

# 浅谈高级技工院校电子商务专业教学的改革

## Research on the Teaching Reform of Electronic Commerce Specialty in Advanced Technical Colleges

王芊

Qian Wang

广东花城工商高级技工学校 中国·广东 广州 510000

Guangdong Huacheng Industrial and Commercial Senior Technical School, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

**摘要:** 当前大多数高级技工院校电子商务专业的学生存在就业紧张的问题,这与其产业快速发展所带来的人才需求的实际情况不相符合。针对这一现象,我们发现最为主要的原因是学校专业课程设置方面存在不合理。论文结合存在的问题进行有效分析,提出教学改革建议。

**Abstract:** At present, most of the students majoring in e-commerce in advanced technical colleges have the problem of employment tension, which is inconsistent with the actual demand for talents brought about by the rapid development of the industry. In response to this phenomenon, we found that the main reason is that the school's professional curriculum settings are unreasonable. This article combines existing problems to carry out effective analysis and puts forward suggestions for teaching reform.

**关键词:** 就业紧张; 课程设置; 教学改革

**Keywords:** employment tension; curriculum; teaching reform

**DOI:** 10.12346/sde.v3i7.3858

## 1 引言

近年来,电子商务行业的快速发展带来了大量的人才需求,各大高职院校开设的电子商务专业也越来越多<sup>[1]</sup>。但是当前各大高级技工院校培养的电子商务专业的学生却很难得到企业的认可,中国的电子商务专业的人才目前也正面临这样的问题,一方面市场需求量大,但是就业率低;另一方面,学校对电子商务专业的学生培养定位不明确,与职业岗位的需求不相匹配;同时,学校的课程主要是以基础性,模拟实验为主,缺乏实用性。

## 2 高级技工院校电子商务专业课程体系存在的主要问题

### 2.1 教学知识缺乏系统性

目前,各高级技工院校开设的电子商务专业在人才培养方面定位过于追求复合型人才的培养,既想精通“技术”又想精通“商务”。却在一定程度上忽视了学生真实能力和基础长知识。从而导致学生虽然学过网页设计但是不如艺术专业学生精通;学过商务但不如市场营销专业学生精通;学过计算机编程却不如计算机专业学生精通。这都是因为他们并未进行一个系统化的课程学习,仅仅只学到了皮毛。缺乏清

晰详细的教学目标与课程标准。虽然在2003年中华人民共和国教育部明确了电子商务专业所需学习的九门核心课程大纲,但其主要集中在技术和商务方面,当前现有的教材依然是缺乏系统性和实用性<sup>[1]</sup>。

### 2.2 课程设置缺乏实践性,仅停留在理论知识

电子商务专业需要学生具备非常强的实践能力,但在目前整个实践教学的课程体系中也知识停留在案例分析这样的理论知识,缺乏创新性、具体的实践指导。而当前大多数高级技工院校实验内容也只是模拟教学软件实验,缺乏电子商务专业所需的网上实时交易的演练环境<sup>[2]</sup>。与此同时,中国几乎所有的高级技工院校没有结合当前市场、企业的实际需求,课程的开设也只是针对基础性实验。

## 3 高级技工院校电子商务专业培养目标清晰合理的定位

### 3.1 技术类人才岗位进行细分

①电子商务网站设计:毕业学员主要是从事电子商务网页设计、网站管理与维护、数据库建设等方面工作。②电子商务平台设计:毕业学员主要是从事电子商务平台搭建、平台规划、安全设计等方面工作。③电子商务平台美术设计:

【作者简介】王芊(1989-),女,中国湖南邵阳人,硕士,从事电子商务教学研究。

毕业学员主要是从事平台的文字、图像、颜色以及视频方面的处理工作。

电子商业专业方面的技术型人才，它主要包括了网站、程序、网络设计以及网络安全等，这就要求学生还需了解商务流程、客户的心理以及顾客服务等。作为技术型人才最重要的是有非常扎实的计算机功底，但是结合电子商务专业来看，其最终的设计是为解决企业的管理与业务服务，因此既需要分析用户的需求，还应做到对企业的流程、管理、消费者心理等进行了解，这也将是电子商务专业人才优势所在。

### 3.2 商务类人才岗位进行细分

①网络服务商的内容服务：毕业学员主要是从事频道推广、规划、客户管理等。②企业网络营销业务：毕业学员主要是从事网络品牌管理、以及利用网站为企业开拓网上业务。③企业网站推广业务：主要负责提供电子商务支持服务以及系统和客户的维护与管理等。④电子商务专业的创业：毕业学院主要是通过网络平台提供各种商品与服务，同时还可以直接为网络平台提供服务。

电子商务专业的人才在我们之前传统的商业模式中也有，但是不同之处是他们既是网络市场的消费者也是其服务者，这就要求他们既要熟悉网络市场的整体运作与管理，也要熟练掌握电子商务平台的基本知识与操作<sup>[2]</sup>。

### 3.3 综合型管理人才岗位进行细分

①企业电子商务的综合管理：毕业学员主要是从事企业电子商务的整体运作与管理等工作。②学院要对当前经济有较为深刻的认识，以及对计算机和网络方面操作熟练，同时还需具备对整个项目的管理能力。

当然，这并不是要求学生对上述细分的所有专业都进行开设，各高校可以结合自身的优势，针对性地开设相应专业课程。例如，计算机类技校，学校可利用其计算机方面的专业性，在开设电子商务专业课程的同时重点开设与之相关的计算机网络。帮助学生拓宽加深学习到电子商务技术类的课程，有助于学生后期的就业与创业。

## 4 加强学校实验实训的基地建设，以便强化学生实践能力

### 4.1 专业性实验室的建设

实践教学是作为技能教育非常重要的一环，而实验实训基地的建设是为专业技能的培训提供重要的保障，为了更好地提升学生的职业技能，则要求电子商务专业在实践教学占有重要地位。与此同时，为了加深学生对电子商务整个操作流程和该专业较为抽象的理论知识的理解，应重视模拟软件在实践教学过程的使用，通过网络营销、物流模式等模拟教学软件帮助学生更全面地了解电子商务各环节的具体操作。

### 4.2 配合国家职业资格证书，提升学生专业技能

对于电子商务专业的毕业生让其具备“双证书”甚至是“多证书”，也就是让毕业生不仅具备学校颁发的毕业证书以外，也应当获得由国家劳动部颁布的电子商务专业方面的

资格证书<sup>[3]</sup>。将学历文凭与职业资格证书二者相结合。因此，电子商务专业在课程设置与培养目标中，就需要引入国家职业资格证书相关的内容学习。这样一来，也有利于提升学生的专业技能。为国家培养出更多该岗位型人才<sup>[3]</sup>。

### 4.3 将实践教学放在整个课程教学的重要位置

高校在设置专业课与基础课的同时，应当将教学实践纳入其中，尤其是《电子商务概论》《网络营销》《电子商务技术》等核心课程，更应该在实践教学占比达到50%以上，有些课程甚至应在60%以上，通过案例讨论、科研室、软件模拟教学等形式多样化的教学活动，形成一套有效的实践教学方法体系，更好地培养学生的创新和创业能力。

### 4.4 开设综合实训课程，全面提升学生的动手能力

为了让电子商务专业的小学生对各门学科更好地理解，可以在他们学习完核心的专业课程后，进行电子商务方面的综合性的实训，从而建立一套系统化、流程化的运作模式。通过对商务网站的建设，帮助学生将所学的课程进行有效链接，形成整体性认识。例如，各大高职院校可以结合自身实际情况进行电子商务兴趣小组的建立，对部分学生进行引导他们利用校园内部网去建立校园电子商务网站，同时再让另外一部分学生对校园电子商务网站进行活动宣传，从而达到对电子商务网站建设的实训，进一步培养该专业学生的动手能力，发挥其主观能动性，培养其创业、创新精神。

### 4.5 应进行校企合作

推进学校与企业的合作有利于建立稳定良好的实训基地，帮助在校学生以及即将毕业的学生充分了解当前企业的需求，并亲身体验企业的实际运作以便积累丰富的实践经验。校企的合作对于当前严峻的就业形势是一项重大的举措。一方面学校通过实地考察有效地增强了对企业的了解，从而在课程设置以及教学方法上进行调整；另一方面还可以通过这样的方式进一步帮助学生认识到该专业当前的就业形势，明白理论与实践相结合的重要性，从而培养出真正符合企业需要的电子商务人才。

## 5 结语

高级技工类院校应当对电子商务专业的培养进行清晰合理的目标定位，以便加强对该专业课程进行优化升级，同时配合国家相关职业资格证书，从而提升学生专业技能，帮助该专业毕业生能更好地与企业所需人才相匹配。有效地提升就业率，同时更好地为社会经济的发展提供一臂之力。

### 参考文献

- [1] 丛晓琪. 浅谈技工院校电子商务专业教学的改革[J]. 职业, 2011(36):94-95.
- [2] 王丽萍. 关于中等职业学校会计专业课程改革的思考[J]. 中国校外教育, 2010(7):149.
- [3] 李兴洲. 高等职业学校专业课有效教学研究[M]. 北京: 外国教学与研究出版社, 2011.