从“心”角度、用“心”方法谈高职辅导员学生管理工作

From the angle of "heart" and the method of "heart", this paper discusses the management of students in higher vocational counselors

李灿阳

Canyang Li

长沙航空职业技术学院 中国·湖南 长沙 410124

Changsha Aviation Vocational and Technical College, Changsha, Hunan, 410124, China

摘要:2019年3月5日,在《政府工作报告》首次提到今年高职院校将大规模扩招100万人。5月6日,教育部等部门印发《高职扩招专项工作实施方案》,意味着高职扩招进入操作实施阶段^[1]。如何做好学生工作成为职业院校工作的重点。本文从辅导员“心”角度、“心”方法出发,来谈谈高职院校的学生管理工作。

Abstract: 5 March 2019, In the government work report, the first mention of higher vocational colleges this year will be a large-scale expansion of 1 million people. 6 May, Ministry of Education and other departments issued the "Higher Vocational Recruitment Special Work Implementation Plan, Means that higher vocational enrollment expansion into the operational implementation stage^[1]. How to do a good job of student work has become the focus of vocational college work. This article starts from the counselor's "heart" angle, "heart" method, To talk about the management of students in higher vocational colleges.

关键词: 学生管理工作;辅导员

Keywords: Student management; counselor

基金项目: 项目编号:YC1710,项目名称:高职学生在校使用手机的行为分析及管理对策研究——以长沙航院学生的教育管理为例
项目编号:YC1710,项目名称:高职学生在校使用手机的行为分析及管理对策研究——以长沙航院学生的教育管理为例

DOI: 10.36012/sde.v3i2.2954

国家总书记在“全国职业教育工作会议”上做出“努力培养高素质劳动者和技术技能人才”的重要指示,树立起“弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。大学阶段是人生中青春焕发的阶段,也是十分脆弱的阶段。作为一名高职院校辅导员,在开展大学生思政工作时,要与时俱进,从“心”开始:即用心观察,将心比心,从“心”角度、用“心”方法去关注学生的心理健康。

1 “00后”学情分析——“低头族”成了当代大学生的最大共同点

“00后”是笔者对出生于2000年后的大学生群体的总称。出于工作的需要,笔者需要对工作中所面对的对象进行一个群体分析,找出共性与个性,有利于问题的集中处理和个性处理。随着时间推移,这个群体分析的结果总是动态变

化的,不断有新情况出现。时至当下,“00后”大学生这个群体有以下特点:

1.1 青春末期

青春期,世界卫生组织规定为10-20岁,中国一般是指11-18岁。随着社会的发展和人们物质生活水平的提高,越来越多的个体呈现出早熟的趋势,但不少大学生还处于青春末期,遇事爱冲动,处事不成熟。

1.2 独生子女

我们国家的计划生育基本上从80后开始。“00后”这个群体出生时,计划生育工作已经趋于成熟了,所以,这个群体中独生子女的比例大大提高。

1.3 留守“低头族”

从90年代中后期开始,我国的经济飞速发展,越来越多的夫妻双双工作繁忙,使得“00后”这个群体成为“留守一

【作者简介】李灿阳(1984~),女,汉,湖南韶山人,现供职于长沙航空职业技术学院,政工师,学士,从事大学生思想政治工作和学生教育管理研究。

族”,更多的沟通均是通过语音电话,网络视频等信息化手段,留守“低头族”成为这时期孩子的共性。

2 留守“低头族”的心理状况

青春期、独生子女与留守成了这个群体的共性,也成了影响当代大学生心理发展的三个关键因素,使得“00后低头族”这个群体的心理呈现以下特点:

2.1 要求别人尊重自己,却不顾及他人感受

因为从小独自生活,留守学生以自我为中心的意识较强烈,当他们意识到有某种威胁自尊心的因素存在时,就会产生强烈的不安、焦虑和愤怒。因此,他们对于别人的嘲笑、蔑视不公平对待等会非常敏感。由于从小独来独往,心理上以自我为中心,也不太顾及他人的感受,这使得很多学生没“人情味”,这成了他们在人际交往中的一个绊脚石。

2.2 完美主义倾向与学习厌倦感

这类学生自我感觉好、对自己和他人要求都很高,凡事求好心切。例如:一般高职学生成绩一般,难以长时间集中注意力学习,却喜欢给自己定高目标。一些学生在目标达成没受到关注而开始厌恶学习。而另一些学生会因为目标未达成而深感自责。越重要的事,压力越大,甚至出现失眠、头疼、腹泻等症状,造成学习厌倦。这种厌倦情绪使人脑细胞活动受到抑制,导致学业效率下降,加重了对学习的厌倦感,形成恶性循环。

2.3 学习焦虑心理

学习焦虑是学生中最常见的一种心理状态。据调查,大学生中40%左右的学生不同程度地存在学习焦虑心理。而“低头族”学生的这一比例更高。学习离不开紧张,但过分的紧张,不仅影响了学习,对健康成长也有很大影响。

2.4 意志力不坚强

许多父母因工作繁忙没照顾好孩子会感到内疚,对他们提的要求一一答应,从而使得他们缺乏生活的磨炼,心理脆弱,承受力差。一次考试成绩不理想,就失去信心;责备几句,就离家出走。更有甚者,遇到挫折,就自我伤害。这都是这种心态的一些典型表现。

2.5 早恋问题的困扰

大学生恋爱已不仅是一种现象,逐渐从现象转变成潮流。大学生自身的生理心理已日趋成熟,对情感的需求越来越高。人的情感需要一个寄托,学生对异性的渴望不断加强,特别是性格较孤僻的“低头族”这种现象尤为突出。由于走进了恋爱误区,心理冲突加剧而导致了心理问题。

2.6 迷恋网络

目前的高职学生多是与信息时代共同成长起来的^[2]。随着信息化的不断发展,富有朝气的高职学生也更加依赖电子产品,甚至网络信息已经成为他们生活的一部分。许多大学生迷恋“网络”,沉迷于虚拟世界里,自我“陶醉”不能自拔。

2.7 逆反心理

逆反心理,是客观要求与主观需要不相符合时所表现出

的强烈抵触情绪,其实质在于突出自我的某种需要或尊严,突出自我的独立性、自主性或存在价值。在大学生中成绩好的同学群体中这种心态反应没这么明显,而对于学困生来说反应更为强烈。

总的来说,青春期的不确定性、独生子女的自我优越感和留守“低头族”的孤独感让“00后”大学生这个群体出现了越来越多的心理问题,尤其是“留守低头族”这一新时期特有的因素。这给面对这一群体的教育工作者尤其是职业院校辅导员提出了更高的工作要求。

3 从“心”角度、用“心”方法谈辅导员工作

其实,针对“青春期”和“独生子女”这些心理影响因素的对策研究已经有了很好的成果,在实际应用中也取得了不错的效果。笔者在此也不再重复。仅结合自己的工作从“心”角度、用“心”方法谈谈面对“00后”这个高职大学生群体时的辅导员工作建议。

3.1 谈心、留言、交日记,建立沟通渠道

谈心、留言、交日记是传统的沟通方法,与现时代的语音、视频聊天等即时沟通来的慢但更有效。学生的真实心理总是在面对面的谈心中流露,或者是在经过思考的字里行间中体现。手机和网络工具虽然时尚,作为通讯工具,不应该成为师生交流的主渠道甚至是唯一渠道。很多留守学生对家长的印象已经停留在电话上了,决不能让身边的老师也成为电话里的一个声音或者是QQ、微信上一个跳动的头像。

3.2 定期家校联系、重点专访,完善监督机制

对于大学生,家校联系似乎没有太多必要。但是,家校联动可以让学生知道,家长虽然不在身边,但老师会不定期与家长沟通,通过老师和家长的共同努力,培养学生正确的三观。在实际工作中,笔者通过组建各班级家长微信群,解决了地域和空间的问题,实现了家校信息的及时反馈与传送,大大提高了办公效率,缩短了事务处理时间。笔者还在微信群里开家长会,通过实践证明,取得了比较满意的效果。

3.3 亲情电话、视频会议,让家长做做家庭作业

学生家长还是非常关心学生的,但是由于工作忙碌,有时对于学生的关心就是一个例行的电话,没有多少实质性的内容,次数多了就流于形式了。辅导员可以布置家长和学生沟通的电话提纲、或组织学生和家长的视频家庭会议。

总的来说,笔者始终认为,学生心理的缺失多数源于家庭爱的缺失和错误的教育方法。所以,新时期辅导员要更用“心”去关注学生、关心学生、关爱学生,提高工作效率,完善“00后”群体成长中被缺失的沟通、监督和爱,为社会培养德才兼备的高素质人才,为他们的青春护航。

参考文献

- [1] 教育家编辑部. 高职扩招100万 职业教育的春天来了吗? 教育家, 2019, (21)
- [2] 張飛飛. 高职学生学情分析及教学改革应用 知识文库, 2020, (20)