

高级技工院校电子商务教育方法的创新与实践

Innovation and Practice of E-commerce Education Methods in Advanced Technical Colleges

邓文明

Wenming Deng

广东花城工商高级技工学校 中国·广东 广州 510000

Guangdong Huacheng Industrial and Commercial Senior Technical School, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

摘要: 当下互联网科技更替得飞快,在这个各类专业都高速更替着的阶段,现如今影响社会经济进步的组成方面中电子商务的经济方案已成为关键。许多的学校越来越关注电子商务专业受教者的教育,而这也是因为社会对电子商务专业受教者的需求所致,电子商务专业很热门,这表现在许多高级技工院校都在建立该专业。然而作为实践性和创新性较强的一门专业,老旧的电子商务教育方案不再满足当下社会需求,新的教学体系与教育创新是不得不去进行的。

Abstract: At present, the replacement of Internet technology is changing rapidly. At this stage of rapid replacement of various majors, the economic plan of e-commerce in the composition of social and economic progress has become the key. Many schools are increasingly concerned about the education of e-commerce trainees, which is also due to the society's demand for e-commerce trainees, as shown in the establishment of many senior technical colleges. However, as a major with strong practice and innovation, the old e-commerce education program no longer meets the needs of the current society, and the new teaching system and educational innovation have to be carried out.

关键词: 高级技工院校; 电子商务; 教育方法

Keywords: advanced technical colleges; e-commerce; educational methods

DOI: 10.12346/sde.v3i7.3852

1 引言

电子商务专业正是当下的热门专业,对专业受教者需求量也明显增加,作为中国的新专业,目前的电子商务专业受教者数量明显占比少,专业受教者供应出现较大需求,限制了电商专业的进步。现在来看,许多市场缺少专业受教者的同时又有许多的应届生失业和工作困难,也就不难看出专业受教者供应已成为必然需要处理的疑惑。中国的专业里有上千所学校建立了电子商务或者与电子商务相关的专业,也有许多针对性地对电商专业受教者进行教育的培训机构,即便有如此大的教育支持,毕业生工作率却长期处于消极态势。所以,电商专业要想处理毕业生的工作疑惑和专业受教者缺口疑惑,就应该进行教育创新和变更专业受教者教育体系,为适应社会需求,让教育出的人能够将概念内容与工作现实相结合。

2 当前电子商务专业受教者对教育形式的疑惑

2.1 专业教学处理不当

中国仅有几年电子商务专业的教育时间,许多疑惑必然

会在新生事物更替的过程中出现,电子商务也如此,正处于专业受教者教育的开始阶段的高级技工院校,对教学设置不兼具针对性和专业性,专业教学的选择也处理不当,许多教学没有与电子商务专业的现实相结合。教育出的专业受教者不具有与专业相匹配的内容水平,这是因为计算机教学和经济学教学是大多数高级技工院校的专业教学,但是这些教学在现实运用中需求量仅是一小方面^[1]。

2.2 实践操作过程太少

作为一门实践性很强的学科,电子商务专业所需的实践优势是该专业受教者不可或缺的优势,需要受教者有许多的社会实践过程来为将来的工作奠基。许多高级技工院校在对电子商务专业受教者的教育中的实践操作教学内容太少,这主要是因为内容的进修中,仅凭概念的话,那么在“实战”中就像是空谈空论,书本的进修远不如社会实践来得直接。

2.3 师资力量缺少

近几年才被建立的电子商务专业是新专业,缺少对电子商务专业教育有熟练度的高水平施教者,高级技工院校师资

【作者简介】邓文明(1980-),男,中国广东英德人,本科,中级讲师,从事电子商务教学研究。

力量的稀缺影响专业受教者教育的品质。所以又怎么能在施教者力量缺少的情况下教育出良好的电商专业受教者。

3 高级技工院校电子商务教育方法的新探索

3.1 搭建市场工作平台

高级技工院校可搭建工作平台,与电商市场进行联合,建立校外实践基地,此过程有两项优点:一是加深受教者对概念内容的思考,提高受教者的实践能力,增加受教者的社会熟练度。为受教者提供实践过程,让受教者在实践中得以增加能力。二是受教者在市场开始工作的过程中,能够深入进修到电商的市场文化,让受教者在工作过程中有着更好的表现,结束学业后能够直接进入到电商市场工作,节约市场在招聘时的花费。过程是受教者进入到市场开始工作,能够不断地为市场带来更多经济价值的关键^[2]。

3.2 创新教育形式

高级技工院校应该利用多种教育形式对受教者全方位教学,不定期设立进修交流会,邀请优秀的施教者与受教者公开探讨对电商专业的评价,提高受教者的表达水平能力。在高级技工院校的专业受教者教育体系中,应该改变过去的教育形式,采用用人单位的需求有针对性地进行教育,不同专业的施教者能够教授的内容侧重点不一样,教育出的专业受教者也不一样。在教育中加强校企联合,关注“第二课堂”的主题,提高受教者的创新思维,让受教者学到更多的知识。

3.3 加强师资力量建设,优化师资架构

在校企联合的过程中,可让施教者到当地电商市场进行调研进修,在关注教育优势教育的同时关注科研优势的提升。电商市场需要的是多方面多学科的运用型专业受教者,随着专业受教者需求量的增加和电子商务专业的更替,建立起一支高水平、有熟练度的施教者队伍变得相当急切。高级技工院校教育队伍必须是有电子商务工作熟练度和教育熟练度的。

4 高级技工院校电子商务教育方法的创新与实践分析

4.1 当下技术在教育中的运用探究

其实,在现实的讲课过程中,首先因为这是个交叉型学科,所要进修的内容涵盖面非常广泛,所以教材编写必然出现一些遗漏的知识。电子商务施教者应当运用当下科技的教育技术来变更教育的细节和过程。增加多彩的进修课件用以剖析枯燥的概念内涵,通过教育视频的动态感官来开发受教者的学习能力,妥善当下技术带给电子商务教育的便利条件。让施教者能够运用多媒体网络技术来实现拓展教育,让受教者在学好课本内容的同时,又能了解一些相关的课外内容。

4.2 现实案例在教育中的运用剖析

在讲课过程中以现实的案例让受教者对其有成效的熟练度做出剖析,然后通过最后的观点让受教者自行设立话语进行举例。这样做的优点就是锻炼了受教者的独立分析优势,然后还能引导他们能通过自己的力量去找到处理疑惑的方法。

电子商务是一个能够呈现多层次的专业,所以施教者在讲课的时候还能够其中引入现实的案例来进行教育,让受教者们清楚和理解电商专业更替的优势。这也是现实案例在教育中的合乎规范的运用,因为所有的都是现实的,并不出现假象,受教者复制出的答案就是可能现实出现的情况,这也许在另一个角度也达成了实践才会出现现实教育的效果^[3]。

4.3 实践摸索在教育中的运用研读

为了让受教者能学到更多的内容,电子商务专业的施教者必须利用所有能够指导受教者的渠道,来达到最终的教育方向。施教者能够带领受教者在第二课堂的教育基地来完成在实践中的摸索和研读,这样一方面能够最大限度地发挥受教者的想象力,另一方面也能锻炼他们的实操优势。而建立教育研究第二课堂,是最简单快捷的一个方法。施教者利用业余时间,在软件或者某一种沟通平台上进行在线指导教育。这样不仅能够减少受教者的无从找人解答的困惑,还有利于施教者与受教者、受教者与受教者之间的沟通和探讨。

施教者们需要广泛分析和研读这个专业中更深层次的更替点,利用基于当下教育理念的方法去指导电子商务专业的教育,是为了跟上新时期下的新形势。只有这样才能带动专业受教者的思维转动以提升他们的专业素养,发现电子商务教育的新感受。所以施教者们需要做的就是结合现实,综合分析,找到出满足自己受教者的教育方法,这才是教育创新的最原始的特征。当下理念的教育方式还有很多,这是催速受教者成长的根本动力。

5 结语

新的形式不应该流于表面,而应在现实运用于高级技工院校专业受教者教育,不仅要真正教育出良好的电商专业受教者,提升电商专业工作率,还要为电商市场发现专业受教者,强化市场生命力。而施教者们需要广泛关注且深度解析这个专业中更深层次的更替点,只有这样才能给电子商务教育带来新的感受,从而带动专业受教者的思维转动以提升他们的专业素养。施教者们需要做的就是结合现实,综合分析,寻找出满足自己受教者的教育方法,这才是教育创新的最终特征。目前的电商专业受教者教育形式中出现有各种缺陷,相信在高级技工院校和市场的共同努力下,电商专业会变得越来越好。

参考文献

- [1] 李春艳,杜瑞庆.网络文化下计算机教育教学理念的再思考[J].教学与管理,2006(12):104-105.
- [2] 彭楚钧.电子商务教学方法研究综述[J].湖南医科大学学报:社会科学版,2009,11(4):202-205.
- [3] 郑淑蓉.“电子商务”专业在线模拟案例教育探讨[J].山西财经大学学报(高等教育版),2019(8):19.