

融媒体时代广播新闻播音主持语言样态的“播”与“说”

——以陕西广电融媒体集团（台）《陕广大视野》为例

“Broadcasting” and “Speaking” of the Host Language of Broadcast News in the Era of Media Convergence

—Taking Shaanxi Radio and TV Station *Shaanxi Broad Vision* as an Example

唐坤

Kun Tang

陕西广电融媒体集团（台） 中国·陕西 西安 710061

Shaanxi Radio and Television Station, Xi'an, Shaanxi, 710061, China

摘要：融媒体时代的到来给传统的广播新闻媒体带来了机遇的同时也带来了前所未有的挑战。广播新闻播音主持语言样态如何适应融媒体时代的要求？在激烈的竞争中站稳主流媒体的阵地？论文结合陕西广播电视台《陕广大视野》节目探讨融媒体时代广播新闻播音主持的风格创新。

Abstract: The arrival of the era of media convergence brings both opportunities and unprecedented challenges to the traditional radio news media. How to adapt to the requirements of the media era? In the fierce competition to stand the mainstream media position? In this paper, Shaanxi Radio and Television Station *Shaanxi Broad Vision* program to explore the era of media convergence broadcast news hosting style innovation.

关键词：融媒体时代；语言样态；风格创新

Keywords: media convergence era; language patterns; style innovation

DOI: 10.12346/sde.v3i9.4339

1 引言

根据《2020年上半年全国广播媒体的融合传播效果进行分析》，全国广播媒体融合传播取得显著成效，线下线上融合传播触达受众/用户规模是线下传统端月均累计触达规模的数倍；新闻、交通音乐三大主要类型频率中，新闻频率为融媒传播的领军频率，在不同级别的广播频率中，整体上省级广播频率在融媒传播中承担主力军的地位^[1]。

无论是传统媒体时代，还是融媒体时代，主流媒体自始至终占据着传播的制高点，而广播新闻节目作为主流媒体的“主阵地”一直以来备受听众信赖。那么，在融媒体时代广播新闻节目的播音主持语言样态如何更加符合时代的要求、彰显主流媒体的优势就显得尤为重要。笔者认为，在融媒体时代广播新闻节目主持语言样态应该呈现“播”与“说”的

结合。下面就结合陕西广播电视台广播新闻节目《陕广大视野》谈几点个人的看法。

2 《陕广大视野》节目简介

《陕广大视野》节目是陕西广播电视台广播新闻部推出的一档时长60分钟新闻资讯节目。节目内容既有最新最热的社会焦点，也有第一时间的经济分析。新闻的触角伸至方方面面，内容的角度波及360度。呈现编辑，记者和新闻评论员的各方观点，带领听众一步步地解剖新闻，将新闻“吃透”，探究新闻真相、深度解析焦点、预测发展趋势、引导舆论监督、把握正确导向。

放眼全国广播新闻类节目，与《陕广大视野》节目类似的综合性新闻资讯节目很多，以这档节目为例分析广播新闻播音主持的语言风格具有普遍性和说服力。

【作者简介】唐坤（1984-），男，中国陕西富平人，本科，副高主任播音员，从事播音主持研究。

3 何谓融媒体时代广播新闻播音主持的“播”与“说”

随着时代的发展,广播新闻播音主持的语言风格经历几经变化。

“播报式”起源于战争时代的广播新闻播音,一直以来因权威性、正义感而被大家接纳。随着经济社会的发展和人民审美趣味的提高,受众更加倾向于亲切、自然的播音风格,曾经那种播音方式已经不适应观众和听众的需要,所以“播报式”也加入了新的语气成分,让观众既感受到权威又感受到亲切感^[2]。

“说”是建立在新闻客观和真实的基础之上的,播音员用相对口语化、生活化的表达样式,用平等、交流和轻松的状态向观众传达新闻资讯的方式。这种“说”的形式,将人际传播的特点融入到大众传播的过程中,改变了单一的传者中心的模式,满足了受众在接受过程中平等、轻松的心理诉求,使得信息的传播效果更佳。

笔者认为,融媒体时代广播新闻播音主持语言风格可以尝试“播”与“说”的结合。

3.1 纵向的“播”与“说”

根据不同的节目样态采取“播报式”或者“说新闻”的不同语言样态。例如,陕西广播电视台广播新闻节目《陕西新闻》,《陕西新闻》节目定位——及时、准确、权威、全面地报道中国省委省政府的各项方针、政策,工作思路;全面客观地报道全省现代化建设进程的最新情况,对重大的新闻事做出及时反应和迅速展开深度报道;反映社情民意,开展舆论监督;报道当日国内重要新闻。以主流的声音、主流的思维、主流的审美,培育《新闻早报》的核心竞争力。

显然,《陕西新闻》的节目定位更加适合广播新闻“播报式”的语言样态,而《陕广大视野》节目更加适合“说新闻”的语言风格。这一点在当下融媒体时代也依然如此,毕竟节目的定位不同,播音的风格也有所区别。

3.2 横向的“播”与“说”

在一档广播新闻节目中,要根据不同的新闻内容采用不同的语言样态。《陕广大视野》节目由三大板块构成:新闻资讯、新闻话题、新闻评论。

笔者认为,新闻资讯板块的语言风格更加偏向“播报式”,而在新闻话题和新闻评论的语言处理中更加偏向于“说新闻”。这样在一档节目中的不同语言样态也使得节目风格更加的多元化,具有贴近性、时代感。

2020年12月29日《陕广大视野》节目围绕西安地铁5号线,6号线一期和9号线“三线齐发”策划播出了《搭乘幸福快线,穿行精彩西安——庆祝西安地铁5号线、6号线一期、9号线三线投用特别节目》。

节目中的一段内容是:“昨天,对于具有三千多年建城史的西安,特别是西安城市发展来说,又是里程碑意义的一刻。当天,百姓期盼已久的地铁5号线、6号线一期和9号

线正式和大家见面。学富“五”车,地铁5号线串联多所高校,集聚教育力量;眼观“六”路,地铁6号线汇集科技新潮,展示智慧西安;恒“九”为你,9号线展示悠久历史,引爆文旅活力。”这段文字如何使用“播报式”的语言样态呢?很显然,“说新闻”“话家常”的语言风格更加适合新闻话题和新闻评论类节目内容。“说新闻”口语化的趋势,可以有效避免传统新闻播报的呆板和距离感,使得新闻更加贴近生活,拉近了播音员与受众之间的距离。

3.3 “播”与“说”的时代感

恰当的新词新语的使用反映在新闻播音中,体现着中国社会的发展和进步,是众多新事物、新观念出现的映射。

融媒体时代的到来,为了更加贴近听众,广播新闻节目中要多引入新词新语,这些新词新语也是为了更好地体现广播新闻节目时代感的内容。

同时,为了更好地体现时代特点,“播”与“说”的语言样态也要与时俱进。例如,根据不同时段、不同内容的节目安排,新闻播音的语速也要进行调整,在早间的新闻节目中新闻语速稍快、偏向“播报式”语言风格,为了更多地传递信息。在新闻评论类节目中,语速稍慢,偏向“说新闻”,让听众对新闻的内容了解更透彻并且有思考的时间。

4 “播”与“说”不可偏废

虽然我们进入了融媒体时代,广播新闻节目的样态也在不断地发生变化,但是新闻播音应该仍然以传递信息和内容为主,忠于新闻稿件,一味强调和鼓吹“说”新闻才能满足受众需要的观点,是背离新闻播音的语体规范的,是错误和片面的认识^[3]。如果“说”的分寸没有把握好,还容易导致新闻播音的泛娱乐化。而对于“播”的持重感、严肃感也要根据具体的新闻内容来进行界定,不能一味地根据节目定位来进行统一化处理。

5 结语

综上所述,我们应该接纳新闻播音主持语言样态在融媒体时代的新变化,新闻播音主持的语言样态、语言形式的丰富体现了新闻播音的时代感。但是,我们应该坚守新闻播音工作的传统,以传播真实和客观的新闻为己任,特别关照并积极引导受众的审美,提升自己的新闻播音修养与审美情趣。只有不断提升播音员主持人的自身修养和语言审美能力,才能更好地促进新闻播音样态向着多样、丰富的方向发展。才能在融媒体时代彰显主流媒体的品牌影响力。

参考文献

- [1] 陈叶红,孙琳琳.2020年上半年全国广播媒体融合传播效果分析[J].中国广播,2020(9):35-39.
- [2] 张永鹏.我国新闻播音风格的演变和新发展[J].视听,2017(1):97-98.
- [3] 甄珍.融媒体时代广播主持人的综合素养分析[J].采写编,2018(6):82-83+115.