

浅谈公共图书馆数字资源建设与推广

——以中国海淀区图书馆（北馆）为例

Discussion on the Construction and Popularization of Digital Resources in Public Libraries

—Taking Haidian District Library (North Library) of China as an Example

布仁

Ren Bu

北京市海淀区图书馆（北馆）中国·北京 100095

Beijing Haidian District Library (North Library), Beijing, 100095, China

摘要：近年来，随着信息技术与互联网的迅速发展，数字信息发展规模迅速壮大，人们逐渐使用的移动设备成为获取信息的主要来源，这标志着全民数字阅读为主要的时代的到来。公共图书馆面临着顺应时代的要求，科学有效地展开数字资源建设与推广，成为图书馆新的发展方向之一。论文以海淀图书馆（北馆）（以下简称“海图北馆”）为例，从几个部分来讨论海图北馆在新时代的发展下对数字资源的建设现状与推广，以及在实践过程中的一些思考。

Abstract: In recent years, with the rapid development of information technology and the Internet, the development scale of digital information has grown rapidly, and the mobile devices used by people have gradually become the main source of obtaining information acquisition, which marks the arrival of the era of digital reading for all people. Public libraries are facing in line with the requirements of the times, scientifically and effectively carrying out the construction and promotion of digital resources, which has become one of the new development directions of libraries. Taking Haidian Library (North Library) (hereinafter referred to as “Haitu North library”) as an example, this paper discusses the construction status and promotion of digital resources under the development of the new era, as well as some thoughts in the process of practice.

关键词：资源建设；信息服务；公共图书馆

Keywords: resource construction; information service; public library

DOI: 10.12346/sde.v3i7.3883

1 引言

2020年4月28日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第45次《中国互联网络发展状况统计报告》，其中显示，截至2020年3月，中国网民规模为9.04亿，互联网普及率达64.5%。网民获得信息的方式也逐渐变成了依靠电脑、手机和网络。在如此规模的网民数量及新的信息查阅的方式下，图书馆传统的信息服务已不能满足于现阶段读者的精神文化需求。

2002年开始实施的全国文化信息资源共享工程，到如今，取得了一些成绩，但也存在一定的问题，如数字资源服务网络不完善、公共数字文化服务与群众需求没有有效对接，服务效能不高、不同数字资源平台没有完全实现互通互联，资源重复繁杂，缺乏有效统筹、公共文化数字资源更新不及时等。在如今数字信息高速发展的时代下，应改进存在的问题，尽最大努力满足人民的精神文化需求。

公共图书馆作为社会公众免费获取文化知识的场所，有

着传播文化知识、举办文化活动、为弱势群体提供便利阅读服务等功能，具有承担数字文化资源建设与推广的义务。海图北馆应顺应时代发展趋势，通过分析问题、提出方案、解决问题，提升数字文化资源质量，加强数字资源推广，进而丰富人民群众的精神文化生活，提高人民素质，满足人民多样化和个性化的文化需求。

2 海图北馆的数字资源建设

自2016年建馆至今，海图北馆除拥有本地图书电子资源、首图公共资源、政府信息公开信息查询、自建讲座、慕课、公开课、培训、阅读推广等视频资源外，还依托国家公共文化云平台数字资源近25T。

海图北馆数字资源通过海淀图书馆、首都图书馆镜像数据及数据库的检索系统，为读者提供数字信息资源的查询和阅读服务，读者可通过到馆利用公共检索平台查询或在馆外

【作者简介】布仁（1985-），男，蒙古族，中国内蒙古锡林浩特人，本科，从事新闻学研究。

通过外网与新媒体平台服务入口自行查询与访问数字资源。同时通过与超星、中文在线、上业科技等公司合作,提供了馆内数字资源阅览、数字图书馆APP的服务功能,读者可根据自身情况到馆阅读或在馆外通过手机、IPAD、Kindle、电脑等设备进行书目查询、报刊阅读等。

同时海图北馆将线上线下服务相结合,通过将该馆传统服务内容,如专题讲座、培训、舞台剧等搬到网上,进行线上直播或制作成电子资源供读者回看。充分利用国家公共文化云数字平台,依托平台现有资源,摘录符合馆内外周边人文环境的内容进行加工、推送,提高数字资源的访问率和利用率。

海图北馆除了利用第三方资源和将馆内活动资源转化成数字资源外,还通过馆外拍摄、采访、收集等方式制作新的成数字资源供读者查阅观看;同时也接受个人、媒体、公共机构、企事业单位、机关单位等的资源合作、互换、捐赠等形式来丰富馆内的数字信息资源。

本着共建共享的原则,海图北馆鼓励读者与企业共同参与数字资源建设,收集他们愿意分享的资源;同时为了确保这些资源的质量。馆内工作人员对各类资源进行审核、采集、加工、处理、存储、归档等工作后再通过新媒体平台发布^[1]。

3 海图北馆数字资源的推广

针对不同时期不同人群不同机构的需求,海图北馆积极创新数字资源服务模式,服务形式呈现多样化,如在疫情严重期间,海图北馆闭馆但活动不停,一一将以往只存在于线下馆内举办的活动,改为线上线下相结合,将线下活动搬到线上。线下活动内容转化成线上数字资源,读者足不出户就能通过线上参加各类活动、讲座等。另外海图北馆策划开通了“云旅游”专题,使读者在家也能通过图书馆网络平台现在家中云旅游中国海淀北部绝美景观。这种方式让平时无法到馆的读者通过网络实现远程参与,得到了读者的好评与积极响应。

除了服务形式多样化,数字资源的呈现形式也应具有多样化^[2]。现如今读者更偏向于短而精的内容视频。相关数据研究与调查显示,现在处于新媒体时期,各类视频平台均由传统的长视频改为短视频播放,抢占碎片化时间市场。而观众和读者也在潜移默化中逐渐适应了短平快精的视频,阅读时间也呈“碎片化”趋势。海图北馆通过将视频内容重新剪辑成5分钟左右中视频与30~90秒的短视频,根据视频长度投放至不同平台来宣传推广。从播放结果中来看,完播率最高的为短视频。根据这一情况,海图北馆用不同类型的视频为不同的读者提供数字资源服务。

海图北馆结合自身情况,分析馆周边的人群素质、读书需求等,制定相应数字资源推广方案,如培训到馆志愿者掌握图书分类,索书号规则,排架规则与检索方式;培训周边学校师生如何利用信息检索技术查找图书、视频等线上资源完成课外作业等。

在举办大型活动同时也将阅读推广服务数字化,通过数

字网络平台,如豆瓣、知乎甚至于微信小程序等开展阅读推广活动,推动数字资源平台作为载体建立读者自己的知识库,满足每位读者的多元化交流需求。

对于不熟悉数字资源又无法到馆的读者们,海图北馆实现走出去,迈出最后一公里的服务方针,真正将数字资源信息、数字图书馆带到老百姓的家里,企业公司的门口,做到服务到家,由老百姓点菜,图书馆买单,实现真正意义上的全民数字资源服务推广。

4 数字资源信息推广中读者需求的采集

读者需求则为读者的数字资源信息需求。针对目前海图北馆数字资源的建设情况,向读者发放数字资源调查问卷,了解读者对数字资源的需求,为今后数字资源信息推广提供有利依据。

海图北馆于月初通过馆内问卷调查、微信公众平台电子问卷调查等方式进行发放,月底时回收问卷。调查问卷基本辐射图书馆周围社区、企业、学校,获知了周边读者对数字资源的具体需求。根据问卷的调查统计分析,不同年龄段、学历、专业等读者群体对数字资源的需求存在较大的差异,海图北馆通过不同需求整合资源精准投放,更好地为每一位读者服务。

5 数字资源信息推广中的一些思考

综上所述,海图北馆已经开展数字资源信息的建设与推广,但还处于起步阶段,目前仍有提升空间。

首先应建立科学的资源管理制度^[2]。馆内自建资源仍需持续更新,建立实时的资源台账,对旧有资源或失去时效性的资源做好删减。未来信息资源的大量增加,势必会带来资源的繁杂冗余,需经过实现数据资源的有效检索和共享。

其次,庞大的数据信息带来的各平台资源整合难度增大,资源分散性难以解决,同时各类平台资源的同质化也增加了读者的阅读时间成本。数字资源信息的整合也是一个长期整理归纳的过程。

最后,人力资源的缺乏也是一个重要的问题^[3],对于将数字资源走出去,服务最后一公里来说,会在原有馆员的工作量上增加了新的工作,必然会导致人力的不足。馆员的压力增加也不利于工作的开展。所以在数字资源推广中也应考虑人力问题,增加馆员的招聘,或采用志愿者招募的方式来缓解人力资源与成本。

参考文献

- [1] 王金凤.民族地区高校图书馆数字资源建设实践与服务创新研究——以CADAL项目西藏分中心为例[J].西藏科技,2020(12):31-35.
- [2] 张四连.湖南图书馆数字资源建设与服务推广探析[J].内蒙古科技与经济,2021(3):144-146.
- [3] 郭会莹.高校图书馆利用数字资源开展社会化服务研究[D].郑州:郑州大学,2019.