

提高视觉传达艺术设计的创新思路分析

Improve the Innovative Idea Analysis of Visual Communication and Artistic Design

王仲勋

Zhongxun Wang

甘肃财贸职业学院 中国·甘肃 兰州 730000

Gansu Vocational College of Finance and Trade, Lanzhou, Gansu, 730000, China

摘要: 在广大人民群众物质生活水平不断提高的同时对于精神文明也有了新的追求,同样人们的审美艺术水平也随之提升,视觉传达艺术设计领域的设计理念也需要进一步创新发展。艺术设计作为社会大众精神追求和艺术享受的一种主要途径,创新艺术设计思路,通过视觉带给人民群众不同的感知和理解能力。视觉传达艺术设计的核心在于创新,紧密结合时代发展潮流,反映社会的精神面貌。因此,论文就来对提高视觉传达艺术设计的创新思路进行分析。

Abstract: While the material living standard of the people is constantly improving, there is a new pursuit for spiritual civilization, and people's aesthetic art level is also improved, and the design concept in the field of artistic design also needs to be further innovation and development. As a main way of social spiritual pursuit and artistic enjoyment, artistic design innovates artistic design ideas and brings different perception and understanding ability to the people through vision. The core of visual communication artistic design lies in innovation, which closely combines the development trend of the times and reflects the spiritual outlook of the society. Therefore, this paper analyzes the innovative ideas of improving the visual communication art design.

关键词: 视觉传达; 艺术设计; 创新思路; 分析

Keywords: visual communication; artistic design; innovative ideas; analysis

DOI: 10.12346/sde.v3i9.4351

1 引言

在城市化进程不断加快发展的背景下,社会大众的审美能力也有进一步的提升,推动中国的艺术领域取得不小的成绩。随着互联网信息技术的高速发展,在一定程度上为视觉传达艺术设计提供新的发展思路,为了保证视觉传达艺术设计满足时代社会的基本发展需求,综合考虑、深度分析视觉传达艺术设计理念,不断创新视觉传达艺术设计思路,对广大人民群众传达全新的艺术设计作品,从根本上提高基层人民群众的精神建设和文化建设。

2 提高视觉传达艺术设计的创新背景分析

随着各个行业的不断提升,不管是在产品宣传方面还是

产品包装方面,都需要注重产品艺术性的体现,通过技术性方法在现场营造出更具有长期应用可行性的方案,这是提高视觉传达艺术设计创新的重要基础铺垫。将设计和艺术充分的结合,促进所设计出的产品更具有客观性,在产品所要表达的艺术理念之中,利用这种形式更为深入地提高视觉传达艺术设计的创新效果。商业发展是提高视觉传达艺术设计创新的决定性因素,在其中存在大量完善的内容,在关于提高视觉传达艺术设计创新中的美感也得到更为深度的实现^[1]。视觉传达艺术最初只是对纸质媒体资源的应用,已经充分结合新媒体技术环境,在设计过程中建立产品和市场之间的联系,促使产品能够在短时间之内被市场竞争体系所接受,从而才能得到广大消费者的认可。

【作者简介】王仲勋(1983-),男,中国甘肃白银人,本科,讲师,从事视觉传达研究。

3 提高视觉传达艺术设计创新面临的机遇

3.1 从二维空间向三维空间转变

传统的视觉传达艺术设计和平面设计之间有着高碧绿的重合,主要是体现在企业形象设计、书籍封面设计、包装设计、海报设计等方面,在互联网信息技术不断发展的背景之下,传统的视觉传达艺术设计也从二维空间转向三维空间,这是提高视觉传达艺术设计创新面临的重大机遇之一,而且二维空间向三维空间、四维空间甚至是多维空间的发展,有效的丰富视觉传达艺术设计创新内容,吸引更多的观赏人员的目光,促进情感表达和信息传达。

3.2 从静态设计向动态设计发展

在传统意义上的视觉传达艺术设计主要是采用静态设计的形式,新媒体的运用能够促进视觉传达艺术设计向动态化方向转变,在实际的运用过程中,利用现代化信息技术,提高视觉传达艺术设计的精准性,满足广大人民群众审美需求,从完全静态化的设计理念走出来。在使用新媒体工具的时候,为视觉传达艺术设计提供动态化的展示工具,为提高视觉传达艺术设计提供新的设计理念。从静态设计向动态设计转变,促使视觉传达艺术设计有了新的发展机遇,为设计人员提供多种设计理念,促使视觉传达艺术设计有了广阔的发展空间,扩展其设计的空间范围。和传统的静态传播方式相比较,给观看者更高的视觉体验和观赏体验,而且,动态化视觉传达艺术设计,更能吸引观众的眼球,给更多的人民群众耳目一新的感觉,在限定的空间之内传达更多的内容。目前,很多设计人员都采用了动态化的视觉传达艺术设计方式,为视觉传达艺术设计提供新的应用途径^[2]。

4 提高视觉传达艺术设计创新要做的改变

4.1 与时俱进的创新

随着社会和谐稳定发展,广大人民群众在对事物的认知程度也发生了相应的转变,审美已经不再是局限于过去的思维方式之中,传统的艺术设计创造形式,很难满足现下人们对于视觉艺术效果的基本要求。所以,设计人员在视觉传达艺术设计的时候,要综合考虑时代社会的发展因素,紧紧联系新时代的发展,进行科学、合理的设计艺术作品,坚持与时俱进的创新设计,保证艺术设计符合新时代背景下人们对于视觉传达艺术设计的基本发展需求,才能更好地得到市场的青睐。

4.2 和实践生活紧密联系

正所谓是:“艺术源于生活。”艺术设计是从现实生活中产生的,在实际发展过程中建立系统理论,慢慢形成一种

艺术。对此,在进行设计的时候,设计人员为了保证设计符合人民群众的基本需求,实现对视觉传达艺术的科学、合理设计,必须要紧紧围绕生活,主要依靠生活确定具体的视觉传达艺术设计主题,不断完善设计理念,在实际生活之中不断追求视觉传达艺术设计灵感,才能保证视觉传达艺术设计更加符合社会大众的基本需求^[3]。在具体视觉传达艺术设计过程中,设计人员应该高度重视实际生活的具体事物,借助不同的设计方式,结合社会大众的审美需求,开展相应的视觉传达艺术设计作品。

5 提高视觉传达艺术设计创新要达到的目标分析

5.1 科学、合理地掌握设计创新的基本方向

在视觉传达艺术设计过程中,重点突出设计效果,明确设计的方向,掌握设计创新的基本要求,才能保证设计创新工作开展的有序性。

在具体的实施过程中,其一,创新设计理念。在社会发展期间,大众的思想意识也发生相应的转变,更多的人民群众开始热衷于追求精神层面,设计人员为了要紧跟时代社会发展潮流,保证视觉传达艺术设计 and 时代社会的发展需求相吻合,结合时代社会的基本发展需求,对设计进行重新的构思,借助互联网信息技术,加强对文字、颜色等视觉效果因素的科学运用。其二,还需要优化视觉传达艺术设计语言,设计语言是视觉艺术设计中重要的工作内容,利用设计语言更好地展现设计内容,重点突出设计主题。但是要保证设计语言符合视觉传达艺术设计的基本要求,优化视觉传达艺术设计语言,利用文字、图片等方式,更好的传递设计内容,不断对设计实践进行有效的探索分析。同时,加强对思想和意识的深度融合,提高设计作品的艺术魅力。其三,保持个人设计风格,在创新视觉传达艺术设计思路的时候,保持个人主义色彩,加强对传统设计方式的思考,打开思维方式,丰富设计作品的表达方式,进而创造出符合个人特征的艺术作品。

5.2 培养视觉传达艺术设计创新型人才

在经济全球一体化的背景之下,为了更好地增强中国文化软实力,提高中国的政治、经济、综合实力,需要更多的创新人才积极投入到文化创造事业之中。目前,中国正处于经济加速转型、文化提高、产业重组、改革开放的重要阶段,社会发展对于人才的基本发展需求比较迫切,为了保证中国的文化事业有效的传承和创新,在实现文化强国战略发展目

(下转第 108 页)

进行教学示范,使示范更具针对性和实效性。在教学的过程中,我们会发现学生对于白板教学的方式非常感兴趣,愿意参与到师生互动的环节进行现场创作,学生的学习积极性被充分调动起来。从蘑菇形变变变的环节,到学生用手写板完成小组活动,再到动画版的教师示范,让学生感受到多媒体教学给课堂带来的惊喜,作为现代的少年儿童,应该从小接受更多新媒体的视觉刺激,才能激发起他们内心深处的情感和欲望,从而更好地为艺术实践活动服务。

4.2.3 电子白板多元示范策略为教师课堂示范提供了新模式

教师利用电子白板的多项功能实现多元示范策略在教学中的有效达成,改写了传统意义上的教师示范,使示范本身紧贴时代脉搏。电子白板多元示范策略是一种新的多媒体教学模式,为教师课堂示范提供了一种新的教学模式。

5 结语

在本课例中,教师从学生学情出发,针对课程需要适时

安排了有效的电子白板多元示范策略以配合教学,从一开始的启发想象力到后来的蘑菇变变变,再到教师范画的出示,无不渗透着电子白板多元示范策略辅助教学的优势。同时,电子白板多元示范策略的介入也使本课例成为多媒体互动课堂教学的成功案例。笔者用此课例作为分享,是希望能够通过对此课例的反思,可以引发读者朋友们在多媒体互动课堂教学方面更多的思考和关注。

参考文献

- [1] 朱意红,陈舒恩,杨飞华.交互式电子白板与教学革新[M].宁波:宁波出版社,2014.
- [2] 汪琼,李林.交互式电子白板教学应用教程[M].北京:北京大学出版社,2014.
- [3] 蒋丽君.基于交互式电子白板的的教学策略探析[J].小学生(中旬刊),2021(7):56.

(上接第97页)

标的时候,善于打破传统的束缚,解放学生们的艺术思想,培养学生们良好的艺术创作能力。

在视觉传达艺术设计过程中,培养一批创新型人才,找出其中困扰学生创作思维的主要因素,为学生们建立良好的艺术设计创作环境,解决困扰学生们艺术创作的主要问题。在进行文化艺术教学的过程中,明确艺术教学的基本目标,培养应用型艺术人才,在保证学生们毕业之后积极主动投身于艺术设计创新工作之中,创作出更加优秀的艺术作品,显著提高中国的文化软实力。

在对视觉传达艺术设计学生进行业务培训的过程中,善于发现创意工作园区和社会发展的需求出现脱节的现状,也就是学生们创作艺术作品脱离实际生活,这种艺术培训形式比较传统、落后,这就需要保证艺术培训和职业实践的紧密结合,在培养学生们的艺术思想的同时,还需要培养学生的文化创意能力,促使学生们的艺术设计作品可以在市场竞争中发挥出最大的竞争优势,帮助学生获得最大化的经济利益。基于以上,通过培养文化和发展的复合型人才,更好地推动中国视觉传达艺术设计创新的可持续发展。

6 结语

综上所述,在新时代背景下,随着广大人民群众审美水平的显著提升,视觉传达艺术设计需要不断创新设计理念。这就需要设计人员提升自身的专业素养,丰富自己的设计作品的基本内涵,以多元化、多层次的表达内容作为艺术设计的创新点,探索多种表达方式。利用现代化信息技术,坚持大众化、科学化的理念原则,站在人民群众的立场上,紧紧跟随时代发展的潮流,提高视觉传达艺术设计的创新,进一步推动社会的进步和科学技术的创新。

参考文献

- [1] 任南南,任小颖.视觉传达艺术设计的创新设计理念分析和研究[J].艺术科技,2019,32(2):204+218.
- [2] 王莉萍.新时代如何提高视觉传达艺术设计的创新[J].百科论坛电子杂志,2020(3):228-229.
- [3] 刘付.视觉传达设计专业选修课教学实践探索——以动态图像设计课程为例[J].艺术教育,2019,345(5):162-163.