

高等教育大众化背景下的大学生就业创业能力培养路径研究

Research on the Training Path of College Students' Employment and Entrepreneurial Ability under the Background of Popularization of Higher Education

刘嘉谦

Jiaqian Liu

南昌工学院 中国·江西南昌 330108

Nanchang Institute of Technology, Nanchang, Jiangxi, 330108, China

摘要: 随着中国普通高等教育招生规模的不断扩张,高等教育已经开始由精英化转向大众化,且开始朝向高等教育普及化阶段发展。高等教育普及化背景下,大学生就业难问题也逐渐凸显,学生就业创业能力培养成为社会问题,提高大学生的就业创业能力是提高高等教育质量、提升大学生就业率的重要途径。因此,论文对高等教育大众化背景下的大学生就业创业能力培养路径进行了探讨,给广大高校教师提供参考。

Abstract: The continuous expansion of the enrollment scale of general higher education in China, higher education has begun to turn from elite to popular, and began to develop towards the popularization stage of higher education. Under the background of popularization of higher education, the problem of difficult employment of college students has gradually become prominent. The cultivation of students' employment and entrepreneurship ability has become a social problem. Improving students' employment and entrepreneurship ability is an important way to improve the quality of higher education and the employment rate of college students. Therefore, this paper discusses the cultivation path of college students' employment and entrepreneurship ability under the background of higher education popularization, providing reference for the majority of college teachers.

关键词: 高等教育大众化;大学生;就业创业能力;培养路径

Keywords: popularization of higher education; college student; employment and entrepreneurship; cultivation path

课题项目: 2020年校党建一般项目《高等教育大众化背景下的大学生就业创业能力培养路径研究》(项目编号:NGDJ-20-12)。

DOI: 10.12346/sde.v3i10.4574

1 引言

随着中国经济的不断发展,中国高等教育已经开始从精英化向普及化阶段不断转变,应用型本科教育成为历史发展的必然。高等教育的毛入学率高于50%时,高等教育处于普及化教育阶段。根据中国高等教育实际统计数据显示,于2019年中国高等教育的毛入学率就达到51.6%,在学已经达到4000万以上的总人数,成为世界上规模最大的高等教育体系。所以,加强大学生就业指导,合理设置大学生教学

课程,优化专业课程的设置,加强校企合作,开展大学生积极参加就业创业指导培训,才能切实提升大学生就业创业能力,适应高等教育大众化背景需求。

2 重视大学生就业指导

高校可以通过加强大学生就业创业指导将职业发展规划与学校教学环节结合来提高学生对未来所从事职业的认识和了解,降低大学生和企业之间的信息不对称性。同时,学

【作者简介】刘嘉谦(1995-),男,中国江西南昌人,本科,助教,从事青少年游泳研究。

校还要加强对不同岗位就业能力要求的研究和分析,并将这些岗位能力要求反馈给学生,加强学生对未来就业岗位的了解,降低大学生就业信息搜集成本。高校应尽早地使学生进入到实习实践工作,通过实习培养自己的工作热情,帮助大学生认清自己在工作中的不足,从而培养学生主动发现和弥补自身知识不足的缺点,增强自己的专业知识和综合解决分析问题的能力。在接触、认识社会的过程中,大学生可以对自己所学专业的发展趋势进行了解,让大学生认识到未来岗位工作的特点,避免因企业夸大宣传给大学生就业选择带来误导^[1]。

3 合理设置教学课程

要提高大学生的就业创业能力高校还必须重视市场需求信息的调研和对国家政策信息的了解,解决人才培养与人才需求之间的信息不对称问题,具体操作如下。

3.1 立足实际发展需求,调整课程专业结构

高校要立足各地实际发展需求,结合市场人才供求情况,适当调整专业结构,合理设置教学课程,以此来避免人才培养与人才需求之间不对称所带来的就业问题。高校在设置专业结构的时候要把工作中心转向市场和学科相结合的方向,对市场反馈信息进行搜集,了解未来的新兴产业和当前学校设置专业未来的发展方向,始终坚持以市场需求为导向来进行专业设置,只有这样才能确保学校的课程设置、人才培养和社会人才需求相匹配,才能降低人才供求之间的不对称问题,才能真正有效地提升大学生的就业率。

3.2 以社会需求为出发点,适应人才需求的变化

高校教育课程设计不以学科为主要依据,而主要以社会需求为出发点,专业设置是为了满足社会对某类人才的需求。因此,高校专业会随着产业结构和人才需求的变化而不断作出调整。当某一类产业在整个国民经济中处于主导地位时,相应的专业设置的数量就会较多,规模也会较大。相应地,社会需求人才减少时,专业设置数量减少,规模减少。所以,高校课程的设计既要考虑当前的人才需求,还要考虑未来的产业结构调整^[2]。

3.3 注重个体的差异性,体现以人为本的宗旨

高校课程目标设置,既要考虑全体性,也要注重个性的差异性问题。大众化背景下,高校教育的目的在于为行业提供专项人才,对行业来说,其人才的选拔标准是一致的,所以本科教育具有全体性特征,通过课程学习让所有的学习者达到同样的课程目标。但是从高校学生的个体发展的角度来看,高等教育的课程设计要求要依据学生个体的差异性特质,

促进学生潜能的发展,促进学生可以达到同一个课程教学标准,从而体现以人为本的教学理念宗旨。

3.4 课程内容理论与实践并重,培养应用型人才

高校课程内容要理论与实践并重。高校的人才培养目标不同于职业院校的技能型人才培养,要求学生既有一定的理论水平和研发能力又具有一线操作技能的中间型人才。所以,高校课程内容设计上既要重视基础理论,重视以学科为重点的设置课程,同时也要重视学生的实践能力,以培养高研发能力、高创新能力和高技能水平的应用型人才为主。

3.5 学科中心和问题中心双管齐下,满足行业发展需求

高等教育的本质属性是应用型,它定位于满足各个行业的发展需求,立足于应用研究和开发,以服务地方经济为宗旨。因此,在高等教育人才培养上以为行业培养创新型新时代人才为目的,以提高人才旧技术的开发创新和新技术的应用能力为导向。因此课程,程内容需要围绕“以问题为中心,围绕行业生产、管理”等方面的问题来进行。但与此同时,高等教育在专业设置上以学科为依托,在课程设计上也通过以学科为中心来确保知识的系统性和可传授性^[3]。

4 优化专业设置

高校要重视国家政策的解读,以国家政策为引导加强现有专业结构的优化和调整。大学生培养工作本身具有一定的滞后性,当前所热门的专业在四年之后可能市场人才已经饱和。高校在人才培养上也不能局限于当前人才的市场供求情况,而是要以国家政策为基础,对未来各个行业的发展方向进行了解,加强学生专业能力的培养。高校在专业设置上既要考虑学科的特殊性也要考虑行业发展的特殊性,结合时代发展需求,加强对现有专业的升级改造,实现学生教育与人才培养的与时俱进,降低人才培养与人才需求之间的信息不对称性。

5 加强校企合作

5.1 教、学改革与创新

高校以课程教改为基础,根据企业人才岗位要求,对现有课程教学体系改革,校企合作、双元育人、企业对学生进行远程视频教学。高校建立健全“校企合作”协同育人机制,强化高校与企业、行业的深度合作,参与制定行业标准、企业用人标准、专业标准等,构建专业与产业发展的联动机制,增强专业设置与产业升级的契合度。组建产教融合平台、高水平骨干专业委员会,坚持以企业为主导、学校为主体、行

业为指导、政府为保障的校企合作方式,建立专业支撑、师资互通、资本合作、资源共享的集团运行机制。

5.2 以赛代训、以赛促学

高校还要重视学生各项比赛的参与,一方面通过开展丰富多彩的校内比赛活动将学生的理论知识学习和实践结合在一起,提高学生理论知识理解,提高学生的专业技能水平。另外,在比赛活动开展过程中,还要重视学生团队协作能力、社交能力、沟通交流能力等多方面能力的培养,提高学生的综合素质,为以后学生的就业创业与生活打下基础;另一方面积极参与校外技能竞赛,用比赛来检验学生的学习效果和实际运用能力,形成以赛代训、以赛促学的人才培养模式。在比赛中开拓学生思路和实践方式,构建多样化实践路径,引导学生体验创新过程,通过比赛参与检验学生的专业能力。

5.3 学、服融合

让学生服务社会,带领学生参与完成校企合作单位工程项目,有机衔接教师科研课题项目,让学生在学中研,做中学、学中用。学生要重视专业课程的学习。知识是一个不断积累的过程,学的知识可能暂时用不到,不能及时体现它的价值,但是时间的积累,学与没学、学的认真与不认真,会使学生与学生的专业知识悬殊很大。如果学生的专业知识学得不好,会降低其就业创业概率。学好专业知识的前提下,还可以学习一些资格考试的课程,力争增加自己就业的成功率。这样一旦拿到资格证书,那么作为毕业生就业就多了几分胜算,同时可以更快地适应工作。

6 大学生积极参加就业创业指导培训

6.1 加强大学生对未来职业与岗位的了解

其实在校期间大学生也可以通过各种途径对未来的职业与岗位进行了解,如在校实习、未来从事行业实地考察、网络查询等。同时高校基本都开设了就业指导课程,有相应的就业指导体系。不过,高校的就业指导以大四毕业就业指导为主,学生应认真学习和对待就业指导课程,通过学习,确定自己的职业生涯目标。大学生要根据各种职业测试量表,

如霍兰德职业倾向测试等,了解自己的职业性格,并结合所学专业专业知识,对自己的职业生涯进行合理的规划,对未来发展有一个深刻的认识 and 了解,防止定位过高或过低给自己未来的就业带来不利影响。

6.2 提高大学生强对各类就业信息的收集意识

在就业信息收集上,大学生要尽早收集各类就业信息,避免临时抱佛脚问题的发生。实际从大一一开始大学生就可以关注自己专业的发展情况,提前了解。同时大学生就业信息的收集要广泛,要关注不同层面、不同行业的就业信息,避免信息面过窄。另外,大学生对就业信息的收集要准确。对用人单位当前的发展情况、行业层次、在人员专业能力上的要求等进行了解。需要注意的是,大学生并不是必须临近毕业才可以去招聘会,也可以在大三的时候就前往招聘会对一些企业的情况进行了解和关注。对于意向单位,学生还可以通过网络、企业门户网站、政府相关网站等对企业信息进行查询和了解,减少学生与企业之间的信息不对称性。

7 结语

高等教育大众化背景下,大学生的就业竞争更加激烈,就业形势更加严峻。大众化背景下,大学生教育具有较强的—线特性,在课程设计上考虑地方产业需求,以社会人才需求为出发点,根据社会需求和行业要求进行课程设计。同时,高等教育教育归根到底又是一种教育,教育的对象是人,人才是教育的核心。根据现代教育理念,教育要尊重人的个体需求,要以人为本。

参考文献

- [1] 刘佳,许华伟.“供给侧”改革视野下大学生就业创业能力培养[J].继续教育研究,2017(1):104-106.
- [2] 钟秋平,沈秋娜.双创教育背景下高职大学生就业创业能力培养模式探析[J].领导科学论坛,2018(11):72-74.
- [3] 李波波.应用型本科高校大学生就业创业能力提升路径探究——以南宁学院为例[J].中国管理信息化,2018,21(14):192-195.