

# 一流课程导向下《宏观经济学》混合式教学设计探讨

## Discussion on Mixed Teaching Design of *Macroeconomics* under the Guidance of First Class Curriculum

鲁朝云

Zhaoyun Lu

广州工商学院商学院 中国·广东广州 510800

Business College of Guangzhou University of Business and Technology, Guangzhou, Guangdong, 510800, China

**摘要:** 伴随第四次工业革命的兴起,信息技术广泛地运用于各个领域,教育行业也不例外,加之新冠肺炎疫情的影响,愈发加速了信息技术与传统教育融合发展。以线上线下结合为特征的混合式教学模式受到了越来越多的关注。在一流课程建设的大潮中,传统课程教学遭遇了巨大的挑战,同时也迎来了前所未有的改革机遇。论文以一流课程理念为导向,通过分析混合式教学模式在一流课程建设中的优势,再从优势发力,结合《宏观经济学》教学实践,从高阶性课程目标设计、创新性教学方法选取和挑战度课程考核实施三个方面,去探寻混合式一流课程建设之道。

**Abstract:** With the rise of the fourth industrial revolution, information technology has been widely used in various fields, and the education industry is no exception. Coupled with the impact of the new crown pneumonia epidemic, the integration of information technology and traditional education has accelerated. In the tide of first-class curriculum construction, traditional curriculum teaching has encountered huge challenges, and at the same time, it has also ushered in unprecedented opportunities for reform. The paper is guided by the concept of first-class courses, by analyzing the advantages of the blended teaching model in the construction of first-class courses, and then using the advantages, combining the teaching practice of *Macroeconomics*, from the three aspects of high-level course target design, innovative teaching method selection and challenge degree course assessment implementation, it explores the way to build a mixed first-class course.

**关键词:** 一流课程;混合式教学模式;宏观经济学

**Keywords:** first class courses; mixed teaching mode ;macroeconomics

**基金项目:** 2020年度广东省一流本科专业建设点“广州工商学院国际经济与贸易专业”项目(基金编号16)成果。

**DOI:** 10.12346/sde.v3i11.4726

## 1 引言

伴随中国经济高质量发展的步伐,教育界也迎来了转型升级的高质量发展契机。中国大学正迈入教学水平提质增效的“双一流”建设的新阶段,一流专业离不开一流课程的支撑,课程是人才培养的最核心要素。一流课程建设成了当今各大高校的主抓工作之一,也是培养一流人才的坚实保障。一流课程建设任重道远,却意义深远,以一流课程理念为导

向,深化课程教学改革是新时代高校教师义不容辞的历史使命。每门课程都有各自的属性和特性,不同课程一流课程建设有差异。笔者基于十余年一线的经济教学经验,尝试探寻《宏观经济学》一流课程建设可行路径。

## 2 一流课程内涵

课程是人才培养的核心要素,课程质量直接决定人才培养质量。2019年10月20日中华人民共和国教育部发布《关

【作者简介】鲁朝云(1981-),女,中国湖南岳阳人,硕士,副教授,从事经济学教学及产业经济研究。

于一流本科课程建设的实施意见》教高〔2019〕8号文件<sup>[1]</sup>，明确提出一流本科课程“双万计划”，并阐述了一流课程的内涵，主要体现在“两性一度”（见表1）。

表1 一流课程的内涵

特征属性	具体表现
高阶性	首先秉承知识、能力和素质有机融合的原则去设置课程教学目标，注重学生高阶能力培养，即培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维；其次以广度和深度为方向去拓展课程教学内容，创新认知模式，培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神和能力。
创新性	一是教学内容体现前沿性与时代性，及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程；二是教学方法体现先进性与互动性，推进现代信息技术与教学深度融合，积极引导學生进行探究式与个性化学习。
挑战度	一方面科学“培训”，加大学生投入，课程设计中增加研究性、创新性、综合性内容，为学生创造让学生“跳一跳才能够得着”的学习挑战体验。另一方面深化课程评价改革，注重形成性评价，关注学生经过刻苦学习循序渐近收获能力和提高素质。

### 3 混合式教学模式打造一流课程的优势分析

混合式教学模式是以行为主义和建构主义学习理论为指导，实现现代教育和传统教育深度融合<sup>[2]</sup>。一方面能改变传统教师为中心弊端，真正落实学生为中心，充分实现教师在教学过程中的导学、启发、监督的主导作用<sup>[3]</sup>；另一方面又能突出学生在学习过程中的主动学习、参与互动、创造知识的主体地位，因此在打造一流课程中具有明显优势，主要体现在以下方面。

#### 3.1 课堂时空的延展，为高阶性教学目标的实现提供了保障

混合式教学模式有效弥补了传统教学中课堂学时与教学内容之间的矛盾，科学合理地拓展了课堂的广度、深度和温度。

首先，课堂信息量增加，通过课程网站融入多样化的课程学习资源，发挥中国大学MOOC等名校优质的教学资源效用，促进课堂教学信息量迭代式增长。

其次，学习弹性增大，课程知识讲解不再是过眼烟云，能有效存储在云端，教学的重点回顾和难点攻破学生可以自主安排，学习内容、学习时间、学习空间赋予了更大的弹性，学生异质性的学习需求得到了定制化的满足<sup>[4]</sup>。

最后，学习能力增强，混合式教学模式使学生真正成为了学习的主人，大大提升了学生自主学习能力和终身学习的意识，促进了高阶性教学目标循序渐近地实现。

#### 3.2 课堂互动的变革，为创新性教学活动的开展提供了机会

良好的互动是高效课堂的保障，创新性教学活动即离不开互动的支撑，又提高了互动的参与率。混合式教学模式带来了课堂互动的变革。

首先，实现了互动主体多元化，师生互动、生生互动、

组内互动、组间互动等都能一一实现，提升了课堂互动的广泛度。

其次，实现了互动工具多样化，课堂互动工具能有效调动课堂气氛，在继承传统线下教学互动工具的同时，引入了更多智能化教学手段，如雨课堂、微助教、课堂派等新型手段，从课前公告、预期任务到课中考勤、PPT互动、抢答、讨论再到课后测试、作业、答疑，集课前互动、课中互动和课后互动于一体，大大提高了课堂互动的鲜活度。

最后，实现了互动机会均等化，传统教学由于受时间和空间的限制，且课堂互动耗时长，效率低，且管控难度大，使得互动仅能在小范围内开展，然而线上课程及智慧教学手段的引入，创造了一个公平有效的课堂环境，人人都能参与，时时都能互动，促进了课堂互动的量变和质变。

#### 3.3 课程考核的智能，为挑战度教学考核的实施提供了条件

混合式教学模式的课程评价与传统教学的课程评价有明显的差异，它在关注学生学习结果的同时，更关注学生学习的过程，实施多维度、多形式、多环节的客观、全面、系统的全过程智能化考核。智慧课堂工具及线上教学平台能全程记录和评价每个学生的全部学习活动，并能将结果及时反馈给学生，每个学生都能实时获悉自己每个教学活动的成绩，对自己课程学习中的难点和弱点了如指掌，明明白白地学习，踏踏实实地查漏，切切实实地改进，使得挑战度的教学考核循序渐近地得以实施。

## 4 《宏观经济学》混合式教学的具体实施

《宏观经济学》是经济管理类专业的一门专业必修课，主要研究整体国民经济的决定及运行规律，在专业课程体系中具有举足轻重的地位，其教学质量直接影响后续专业学习的效果与深度。传统的《宏观经济学》教学存在着教师难教、学生厌学的怪圈，理论与现实的融通做得不够，教学质量亟待提升。以一流课程建设理念为指导，开展混合式教学势在必行。着力于前面分析的混合式教学在一流课程建设中的三大优势，笔者分别从课程目标设计、教学方法选取和课程考核安排做了一些思考。

#### 4.1 高阶性教学目标的设计

美国著名教育学家布鲁姆教授于1956年提出了教育目标分类体系，遵循人们学习的认知规律，按从简单到复杂、由具体到抽象的大逻辑，将教育目标分为三大领域，即认知领域（cognitive domain）、情感领域（affective domain）和动作技能领域（psychomotor domain）<sup>[5]</sup>。布鲁姆教授又着

重强调了认知领域的教育目标分类,他构建了认知领域教育目标分类的完整理论体系,将人类认知与学习发展分为了六类,这六类学习自“低阶”到“高阶”依次是:记住、理解、应用、分析、评价、创造(如图1)。其中“记住”“理解”和“应用”称为“低阶学习”,其余三种称为“高阶学习”,主要培养学生信息素养、获取隐性知识、团队协作、问题解决、科学决策、创新思维、批判性思维、自我管理和可持续发展等高阶能力。



图1 布鲁姆认知目标分类体系

教学目标是整个教学活动开展的导向标,按照布鲁姆的教学目标分类法,《宏观经济学》建设一流课程应更注重学生的“分析、综合、评价”等高阶能力,具体可以从整体课程教学目标的高阶性和章节教学目标高阶性去着手(见表2)。

#### 4.2 创新性教学方法的选用

教学有法,教无定法,贵在得法。教学方法的选用对教学效果有着重要的影响。《宏观经济学》课程具有理论多且深、逻辑性强、模型复杂、计算量大等特点,如不注重教学方法的创新,极易落入枯燥乏味的水课。一流课程建设理念呼吁课程应依托教学方法的改革与创新去提质增效。总体原则:以学生为中心,发挥学生的主体性、主动性和创造性,让学生“身动、心动、神动”,让学习、进步和成长“发生”在学生身上<sup>[6]</sup>。充分发挥线上线下课程互动资源优势,实现教学内容与教学方法的精准匹配。

##### 4.2.1 线上教学方法

线上教学拓宽了教学资源的广度,延伸了教学时间的长度,线上教学学生的学习更加灵活、主动,学生的参与度更强,侧重围绕识记、理解和应用层教学目标设置教学活动。可选用的教学方法主要有以下几种:

第一,翻转课堂,适用于需提前发布学习资料的案例教学。

第二,视频学习,主要适用于宏观经济学的基本概念。

第三,自主测试,主要适用于线上学习中检测学习效果。

第四,DIY学习,适用于宏观理论的发展历程及前沿动态,以学术论文、书籍推荐、名家讲坛等形式,学生自主选择学习。

第五,主题讨论,主要适用于难点、疑点和热点的宏观经济问题。

第六,线上答疑,及时扫除学生学习过程中的障碍,满足学生学习能力异质性的需求,更好地保障学习顺利推进。还可以根据实际情况酌情安排PBL教学、在线讨论等。

##### 4.2.2 线下教学方法

混合式教学模式中的线下教学与传统线下教学有明显差异,是高阶性教学目标完成的主战场,教师应该驾驭教学讲授的高度,师生共同探究教学内容的深度,教学方法选择应关注激趣启智的情境、协作探究的团队、深化思维的互动<sup>[7]</sup>。可选用的教学方法主要有以下几种:

第一,对分课堂,可以适用于宏观经济学中模型的推导等深奥逻辑性强的教学内容。

第二,热点专题分享,让学生体验理论与实践中的融通,形成经济问题敏感度。

第三,课堂抢答,是一种活跃课堂气氛的教学方法,有利于激发学生竞争意识。

第四,课堂投票或弹幕,更大限度创造互动机会,主要适用于疑点和难点的学习。

第五,任务驱动,主要适用于逻辑性严密的知识。还可以根据实际情况酌情安排启发式教学、头脑风暴、案例研讨等。

##### 4.2.3 挑战度课程考核的安排

课程考核是教学的重要环节,是评定学生学习成绩、检查教师教学质量的主要手段,科学合理的课程考核既能促进学习的持续深化,又能实现学习效果的准确检验,是促进教学质量提高的重要举措<sup>[8]</sup>。《宏观经济学》混合式教学考核应紧扣课程的高阶性教学目标,应富有一定的挑战度,以基础考核——应用考核——创新考核为大逻辑去逐渐推进逐步落实。

###### ①基础考核——学有所获。

基础考核主要针对记忆和理解层的教学目标去设置,旨在引导、鞭策学生完成宏观经济学基础知识的学习。基础考核评价注重公平化、智能化、透明化。具体考核形式包括:线上设置任务点监测学习视频的完成情况,并依据视频学习时长计入课程成绩;后台统计分析登录课程网站的学习次数并给予一定的分值激励;设置章节闯关测试环节,检查自学的成效,并对基础知识掌握进行诊断;线下课堂考勤,并结

表 2 《宏观经济学》高阶性教学目标设计

教学目标类别		分析	评价	创造
	通过的课程学习, 学生能够……			
	《宏观经济学》课程	运用宏观经济理论和方法分析现实社会宏观经济现象	分析各种宏观经济变量之间的因果关系	对未来的宏观经济走势加以预测, 对宏观经济政策的影响加以评估
章节	宏观经济基本指标及其衡量	运用 GDP、GNP、失业率、通货膨胀率、物价指数等基本指标分析宏观经济问题	比较 GDP 及绿色 GDP 的异同; 评价中国失业率指标的改革; 区分三大物价指数的异同	灵活客观科学地选用宏观经济指标对一国家或一地区经济全貌做出判断
	国民收入的决定: 收入—支出模型	会运用乘数公式计算乘数效应; 能查找并分析消费、储蓄、投资等国民经济统计数据	理解不同消费理论的核心观点, 并能运用消费理论为现实经济发展献计献策	提出消费升级的可行建议; 对身边宏观经济中的乘数效应做出定性及定量的判断
	国民收入的决定: IS—LM 模型	会利用 IS-LM 模型计算均衡的国民收入	区分收入—支出模型和 IS-LM 模型; 对中国利率市场化改革做出客观评价	依据凯恩斯货币需求理论为现实流动性过剩治理提出建议
	国民收入的决定: AD—AS 模型	掌握 IS 曲线及 LM 曲线的推导; 并能判断经济事件引起 IS 和 LM 的移动方向	区分凯恩斯总供给曲线、古典总供给曲线和常规总供给曲线; 作图分析经济萧条、经济过热和经济滞胀	运用 AD—AS 模型定性分析不同经济事件带来的短期经济波动
	失业、通货膨胀和经济周期	分析现实中失业、通货膨胀及经济波动的原因及影响	理解失业、通货膨胀、经济周期之间的相互关系	为现实中的失业、通货膨胀及经济波动提出治理建议
	开放经济条件下的宏观经济	掌握 BP 曲线的推导; 理解 BP 曲线的变动	区分蒙代尔 - 弗莱明模型与前面三大模型; 理解国际商品和服务贸易与资本往来的关系	运用蒙代尔 - 弗莱明模型分析财政政策和货币政策在开放条件下的效应
	宏观经济政策	分析出身边财政政策和货币政策的目的及工具	掌握各种宏观经济政策对均衡国民收入和利率的影响	运用 IS、LM 曲线分析身边财政政策和货币政策的效果
	经济增长	依据索洛增长模型分析现实中经济增长的原因及核算每种要素的贡献	理解经济增长内在动力机制, 并能结合经济增长的统计数据跨时间和跨地区的比较分析	为某一地区提出经济增长的对策建议

合课堂表现纳入平时成绩考核,引导学生端正学习态度,养成良好的学习习惯,形成终身学习的理念。

### ②应用考核——学有所用。

应用考核主要针对应用和分析层的教学目标去设置,旨在启发、协助学生完成运用宏观经济学基础理论理解身边宏观经济现象。应用考核评价注重多元化、规范化、及时化,具体考核形式包括:线上参与主题讨论考核,每次课教师围绕教学内容设置1~2个研讨主题,发布在课程网站上,并将参与讨论的次数计入课程成绩;自主发帖构建讨论主题,鼓励学生在学习中发现问题的,发帖形成生生讨论的良好氛围,利用在线工具开放点赞、献花、打分等互评功能;还可以设置传统的课堂小组讨论,案例分析等考核环节,通过学以致用把学生注意力和兴奋点切实吸引到教学中,切实提升教学质量。

### ③创新考核——学有所悟。

创新考核主要针对评价和创新层的教学目标去设置,旨在鼓励、奖励学生完成宏观经济学基本理论和基本方法的迁移应用,切实为解决身边现实的宏观经济难题献计献策。创新考核评价注重时代性、前沿性、科学性,具体考核形式包括课前分小组进行专题分享,在课程考核中设置专题分享奖励分值;时事新闻头脑风暴,运用所学原理梳理新闻中的关键问题和痛点问题,并提出解决问题的合理建议;自选案例展示与评价,发挥学生主观能动性,选择宏观案例在课堂上进行展示分享。通过多环节的创新考核设置,培养学生主人翁意识,追求科学的精神,教学重点真正落实到学生的能力培养和素质提高上,全面提升课堂教学水平和人才培养质量。

## 5 结语

混合式一流课程建设任重道远,在信息技术突飞猛进的

今天,混合式教学模式虽然融合了多种学习理论和学习方法,取众之长,达到了“1加1大于2”的叠加效应,但是仍存在课程团队信息技术不足、课程资源质量不高、学生传统认知惯性、线上互动深度不够、多门课程时间冲突等问题。德国教育学家第斯多惠说过,教学的艺术不在于传授本领,而在于激励、唤醒和鼓舞。因此,日后《宏观经济学》混合式一流课程建设,教师应潜心教学,对教学目标应有前瞻性的思考,应敏锐捕捉新信息,更新教学内容,应动态分析学情,立足学生特点和求知规律去精选教学方法,不断完善课程评价体系,在富有挑战的考核中激发学生的求知欲望,点燃学生的学术理想。

## 参考文献

- [1] 教育部关于一流本科课程建设的实施意见[J].中华人民共和国国务院公报,2020(5):57-62.
- [2] 余惠兰.线上线下混合式“金课”建设路径研究[J].教育评论,2019(10):21-25.
- [3] 陆国栋.治理“水课”打造“金课”[J].中国大学教学,2018(9):23-25.
- [4] 郑春芳.混合式教学中网络资源与课堂教学有效结合的途径探析——以《宏观经济学》课程为例[J].教育理论与实践,2012,32(33):52-54.
- [5] 李星磊.布鲁姆教育目标分类视域下慕课中通识教育的课堂内容设置探讨[J].佳木斯职业学院学报,2018(5):223-224.
- [6] 于歆杰.一流课程的两个边界[J].中国大学教学,2019(3):45-47.
- [7] 董必荣,刘海燕.会计学一流课程建设的思考与实践[J].中国大学教学,2019(10):75-79.
- [8] 张如庆,冯德连.一流课程建设的思路与实践——以安徽财经大学《国际经济学》课程建设为例[J].铜陵学院学报,2019,18(5):107-109+121.