

澳大利亚体育发展对中国体育旅游发展借鉴

The development of sports in Australia can draw lessons from the development of sports tourism in China

郭勤 吴建

Qin Guo Jian Wu

无锡职业技术学院 江苏 无锡 214122

Wuxi Vocational and Technical College Wuxi Jiangsu 214122

摘要:二十世纪五十年代至今,“体育事业”在世界范围内掀起热潮。澳大利亚依靠独特的地理环境和自然环境并在政府的支持下大力发展体育事业、旅游事业以及文化产业。澳大利亚人喜欢运动,尤其喜欢户外运动,例如沙滩、排球、跑步、网球、冲浪、骑车等他们将体育与旅游有机结合起来。澳大利亚每年的体育经济产值占澳洲生产总值的2%—3%。体育经济的不断发展又带动了延生产业的发展,从而使得旅游产业链更完善。本文通过对澳大利亚体育事业的发展进行研究,深入剖析体育经济发展对澳大利亚旅游业的影响以及在此影响下对中国体育经济发展和旅游业发展借鉴。

Abstract: From the 1950s to now, "sports" has set off a boom in the world. Australia relies on its unique geographical and natural environment differences and vigorously develops sports, tourism and cultural industries with the support of the government. Australians are fond of sports, especially outdoor sports such as beach volleyball, running, tennis, surfing and cycling. The annual sports boom is almost universal participation. The sports economic development in Australia accounts for 2%-3% of Australia's gross domestic product every year. The continuous development of sports economy promotes the development of other industries and makes its tourism industry chain more perfect. Through the research on the development of Sports in Australia, this paper deeply analyzes the impact of sports economic development on Australia's tourism industry and the influence and reference of China's sports economic development and tourism development under this influence.

关键词: 体育经济; 旅游产业链; 生产总值; 影响; 借鉴

Keywords: sports-economy; tourism industry chain; GDP; influence; reference

DOI: 10.12346/sde.v3i3.3150

自党的十八大以来“体育”一词被多次提及,体育文化产业也进入高潮,“体育”在国际舞台上扮演着重要角色,体育外交成为中国外交的新形势,体育背后还隐藏着巨大的经济效益。澳大利亚在体育领域取得了非凡成就,体育也成为国家的外交名片之一。对澳大利亚人而言,体育就是生活,参加体育赛事和观看体育比赛都体现了对国家形象的维护,同时发展体育事业又会带动相关产业发展从而促进经济增长。每年在澳大利亚举行的马拉松比赛吸引了世界各国的运动员参加以及世界各国的游客观看,直接拉动了澳大利亚国民生产总值的增加。以马拉松为代表的体育运动是澳大利亚体育事业发展的一个缩影,澳大利亚体育经济的发展为国民生产总值提供了十分之一的贡献率。据不完全统计 2000—2001 年度,澳大利亚体育产业总产值为 86 亿澳元,增加值

为 19.42 亿澳元,吸纳就业人数为 87477 人。

国内许多学者从澳大利亚的历史文化,自然地理环境,以及政府出台的保护体育产业发展的政策与法规等方面分析了澳大利亚体育产业现状和旅游业发展的原因,从中为我国体育产业和旅游业发展做出指引。从政府政策支持,优化产业结构,转变生产方式,发挥自然地理环境优势,澳大利亚体育和旅游产业发展形成了一套完整的发展模式,这为中国体育和相关供应链发展提供了学习借鉴的机会。

1. 体育产业发展对澳大利亚旅游经济与文化的影响

1.1 增加就业岗位

就业,是最大的民生问题。民以食为天,劳动者通过自己

【作者简介】郭勤(1997~),女,汉族,安徽阜阳人,学生。

的劳动换取自己所需要的物质资料和精神需求。同时就业可以促进整个社会的稳定,使社会处于不断的循环发展中。体育产业作为一个新兴的经济增长点创造出了更多的新兴岗位,直接拉动了居民就业。据相关数据统计,澳大利亚30%的居民都在从事与体育有关的职业,将生产力提高2%,使澳大利亚的生产率水平提高了1.2%。

1.2 扩展经济效益

消费是拉动经济发展的三驾马车之一。例如澳大利亚每年举行的马拉松比赛,全长875千米,从悉尼到墨尔本几乎贯穿澳大利亚东南角。每逢比赛时节世界各国的运动员来此集聚,同时,也吸引了大量的游客。游客在观看比赛的同时也会进行经济消费,带动了旅游业的发展。体育旅游背后的经济效益不可估量。就拿中国来说,中国赴澳大利亚旅游的人数每年呈平稳上升趋势(2020年除外),近三年更是连续三年达到两位数增幅。中国游客不仅仅是享受体育文化,更多的是体验当地的自然风光。总而言之,游客消费,会拉动当地经济和旅游业的发展。

1.3 丰富城市文化生活

澳大利亚被认为是最具活力的国家之一,不论是体现在艺术形式方面还是城市生活方面。澳大利亚人喜爱运动,酷爱户外运动。整个城市弥漫着运动的因子,澳大利亚在国际体育比赛中表现出不菲的成绩,这更加刺激了澳大利亚人的运动神经,同时传播了体育精神。同时澳洲也是一个“魔幻之洲”,悉尼歌剧院,澳大利亚大堡礁,卡卡杜国家公园,艾尔斯巨石……它们吸引着世界的目光。城市中充满着艺术气息和浪漫因子,体育与艺术,浪漫与生活完美的融合在一起。

2.中国体育旅游发展现状

2.1 体育发展缓慢,优势运动项目少

中国是人口大国,是世界上最大的发展中国家之一,也是经济发展大国,却不是体育强国。澳大利亚在政府的大力支持下,部分偏远地区完善了基础设施,在更有利于体育事业发展同时也拓展了经济发展的空间,而相比之下的中国体育事业发展还不完善,绝大部分地区没有较为完善的基础设施,在一定程度上制约了相关经济的发展。

2.2 旅游景点可复制性强,品牌效应较弱

近年来中国旅游业虽发展快速,但较为突出的旅游热点发展仍不明显。以乡村旅游为例,乡村旅游是中国经济高速

发展向高质量发展转变的一个重要标志。它缓解了人们在城市生活中的焦虑,迎合了人们对自然生活的向往与追求,因而被大多数人追捧成为一种新型旅游方式。在经济效益的刺激下,各地都在大力发展乡村旅游,一味的复制粘贴其他地方的旅游发展模式而没有突出的旅游亮点,导致中国乡村旅游品牌效应较弱。

2.3 政策落实慢,资金使用效率低

政府虽大力支持体育事业和旅游产业发展,但政策落实较慢。相关部门监管不到位,资金使用效率低下。相关基础设施不完善,资源浪费现象严重,有关部门相互推脱责任,体育发展一味地追求经济效益而忽视了社会效益。

3.澳大利亚体育及旅游业发展对中国产业发展的启示

3.1 优化产业结构,提高供给质量

近年来,中国体育快速发展。中国女排、游泳、乒乓、短道速滑等取得了举世瞩目的成绩。但是,中国体育运动还不完善,体育发展还存在短板。以篮球,足球为代表的体育运动有较大的发展空间。澳大利亚政府每年投入大量的资金进行体育建设,不断完善相关体育设施,充分做到了将文化与经济相融合,利用体育运动带动旅游业发展。中国也应加大对体育产业的投入,但也要注意不能一味的追求‘量’的多少而忽视了‘质’的提高。积极优化产业结构,转变经济发展方式,不断提高体育发展质量,从而带动相关旅游业的发展。

3.2 因地制宜,发展特色旅游

每个地方都有不同的旅游资源,不要照搬他人模式,在借鉴中创新。在实践中探索,在探索中发展。充分考察当地实情,结合当地特色,制定正确的旅游路线吸引国内外游客。政府加大对旅游资源开发的同时也要完善旅游基础设施,不断创新旅游活动方式。纵观近年,以休闲娱乐为主的小型城市马拉松盛行。这极大的促进了城市旅游业发展。进一步发挥政府的组织领导作用,调动整个社会参与的积极性,促进市场的良性运转。

3.3 注重体育教育,培养专业人才

澳大利亚政府每年投入大量的体育教育专用资金用于体育研究和培养体育人才,百分之七十的学校注重培养学生的体育兴趣爱好,并有专业人士教导和指引。纵观国内,体育人才缺乏,中小學生体育素养低下,体育积极性较低。中国政

府应增设体育教程,培养学生的体育兴趣。给予体育教师和体育人才较大的社会福利,让中国养得出人才,留得住人才。让中国在新世纪的国际赛场上不断创造新的辉煌。

3.4 紧追发展脚步,注入时代元素

体育的发展,打开了我国经济发展的另一扇大门。在国际趋势的推动下‘体育’成为新世纪的一个热词。发展体育成为各国综合国力较量不可缺少的一部分。站在新时代的新起点上,争做新时代的弄潮儿积极响应时代号召,注入以改革创新为核心的时代精神,将时代精神和爱国主义精神有机的结合起来。以体育事业为例,当今时代发展体育事业不仅可以优化我国产业结构布局,更是推向我国走向国际化舞台的新起点,学习澳大利亚的“体育外交”,以文化发展做支撑,以经济发展为保障,让创造财富的源泉充分涌流。

在大发展的潮流中,每个国家都不可能独善其身,每个国家都在积极地追求自己的发展目标。由于社会制度,经济体制,文化差异等方面的差异,各国之间需要相互交流借鉴,相互取长补短。体育的兴起撕开了中国走向世界的最后一块

幕布,是中国影响世界的新起点,也是扩大中华文化圈的新起点。澳大利亚相对于中国来说是一个体育强国,中国应该在学习的基础上积极探索中国体育事业发展的新模式,新方法和新动力。同样,在旅游业发展的方针上,学习澳大利亚生态旅游发展模式,使中国经济发展不单单依靠以工业发展为基础,而是加大发展生态旅游力度,推动中国经济向高质量发展方向。在此基础上使中国体育事业蓬勃发展,中国旅游业不断兴盛。

参考文献

- [1] 李敏:《休闲体育在全民小康经济建设中的功能》,搏击(体育论坛)2011年第10期。
- [2] 王跃新.澳大利亚的体育休闲[J].体育科研,2007(01):58.
- [3] 周珂,杨旭峰.《澳大利亚体育旅游发展战略》对我国体育旅游发展的借鉴[J].北京体育大学学报,2006(12):1630-1632.
- [4] 周艳丽,宋洪明,周珂.澳大利亚体育旅游发展战略研究[J].体育文化导刊,2005(08):47-49.
- [5] 吴承忠.奥运城市发展旅游与体育休闲产业经验[J].城市问题,2008(05):53-58.

(上接第25页)

员提供的培训机会,搭建相互交流学习的平台,设置教练员准入制度,进一步提升教练员准入门槛,做好把关工作,以此促进啦啦操的快速发展。

(5) 促进俱乐部开展

丰富的俱乐部活动可以提高啦啦操俱乐部在学生中的影响力度,对于推广校园啦啦操有养不可忽视的积极作用。啦啦操俱乐部作为推广啦啦操的一个常设机构,要发挥俱乐部的带动作用,定期开展一些丰富多彩的俱乐部活动,营造中学啦啦操运动氛围,带动高校啦啦操运动长足发展。例如,可开展校园啦啦操文化月活动,进行啦啦操理论知识问答,举行啦啦操技巧比赛,宣传啦啦操的有益之处等。同时,啦啦操俱乐部活动还可以与理论实践学习结合起来,邀请一些理论实践专家,举办校园啦啦操讲座,提高学生参与啦啦操运动的积极性。

(6) 其他赛事助阵

啦啦操从最初的为美式足球呐喊助威的活动发展成为备受世界人民青睐的一项体育运动,尤其以动感的音乐、富有表现力的动作以及靓丽的服装深受青少年的喜爱。校园啦啦操集娱乐、舞蹈、操化、音乐、健身于一体的活动,充满美感

与活力的运动一定可以提高学生运动的积极性。篮球、足球等传统体育项目赛事频率高,观众多,因此可以在传统比赛的中场休息中加入啦啦操表演,以使更多人认识啦啦操、了解啦啦操、参与啦啦操。

综上所述,啦啦操运动相对于其他传统体育项目更加积极向上的态度、节奏欢快的音乐、简单易学动作、团结向上的姿态等优势,符合中学生的需求。通过各种推广策略,将啦啦操运动引入中学对加强校园育人功能大有裨益。不仅增强大学生体质健康,而且能够增添校园文化活力,彰显校园体育文化价值,在啦啦操运动中培养学生的审美情感、乐观精神、团结合作意识和创新能力。

参考文献

- [1] 鲁娟.规则导向下舞蹈啦啦操的艺术审美[J].广州体育学院学报,2013,33(05):95-98.
- [2] 徐豪.我国啦啦操发展现状及对策研究[J].南昌师范学院学报,2020,41(03):88-90+109.
- [3] 侯向平.数字网络空间是当今公共关系界值得关注的领域[J].公关世界,2019(17):93-94.
- [4] 姚艳妮,张颖.“经典咏流传”进入校园大课间啦啦操的文化创新研究[J].体育世界(学术版),2019(11):61-62+64.