

版式设计课程中“双轨制”教学方法的探讨

Discussion on the Teaching Method of “Double-Track System” in Layout Design Course

罗一帆

Yifan Luo

贵州商学院 中国·贵州 贵阳 550002

Guizhou University of Commerce, Guiyang, Guizhou, 550002, China

摘要: 论文通过对优秀版式设计提炼众多的产品包装设计案例的教学总结,用大众案例概览和具体案例分析相结合的方法,揭示版式设计“双轨制”教学规律形成的创新过程,追溯其深层的地方文化精神、审美情趣,并探讨特色产品的包装版式设计成功的原因,旨在打破教学常规规则,为品牌策划中的版式开发和包装设计创新精神与实现寻找新的设计思路和方法。

Abstract: Through the teaching summary of many product packaging design cases extracted from excellent layout design, the method of combining public case overview and specific case analysis is used to reveal the innovative process of the formation of the “dual-track system” teaching rules of layout design, and trace back to its deep local cultural spirit and aesthetic taste, and explore the reasons for the success of the packaging layout design of characteristic products. It aims to break the conventional rules of teaching and find new design ideas and methods for the innovative spirit and realization of layout development and packaging design in brand planning.

关键词: 版式设计; 包装设计; 空间结构; 双轨制

Keywords: layout design; packaging design; spatial structure; dual-track system

DOI: 10.36012/sde.v2i11.2404

1 引言

随着市场对各类产品销售的特色设计的需求越来越迫切,其中品牌策划当中的产品包装设计便是把图形图案的版式设计与现代审美价值观结合,使产品销售得到迅速扩大,以及人们对产品包装设计与生活之间的紧密联系逐渐加强。同时,在生产生活中,产品包装的版式设计将人们生活中的图像图案按照一定的设计规律自然而然地反映出来,那么版式设计作为与产品包装制造结构性的融合所需呈现的效果的联系也越来越密切。

如同其他发展中国家一样,中国也出现了阻碍产品包装设计的一系列问题。那么怎样的版式设计课程安排才能解决教学中产品包装设计上的各种问题?本文介绍了一种基于版式设计课程的创新教育方法,它可以使物品包装设计师的问题得到自动识别,并能自动设计出新的包装方法来满足时代的需求。

2 版式设计教学过程的“双轨制”

“双轨制”的教学思考源于日本的经济发展模式,这个精巧的双重教学方法构思来自经济发展模式的拓展。版式设计课程作为产品包装设计当中的核心教学部分,最重要的是要对传统设计工业模式的灵感和现代性设计表现模式作出界定。一方面,将教学模块过程中包括图形图案的表现语言创新和表现手法的应用在内的艺术表现升级;另一方面,把产品本身的现代产品的空间结构作为一种必须掌握的设计技术,同时也是产品包装设计工业化的重要组成部分。工业化的结构的学愿景涉及现代教学结构,同时这也是收集教学程序化的双重教学模式相结合的新思路。

3 精心的教学设计法则

版式设计课程中的另一个角色是视觉或非视觉艺术的融合。在大学里,设计中的基本图案被理解为三类:视觉本身、视觉过程和分享设计。“双轨制”教学设计的发展思路

主要是通过对版式设计课程规划,针对教学当中的“传统性和现代性”模式进行创新辐射拓展。

第一,通过设计模式、颜色的雕刻和深入研究对产品本体,特别是针对样式模型的设计依据、装饰品、空间构成等有关的产品工件进行设计。这样的教学思路可以将提炼的图形图案文化融入版式教学中,把描述产品形态和表达清晰设计的形状相结合,自然就形成一种时髦的图形美态。因此,教学过程中将制作好的产品、包装结构和装饰纹样三者协调到一个完整空间结构程度,就能将版式教学中的传统性和现代性组合变化到近乎完美。

第二,在教育中深化传统手工业与现代技术相结合。除了出色的版式设计模式安排之外,教学期间,学生还可以使用特殊的、优质的、精美的材料增强开发产品版式设计的结构吸引力。在当前消费者品位越来越挑剔的时代,产品版式设计具有统一的性质,以及改善其功能和职能的性质,可以使所有消费者在购买产品的同时产生对包装设计的兴趣。因此,在教学中要考虑版式设计的吸引力,使设计工作的传统知识和现代技术相结合^[1]。

4 版式设计特色教学产生的背景及原因分析

大量贵州运输出货的特色产品在几年前就开始推广也取得一定的成绩,辅助完成了一部分脱贫攻坚的内容。版式设计教学的内容在于形成“双轨制”教学模式,这不单是教学的发展的目标,同时也是生活的目标和社会需求目标;在减少贫困的目标支持下,在贵州各地区制定统一的农业政策和一系列的辅助政策。在20世纪90年代初,为了迎合省市的现实情况,贵州的设计师们一直在开发设计从根本上解决贫穷和凸显特色的产品包装。

在贵州,特色产品的设计是针对开放的版式设计教学目标,是创新教学设计的至关重要的步骤。在长期的实践中,古斯塔沃的包装设计师逐渐发展了他们自己的理论和方法,在西方设计教学思路中并没有放弃对东方传统模式的全面研究和学习。因此,规划教学设计课程中的“双轨制”要更深入地开展对平面图、传统图形图案设计和材料技术的版式设计的融合研究,这是成功使用“双轨制”教学至关重要的原因之一。至于产品设计,作为本土设计师,“不受设计趋势和市场的影响”是“教学”市场的数量表达方式,使其生产出的产品及相关产品设计均符合预期,并将新兴市场转

变为消费趋势。

多元文化环境和自信的民族意识决定了贵州身份的形成与发展。包装设计的方向和图形版式设计体现出来的独特地理环境和多元化文化息息相关。贵州特色产品即便是包装,也包含了文化的创新。创新的版式课程教学设计是利用图形图案展示家乡归属感,也是一种对结构本性的共同设计灵感^[2]。传统设计与现代设计之间存在着某种联系,在传统与现代、东西方之间,都存在着现代融合的联系,并在减缓贫穷方面发挥着重要作用。

5 版式设计“双轨制”教学产生的结果

“双轨制”教学手法最重要的组成部分是版式规划内容,即多样化图形图案设计和空间结构设计。通过观察,学习者们通过教学过程获得了图形背后的故事,特别是通过包装设计中提炼出的图形图案获取销售的理由,设计师则利用版式设计出作品。教师在教学评估后,结合现代专业的教育模式发展出一套独立的“双轨制”版式设计课程的理论和方法。结合东西方国家教学理念发展出两种不同的教学方法,同时也提炼出西方国家所有教育系统的意识形态概念和美学概念。教学课程中,结合贵州教育模式,扩展图形图案,或建立几何基础和空间结构,并利用蜡染、刺绣、图腾、建筑结构等传统纹样作为构建的教学的基础模板。但是,目前最需要的是通过研究设计整个教学过程验证,就是合理安排“双轨制”课时结构。

6 结语

随着市场竞争日益激烈,人们对设计创新产品设计方案的需求变化极快。这是两个实训和教学理论的结合的结果,其中版式设计课程教学是基于个人感情和产品设计本身的相互作用。在日后建立版式设计“双轨制”所设计的教学模式中,根据传统性和现代性所制定出来的模式,结合学生学习特征和学习所需时间的结构性空间特征进行了不同要求的调整。

参考文献

- [1] 朱和平.日本现代设计的发展及特征[J].河南科技大学学报,2007(2):48.
- [2] 曹正善.“教育世界”初探[J].广西师范大学学报:哲学社会科学版,2007(5):73.