高职学生网络舆情现状分析及管控路径研究

Analysis on the Status Quo of Network Public Opinion of Vocational Students and Research on the Control Path

沈根海

Genhai Shen

嘉兴南洋职业技术学院 中国·浙江 嘉兴 314031

Jiaxing Nanyang Vocational and Technical College, Jiaxing, Zhejiang, 314031, China

摘要: 高职学生在日常学习生活中,经常通过上网表达和传播各种不同态度、情绪和想法。高职学生网络舆情状态管控是具有两面性,假如引导到位,对于掌握高职学生的思想情况大有益处,同时可以很好的提升学生思想教育的针对性。假如处理不当,则有可能引发负面的群体性学生事件,对学校教育教学和社会稳定产生负面影响。本研究通过自己编制的《高职学生网络舆情情况问卷》,以电子问卷的形式调查高职学生上网的基本情况,以高职院校在校学生为基础,分析和研究高职学校网络舆情产生的环境基础、呈现的基本特征,提出适用于高职学校的网络舆情治理的基本建议,其研究的结果对高职学校相关部门有针对性地开展网络舆情的引导和管控工作起着积极的作用。

Abstract: Higher vocational students in the daily study and life, often through the Internet to express and spread a variety of different attitudes, emotions and ideas. The state control of network public opinion of vocational students has two sides. If the guidance is in place, it will be of great benefit to grasp the ideological situation of vocational students and improve the pertinence of students' ideological education. If handled improperly, it may lead to negative mass student incidents, which will have a negative impact on school education and social stability. This study through his establishment of the network public opinion situation questionnaire for higher vocational students, in the form of electronic questionnaire survey basic situation of higher vocational students on the Internet, on the basis of students in higher vocational colleges, the analysis and research of network public opinion environment base in higher vocational school, the basic characteristics of the present, put forward suitable for higher vocational schools of network public opinion management basic Suggestions, the results of the study on higher vocational school related departments targeted to carry out the network public opinion guidance and control work plays a positive role.

关键词: 上网行为;高职学生;舆情;引导

Keywords: Internet behavior; vocational college students; public opinion guidance

基金项目: 本研究系 2019 年度浙江省一般科研项目“高职学生网络舆情现状分析及对策研究”的阶段性研究成果。(项目编号:Y201942130,项目主持人:沈根海)

DOI: 10.36012/sde.v3i2.2957

高职学校网络舆情一般是指在一定时期内通过各种网络平台传播和展现的,高职学生作为特定人群对他们自己比较关心或与他们利益相关的各类社会事务、学校事务的思想上的认知、情绪上的反应、价值上的判断和意见倾向等的综合性表现。大学生作为我国社会主义现代化建设事业重要

组成部分,他们的上网行为和对网络舆情的态度对我们时代的发展有着重大的影响。树立正确的网络观,规范上网行为,学会并用好网络各种媒体,是管控网络舆情的必要环节和关键抓手,而其中的高职学生又是大学生群体中比较活跃的组成部分,且又具有在本省内招生比例高的特点,他们喜

【作者简介】 沈根海(1980~),男,浙江桐乡人,副教授,硕士,从事职业教育、计算机应用研究。

爱各种新的信息手段、思维很活跃,对社会上的热点事件和热点话题都较为敏感,参与度也很高,但同时,高职学生的社会阅历普遍比较浅、意识形态也较多样,社会上的各种思潮对他们影响较大,了解并掌握他们的网络舆情现状,并提出一些合理化的有针对性的建议 and 对策,从而促进学校管理和学生管理。本研究以编制的《高职学生网络舆情情况问卷》为基础,以嘉兴南洋职业技术学院的学生为调查对象。

1 调查问卷与研究对象说明

本次调查问卷采用电子问卷的方式,内容主要涉及到学生的性别、专业、年级、籍贯、通过网络最大的收获、上网频率、上网喜欢做的事情、主要关注的网络事件、自己对热门事件看法、个人网络行为中是否存在道德约束问题、学院网络建设是否有不足、学院网络舆情管控是否合适等方面。电子问卷以嘉兴南洋职业技术学院在校学生为研究对象,实际发放电子调查问卷 600 份,其中一年级学生 200 份,二年级学生 200 份,三年级学生 200 份。实际收回有效问卷 571 份,其中大一 195 份,大二 190 份,大三 186 份;收回的问卷中男生问卷占 290 份,女生问卷占 281 份。

2 高职学生上网行为的基本特征

2.1 高职学生容易产生主体特殊性

高职学生一般都是本省内招生,他们的生活经历、生活环境、学习经历、基本年龄大致相同,在网络舆情发生时,容易在很短时间内产生高度的认同感,形成群体性意见。高职学生对新事物好奇,喜欢表现自己,有些学生甚至可能比较极端。他们中有很大的比例网络使用率高,习惯在网络上发表对网络事情的看法,一定程度上成了他们实现个人价值的有效途径。在上网时,一旦接触不积极的甚至是负面的信息,很可能较快的形成负面的网络舆情,这对学生、学校乃至社会都会造成负面的影响。

2.2 高职学生爱凑热闹易情绪化

在应对网络舆情时,多数高职学校的学生喜欢在网络上随意的宣泄自己的个人情绪缺乏理性思考,表现出主观能动性不强的特点。同学之间在讨论网络言论和舆情事件时,自我思考不够,认识不深刻,表现为与自己无关,只是听过看过,或者人云亦云,没有主见。甚至有不少同学比较热衷参与某个网络舆情、网络谩骂事件,爱凑热闹易情绪化,能作出具体分析,进行思考并提出自己的意见和看法的学生较少,这是高职学校目前较为普遍的现象。

2.3 网络舆情有线上线下共同发展趋势

目前,网络舆情变化快,存在从线上变化成线下,或者形成线上线下结合的融合态势。高职学生在不满足于在线上解决问题时,部分同学会做出线下解决的选择,有明显线上线下相结合的发展趋势。所以,早发现,早提防,变得尤为

重要。

2.4 网络平台多样内容表达多元

互联网发展很快,舆情的传播平台和工具很多,如各类社交平台、论坛、网站、微信、电脑、智能手机、微博等等。学生表达的内容也非常多元化,主要涉及校园生活、学生自身权益、校园热点、社会热点等。

3 高职学生网络行为的现状分析

通过收集的问卷显示,目前高职学生都有过上网经验,并且绝大多数的高职学生网龄都超过了一年,甚至更长,男生与女生的差别不是很大。在每天上网的占用的时间上分析,男生与女生的存在一定的差别(部分男生时间很长),大多数的人平均网络占用时间在 3 个小时左右。

3.1 性别差异引起的上网行为现状差异分析

从学生上网目的分析,男生与女生存在较为明显的差别。大多数男生把时间花在玩网络游戏,而女生绝大部分时间花在生活需要方面。对女生而言,生活需要可能包含网购、看时尚信息等一系列关于自身生活的行为。除了这两者之外,剩余的行为大都无明显区别。大部分学生较少关注社会时事,对于风云时事的关注也不是很多。性别对上网时间时长(网络成瘾行为)有明显影响,可能是因为游戏因素,男生更容易沉迷在网络中。原因有以下几个方面:一是可能使用网络的人数男性多于女性;二是可能男生承受了更多的家庭、社会的心理压力,且因性别差异,男生在遇到心理困惑或者其他困难时,向父母、老师、同学求助的比较少,寻求专业的心理辅导的则更少,因此在他们遇到困难而无法处理的情况下,更倾向于选择求助网络;三是多数男生相比女生更喜欢玩网络游戏,这可能是导致部分男生上网时间过长的重要原因。

3.2 年龄差异引起的网络舆情现状差异分析

高职学生年龄较为接近,且大多数为 18-20 岁。调查数据显示,不同年龄组的高职学生,在网络舆情问卷各维度上没有显著差异,但在不同组别间互相比,有一些明显的差异。比如在网络信息传播、信息关注等这几个维度,大一组与大三组有明显差异。

3.3 高职学生对于不良网站所持态度的分析

从问卷中得出,高职学生无论男女,都或多或少接触过不良网站。男生所占比重远大于女生。但由于这个问题比较敏感,难以启齿,所以不排除统计时带来的误差。但这样的行为肯定存在,而且可能比问卷中的比例还要大。相当比例的高职学生对于网络上的不良内容表现出中立态度。这可能是因为处于青春期,对很多事物很好奇,也没有形成自己的价值观。从本调查中看出,学生对于不良网站中立的态度,也反映了当前青春期的迷茫,需要学校或社会加强科学的引导。

3.4 专业差异引起的网络舆情现状分析

从问卷数据分析,高职学生不同专业的学生网络行为差异度比较小,对自身本专业的关注度比较低,对专业相关的检索比较少。

4 高职学生舆情引导建议

通过问卷数据分析可以发现,当前在校高职学生对网络的认识情况总体上是正面的,但同时也存在着不少问题,比如:学生上网的主要原因是娱乐休闲(打游戏),对涉及所学专业、国家历史文化、艺术等很多方面关注度比较低;部分同学在网络过程中对网络过度依赖,上网时间非常长,导致自身出现或者心理问题。针对舆情引导,提出以下建议。

4.1 学校层面:

需要建立健全网络舆情管理体系。高职院校必须建立、健全网络舆情管理机构 and 制度。一是学校应成立“网络舆情工作领导小组”,成立以书记或原子为组长,分管校级领导为副组长,各中层领导为组员的领导小组,全面组织、落实学校网络舆情管理相关工作。二是要制定网络舆情相关制度(管理和引导),明确各职能部门、各院系之间的工作职责、分工和工作的基本要求、流程、内容和保障等,确保学校网络舆情管理能保持常态化状态。三是制定网络舆情处理机制(预警及应急)。一方面要加强对学校内网络舆情监测,密切关注校园内的网络动态,及时收集信息,对可能形成或正在形成舆情的事件,及时进行分析、预判和做出决策,按照流程采取相应的措施,将此类事件扼杀在萌芽中。另一方面,如果发生突发或负面网络舆情事件,相关部门和人员必须马上启动网络舆情管控应急预案。领导小组及舆情涉及的院系、部门按照相关制度、流程,立即投入应对,对“舆情”及时进行跟踪、关注、信息采集,进行分析和研判,对虚假信息通过官方渠道进行辟谣,以正视听;对矛盾点及时疏通、合理应对;对带头者及情绪激动的同学进行情绪疏导和正面引导等多管齐下的方式,确保在最短的时间内将“网络舆情”用最合理的方式解决,以和平的方式平息“舆情危机”,保障校园的和谐稳定。

4.2 专业层面:

专业应合理设置相关课程,积极为学生开展青春期教育,在教学工作中加强引导学生正确的价值观,通过主题班会、社团活动等途径教育学生减少登陆不健康网站,积极营造绿色学习环境。

4.3 教师层面:

加强正面引导。高职院校学生使用网络的时间偏长,对网络舆情事件存在情绪化、娱乐化、盲目跟从化等不良态度,作为一线教师(辅导员),必须提高政治站位,充分发挥自己教书育人的岗位要求,多方面多渠道引导学生树立正确的三观,提升学生对网络舆情内容的预判能力、处理能力,为促进学校网络舆情引导工作起到积极的作用。

4.4 学生层面:

加强自我管理。在学校里,学生作为网络舆情的主体,必须树立正确三观,要把心思放在学上,真正地由学校学到本领,学好专业技能,作为日后的谋生之本。以学为本,加强自身的学习,不断丰富自己的知识,提高自身的人文素养,合理规划自己的大学生涯。只有有足够的知识素养、文化修养,才能增强自己的是非判断能力,才能做出正确的行为。除了学习,还应多参加党团活动,志愿者服务,在实践中不断提高、锻炼自己,让自己的生活更加充实而有意义。

4.5 技术层面:

学校需要加大投入,配置相应的技防人员与设备,提升技防能力。相关舆情管理人员必须坚持终身学习的态度,不断地学习网络舆情治理的新知识和新技术,除了会使用治理平台基本功能进行舆情治理之外,还需熟练掌握如爬虫抓取、相关舆情数字化分析及预测等关键技术,从而有效促进网络舆情治理能力的信息化和智能化。

动态掌握高职大学生网络舆情的基本现状,高职学校管理者和一线教师(辅导员)可以多层次地有针对性地开展一些引导工作,在满足学生充分表达自己的情绪和诉求的基础上,可以有效的减少冲动行为的发生。也可以进一步加强学校对学生网络基本素养的教育,从而完善网络舆情方面的工作。

参考文献

- [1] 李晓玲,邢栋,曹原,等.高校突发事件舆情应对研究[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2018(2):99-100.
- [2] 张喻涵.校园网络舆情视域下高职院校学生党员教育管理体系构建研究[J].辽宁农业职业技术学院学报,2020(1).
- [3] 王善科,陈德强.基于微文化传播的高校网络舆情危机对策研究[J].科教导刊,2016(4).
- [4] 张阳,张培艺,胡馨,孙艳梅.基于P2P平台下高校校园网贷现状与防范研究——基于某高校在校生的调查[J].教育现代化,2018,(41):293-294.
- [5] 袁黎.大学生网络舆情危机成因分析及化解策略研究[D].西南大学,2015.