大数据环境下供应链管理课程教学模式改进

Teaching Mode Improvement of Supply Chain Management Course in Big Data Environment

李彦松

Yangsong Li

南阳师范学院经济与管理学院 中国·河南 南阳 473061

College of Economic and Management, Nanyang Normal University, Nan yang, He nan, 473061, China

摘要: 作为物流专业的核心课程,供应链管理的教学应利用新的思维方式对数据进行运用,改进传统的教学模式,紧跟时代,提高教学质量。论文以《供应链管理》课程为例,分析传统教学模式的弊端,探索大数据环境下的新型教学模式,重点围绕教学的“教”与“学”、“理论”与“实践”、“考核”与“评定”等问题,探索大数据环境下供应链管理教学新模式,充分利用互联网资源,推动教学模式由“推式”向“拉式”转变,对教学的改进实施方法进行探讨和总结,为大数据下物流管理专业教学发展提供有价值的信息。

Abstract: As the core course of logistics major, the teaching of supply chain management should make use of the new way of thinking for data application, improve the traditional teaching mode, keep up with The Times and improve the teaching quality. Taking the course of supply chain management as an example, this paper analyzes the disadvantages of the traditional teaching mode and explores the new teaching mode under the big data environment. Focusing on the teaching problems of “teaching” and “learning”, “theory” and “practice”, “assessment” and “evaluation”, this paper explores the new teaching mode of supply chain management under the large data environment, and makes full use of Internet resources to promote the teaching mode From “push” to “pull”, this paper discusses and summarizes the implementation methods of teaching improvement, so as to provide valuable information for the teaching development of physics Management Major under big data.

关键词: 供应链管理; 大数据; 教学模式改进

Key words: supply chain management, big data, teaching mode improvement

DOI: 10.36012/sde.v2i12.2585

1 前言

21 世纪是大数据的时代,也是供应链的时代^[1]。企业之间面临的挑战日趋激烈,供应链管理则成为企业竞争致胜的关键因素^[2]。对于供应链管理专业而言,大数据环境下的供应链运行模式明显有别于传统供应链^[3]。《供应链管理》作为物流管理专业学生的核心专业课程,是一门多学科交叉、内容覆盖广、理论和实践要求很高的课程^[4]。供应链管理以培养掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术,从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营等方面工作的人才为目标。尽管当代企业管理和学术研究越来越重视大学相关专业本科生对供应链管理课程的掌握程度,但是该课程理论性知识点较多,内

容抽象,一些重要的原理和方法不能有效地在课堂中演示,加之学生缺乏社会实践经验和关于企业运行的认知,即使学习者通过强行记忆了一些基本理论,也难以灵活运用这些知识去解决实际的问题。尤其当今是大数据时代,供应链管理发展到了新的高度。采用传统的课堂教学进行该课程讲解和理论灌输,不但会导致学习者感觉枯燥,造成一些学生的自我放弃,还不能满足大数据环境下物流管理专业对高素质应用型人才需求。因此,结合大数据环境对供应链管理这门课程的教学方式进行改进是很有必要的。

2 供应链管理课堂教学现状和存在问题

作为物流管理专业的核心课程之一,供应链管理旨在培养学习者供应链设计和管理决策方面的能力,具有较强的

【作者简介】李彦松(1989~),女,回族,河南南阳人,从事物流管理研究。

理论性和实践性。在教学上应以理论知识讲解为基础,实践运用能力的训练为核心。目前课堂教学存在主要问题有:教学模式单一,内容抽象;考核方式单一,学生参与性低;教材体系与实践结合不紧密。

2.1 教学模式单一,内容抽象

与物流管理的其他专业课程相比,供应链管理课程内容知识结构更为广泛,要求有多学科理论和知识体系的共同支撑,并且由于较强的实践性要求,更增加了课程的学习难度^[5]。虽然目前在课堂教授中以多媒体教学作为辅助,借助案例分析及思维导图等方式增加了讲解的途径,但是该门课程理论性知识点较多,一些教材案例趋于陈旧,无法追踪到最新供应链管理的发展,课堂上仍以“填鸭式”被动教学为主,学习者对课程掌握效果不甚理想。尤其是在大数据时代,数据繁杂,知识更新迭代迅速,学习者学习的供应链管理的一些理论知识陈旧,所学知识难以满足学生完整透彻的理解供应链中各个环节的运转,不能满足新时代培养人才的要求。

2.2 考核方式单一,学生参与性低

供应链管理课程目前大多沿袭传统的考核方式,即由平时成绩、期末考试组成。然而,期末考试试题传统,基本都是理论性的知识考点,平时成绩的考核则以考勤为主。这种考核方式很难覆盖到学生对知识的理解和运用,一般只需要在考前突击记忆就能取得较高成就,对知识学过就忘,不利于人才培养。

2.3 教材体系与实践结合不紧密

供应链管理的教学内容偏向于理论研究,不太适合物理管理专业的本科教学^[6,7]。原因主要有二,一是内容理论性太强,学生学习理解比较困难;二是应用型不强,部分知识点与其他专业课程多有重叠相似之处,造成学生学习积极性受挫。

3 供应链管理课堂教学模式改进

3.1 调整授课方式:加强实践教学,充分利用互联网资源

注重《供应链管理》课堂教学中选取案例的时效性和典型性,借助丰富的互联网资源选取最新的典型案例进行课堂讨论。采用“线上-线下”一体的教学模式,充分发挥线上和线下课堂各自的优势,有效利用课堂时间,调动学习者教学互动的积极性。“线上-线下”一体教学模式主要由自

主学习、课堂活动、总结与反思几个阶段构成。线上课堂的教学应循序渐进,借助利用互联网的资源与时俱进,对教学案例及时更新。在互联网时代下,供应链管理发展迅速,然而课程教材更新滞后,部分案例选用老旧,难以吸引学生兴趣;而有些案例内容简单,涉及到的知识点单一,不具备典型性,难以帮助学生对知识的理解掌握。解决这一问题可以借助于互联网,教师可以指导学生线下关注物流专业的微信公众号,比如物流指闻、物流沙龙,获取学习最新的典型案例等。鼓励学生自己利用网络查找案例分析,学习相关案例,提高课程学习效果。另外,线下教学过程中可以建立课程学习群组,分享一些经典案例和最新供应链的发展,激发学生学习兴趣,取得更好的教学效果。

3.2 多元化教学:互动式教学、项目化教学及沉浸式教学模式

结合具体案例以讨论式互动教学方式学习基本的会谈技术,包括物流综合模拟实验、项目设计,以及利用图形系统、虚拟技术仿真等相关设备为学生提供视听、体感接触体验沉浸于教学内容中。通过项目设计与模拟,学生实景角色演练,深入理解供应链管理不同成员的职责和业务范围,培养学生初步的供应链管理思维。如何去模拟大数据环境下的供应链管理内容,设计实验学生演练是实现多元化教学,提高学生兴趣的关键问题。解决这一问题的关键在于充分利用互联网资源,跟踪最新供应链管理的经典案例和前沿热点,掌握大数据下供应链的最新发展。采用项目化教学,对学生培训期短,见效快,注重理论与实践相结合。通过模拟实施一个完整的项目进行教学,有机结合课堂理论与实践,充分发挥学生创造力和主观能动性,实现教学过程中教与学、学与做一体化。教学项目的设计可以是多角度的,根据学习者进行不同角色设计、岗位工作内容设计、行业运行环节来设计项目,使教学与实践内容有机结合。例如,以啤酒案例反应的内容为背景,通过项目设计,学生可以充分认识“牛鞭效应”,明白其产生的原因,并为降低“牛鞭效应”打开思路,培养训练学生建立系统观念和协同合作的意识。也可以以某电脑公司作为项目设计内容,设置市场需求背景,参与者承担不同岗位角色,模拟公司企业的运作过程,通过项目设计学习基于ERP现代生产物流运作模式,培养学生团队合作意识。

(下转第57页)

用“师生问答法”，可以学生提问老师回答，亦可学生提问另一组学生回答，形成学生和学生及学生和老师之间的点评问答，形成灵活开放的课堂教学模式，完成课堂模式创新发展。

课堂模式创新是教学相长改革创新实践层面的体现，将具体理论落实到实际当中，采取“基本教学法”与“辅助教学法”相结合的形式，灵活多变，为学生更好地学习课程提供了良好的平台。课堂模式创新可促进师生交流，增强互动，保证教学过程的有序实施，以及教学目标的顺利完成，从而与教师主导性和学生主体性的相互统一形成互助作用，起到更好地教学效果。

总之，主导性和主体性相统一，对教学相长的创新发展

起着重要作用，既可以推动教师自身的“教”与“学”，也可以促进学生的“学”与“用”，既可以实现教学方法的发展，又可以满足素质教育的需求，既有助于课堂教学的创新，又有利于课程建设的发展，坚持二者相统一，以实现教学相长，是课堂教学改革创新的突破点与源动力。

参考文献

- [1] 翟岩. 主导性和主体性相统一：开启撞击思想和灵魂的思政课[J]. 福建师范大学学报（哲学社会科学版），2019（4）：41.
- [2] 陈秉公. 认准课程定位，掌握思政课教学规律[J]. 福建师范大学学报（哲学社会科学版），2019（4）：27-29.

（上接第59页）

3.3 加强学生参与：丰富教学内容，提升学生学习积极性

在本科教学中，学生的学习热情与兴趣直接影响到教学效果。通过对学进行分组，利用角色模拟，设立具体项目让学生演练，激发学生的学习兴趣，从而更好的理解掌握教学内容，进一步加深所学知识的理解。此外，互联网背景下，教学资源丰富多样，可以在教学过程中适当的引用播放视频，使知识更具立体感，给学生带来视听双重感受，更易于理解接受所学知识，从而对供应链各个环节的合作分工认识更深刻，提升课堂教学效果。

3.4 考核方式改进：加强过程管理，完善考核方式

关于课程考核，它是一门课程的重要环节，是对教师教学质量的评判和对学生学习效果的评价，对学生的积极性影响很大。单一的考试并不利于全面考察学生知识掌握和运用能力，通过平时成绩与考试并重，将团队合作、课程论文、实践训练作为考核的一部分，可以有效避免学生上课不听讲，不参与课程学习，考前突击的应对方式，提高课程考核的作用，真实有效地评价学生对课程知识的掌握和运用。

4 结语

作为承担《供应链管理》课程教学的一名教师如何能教好，学生如何能学好，是一个极大的挑战。在大数据环境下，物流管理专业要培养高素质应用型人才，本科教学

中必须培养学生具备必要的理论知识和较强的实践能力，而供应链管理课程教学是其中不可或缺的一环。为配合物流专业以服务型高素质应用人才培养的目标，为了使学习者更好地理解大数据时代下的供应链管理，笔者结合课堂教学过程中的经验，结合大数据环境下供应链管理的发展，围绕课堂教学存在的问题，通过引入多元化的教学模式，实行线上线下一体化及多样化教授方式，以期提高供应链管理课堂教学质量和效果，激发学生学习热情，提升能力运用。

参考文献

- [1] 蔡亭. 大数据环境下集成供应链运作与物流管理分析[J]. 物流管理, 2018（7）：31-33.
- [2] 马兰花. 互联网时代下“供应链管理”课程教学方法探索[J]. 人才培育, 2018（6）：117-118.
- [3] 刘帅, 王红春, 赵亚星. 大数据环境下的供应链风险管控[J]. 物流科技, 2017（10）：129-131.
- [4] 秦浩. 供应链管理课程新教学模式分析[J]. 宿州学院学报, 2014, 29（3）：118-120.
- [5] 冯艳刚. 《供应链管理》课程教学方法探讨[J]. 山东纺织经济, 2019, 29（2）：129-133.
- [6] 王蕾, 陈飞. 《供应链管理》课程多元化教学方法探讨[J]. 2018（11）：59-61.
- [7] 姜卉. 《供应链管理》课程教学新模式研究[J]. 科技教育, 2018（1）：139-141.