

论声乐表演的艺术再创造

Discussion on the Artistic Recreation of Vocal Music Performance

蒋逸鹏

Yipeng Jiang

韩国檀国大学 韩国·龙仁 16882

Dankook University, Yongin, 16882, Korea

摘要: 声乐表演的艺术在创造在实施过程中,能够使艺术作品本身的内涵及魅力得到进一步揭示与激发,而且还能够使作品在创造的过程中变得更加丰富和生动,拥有更好的艺术感染力,能够让观众拥有更深层次的体会。同时,对于声乐表演的艺术再创造来讲,能够使歌唱者本身的个人表演风格与特色,在艺术再创造的过程中变得更加鲜明,让观众对演唱者或者是歌唱者本人的印象更加深刻,这对于提高个人艺术感染力与个人魅力是具有非常重要作用的。

Abstract: The art of vocal music performance in the process of creation in the implementation, can make the connotation and charm of the artistic work itself to be further revealed and inspired, but also can make the work in the process of creation become more rich and vivid, with better artistic appeal, can let the audience have a deeper experience. At the same time, for the art of vocal music performance to create, can make the singer's own personal performance style and features, in the process of art to create more bright, let the audience to the singer or the singer himself more impressive, this to improve personal artistic appeal and charm is a very important role.

关键词: 声乐表演; 艺术再创造; 体会

Keywords: vocal performance; art re-creation; experience

DOI: 10.12346/sde.v3i11.4731

1 引言

在声乐艺术领域当中,歌唱是一门具有综合性特征的表演艺术形式,在表演的过程中演唱者既需要拥有非常高超的歌唱技巧,也需要拥有非常深厚的文化艺术修养,然后在表演的过程中还需要拥有艺术再创造的能力。所以,对于一首成功的商业作品来讲,在艺术形式以及感染力这两方面来看,是依托创作者和演唱者之间的完美结合来实现的,演唱者本身要拥有非常熟练的歌唱技巧,然后在表演的过程中能够通过这些技巧来调动和烘托现场情感及气氛^[1]。而对于创作者来讲,对于创作艺术作品的主要参与者是艺术创造过程中最为重要的一部分,演唱者所进行的二次创作是基于第一创作者创作基础上所实现的,无论是在内涵、意境或者是情

感等方面都要更加丰富,所以对于好的声乐表演来讲,是给一度创作生命力的艺术进行再创造。

2 一度创作与再创作关系

一度创作是当前商业保险活动中最基础的工程项目,因为声乐表演时的表演方式以及手法和其他多个方面都需要依托一度创作去进行规范和指导创作者本身依托自身对现实生活及社会生活的感悟感受,体验和情感认知等,让这些抽象化的内容在头脑当中转变为声音的形态,然后再通过乐谱以及符号去将这些声音形态记录下来,从而形成完整的音乐作品^[2]。而对于艺术再创造来讲,这种声乐表演艺术形式是在歌唱者对一度创作作品进行深入研究的基础上,以自身

【作者简介】蒋逸鹏(1997-),男,中国湖南永州人,硕士,从事声乐、音乐剧研究。

独特的理解和处理,将一度创作作品转变成音响运动,然后进一步对作品进行美化和补充,让作品本身的特征更加鲜明,然后内容能够更加生动而且具有情感的呈现给欣赏者。因此,对于艺术再创作来讲是建立在一度创作的基础上所实现的,在一些方面可能会受到一度创作的制约及限制,但同时在创造的过程中也拥有一定的空间和创作自由,能够充分挖掘出作品当中所潜藏的一些内容是作品本身的内涵能够表达得更加深刻,并且提高欣赏者自身的审美价值。所以,对于一度创作和再创作来讲,前者是后者的基础,前者如果离开了后者作品也无法得到更加广泛的传播,也无法提升作品本身的艺术享受。

3 声乐表演的艺术再创造

3.1 艺术再创造的前提及基础

对于艺术再创作来讲,最基础的条件就是要对一度创作作品进行深入分析及理解,尤其是对于声乐表演的艺术在创造来讲,演唱者是艺术再创造的主体也是执行者,要想真正完美地对作品进行处理和表现,那么就需要对一度创作作品进行全方位的深入研究及分析。此外,因为演唱者并不是作品本身的创作者,所以不能够从作品的表面去把握作者的创作作品时的创作意图以及作品所表达的全部内涵,只能够依托自身的感知以及理解对作品进行解读,然后让演唱能够拥有更加丰富的表现力以及艺术感染力,从而实现更好的艺术表达效果。为了能够更好地对作品进行深入分析及理解艺术再创造,也就是演唱者需要对创作者的商品以作品创作年代和赏识的社会背景以及作品本身体现了时代性和民族性以及风格性等相关特征,进行全面了解及把握。同时,还需要对作品当中歌词内容进行深刻解读,使作品本身的主题思想和所表达的情感能够更加鲜明,这样才可以在整体了解的基础上为后续的再创作打下基础^[3]。

另外,在再创造的过程中,还需要从作品的内部结构当中,对作品的结构特征进行分析,包括旋律特点以及曲式结构和音色变化特征等,而且演唱者还应当拥有良好的综合素养,因为声乐表演本身就是集思想性以及艺术性和技巧性为一体的表演形式,所以在艺术再创造的过程中,演唱者本身的思想高度以及文化储备和艺术修养等也会直接影响到艺术再创造的水准。

3.2 提升审美意识

审美意识是人类所拥有的一种精神现象也是人类所特有的,在人类进行美好事物欣赏及创造的过程中,所形成的思想观念被统一称之为审美意识^[4]。而审美意识本身包括了广

义的美感以及狭义的美感,包含了与美有关的各种感受,体验和观念以及态度,对于艺术再创造来讲,演唱者本身需要对时代审美发展的趋势以及变化程度进行了解及研究,保障进行再创造的过程中,能够结合自身的审美意识,对作品本身所表达的含义及内容以及形式等进行进一步完善和补充,这才能够真正体现出再创造的价值和作用,而不是仅仅的增加一些自身的感悟。所以对于声乐表演演唱者来讲,进行再创作的过程中,要对自身的什么意识有准确的判断,并同时基于自身审美意识存在的不足进行补充。

3.3 丰富的情感填充

商业表演艺术形式当中情感的表达对歌唱者来讲是最重要的一项美学要求,同时也是对歌唱者歌唱水平进行检查及衡量的最主要指标^[5]。而且在诸多对声乐进行研究及总结的文章当中,也曾指出没有情感的歌唱,即使拥有再好的商业条件及高超的演唱技巧,也不会令观众感觉到情感共鸣,所以对于艺术再创作来讲也同样要求有情的歌声充分展现,这才能够拥有更好的艺术感染力。歌唱者本身应当对作品内容进行深度解读之后,对作品当中描绘人物以及事件的性情神态和事情经历,进行全面挖掘,并对歌曲的内容和意义进行深刻解读,这样所表现出的情感才会油然而生,而且真正做到游刃有余。同时,还应当创造的过程中,根据文学作品以及电影和戏剧等与一度作品有关的艺术内容当中去了解去体验生活当中与之有关的各种情感,然后在此基础上进行转化,让自身的情感世界能够更加丰富而且更加生动。通过这样的方式,能够保证歌唱者自身的情感体验及积累会越发丰富,然后逐渐在诸多情感表达方式当中形成自身的独特形式,同时在艺术再创造的过程中,也能够依托自身独特的风格以及情感表达原则的,在把握作品情感基础上是情感的表达在艺术,在创造当中更加生动而是细致,获取到更多观众的共鸣。

3.4 歌唱技术的保证

在艺术再创造的过程中,歌唱者本身无论对作品理解有多么深刻,同时情感表达有多么深挚,但是如果歌唱者本身的歌唱技术非常的不熟练,而且发声方法以及发声技巧等也不科学,那么是不能够将作品本身所传递的思想内涵以及艺术魅力完全表达出来的,也难以在演唱及表演的过程中获得理想的演唱和艺术效果。而且对于声乐表演来讲,英美本身就具有综合性特征,所以对歌唱技术的要求就更高,只有保证歌唱技术掌握得最扎实而且最熟练,同时表演手法最丰富,才能够在艺术在创造的过程中变得更加自由,面对诸多表演要求是能够真正做到游刃有余,而且与情感相融合^[6]。

对于歌唱者来讲,在进行表演及演唱的过程中,所掌握的技能技巧以及表现手法是具有不同要求的,作品本身是表述的内容以及情感基调不同,那么在艺术表现的过程中,相应的表演技巧也需要进行转变。所以歌唱技术是需要经过长期不断地练习以及积极探索,才能够不断丰富,对于歌唱者来讲,应当在不断练习的过程中真正掌握相应的歌唱技巧,然后在实际歌唱过程中进行熟练应用,这样才能够保证在演唱的时候达到完美的艺术效果,以及拥有更好的艺术反响。

4 结语

综上所述,对于声乐表演来讲,在表演的过程中艺术再创造,赋予了声乐表演新的魅力以及新的活力,对于声乐表演的艺术在创造要给予高度重视。基于论文所述内容来看,主要是对声乐表演的艺术再创造过程,以及在创作过程中所需要掌握的相关要领进行了介绍,在艺术再创造的过程

中,要全面提高自身的综合素质与审美意识,同时什么技巧也需要不断进行提高,这样才能够保障艺术在创造所得作品真正符合当前观众审美观念。

参考文献

- [1] 张晓钟,王必主.试论声乐表演艺术的再创造原则[J].华南师范大学学报:社会科学版,1994(3):70-73.
- [2] 易兮.试论声乐表演的艺术再创造[J].大众文艺,2017(1):165.
- [3] 王雪敏.论声乐表演艺术实践的再创造[J].音乐创作,2014(11):157-158.
- [4] 易兮.试论声乐表演的艺术再创造[J].大众文艺:学术版,2017(8):23-25.
- [5] 王蓓.论歌唱的艺术再现[D].兰州:西北师范大学,2003.
- [6] 李灵芝.浅析如何把握声乐表演中的再创造[J].艺术教育,2010(4):77.

(上接第93页)

市场。因为其中大多数人会过早地被市场左右,失去对设计正确的理解和认识,同时也助长了“轻过程,重结果”“轻知识、重技能”的浮躁心理的滋生,不利于学生日后的职业发展和人格的健康成长。市场行情是一种表象的、显性的东西,而教育工作者需要有前瞻性的预测和理性分析能力,将产品设计教育相对于市场进行独立思考就显得尤为必要了。一方面,通过对市场的深入了解和学生发展潜力的研究,把与市场有关的积极因素引入课堂,创新性地引入教学是当务之急。另一方面,市场反馈的就业信息对于把握课程结构、专业方向也提供了重要的参考依据,同时也是市场变化的一种传达^[4]。

4 结语

综上所述,当今社会处在新一轮的技术变革的时代,教育也得适应这些剧烈的变化。一方面,校企合作时企业和高校就要共同合作提出统一的管理准则,依照方案再继续实施,这样既可以提高院校在拥有社会资源前提下的办学水

准。另一方面,也能够进一步地满足企业对人才的需求,在提高师资水平基准线同时还促进了学生由校园转向社会这一进程,加强了对学生实训能力的培养^[4]。中国的产品设计教育经过几十年的成长,已经走入了一个蓬勃发展的新时期。产品设计教育应不断提高专业发展的整体规模和管理水平,突出人才培养方式与社会市场需求相适应的特点,走校企联合办学之路,因地制宜,充分发挥自身优势,依据自身不同的特点,走出优势互补,各具特色的办学之路。

参考文献

- [1] 刘德,柳冠中.设计驱动型企业让设计的作用发挥到极致[J].设计,2019(3):52-55.
- [2] 王受之.王受之谈设计教育——专访长江艺术与设计学院院长王受之[J].设计,2016(9):90-92.
- [3] 刘洁,柳冠中.专访柳冠中:峰起峦涌中任重道远——中国工业设计40年[J].美术观察,2018(11):20-23.
- [4] 孙丹,李源.产教融合背景下校企合作模式的工作室管理研究[J].美术教育研究,辽宁丝绸,2021(3):69-70.