

大中专院校与企业联合办学模式的几点思考

Some Reflections on the Mode of Jointly Running Schools between Universities, Technical Colleges and Enterprises

薛鹏

Peng Xue

山东能源龙口矿业集团有限公司 中国·山东 烟台 265700

Shandong Energy Longkou Mining Group Co., Ltd., Yantai, Shandong, 265700, China

摘要: 通过校企联合办学的模式,在人才的培养、学校的教学及企业员工的培训上推陈出新。校企全面开展产学研合作,促进科研成果的产业化。学校可以在国家计划范围内根据企业的实际需要有针对性地负责招生、培养、管理及就业工作,培养复合型专业人才;企业优先接纳在校生实习,花费尽可能少的人力、物力、财力招聘到公司迫切需要的各类人才;在企业员工培训教育方面,企业充分利用学校得天独厚的教育资源优势,不断提升员工文化素质和知识水平以及相关工作技能,做到资源共享,优势互补。

Abstract: Through the mode of school-enterprise joint running school, we will bring forth new ideas in the cultivation of talents, the teaching of the school and the training of enterprise employees. School-enterprise cooperation has been carried out in an all-round way to promote the industrialization of scientific research results. Within the scope of the national plan, schools can be responsible for enrollment, training, management and employment in a targeted manner according to the actual needs of the company, and cultivate compound professionals; companies give priority to accepting school students for internships, and spend as little human, material and financial resources as possible. To all kinds of talents urgently needed by the company; in terms of corporate employee training and education, the company makes full use of the school's unique educational resource advantages to continuously improve the cultural and knowledge level of employees and related work skills, so as to share resources and complement each other.

关键词: 大中专院校; 企业; 联合办学模式

Keywords: colleges and universities; enterprise; joint school running mode

DOI: 10.12346/sde.v3i7.3872

1 引言

21世纪是知识经济的时代,知识就是力量,知识创造财富的理念已经得到认可。衡量一个企业生存力和竞争力强弱的标准是看其是否具有足够的人才资源储备。企业要拥有合理的人才资源,必须提前制定好一份人力资源计划。一份完整的人力资源计划书包括招聘录用,培训开发,绩效考核三方面内容。如何招贤纳士,筑巢引凤,校企联合办学模式不失为一条锦囊妙计。

2 校企联合办学模式简介

2.1 校企联合兴办教育培训公司

校企联合兴办教育培训公司是指由企业提供资金,高等院校提供教育资源,双方经过平等协商,在利益均沾的基础上,合作建立专门负责培训教育本公司的员工的依附于本企业的一种教育类公司。

香港泛华科技与对外经贸大学合力打造的教育培训航母——经华智业开始“试水”。面对中国每年巨幅成长的教育培训“大蛋糕”,他们为在这艘航母上构建“一个没有围

【作者简介】薛鹏(1982-),男,中国山东招远人,本科,经济师,从事人力资源管理研究。

墙的大学”，提出了“为学习者个人提升自身的价值，为企业开发人力资源，增加人力资本，为政府及社会提高人才品质”的经营理念。

2.2 校企联合兴办教育学院

校企联合兴办教育学院是指由企业出资，院校提供师资，双方联手合作建立集教学、科研、技术成果转化、培训等于一体的从属于学校内部管理的教育类学院。

山东科技大学经济管理学院与青岛澳柯玛集团成功携手，联合办学，由澳柯玛集团出资冠名成立山东科技大学澳柯玛商学院。在人才培养上，由澳柯玛集团与山东科大经管学院联手共同培养一大批具备时代特色，勇于开拓创新，能够适应澳柯玛集团实际需要的不同专业的合格人才，澳柯玛集团每年定期选派一定数量员工来学院接受专业知识及工作技能的培训教育；澳柯玛集团优先考虑吸纳澳柯玛商学院的毕业生到公司实习工作^[1]。

2.3 校企合作委托培养

校企合作委托培养是指高等院校应企业实际需要，每年定期招收一批由企业委托院校培养的学生，学生在校学习生活所需费用由企业承担，条件是学生毕业后必须回本企业工作，因为事先企业与学生已经签订了委培合同。否则，学生依照规定必须向原企业支付违约金，承担违约责任，实质上是为企业定向培养人才。

3 校企联合办学模式的分析

3.1 校企联合办学模式的优势分析

80年代以前，中国的大学毕业生是按照国家计划统一把毕业生“分配”到企事业单位就业，即所谓的国家统分制度，用人单位无法提出对毕业生的要求，各院校也无法知道用人单位对毕业生的要求，毕业生更无法决定自己去向。上个世纪80年代后期到90年代初期，中国开始试行“双轨制”，即国家“统分制”和“双向选择制”，双方只通过书面信息来决策，仍带有很大的盲目性。

90年代中期以后，中国全面实行“双向选择体制”。彻底打破了由国家“统包统分”的分配模式，改为直接由用人单位与毕业生供需双方进行双向选择，大大拓宽了毕业生的选择空间，给毕业生以更广阔的自由选择的机会，减少了用人单位方招聘人才的盲目性，增强了用人单位选拔人才的自主性。

尽管如此，笔者认为双向选择的人才招聘机制还有不尽完善之处。学校作为人才培养的基地，并未根据市场经济转轨和双向选择体制运行来抓住有利时机，灵活自主地转变已有的人才培养体制来跟上时代发展的潮流。造成在人才培养方面缺少市场需求作导向和合理的人才培养战略。造成有些

专业人才过剩，而相反有些专业则人才严重短缺的情况。解决这个难题的一个行之有效的方法就是校企联合办学。

3.2 校企联合办学模式存在的问题

在校企联合办学的各种模式中，存在着高等院校过于片面强调企业需要和市场需要，还是需要辩证地看待。

首先，高等教育与职业技术教育最大的不同，在于高等教育除了要培养人才之外，还承担着传播文明、传承文化的责任；高等教育除了要培养适应社会发展、与市场“适销对路”的人才之外，还要站在社会长远发展的高度，注重基础学科的教育和研究。这些基础学科的毕业生，短时期内也许不受就业市场的青睐，但是基础学科的教育和研究，对于社会发展的影响却是深远的，对于保持各门学科的发展后劲也极为重要。像历史、考古、人类学、地理等冷门专业的毕业生，就业难度可能比较大，但是这些学科所体现的人文精神不仅是大学教育必不可少的，也是任何一个社会、任何一个民族所必需的，我们显然不能因为这些学科毕业生就业率低，就把这些民族文化赖以生存的基础学科给淘汰掉。

其次，市场经济的价值导向对于大学教育的影响既有利也有弊，它在促进教育与社会（市场）密切结合的同时，也会使得大学教育趋于工具化、功利化。这就要求各高校在调整办学方向和专业设置时，既要面向社会，又要面向未来，既要与市场需求挂钩，又要游离于市场之上。对于应用学科，可以将毕业生的“就业率”作为其招生规模和资金投入的重要参考指标，而对于基础学科和长线专业，则不宜过分看重“就业率”，不能围绕着就业市场打圈圈。

最后，就业市场瞬息万变，而人才培养和高校专业设置，则不宜、也不可能变化得过于频繁，换句话说，高校专业设置的调整速度永远跟不上市场变化的速度。如果高校办学一味跟随市场，必将导致各高校办学方向和专业调整上的“一窝蜂”，造成高等教育资源的极大浪费。类似的情况，在改革开放以后的人才培养领域屡见不鲜。这种高校办学一味追随市场所引发的“后遗症”，应该对今后高校办学方向和专业设置的调整具有警示意义^[2]。

4 校企联合办学模式的创新

4.1 人才培养方式的创新

在人才培养的方式上，采取半天上课，半天实践的方法。让广大莘莘学子走出象牙塔，了解社会万象，体验社会生活，锻炼他们适应社会的能力，学会在社会上闯荡磨炼。着重锻炼学生们适应环境，人际交往，为人处世以及动手实践操作等各方面的综合素质与能力。

高校派遣学生到对口合作企业进行实践活动，在各个工作岗位上都尽可能进行跟踪实习，学理论，做实践，再学理

论,再付诸实践,如此往复进行,循序渐进,全面提高学生的综合素质,达到理论实践双丰收的目的。

4.2 教学模式的创新

采取讲用结合,把课堂搬出教室,搬到企业的教学方式。大连理工大学管理学院博士生导师侯铁珊教授主讲的《推销原理与技巧》以独特的教学方式让学生获得了从书本上、课堂中得不到的收获。

这种教学方式具体分为三个教学阶段。第一阶段是帮学生理清课程的主干和侧重点;第二阶段是让学生结合所学知识进行企业调查,然后分组展开研讨,运用所学知识策划出各种推销方案,形成分析报告;第三阶段是组织学生围绕分析报告进行演讲、辩论,邀请有关教师和企业主要管理者来听,从理论到实践对学生的学习和实践进行总结和评价^[3]。

4.3 管理模式的创新

建立“三个适度挂钩”的高校运行管理机制,即:将就业工作与高校的事业发展适度挂钩;将就业工作与专业设置适度挂钩;将就业工作与高校水平评估适度挂钩。“三个适度挂钩”政策的出台,对于缓解高校毕业生就业困难,具有极强的针对性,对于高校办学方向和专业设置的调整,也具有较强的指导意义。

在专业课程的设置上,请企业相关管理技术人员参与某些课程的设置,比如工商管理专业课程设置,根据企业经营

管理理念和运作管理机制设置一些与企业实际息息相关的选修课,像物流管理,企业形象策划,质量控制,成本核算等。丰富学生的阅历,提高学生处理实际问题的能力,使学生不出校门便可接触到企业先进管理理念与组织文化,更好驾驭所学课程。

5 结语

论文开头概述了校企联合办学模式的意义,接着简单介绍了几种常见的校企联合办学模式,并对这些模式进行分析,归纳出其优势和问题。最后介绍了校企联合办学模式在人才的培养、教学、管理上的创新。

由于个人精力和水平所限,加上时间较为仓促,文中难免存在诸多纰漏和不尽如人意之处,恳请各位不吝赐教,多多批评指正。

参考文献

- [1] 吴谦.校企联合办学模式下的高职院校班级企业化管理探析[J].教育观察(下半月),2017,6(11):65-68.
- [2] 吴量.校企联合办学模式下的高职生管理模式探索[J].领导科学论坛,2017(23):62-64.
- [3] 李大琳,吕威,梁艳春.基于校企联合办学的大数据人才培养模式探究[J].软件导刊,2020,19(2):164-167.

(上接第101页)

基础上,对部分课程进行了适当的调整。在基础课程的基础上增加了职业基础课,并根据职业特点调整了学习重点,根据《中高级职工日常培训条例》,制定了包括课程设置、课程设置教材的开发与选择、课程与培训、课程与实践的组织等。

4.6 电商课程体系可推进专业建设发展

专业组通过优化课程体系、调整课程设置、开发教学素材及课程内容,构建出了教育理念先进、课程体系优化、应用特色鲜明的、与企业需求无缝对接的、立体化的电商专业人才培养模式。为落实情景教学在本校电商专业的实践应用,专业组对电商课程体系、教学资源、实训基地等开展了全面建设,使电子商务专业教材体系、教材内容、教学方法和教学理念等得以完善,这些都大大推进电商专业的发展。

4.7 提高学生培养质量加强师资队伍建设

通过推行合作育人模式,学生培养质量得到保证,学生就业情况得到改善,社会对本校电子商务专业人才培养质量的认可度和满意度大有提高。16级毕业生专业技能合格率达100%,毕业生就业率100%以上,毕业生中不乏在电商

知名企业工作校友和创业成功者。新教学模式融合了企业和学校的双重优势,企业技术骨干的加入和教师入企实践学习都使得师资队伍建设得以提升^[3]。

5 结语

基于校企合作的电子商务专业情境教学模式强调在学校教学中引入体验式教学理念,在校外实践中采用情境教学模式为了使学生在学校学习和企业实践中有一个完整的、探索性的整合,这种教学模式是高职院校电子商务人才培养的一种新的尝试,高职院校的电子商务教学更具针对性。

参考文献

- [1] 张群卉.情景教学法在跨境电子商务课程中的应用研究[J].对外经贸,2019(6):130-131.
- [2] 马健.新商业背景下高职电子商务人才培养模式研究[J].经济研究导刊,2018(15):139-142.
- [3] 郭明璐.情景教学在电子商务教学中的运用分析[J].延边教育学院学报,2018,32(6):130-131.