

# 多元素融入新时代黄河文化振兴的探索 ——以中国郑州黄河为例

## Exploration of the Integration of Multiple Elements into the Yellow River Culture in the New Era —Taking the Yellow River in Zhengzhou, China as an Example

祁晓玥<sup>1</sup> 唐佩尧<sup>1</sup> 白桦<sup>2</sup> 常子怡<sup>1</sup> 祁建飞<sup>3\*</sup>

Xiaoyue Qi<sup>1</sup> Peiyao Tang<sup>1</sup> Hua Bai<sup>2</sup> Ziyi Chang<sup>1</sup> Jianfei Qi<sup>3\*</sup>

1. 新乡医学院三全学院临床学院 中国·河南 新乡 453003

2. 新乡医学院三全学院康复医学院 中国·河南 新乡 453003

3. 新乡医学院三全学院护理学院 中国·河南 新乡 453003

1. Clinical College of Sanquan College of Xinxiang Medical College, Xinxiang, Henan, 453003, China

2. Rehabilitation Medical College of Sanquan College of Xinxiang Medical College, Xinxiang, Henan, 453003, China

3. School of Nursing, Sanquan College of Xinxiang Medical College, Xinxiang, Henan, 453003, China

**摘要:** 新时代黄河文化是中华文明的重要组成部分,需要继承和发扬。随着互联网时代的到来,网络平台的日渐完善和丰富,人们对于文化的接受方式也在逐渐发生改变。目前,对传统文化的深度挖掘和创造性转化成为潮流,多元素逐渐走进人们的视野。论文通过剖析如今较为优秀的文化传承作品,进一步探索多元素融入新时代黄河文化如何传承。

**Abstract:** The Yellow River culture in the new era is an important part of Chinese civilization and needs to be inherited and developed. With the advent of the internet era and the gradual improvement and enrichment of network platforms, the way people accept culture is also gradually changing. At present, the in-depth exploration and creative transformation of traditional cultural heritage has become a trend, and multiple elements have gradually come into people's field of vision. This paper further explores how to integrate the multi-element into the new era of the Yellow River culture and inheritance by analyzing the relatively outstanding cultural heritage works of today.

**关键词:** 多元素; 新时代黄河文化; 深度挖掘

**Keywords:** multi-element; new era of the Yellow River culture; in-depth mining

**DOI:** 10.12346/sde.v3i11.4758

### 1 引言

在2021年全国两会指出:黄河文化传承有待提升,对黄河文化时代价值的挖掘亟待加强。新时代黄河文化具备深刻的内涵和意义,但人们对于其理解停留在表面,黄河文化工作人员本身宣传方式单一,缺乏创意,资金投入较少等,且逐渐把重心放在治理黄河的生态环境而忽视其文化传播,黄河文化逐渐淡出人们的视野。因此,振兴新时代黄河文化

成为亟待解决的问题之一。近年来,从电视讲坛通俗化解说的《百家讲坛》,再到“综艺形态”的《中国诗词大会》,再到舞活传统文化的《唐宫夜宴》“出圈”等,人们对于这样的正能量文化接受度居高不下,也让文化深入我们生活的方方面面,在无形中文化得到了传承和发扬。在这些现象的背后,涌现出多元素与数字化技术结合的新时代烙印。值得我们进一步剖析,为新时代黄河文化振兴提供参考。

【作者简介】祁晓玥(1998-),女,中国河南信阳人,在读本科生,从事临床疾病研究。

【通讯作者】祁建飞(1998-),男,中国河南商丘人,本科,从事临床护理研究。

## 2 互联网新媒体传播, 助力文化振兴

在2015年《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中指出,鼓励传统文化积极与“互联网+”相结合,加速渗透,以融合促创新<sup>[1]</sup>。如今,互联网以其开放性、匿名性、交互性等特征融入社会公众的生活方式<sup>[2]</sup>。2001年《百家讲坛》开播,其属于早期视听讲坛类电视综艺作品的开拓者,采用图像、动画、文字符号等视觉元素,将晦涩难懂的学术知识进行通俗化,易接受的形式展现在观众面前,早期上映热度不断<sup>[3]</sup>。但随着互联网时代的到来,人们获取信息更加追求趣味性、幽默化,这就使得《百家讲坛》渐渐淡出人们的视野。究其本质原因是人们获取信息的渠道更多了,不仅局限于电视。2016年的《中国诗词大会》以中华诗词为内容,以大众为参与者,小到几岁的孩童,大到耄耋之年的老者,无论身处何种工作岗位,只要你热爱诗词,就可以站上舞台,对台吟诗,这也从侧面折射出人生百态。充分运用了央视网多终端和联合转播平台将电视节目和融媒体产品协同播放,将传统文化、思想精华和价值观念转变为大众易于接受的形式,这无疑是中国传统文化在新媒体时代的一次迸发,普及传播传统文化的成功典范<sup>[4]</sup>。2021年春晚文化“出圈”较为典型的作品便是《唐宫夜宴》,5G+AR技术呈现妇好鸞尊、莲鹤方壶、贾湖骨笛、《捣练图》等场景,打造传统文化的混合现实场景,自由视角拍摄、交互式摄影控制等技术的运用,让观众感受一场来自千年的对话<sup>[5]</sup>。互联网融入媒体界无疑具有巨大的发展前景,也是一次技术的创新与突破,如今,新时代黄河文化的宣传,多采用馆内讲解,网络平台视频播放,大众接受度较低,内容设置形式较为单一。

## 3 注重互动体验, 提升美学新高度

了解大众趋向,注重内容升华。这便是《百家讲坛》在新时代中国主流媒体文化节目中的突围,知道大众意愿接受形式,在讲述内容上,选取身边优秀人物进行讲解,如特别节目《平“语”近人》,通过多名学者讲解,通过学者阐释自身思想的同时,营造在大众面前的是学者思想的融合,让观众更具理性的思维接受所讲述的内容,也切实地让讲述的故事走进大众心中,提升大众文化自信<sup>[6]</sup>。

## 4 把握收视机遇, 提升传播热度

好的作品,离不开合适时机的上场。《百家讲坛》在中央电视台中午时间播出,也会有晚间播放和重播,符合大众收视的时间。《中国诗词大会》选择在央视综合频道黄金时段播出,一经播出,引起巨大反响。《唐宫夜宴》据微博统计,其在微博平台先后5次登上热搜、微博单支视频的播放量便达到5000万,获得108万的讨论量。在YouTube等海外网站广泛热议,外交部发言人华春莹推特的推荐与《人民日报》等主流媒体在海外平台的转发<sup>[5-8]</sup>;跨平台、新媒体和全媒

体的传播是《唐宫夜宴》走进大众视野的重要原因<sup>[9]</sup>。自此又在元宵到来之际推出《元宵奇妙夜》,端午时际推出《端午奇妙游》。在大众赞叹美学经典的背后,也是制作者注重平台的推广和上映时机的把控。再看,黄河作为母亲河,其有着3000年的大河文明,其历史溯源悠久,不仅衍生一代又一代的文明,其文明的演变过程也是极具考究价值。但是,其宣传平台,如B站仅有一个《黄河》纪录片,其内容形式较为单一。参考其他“出圈”优秀作品,无疑也是平台的破壁。

## 5 结语

在优秀传统文化的传播中,顺应互联网发展趋势,采用多元素融合,切实转换为文化品牌IP。在打造新时代黄河文化作品的同时,深度剖析其他圈粉优秀作品的精华之处。论文仅从宣传平台及手段,注重大众体验和把握收视机遇三个方面进行了简单介绍,其文化“出圈”的背后,也是创作者的匠人精神表现。想要真正宣传好新时代黄河文化,本身不仅要有好的作品,作品其中也应打造文化本土的特色。其精神传承更是重中之重,将精神融入作品展现在大众的文化视野,使灿烂的新时代黄河文化经久不衰、源远流长,一直是优秀作品创作的奋斗方向。

## 参考文献

- [1] 国务院.关于积极推进“互联网+”行动的指导意见[EB/OL].  
http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-07/04/content\_10002.htm,2015-07-04.
- [2] 易承志.互联网传播对城市居民环境诉求的影响方式与政府回应路径[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2020,41(12):149-156.
- [3] 阎晓雪,薛志清.《百家讲坛》历史话题性、学术性与趣味性的处理方式[J].当代电视,2015(3):90-91.
- [4] 王珊.文化中国 诗意人生——谈《中国诗词大会》传达的文化自信[J].电视研究,2017(9):17-19.
- [5] 金浩,尤佳悦.古典也流行——从破壁出圈的舞蹈《唐宫夜宴》说起[J].四川戏剧,2021(6):9-13.
- [6] 张晋.新时代中国主流媒体文化节目的突围——以央视《百家讲坛》特别节目《平“语”近人》为例[J].传媒,2019(3):44-46.
- [7] 李婷.5G时代电视内容生产与传播创新——以河南春晚《唐宫夜宴》与元宵特别节目为例[J].中国广播电视学刊,2021(8):110-112.
- [8] 张馨,赵树旺.中国舞蹈影像的跨文化传播研究——以《唐宫夜宴》为例[J].传媒,2021(11):65-68.
- [9] 曾一果,李蓓蕾.破壁:媒体融合下视频节目的“文化出圈”——以河南卫视《唐宫夜宴》系列节目为例[J].新闻与写作,2021(6):30-35.