世界琥珀贸易空间分布探讨

Discussion on the Spatial Distribution of World Amber Trade

包涵

Han Bao

南京工程高等职业学校 地质工程系 中国·江苏 南京 211100

Department of Geological Engineering, Nanjing Engineering College, Nanjing , Jiangsu, 211100, China

摘 要：世界琥珀贸易的空间分布主要可分为东方和西方，其中以西方为主。东方主要是指西亚、中亚、南亚的印度和东亚的中国等地，其中以中国为主。西方主要是指欧洲和北非地区和南美洲地区，其中以整个欧洲地区为主。

Abstract： The spatial distribution of the world’ s amber trade can be divided into East and West, of which the West is dominant. The East mainly refers to West Asia, Central Asia, India in South Asia, and China in East Asia, among which China is the main one. The West mainly refers to Europe and North Africa and South America, of which the entire European region is the main one.

关键词：贸易；琥珀

Keywords： trade amber

DOI： 10.36012/sde.v2i12.2563

1 世界琥珀贸易空间分布

1.1 概述

1.1.1 世界琥珀贸易的空间分布

中国的琥珀贸易一方面通过欧洲的琥珀贸易传入而展开，是欧洲琥珀贸易向东方的延伸，另一方面是中国本

土的琥珀资源所形成的贸易。欧洲的琥珀贸易则是以北欧地区的波罗的海沿岸为起点，向整个欧洲大陆和东方进行延伸。

1.2 西方琥珀贸易

1.2.1 西方琥珀贸易的起因

表一

自然原因	欧洲波罗的海地区琥珀矿藏资源丰富，它也是琥珀贸易出现的根本条件。据刘香元《琥珀 - 远古生命的光芒》可知，波罗的海琥珀是世界上最优质的琥珀，它的产量几乎占到了世界上琥珀总产量的 90%，其中波兰的琥珀产量最高。
社会原因	（1）精神文化价值：由于琥珀具有太阳般温暖沁润的色泽，加之琥珀的起源在琥珀的产地民间又有许多美丽的传说，因此更加给人一种神秘感和具有神话色彩，因而北欧人认为琥珀是具有灵力的石头，能够驱邪避凶，所以对琥珀的渴望强烈 ^[3] 。
	（2）饰品装饰的价值：琥珀由于其温暖的光泽、迷人的色彩以及它本身的神秘感而深受欧洲人的喜爱，因此琥珀被做成扣子、挂珠、护身符等各种饰品，甚至还用琥珀做成圣器、十字架、神龛等据黄厚明在《史前时期北欧居民对琥珀的认识和利用》这篇文章中考证在马格勒摩斯文化（北欧中石器时代）早期的墓穴中，有许多琥珀装饰品出土。后来琥珀在古罗马和古埃及也成为了贵族们的装饰品，是贵族眼中的宠儿，罗马国王尼罗（Nero）曾在公元 1 世纪派军队到北欧波罗的海沿岸找寻琥珀，并带回了近百磅的原料 ^[4] 。
	（3）财富的价值：根据《琥珀之路—世界商贸之路探寻》中描述，地中海商人大约在公元前 2000 年的时候，就抵达波罗的海地区购买原料琥珀运往地中海，并向地中海沿岸国家的贵族们换取黄金。因此琥珀当时也被称为“北方黄金”，它自古以来被看做是财富的象征。另根据方宁在《环境变迁赐给人类的瑰宝——琥珀》一文中考证古代希腊历史上曾经把琥珀作为货币来使用，同样在《琥珀之路—世界商贸之路探寻》中有类似的描述，琥珀曾经作为一般等价物（货币）在北欧流通。
	（4）琥珀的其它价值：人类对琥珀的使用大约可以追溯到一万年前，最初人们将琥珀用作饰品、器皿等，后来有些地方人们又把琥珀用作药材，根据老普林尼的记载佩戴琥珀具有防治甲状腺肿的神奇功效。还有些地方由于琥珀燃烧具有松香味而把琥珀当做香料。

1.2.2 西方琥珀贸易的发展

（1）西方琥珀贸易发展的原因

表二

战争因素	北欧地区维京人对外殖民掠夺和侵略战争,使得他们所控制的区域版图不断变大,同时他们的对外贸易的范围也更加广阔,与其他欧洲地区的贸易联系也不断加强。琥珀作为他们贸易的主要物品之一,也不断向外传播。
经济因素	琥珀当时也被称为“北方黄金”,它也自古以来被看做是财富的象征并深受欧洲贵族的喜爱。根据荷马的著作《奥赛德》记载:在当时,一个健康的奴隶的价值甚至远比不上一小块琥珀的价值。根据陶永新《北欧海盗与中世纪西欧商业复兴》一文中的论述,北欧尤其是维京人的海盗式贸易活动主要要三方面的原因:一、征掠财富,积累商业资本;二、移民掠夺,开拓西欧市场;三、控制海上运输,建里贸易网络。又根据《琥珀之路-大国崛起》中描述琥珀是北欧海盗进行海盗活动和贸易的重要商品之一,因此经济因素也是促进琥珀贸易发展的重要因素之一。
文化因素	(1) 在北欧地区对于琥珀的来源有很多的传说,在约翰·密尔顿 [John Milton] 的记载中认为它是天神的眼泪凝结而成,而希腊的悲剧作家索福克勒斯 [Sophocles] 则认为琥珀是由一种名为 [Meleagrids] 的鸟哭泣而流的眼泪变化成的。这些传说更加给琥珀赋予了一种神秘色彩;
	(2) 琥珀作为饰品使用自然也形成了其特有的雕刻、打磨抛光等技艺,这也是琥珀的文化;
	(3) 琥珀的药用价值、作为香料使用的价值也形成了琥珀特有的一种文化。这些琥珀文化不断的对外传播继承和发扬,也使得更多的人认识了琥珀并且逐渐接受和喜爱琥珀这种自然地瑰宝。因此琥珀文化的传播也是促进琥珀贸易不断向外扩张与发展的重要因素之一。

(2) 西方琥珀贸易的发展方式和途径:

表三

战争与海盗掠夺活动	据《琥珀之路-大国崛起》中描述,北欧地区的维京人早在公元6世纪开始进行海盗掠夺活动,他们当时掌握了先进的航海技术并且用他们的聪明智慧建造了当时世界上最先进的船舶。在财富的诱惑和驱使之下,他们到达了欧洲的大部分地区,他们一方面是强盗,但他们目标明确又有很强的商业意识,经常是一手拿着武器对某一地区进行侵略,之后又开始与当地入进行各种贸易,把他们的占领地又作为他们琥珀的销售市场。
商人的贸易活动	早在罗马帝国时期,北欧地区的商人就开始泛舟南下到达欧洲的内陆地区,用琥珀、燧石等物品换取谷物和其他日常生产的用具。公元前2000年左右精明的地中海商人开始到达波罗的海地区,他们先是用低价大量收购琥珀,接着他们又把琥珀运回去,向地中海当地的贵族富人等换取等重金子。他们也为琥珀之路的开辟贡献了力量。
商业联盟的形成和扩张	根据曹另军《汉三同盟的兴衰》汉萨同盟是琥珀贸易发展过程中不得不说的一个商业同盟组织,且其成员城镇在几年间就达到了100个之多。汉萨同盟的成立,不光是打击海盗,保护贸易更是实现了北欧地区商业前所未有的繁荣。
国家间的友好交流与馈赠	琥珀从古至今一直是欧洲的传统宝石,它与金银等贵金属同样贵重。结婚时它是送给新娘最贵重的礼物,国家交际中琥珀自然也成为了欧洲人心目中不可替代的礼物。当然这其中最广为人流传也最让人扼腕叹息的礼物当然要数“琥珀屋”了。 根据金琳《琥珀屋消失在历史迷雾中的皇家珍宝》中记载,琥珀屋是由普鲁士的第一代国王腓特烈一世命工匠在柏林的郊外建造的,它的主要材料全部是琥珀,整个“琥珀屋”建成之后重量达到6吨,面积约55平米,除了琥珀以外还镶嵌有其他各种宝石,可谓是极尽奢华。

1.2.3 琥珀贸易路线图

图 1

图 2

1.2.4 西方琥珀之路的影响

- (1) 促进了西方尤其是欧洲内部的包括琥珀贸易在内的各种商业贸易的发展。
- (2) 促进了西方尤其是欧洲南北文明的交汇，使的整个欧洲从蛮荒向文明而蜕变。
- (3) 促进东方国家与西方国家间商业贸易的往来和发展。
- (4) 促进东方与西方文化与文明的交流和碰撞，东西方的交流和联系逐渐加强，人类逐渐从蒙昧走向文明、从分散走向整体。

1.3 中国的琥珀贸易

1.3.1 西方琥珀贸易传入中国

上文中就已经做过论述，西方波罗的海琥珀至汉代晚期就进入了中国境内，而且进入中国的琥珀路线有两条：一条是琥珀从波罗的海地区出发到达大秦（即罗马）然后经过陆上丝绸之路到达西域再从西域传入；另一条则经过海上丝绸之路到达缅甸地区，再经由云南传入中国内陆。

在辽宋时期琥珀从西方传入我国的路线已基本建立并不断完善。根据《契丹国志》的记载：“高昌国、龟兹国、

于阗国、大食国、小食国、甘州、沙州、凉州，每隔三年就会派遣一次 400 人左右的使团到契丹国进攻。进贡的主要物品有玉、珠、犀、乳香、琥珀、玛瑙器等。”波斯地理学家 IbnKundadabeh 在其著作中也论述了，中国通过河中地区商人之手，在公元前 4 世纪或更早，使用丝绸和漆器等物换取大秦国的玻璃、珍珠、琥珀等

12 世纪阿拉伯医生 Shalfal-ZamâTâirMarwazî (1056 ~ 1120 年) 在其著作中对由河中地区进入中国契丹、宋、回鹘的路线有详细记载：这条路线起点位于喀什噶尔，接着至叶尔羌（今莎车）、于阗（今和田）、古楼兰（今米兰县一带）而到达敦煌沙州，然后继续往东，达辽国西京云内州（呼和浩特附近）、大同府（今大同附近）再到上京、中京。这条路线是辽国和西亚、中亚等地贸易往来的主要通道之一。

1.3.2 中国本土的琥珀贸易的发展状况

上文已做过论述西方琥珀约在汉代晚期进入中国，而据四川省文物考古研究所编《三星堆祭祀坑》，我国目前所发现最早的琥珀饰品现于三星堆文化时期，因此我国可能

在西方琥珀进入中国之前就已近有琥珀的产出和贸易进行。又根据许晓东《中国古代琥珀艺术》第五章第一节，缅甸，页 172 中考证，中国古代本土的琥珀贸易是从古代云南哀牢山（今属缅甸）地区，向中国内陆尤其是经济政治文化中心扩展，而且琥珀贸易至少是从汉代开始的，接着到唐代直到明清贸易也一直有延续。古代云南哀牢山与缅甸交界的地方在上千年以前就有开采琥珀的历史，早在西汉时期的文献中就有记载^[13]。另根据 Berthold Laufer, "Historical Jottings on amber in Asia", p.236 中考证，中国其它地区的琥珀有一部分是从缅甸和云南哀牢山地区经永昌而运往的。

另据许晓东根据对比两汉墓葬发掘报告发现，我国目前几乎所有出土琥珀制品的遗址都分布在两条延长线上。第一条从西北向内陆，即新疆、青海、甘肃、内蒙、河北沿线，基本和陆上丝绸之路方向一致。第二条是从西南地区向内陆延伸，即云南、贵州、四川、广西、广东至江苏沿线，而且根据现有的一些记载可以推测第二条线路很有可能就是我国本土的琥珀贸易传播线路。

图3 中国本土琥珀贸易传播路线示意图

综上所述，琥珀的贸易及发展呈现出国内和国外发展两条线路，而中国的琥珀文化早在汉代就已经形成。琥珀的贸易与发展促进了世界文化的交流与发展，推动了历史发展的进程，同时也具有促进东西方文化交融的重要作用，影响着世界文化的变化进程。东西方文明的碰撞使得世界文化由

原来分散的状态逐步走向融合，所以琥珀对于世界的影响是巨大的。