微信公众号的现状、类型及发展趋势

Status, Type and Development Trend of WeChat Public Number

赵学洪

Xuehong Zhao

南京机电职业技术学院学生工作处 中国·江苏 南京 210000

Nanjing Electromechanical Vocational and Technical College Student Work Office, Nanjing, Jiangsu 210000, China

摘要: 腾讯在2012年的时候推出了微信公众号,其属于微信当中的一种功能。任何的非政府组织、官方组织以及个人等都可以进行免费申请,不存在任何门槛,进而使得微信公众号在较短的时间之内取得了非常良好的成绩,为新媒体的发展起到了很大的促进作用。但是,微信公众号在蓬勃发展的过程中也存在非常多的问题,所获得的社会效果还不是非常的令人满意。

Abstract: Tencent launched WeChat Public in 2012, a feature of WeChat. Any non-governmental organizations, official organizations and individuals can apply for free, there is no threshold, so that WeChat public number in a short period of time has made very good results, for the development of new media has played a great role in promoting. However, WeChat public number in the process of vigorous development also has a lot of problems, the social effect is not very satisfactory.

关键词: 公众号; 发展; 现状

Key words: public name, development, status

DOI: 10.36012/sde.v2i12.2623

1 前言

在新时代发展的大背景之下,新媒体逐渐的代替了之前比较传统化的媒体市场,成为大家了解时事的新媒介,因而得到了非常广泛的使用。而微信公众号包含在新媒体当中,更成为了大家生活当中非常重要的媒介平台之一。在微信公众号当中,大家可以选择和自身兴趣相一致的内容实施关注以及订阅,从而对该方面的知识进一步的了解。

2 微信公众号的类型划分

2.1 在运营机构的基础上实施划分

(1) 在政府微信官方账户当中,政府机构属于运作主体。设置官方帐户主要是为了更好的进行工作,不会获取相应的利润,因此会出现“僵尸帐户”等现象。一般来讲,政府设置以及经营官方账户可以与群众实施进一步的交流,并为他们提供比较基本性的服务,但是这种现象经常只会持续“三分钟”的热度。因此,对于政府设置的微信公众号来讲,一定要保障其运营的连续性以及连续性,这一点是非常关键的^[1]。

(2) 关于媒体类型的一些微信公众号,主要包含:网站,电视,广播以及报纸等媒体,这类网站在所有的类型的官方

账号当中都非常的活跃。在运营以及推广当中,丰富而有形的活动,实时新闻和信息以及独有的评论与见解等都可以成为主要运营内容。但是,由于受到媒体运作的影响,这种微信公众号难以实现创新。在发展的过程中,一定要遵守媒体行业的具体道德规范,尽量的避免使用“标题党”来博取眼球。

2.2 在推送内容的基础上及进行划分

微信官方主要会发布一些比较优秀的微信公众号案例,其中包含:民生,政府事务,媒体,生活领域以及创新领域等。与此同时,微信官员会按照官方账号的具体功能以及内容对官方账号实施划分,并按照具体类别实施排名。在微信公众号当中,有一些可以改善人们生活质量并为人们提供生活便利性的内容,比如“野兽咖啡”,智慧生活以及“顺丰速递”等。一般来讲,微信公众号的具体类型主要会受到其内容的影响,因此运营商或者运营机构首先需要确定自身的位置并发布相关的内容^[2]。

3 微信公众号的现状

3.1 运作机制之间存在差异性

微信公众号的运作机制之间存在非常大的差异化,主

【作者简介】 赵学洪, (1970), 男, 江苏泗洪人, 助理研究员(中级), 从事教育管理研究。

要体现在这些方面：(1) 群发消息。微信公众号会把一些比较积极的文字，视频，图片以及其他内容等向用户进行推进，信息共享不会遭受一定的限制。用户只需要对微信账号进行关注并回复一些关键词就可以获得比较精确的推送。(2) 在微信公众号的具体运营中，运行机制存在的差异主要指的是推送信息的时间以及频率上存在一定的差异。为了避免微信公众号上存在信息泛滥的情况，非常多的微信公众号每天只会推送一条消息，但是一些实施后台身份验证的官方账号就会每天推送大致 3 到 4 条消息，他们推送消息的时间相对是比较固定的。这样，可以培养一些固定的用户群，并且也可以提升用户的使用粘性^[3]。

3.2 不重视用户数据的挖掘

非常多的人使用微信公众号，因此，可以把其视为用户数据的具体聚集点。通过对用户关注类型以及阅读习惯等信息的收集，其可以为用户提供比较清晰化的定位，进而为用户提供多元化的服务。但是，纵观实际情况，微信公众号在挖掘用户信息的时候存在能力不足等情况，无法对用户的信息进行充分的利用。与微博开放讨论的方式具备不同性，微信公众号属于私人的，这样将会造成信息推送以及传播无法在较短的时间之内实现快速的传播，进而无法引起用户的注意。因此，对于官方账号来讲，如何进一步增加用户的具体订阅数量属于非常重要的一项操作。首先需要提升官方帐户的声誉。但是，在某些正式帐户操作的过程当中，用户不清楚正式帐户的名称，并且订阅的数量会遭受一定的限制。除此之外，某些读者无法搜索到一些官方帐户，这样就会使得受欢迎程度大大的降低。”

4 微信公众号的具体发展趋势

4.1 公众号的竞争更加合理化

微信公众号当中存在非常多的内容，有些内容非常的无聊，用户会选择性地进行忽略，这样就会使得微信文章的阅读量大大的降低，微信公众号的平均阅读量甚至下降了 30%；出版强度以及平均阅读量提高了大致 17%，这就说明 80% 的微信公众帐户对其发表的阅读内容以及数量等不是非常的满意。面对这种情况，出现了非常多具备特色的干货内容。因此，如果想要使得微信公众号的内容得到更多的人浏览以及转发，我们一定要在内容上进行努力。内容包含的内容也是比较多的，比如：图片，文本，视频，音频以及其他的形式等。微信公众号一定要具备独特性，统一性以及新颖性。这三点是非常重要的，否则将不会引起较多用户的关注。现如今，不仅需要考虑文章可以吸引多少粉丝，还需

要注意如何更加有效的获得用户。每天推送的文章是否比较受欢迎，是否对用户产生有用的价值，这都属于我们需要考虑的问题^[4]。

4.2 官方账户定位更加清晰化

如果微信公众账号想要实现展现各种各样的内容，做到大包大揽是不合现实的。由于市场已经处于饱和的状态，如果不存在一定的基础，就不会超过官方的规模。如果想要在众多的内容当中脱颖而出，就一定要使用自身的能力以及优势来形成比较独特的风格，在周围资源的基础上做大做强，并在解某个行业以及领域的情况下进一步实施延伸。比如：善于进行写作，喜欢研究美食；利用良好的光线以及角度拍摄出精美的照片，当然还可以研究游戏以及应用程序等。这些都属于非常好的起点。不可以对其小看。如果您能做到任何一点，就可以扩展更多的点来计划以及撰写文案。

4.3 官方账号的订阅更加优化

服务帐户具备非常全面的功能，但是每月只存在四次机会发送信息，这在媒体行业当中是非常不现实的。因此，开通订阅帐户功能可以对微信公众号未来的具体发展趋势起到一定的影响。2016 年，微信公众平台在订阅账号上面发布了非常多的文章，通过具体反馈，开发了非常多的实用性功能，比如：订阅帐户的自定义菜单已经向全网打开。公众号认证官放宽了名称政策，并对创意非常的重视。公众号的文章当中可以插入一定的语音，用户可以在文章底部进行留言，并为已经注册的官方帐户开放了相应的微信支付。

5 结束语

总之，微信公众号的数量一直在增加，但是质量存在参差不齐的现象。非常多的运营商将其当作一种赚钱的工具。在此基础上，媒体微信开发人员一定要做到量少质优，使得用户的负担得到减轻，并且保障向用户提供比较有效的信息。只有使得用户的体验得到优化，微信公众平台才可以持续性的进行发展。

参考文献

- [1] 黄楚新, 王丹. 微信公众号的现状、类型及发展趋势 [J]. 新闻与写作, 2015, 000 (007) : 5-9.
- [2] 王学鸣, 黄秋波. 微信公众号的现状、类型及发展趋势研究 [J]. 无线互联科技, 2018, 015 (005) : 60-61.
- [3] 柴洁丽. 信息化背景下微信公众号的发展现状及发展趋势探究 [J]. 西部广播电视, 2019, 000 (003) : 18.
- [4] 谢新洲, 安静. 媒体微信公众账号的现状与发展趋势 [J]. 新闻战线, 2017, 000 (009) : 37-40.