

战略成本管理实践与创新

Strategic Cost Management Practice and Innovation

杨柳

Liu Yang

河南中间教育科技有限公司 中国·河南 郑州 450000

Henan Intermediate Education Technology Co., Ltd, Henan, Zhengzhou, 450000, China

摘要: 在我国整体经济水平不断提高的今天, 各大企业得到了进一步发展, 并且对成本管理也提出了更高的要求。就目前情况看来, 成本管理在企业的发展过程中占据着非常重要的地位, 部分企业还在沿用传统的成本管理方法, 这样不仅无法满足实际发展需求, 而且再各项基本工作当中也会存在很多问题。因此, 企业要对战略成本管理进行充分掌握和运用, 对成本管理当中存在的问题进行充分分析, 促使企业在激烈的市场当中的市场竞争力得到提高。

Abstract: with the continuous improvement of the overall economic level in China, the major enterprises have been further developed, and higher requirements have been put forward for cost management. From the current situation, cost management plays a very important role in the process of enterprise development. Some enterprises are still using the traditional cost management method, which can not only meet the actual development needs. And there will be many problems in the basic work. Therefore, enterprises should fully grasp and apply strategic cost management, analyze the problems existing in cost management, and promote the market competitiveness of enterprises in the fierce market.

关键词: 教育信息咨询; 价值; 战略成本管理

Keywords: educational information consultation; value; strategic cost management

DOI: 10.36012/sdc.v3i1.2879

本案例将战略成本管理理论应用于河南中建教育科技有限公司(以下简称中建教育), 在通常情况下, 教育咨询服务行业在我国发展过程中占据着非常重要的地位, 在实际应用过程中可以进一步扩展战略成本理论的应用范围, 对一些服务性企业的战略成本管理也有着紧密联系, 企业在实际发展过程中交给工作重心放在发展战略重塑工作中, 对先进的成本管理理念进行不断学习, 在此基础上服务性企业的社会价值得到进一步提高。

1 背景描述

1.1 中建教育基本情况

中建教育内部采用较为优质的运作模式, 由于其自身的优势而在行业内部处于领先, 企业在将来的发展过程中可以对国内都优质教学资源进行整合, 在此基础上对市场网络

进行不断完善, 这样才可以充分提高职业教育的一体化和规范化, 中建教育也将为我国的建筑教育服务行业贡献出属于自己的一份力量。

1.2 中建教育成本管理现状分析

1.2.1 成本管理体系不完善

中建教育在长时间运作过程中, 企业领导人员对上级组织提出了更高的管理控制要求, 并且在实际发展过程中制订了全面预算、目标成本管理、绩效考核体系等一系列制度, 这些制度可以在企业运营过程中进行有效的管控, 不过价值创造并不是成本管理的核心, 而是企业在下达指标的时候实际完成程度, 领导人员也无法从战略角度来对成本管理体系进行科学建设。与此同时, 虽然企业建立了相关的绩效考核体系, 不过在预算控制、目标管理等方面并没有进行有效的

【作者简介】 杨柳(1979~), 女, 汉族, 河南郑州人, 高级会计师, 从事财务, 投融资方面研究。

管理，这样就会导致实际工作过程中会发生很多问题。

1.2.2 成本管理的范围和内容不全面

在通常情况下，中建教育在本质上属于服务型企业，这同时也决定了该企业的产品特征，在生产和消费过程中产生的开支占据着较大的比重，这样就会导致中建教育在发展过程中对自身提供服务的生产过程过分关注，成本管理范围比较小。另外，相关管理人员无法对自身价值链、竞争对手价值链等进行充分分析，企业无法对新的成本信息进行及时获取，进而企业无法适应内外部环境的变化，在竞争战略方面就会存在一些问题，企业的竞争优势不能充分发挥出来。

2 中建教育战略成本管理

2.1 价值链分析

以中建教育价值链中的经营管理活动涵盖：首先，一些营销活动，比如公关、投标竞争等；其次，投入性活动，比如在企业内部建立监管机构、相关工作人员、房屋个车辆的配置等；最后，服务作业，将投入的资源应用到教育信息咨询活动当中，这也是中建企业核心价值的内容之一。

在一般情况下，中建教育在整个价值链当中起到辅助性的活动可以分为四种，第一种就是采购活动，该活动属于价值链当中的投入活动，主要内容是采购劳务合作的服务人员、固定资产购置等；第二种活动是技术开发，该活动会涉及到很多相关技术和专业知识，比如教育科技信息化软件的研发等；第三种是人力资源管理，主要包括人才资源的招聘、培训和考核工作，为企业输送不断的活力；第四种就是基础管理，该活动主要是对企业整体进行管理，根据不同时期来对经营计划进行科学设计，对财务工作、业务工作等进行科学管理。

2.2 成本动因分析

2.2.1 结构性成本动因分析

就从目前情况看来，企业结构性成本动因对基础性经济结构有着直接的联系，在实际生产过程中受到一些因素的影响就会导致产品成本增加或降低。企业产品质量、人力资源、经营管理等方面也会受到一定程度的影响。

2.2.2 执行性成本动因分析

企业为了能够尽快实现自身的战略发展目标，在实际发展过程中对资源进行最大限度的运用，在这个过程中体现

出了执行性成本动因。分析执行性成本动因。相关工作人员在对执行性成本动因进行分析过程中要对产品结构、生产能力、全方位品质管理等内容予以足够重视，在此基础上进一步提高企业自身的生产效率和质量。

2.3 战略定位分析

2.3.1 SWOT 分析

(1) 优势分析

中建教育在长时间发展过程中具有较为良好的品牌信誉，其内部也有着较为专业且优秀的管理团队，各项基本工作也可以正常开展，充分发挥市场自我调节能力以后，公司在相关业务领域的成绩和经验的积累。同时，中建教育地处省会城市，且重视教育程度较高，在实际发展过程中与各个方面也有着一定的联系，而且企业与客户之间的关系也比较良好，从而在市场营销、客户维系等方面也有着较为明显的优势。

(2) 劣势分析

在我国相关政策的影响下，中建教育在发展过程中可以使用的资源比较少，其自身的经济发展规模也会因此变小，这样就会导致企业无法应用现有的资源来对市场机会进行捕捉，生产能力得不到进一步扩大。另外，中建教育的产品特性与时代需求不相符合，多元化程度比较低对客户的需求也要进行准确定位，教育系统内部的产品盈利空间也比较小，在生产过程中出现的风险也不能采取有效措施来应对。

(3) 机会分析

随着我国高新技术产业的不断发展，越来越多先进的科学技术和发展模式也被不断的研发出来，中建教育企业要对互联网技术、5G 技术等进行充分应用，这样才能够对内部进行不断改进和完善，工作效率和质量也会得到进一步提高。

(4) 威胁分析

为了能够让中建教育可以在激烈的市场竞争当中得到更好的发展，企业要根据实际情况来制定教育咨询服务取费标准，不过现阶段该标准普遍比较低，计算费用的方式也比较传统且老套，这样就会导致企业资源投入与生产能力之间存在一定的差距。随着客户对服务质量的要求不断提高，客户对服务价值的认可也在逐渐下降，给公司带来了前所未有的冲击和挑战。

3 中建教育战略成本管理的具体对策

3.1 实施战略成本管理的总体思路

根据中建教育战略成本管理的分析,企业要将战略成本管理的总体思想落实到位,提高全体工作人员对战略成本管理的认识,积极引导工作人员共同参与到管理过程当中,管理部门也要将管理工作落实到每一个工作环节。另外,相关管理人员要对价值链与战略定位分析工作进行充分应用,对价值链的定位和差距做出准确判断,将价值链优化工作落实到位,这样才可以对企业的行业、市场、产品进行科学定位,根据实际情况来对竞争战略进行选择。

3.2 实施战略成本管理的关键

在当前的新竞争形势下,成本管理的企业要根据时代变化特点来对成本管理理念进行更新,企业组织架构和商业模式与发展战略之间有着紧密联系,在一定程度上对企业成本总量起到决定性作用,所以在企业应用战略成本管理的过程中要对相关措施和方法进行积极应用,这样才可以与企业发展要求相符合。

4 中建教育进行战略成本管理的原则

4.1 成本的价值管理原则

在通常情况下,生产产品的过程中所消耗资源的价值体现称之为成本,也就是说,成本管理问题是一个价值问题,主要的目的是为了对成本费用率进行有效的控制,企业价值得到进一步提升。

4.2 战略匹配原则

在市场经济快速发展的今天,企业成本管理的理念要

随着时代发展而不断更新,企业组织结构和商业模式与企业发展战略之间有着紧密联系,这样对企业成本总量也有着一定程度的影响,所以,在战略成本管理应用过程中要采取科学的措施来对问题进行处理。

4.3 成本的管理文化原则

在通常情况下,企业文化会受到成本管理意识、行为模式和执行方面带来的影响,这就要求相关领导人员要对其予以足够重视,对制度体系进行改进和完善,全体工作人员要共同参与到管理过程当中,这样才可以营造良好的管理氛围。相关工作人员要对战略成本管理的方法和措施进行充分学习,在经营管理过程中有效落实,这样才能够让成本管理的作用充分发挥出来。

5 总结

综上所述,战略成本管理相关理论和方法在我国生产制造企业当中占据着非常重要的地位,这就要求企业管理人员要对其予以足够重视,并且根据实际情况来进行充分应用。除此之外,工作人员还要对战略成本管理的方法进行不断探索,对先进的管理意识和理念进行充分学习,在实际工作当中提高自身综合素质和专业知识水平,这样才可以进一步促进企业发展。

参考文献

- [1] 仪秀琴,姚强强. “双驱动”下战略成本管理研究综述[J]. 财会通讯, 2018(01): 27-31.
- [2] 冯欣. 战略成本管理视角下大型公立医院医改转型——来自A医院推广多学科协作诊疗的案例[J]. 会计之友, 2017(13): 73-75.