新高考改革背景下高校大类招生利弊分析

Analysis On The Advantages And Disadvantages Of The Classified Recruitment System At Universities Under The Background Of College Entrance Examination Reform

吴卫元

Weiyuan Wu

北京农学院 中国·北京 102206

Beijing University of Agriculture, Beijing, 102206, China

摘 要: 大类招生是高校践行素质教育理念的一种招生改革,是新一轮高考改革进程中高等教育发展的趋势。针对大类招生的现状,本文分析了大类招生的利弊,从教学改革、专业分流、学科和教学资源等方面进行探讨如何趋利避害,旨在达到培养宽口径、厚基础、创新型、复合型人才的目的。

Abstract: The classified recruitment system is a kind of recruitment reform of universities to practice the concept of quality education, and it is the trend of higher education development in the new round of college entrance examination reform. In view of the current situation of the classified recruitment system, this paper analyzes the advantages and disadvantages of the classified recruitment system, and discusses how to seek advantages and avoid disadvantages from the aspects of teaching reform, specialty diversion, discipline and teaching resources, so as to achieve the purpose of cultivating innovative talents with broad knowledge and solid foundation.

关键词: 大类招生; 利弊; 教学改革

Keywords: the classified recruitment system; advantages and disadvantages; teaching reform

DOI: 10.36012/sde.v3i1.2837

近年来,高校招生培养工作受到社会的广泛关注,大类招生成为改革热点。高校招生培养模式主要包括专业招生和大类招生。专业招生是我国传统的招生模式,20世纪50年代初,中国高校借鉴苏联的人才培养模式,以专业教育为基础开展院系调整,学生按院系进行管理,按专业组织教学。2002年,我国高校大类招生改革首先在北京大学、清华大学进行,随后复旦大学等一些985、211重点高校开始迅速跟进,投入到招生改革的浪潮中^[1]。实际上,大类招生不是我国高校首创,早在上世纪60年代,日本东京大学就开始探索大类招生。此外,哈佛、耶鲁等美国一流高校也实施夯实基础,弱化专业,因材施教,分流培养的“通才教育”的改革。宽口径、厚基础的人才培养模式已成为美国常青藤大

学教育质量发展的保证。由此看来,大类招生已成为国际高校人才培养的重要趋势。

1 什么是大类招生

大类招生是指在本科教育中按一级(二级)学科、专业门类等方式招生,学生进入大学后,由院系管理,按大类制定教学计划。基础课教学是在学科、专业大类的范围内进行的。按大类培养的考生在低年级进行基础课学习,进入高年级,按照学校“专业分流”规定,学生根据自己的意愿、职业兴趣、就业方向、社会需求和自主创业的实际情况等因素选择具体的专业,再学习一至两年直至毕业。大类招生培养的方式,打破了传统的按专业招生的模式。国内许多高校

【作者简介】 吴卫元(1982~),女,汉族,湖南益阳人,硕士研究生,助理研究员,从事高等教育研究与管理,英语语言文学等研究。

已经或正在采用这种模式来探索和实践人才培养。

2 大类招生的设置

大类招生常见设置方法包括按一级(二级)学科、按学院、按专业门类、按选考科目、按校区设置、基地班、实验班等方式。

2.1 按一级(二级)学科招生

这是目前大多数高校实行的大类招生形式。这样,纳入大类的专业一般都有相似的学科,比如某高校园林、林学专业,均属于林学一级学科,可按照林学类招生。

2.2 按学院大类招生

学院大类招生是指学生属于某一学院,在不改变原有专业院系设置的基础上,由学院牵头4年的人才培养工作。这种模式突破了学院不同专业之间的隔阂给予学生在院内逐步确定专业的自主选择权。

2.3 按专业门类实施大类招生

按专业门类大类招生是指同一专业门类的专业组合在一起按类招生。比如,某高校招生专业中,农学、园艺、植物保护、种子科学与工程,都属于“植物生产”类,可按照“植物生产类”大类招生。

2.4 按选考科目

随着新高考改革的深入,到2021年全国14个省份(含上海、浙江等地的3+3模式,河北、辽宁等地的3+1+2模式)都要求考生在填报专业(类)志愿时,满足高校各专业(类)选考科目的要求,有的高校则按同一选考科目组成专业类招生。

2.5 按校区设置

有的高校按照自身的情况,不同的校区分设不同的专业类。比如某高校把中外合作办学专业按不同的类别放在另一校区招生和培养。

2.6 按实验班、“基地班”模式招生

以“基地班”和“实验班”的形式招生,是指不同学科、不同专业、不同院校的学生,在进入大学后的一至两年内统

一学习基础课程,然后将他们分到不同的专业进行具体专业课程的学习。比如北大的“元培计划实验班”和清华大学的“人文科学实验班”^[2],当然不是所有实验班都按大类招生。

3 大类招生的优势

3.1 学校层面

(1) 有利于交叉复合型高素质人才的培养

大类招生是高校践行素质教育理念的道路上进行的一种招生改革,它打破了原有专业招生的模式,通过加强通才教育,培养复合型、创新型人才,是新一轮高考改革进程中高等教育发展的趋势,有利于培养跨学科的高素质人才。

(2) 有利于整合和优化教学资源

大类招生可以促进综合学科体系的建立,缓解教学资源短缺的问题。大类招生从不同层次重组多个专业,使不同专业的课程重新整合,实现高校学科及专业资源的合理、有效配置。

(3) 有利于平衡冷热专业,提高生源质量

大类招生让学生入学后多了解兴趣专业,从而在一定程度上可以缓解“冷门专业”现象,使学生学有所爱。另外,将若干个相同、相近的专业归到一个专业大类里,增加了考生选择范围,考生专业选择面增大,提高了高校在生源市场中的竞争力,生源质量提高。

3.2 学生层面

(1) 有助于提高学生的综合素质

大类招生不仅可以全面提高学生的综合素质,而且可以使合理规划未来的职业生涯,选择自己真正感兴趣的专业。通过对分流前一至两年的通识课程培养,再进行专业分流,有效延缓学生专业选择的压力,真正实现因材施教。

(2) 有助于学生根据自己的兴趣选择专业

在传统专业招生模式下,高校按细分专业招生,学生在高考志愿填报时,通常不了解专业内涵和未来发展方向,有很大的盲目性,无法按照自己的兴趣选择专业。大类招生

图: 大类招生常见设置方式

延缓了学生选择专业的时间,通过通识教育阶段的学习,对自己的兴趣爱好和职业生涯规划有了一定的认知,在高级阶段专业分流时,能够真正选择自己喜爱的专业。

(3) 有利于满足学生个性化发展的需要

大类招生模式的实施,使学生有更多的机会根据专业发展的需要进行选择,也是国家教育发展的要求,满足了学生多元化需求,实现个性化发展。

4 大类招生的问题

(1) 人才培养模式及教学改革没有及时跟进

我国的大类招生改革只在重点高校取得了巨大成功,很多普通本科院校的改革历程曲折且反复,很大程度上是人才培养模式及教学改革未及时调整招生制度改革。大类招生专业教学计划缺乏顶层设计、专业跨度过大、各专业、学科之间不协调,给教学计划的制定和管理带来了挑战。在课程体系和教学内容上,大多数高校的改革只是流于形式,改革只针对课时安排和课程内容的调整,没有明显的整改,学生的综合素质无法真正提高,创新型、复合型人才培养效果无法凸显。

(2) 专业二次分流方式不合理

目前各大高校普遍存在专业分流不合理的问题,专业分流的依据单一,学习成绩是唯一的衡量标准;专业分流程序宣传力度不高,学生意愿与学校客观条件存在矛盾,分类方法模糊、难以保证学生培养质量和成果。

(3) 学科、专业资源分配不均衡

专业分流模式下,高校面临着学生专业不适应、专业教育资源分布不均等问题。不同院校专业划分后,各专业的冷热程度差异较大,优势专业的教育资源面临短缺,无法满足学生的教学需求,而弱势专业也缺乏有效的帮扶机制,导致资源分配不均。大类招生模式也一定程度上影响了班级人际关系和学风,学生归属感不强,职业认同感淡薄。

5 大类招生的建议

5.1 加强顶层设计,开展多维度、深层次教学改革

大类招生不是同类专业的简单合并,而是人才培养模式、课程体系和教学方法的深刻变革。首先,课程改革要与招生改革机制相适应,如课程内容的编写要适应大类招生模式下新的培养目标和通识教育的要求。特别是全校公选课,在内容选择上,要适当增加培养能力的内容,减少纯知识的内容,因材施教。课程内容要求既要有一定的广度,又要有一定的

深度。内容覆盖面可涉及人文社科、数学与自然科学、哲学、心理学、历史、语言、文学、艺术等^[1]。教师不止应该积极教学,而应该积极参与实践。大类招生模式下,只有进行多维度、深层次的教学改革,转变教师和学生的教与学,充分调动师生的积极性,才能达到培养复合型、创新型人才的目的。

5.2 完善专业分流方案,给予学生多方位的指导

高校在制定专业分流依据时,应设置多维度的考核内容,不能仅仅把学生的学业成绩作为单一的考核内容,还要把学生的思想道德和行为修养、体质健康素质以及在文化活动、实践创新和学生工作中的表现等全部纳入到考核内容中,全面考核学生的综合素质^[4]。针对学生对专业分流准备不足的问题,高校应通过优化专业分流程序,在新生入学后和开始实施专业分流之前给予学生多方位的指导。如加强专业分流相关内容的宣传力度,包括大类招生培养模式、各专业和学科的情况、专业分流实施方案、开设职业生涯规划等课程,培养和增强学生在专业分流前后的自我认知能力、预判能力、专业选择能力以及抗挫折能力和适应能力等。

5.3 平衡冷热专业,合理配备学科和教学资源

以往高考填报时,由于对专业缺乏了解,往往造成冷热专业分化,也造成了高校冷热专业教学资源投入的不平衡。这种恶性循环使得冷热分化日益严重。大类招生模式下,高校要做好顶层设计,合理配置学院和教学资源,均衡发展,平衡冷热专业。

大类招生是一项长期工作,是高校人才培养和发展的方向。实践表明,“大类招生、专业分流”并非一蹴而就。在学科齐全、教学资源丰富齐全、专业素质水平高、通识教育体系相对健全的综合性大学实施大类招生效果显著。普通高校应该找准问题、加强顶层设计,通过人才培养模式、课程体系和教学方法的深刻变革、合理配备学科、专业资源,完善专业二次分流实施方案、开设职业生涯规划,培养复合、创新型人才。

参考文献

- [1] 高强、李翠兰、张晋京、李明堂.推进高校大类招生改革若干问题的探讨[J].大学教育.2018,(12).
- [2] 赵菊梅.传统与变革:我国本科院校大类招生培养模式与分类体系[J].现代教育管理.2020,(8).
- [3] 董超华.谈大类招生模式下高校教学改革[J].黑龙江生态工程职业学院学报.2011,(3).
- [4] 刘占柱,梁春花,戴海燕,李欣宇.大类招生模式下专业分流的研究[J].中国林业教育.2020(3).