

“一带一路”校企共建高职旅游教育标准实践与输出 SWOT 分析

“Belt and Road” Schools to Build Higher Vocational Tourism Education Standards Practice and Output SWOT Analysis

陈文妍 邹成 吴肖淮*

Wenyang Chen Cheng Zou Xiaohuai Wu*

海南职业技术学院 中国·海南 海口 570216

Hainan Vocational and Technical College, Haikou, Hainan, 570216, China

摘要: “一带一路”倡议为校企共建高职旅游教育标准的实践与输出提供了良机。依托其优势,充分掌握国际市场需求,将中国旅游教育教学理念与沿线各国家进行交流合作,实现人才培养与产业需求融合,为旅游业培养更多复合型人才。论文基于“一带一路”背景,对其实践与输出进行 SWOT 分析,并提出相关对策建议。

Abstract: “Belt and Road” initiative provides a good opportunity for schools to build the practice and output of higher vocational tourism education standards. Relying on its advantages, fully grasp the international market demand, China’s tourism education and teaching concepts and countries along the exchange and cooperation, to achieve the integration of talent training and industrial demand, for the tourism industry to train more composite talent. Based on the background of “Belt and Road”, this paper analyzes its practice and output, and puts forward some suggestions for countermeasures.

关键词: “一带一路”; 高职旅游教育; SWOT 分析

Keywords: “Belt and Road”; higher vocational tourism education; SWOT analysis

基金项目: 中国高等教育学会职业技术教育分会 2019 年度重点基金项目“基于‘一带一路’的国际化校企共建高职旅游服务专业教育标准的实践研究”(项目编号: GZYZD2019004); 海南省教育科学“十三五”规划 2019 年度基金项目“‘一带一路’校企共建高职旅游教育标准实践与输出模式研究”(项目编号: QJY20191063); 海南职业技术学院 2019 年度校级教育教学改革研究项目“基于‘一带一路’的国际化校企共建高职旅游服务类专业教育标准的实践与输出模式研究”(项目编号: Hcvtjg2019(ZD)-5); 海南省社科联新型城镇化与职业教育研究基地,“一带一路”国际文化旅游科研团队基金项目等联合资助。

DOI: 10.12346/sde.v3i10.4593

1 引言

目前,中国高职院校旅游教育人才培养与市场需求严重脱节,给中国高职旅游教育标准的实践与输出带来了严峻的挑战。高职院校旅游教育存在教育质量低、理论与实践不匹配、创新意识不足,专业素养难以满足市场需求等问题,亟待解决^[1,2]。近年来,中国部分高职院校积极响应国家“一带一路”倡议,开展同沿线国家的教育交流与合作^[3]。合作方式主要是院校与院校间的联合培养、院校与国际组织的合

作、院校与跨国企业合作的政校企多元化模式^[2]。鉴于此,论文基于“一带一路”背景,对其进行 SWOT 分析,并提出相关对策建议,有利于将高职旅游教育推向国际化发展道路,提升中国高职旅游教育在国际市场上的影响力。

2 “一带一路”内涵

2013 年,中国提出“一带一路”合作倡议,以国家的开放性和包容性来拓展合作领域,创新国际合作模式^[4]。“一

【作者简介】陈文妍(1991-),女,中国海南海口人,硕士,讲师,从事休闲农业与乡村旅游、红色旅游、区域旅游开发与景区管理、旅游网络信息等研究。

【通讯作者】吴肖淮(1972-),男,中国辽宁沈阳人,博士,教授,博士生导师,从事乡村旅游、社区旅游与社区参与、邮轮旅游、会展休闲(高尔夫)旅游、旅游餐饮等研究。

带一路”推动了不同国家经济、政治和文化的多领域合作与交流,有利于促进和谐共生开放格局的形成。

3 校企共建高职旅游教育标准实践与输出 SWOT 分析

3.1 优势

经过长期的发展和积累,中国职业教育教学体系日趋完善,逐步形成具有中国特色的职业教育模式。职业教育的全过程与旅游产业发展需求相互协作,这为旅游教育标准及对外输出旅游教育经验提供了基础支撑。随着中国综合实力的增强,中国职业教育软硬件实力也在逐步增强^[5],通过产教融合,校企合作方式共同打造的包含专业目录、专业标准、顶岗实习标准、仪器设备使用与维护标准的教育体系也越发完善。

3.2 劣势

目前,中国缺乏对教育经验和体系的系统研究和梳理,优秀经验和模式推广和宣传力度不足,通用性较差,在对外交流中可能存在偏差,影响中国优秀经验的完整展示,缺乏说服力。此外,其缺乏战略规划,使得校企合作旅游教育对外交流的战略意识形态不足^[6]。

中国的教育标准体系与发达国家仍存在一定差距,尚未形成校企合作网络,主体间协同机制不健全,语言、风俗习惯等方面存在差异,均阻碍了校企教育的合作与交流^[7]。

3.3 机遇

“一带一路”倡议为中国校企共建高职旅游教育标准的实践与输出提供了良机^[6]。增加就业机会,有利于人才培养与流动,促进双方互利共赢。“一带一路”沿线国家教育资

源丰富,为中国校企共建高职旅游教育的实践和标准化发展提供了地域、教育模式、文化等资源优势,有利于建立中国校企高职旅游教育的发展平台^[8]。

3.4 威胁

传统教育教学重学历,轻实践技能考量^[9]。因此,要警惕落后教育理念的侵蚀^[9]。此外,先进的联合培养经验和科学模式,对于指导实践教学具有重要作用,但要注意结合不同国家实际发展情况和战略要求,制定适用的教育教学规划,切勿盲目套用。“一带一路”的发展对旅游人才的需求和专业性要求越来越高,这对校企共建旅游教育标准体系提出了更大的挑战。

3.5 SWOT 矩阵分析

基于上述 SWOT 分析结果,得出 SWOT 策略,详见表 1。

4 对策与建议

4.1 加强与“一带一路”沿线国家的教育合作

通过 SWOT 分析结果可知,中国高职旅游教育基础设施建设较为完善,为与“一带一路”沿线国家旅游教育合作奠定坚实的基础。因此,应加强与沿线国家高职院校旅游的合作交流,将高职旅游教育纳入战略合作框架中,建立教育合作机制。

4.2 转变校企合作模式,提高市场化程度

在为学校提供资金支持、获取专业对口人才的基础上,扩大校企合作范围,根据国际市场需求状况,制定长远合作目标,提升高职旅游教育人才的国际竞争力。

表 1 SWOT 分析矩阵

O1: 人才流动加快; O2: 教育资源丰富; O3: 科学教育标准;		机遇 (Opportunity)	威胁 (Threat)
		T1: 落后教育理念的侵蚀; T2: 外来经验与模式匹配性; T3: 复合型人才需求	
优势 (Strength)	S1: 教育基础设施完善; S2: 多样化教育资源协同	SO 组合策略 ①依托中国教育软硬件设施优势,吸引“一带一路”沿线国家和企业同中国高职院校进行文化交流与合作,共同培育全方面旅游人才。 ②借鉴国外科学完善的教育标准,充分发挥自身教育资源的协同能力,不断完善现有教育标准,提高对外输出的国际竞争力	ST 组合策略 ①完善的教育基础设施可满足复合型人才培养的理论与实践需求,为其提供良好的培养环境。 ②校企主体转变传统合作思维,建立新型合作关系,致力于培养复合型人才,满足行业需求。 ③加强理论与实训课程融合,在实践中培养全面发展旅游人才
劣势 (Weakness)	W1: 教育标准通用性差; W2: 校企合作障碍	WO 组合策略 ①“一带一路”加快人才流动的同时,对中国教育标准的通用性和校企合作提出了新的要求,需为传统教育模式和合作中注入新元素。 ②基于国外就业、文化等教育资源和科学的教育标准,对中国教育标准进行修订,提升教育标准的通用性	WT 组合策略 ①借鉴国外先进教育理念和模式,完善中国高职旅游教育标准,并结合其他国家文化习俗,改革原有教育体系。 ②借鉴其他国家成功经验,充分考虑市场需求因素,有效地进行校企合作改革

4.3 推进中国与其他国家旅游教育标准的对接

中国校企合作高职旅游教育标准尚不完善,实践存在一定不足,对外输出质量不高。因此,应当充分学习借鉴其他国家优秀的教育成果,改进和完善现有高职旅游教育标准,在保持原有教育特色基础上提高国际通用性,推动中国高职旅游教育标准同国际接轨。

5 结语

论文对“一带一路”校企共建高职旅游教育标准实践与输出进行SWOT分析发现,“一带一路”建设对中国教育标准的通用性和校企合作提出了新的要求,需为传统教育模式和合作中注入新元素。为此,我们可以借鉴其他国家先进教育理念和模式,完善中国高职旅游教育标准,因地制宜,结合其他国家的文化习俗,改革原有教育体系。同时可借鉴其他国家成功经验,充分考虑市场需求因素,有效地进行校企合作改革。以国外就业、文化等教育资源和科学的教育标准为基础,有针对性对中国教育标准进行修订,从而提升教育标准的通用性。

参考文献

[1] 吴莹,蒲昌伟.“一带一路”和“互联网+”背景下的高职旅游

人才培养模式探索:以潮汕地区为例[J].南方职业教育学刊,2017(5):19-25.

- [2] 辛俊峰.基于跨境校企合作的国际化旅游人才培养模式研究[J].南昌教育学院学报,2017(1):64-66+85.
- [3] 梁峰,叶设玲,雷蕾.“一带一路”背景下校企合作旅游人才培养模式创新研究[J].无锡商业职业技术学院学报,2021,21(1):97-101.
- [4] 陈积敏.正确认识“一带一路”[J].商业观察,2018(7):72-75.
- [5] 李友得.“一带一路”倡议下中国职业教育标准输出之SWOT分析[J].职业技术教育,2018,39(22):29-34.
- [6] 张成涛,张秋凤.“一带一路”视域下中国——东盟职业教育合作的现实透视与策略构建[J].教育与职业,2020(23):29-36.
- [7] 李杰.“一带一路”背景下陕西打造“内陆开放新高地”的SWOT分析[J].中国物价,2021(3):41-44.
- [8] 赵杰.高技能人才队伍建设的分析SWOT——以连云港市为例[J].江南论坛,2012(8):40-41.
- [9] 程逆.高等职业教育旅游专业实践教学现状的SWOT分析[J].黑龙江科技信息,2009(20):157.

(上接第208页)

第二,在武术课堂的教学中,教师要正确引导学生养成“友谊第一、比赛第二”的武学素养。例如,在武术比赛过程中,教师应让学生意识到,比赛的最终目的不是为了赢^[1],而是为了认识更多志同道合的朋友,在与对手的切磋中,发现自己的不足并加以提升,同时在比赛中培养学生团结合作的能力,锻炼学生不怕苦不怕累的品质,促进学生全方位的素质发展。

5 结语

综上所述,武术教学作为体育课程中的重要环节,是当前课程指标中培养学生德智体全面发展中,不可或缺的一部分。因此,学校应引起充分重视,积极引进先进的武术设备器材,丰富学生在武术课程上的学习内容,培养专业的武术专业教师人才,实现武术课程的有效教学;教师更要以身作则,注重对武术教学情境的构建,将德育教育巧妙融合进对

学生的教学中,正确引导学生进行武术训练,加强学生的武术意识,促进学生全方面发展。

参考文献

- [1] 刘成义.试析如何将武德教育贯穿到中小学武术教学中[J].拳击与格斗,2020(6):42.
- [2] 楚玉凯.论中职武术教学对学生体育意识的培养[J].体育风尚,2020(2):281.
- [3] 翟远征.德育教育加入中小学武术课程的重要性研究[J].青少年体育,2020(2):31-32.
- [4] 周义义.中国中小学武术教学研究的现状分析[J].考试周刊,2011(28):163-164.
- [5] 黎燕燕.浅论武术教学过程中德育的渗透[J].体育研究与教育,2012(S2):125-126.
- [6] 王珊珊.论当代武术教育在高职院校德育教育中的作用[J].搏击(武术科学),2010,7(9):63-64.