的管理制度,并且在学校内要加强对学生实习实验室的建设以及相关实习基地的建设,要在这方面加大投入还有依托校内外的实训基地,能够有效地将教学现场从教师转移到实训现场,这样也能够达到一个良好的延伸,提升教学效果。学生也能够提前在实训场地中进行相关的实践学习,并且有某些方面出现问题,教师也能够进行及时指正,学生也能够及时进行改进,提升自身的能力以及竞争力。

3.5 借助多种教学手段,帮助教学改革

在旅游管理专业的教学手段上,可以充分的借助现代一些教学技术手段来助力教学改革,主要的就是借助课堂上的多媒体技术等等。通过多媒体技术向学生展示出,当下旅游企业的一些规范化服务和管理方面的知识,可以通过图片视频以及提前准备好的教学课件的展示给学生让学生通过网络就能够首先对国际上的旅游企业当下发展的最新状态有一个全面的了解,这也能够以此来调动学生继续学习的积极性,并且也能够对该门课程有一个整体的全新的了解同时,还能够提升教师在教学上的形象性和直观性,让学生有目的的对相关理论知识进行学习,也能够清楚自身应该要往哪一个方面来努力在未来社会中要进行就业,也能够明确自身要就业的岗位如何。

4 结语

对高职院校旅游管理,专业教学改革,一定要转变自身的教育观念,在这基础上,还需要切实根据当下社会中旅游产业的发展情况来制定相应的教学模式以及教学手段,在对学生进行理论教学的基础上,要更多地让学生进行实践的训练。在学校中就能够增强其角色意识,并且不断适应岗位需求,为未来就业奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 唐华.高职院校旅游管理专业教学改革对策初探[J].营销界,2020(33):197-198.
- [2] 钟小路.高职院校旅游管理专业实践教学改革的探索[J].明日风尚,2018(12):236+366.
- [3] 梁琴.高职旅游管理专业实训教学改革研究与思考[J].旅游纵览(下半月),2020,313(2):212-213.
- [4] 刘玮,丁敏.职业技能大赛视角下的高职旅游管理专业教学改革[J].旅游纵览(下半月),2019,289(2):228.