

开平碉楼与村落遗产旅游的解说及教育服务体系构建

Kaiping Diaolou and Village Heritage Tourism Interpretation and Education Service System Construction

贺雪玲 金雯 李心怡 陈曼芝 杨超华

Xueling He Wen Jin Xinyi Li Manzhi Chen Chaohua Yang

华南师范大学 中国·广东 广州 528000

South China Normal University, Guangzhou, Guangdong, 528000, China

摘要: 开平碉楼与村落是世界文化遗产,是开平政治、经济和文化发展的见证。目前,解说及教育是遗产开发中重要的一环,但关于开平碉楼与村落遗产的解说及教育研究还较少。论文拟从该遗产地的解说及教育服务的现状出发,介绍包括遗产文化开发不足、缺乏针对性和系统性的解说系统、社区参与度低、忽视遗产的教育功能在内的四个主要问题,探究开平碉楼与村落遗产旅游的解说及教育服务的体系构建,希望能为后续的相关研究提供有意义的借鉴。

Abstract: Kaiping Diaolou and village are world cultural heritage and witness of Kaiping's political, economic and cultural development. At present, interpretation and education is an important part of heritage development, but there are few researches on Kaiping Diaolou and village heritage. Starting from the current situation of the interpretation and education services of the heritage site, including the lack of cultural heritage development, lack of targeted and systematic interpretation system, low community participation, and neglect of the educational function of the heritage, this paper explores Kaiping Diaolou and village heritage tourism interpretation and education service system construction, hoping to provide meaningful reference for the follow-up related research.

关键词: 开平碉楼与村落; 遗产旅游; 解说及教育服务体系

Keywords: Kaiping Diaolou and village; heritage tourism; interpretation and education service system

DOI: 10.36012/sde.v2i11.2380

1 概念界定

解说及教育服务的概念来源于美国国家公园。美国是世界上第一个建立国家公园的国家,经过一百多年的实践,国家公园已成为全世界认可的资源保护发展模式。其中,美国国家公园的解说及教育随着国家公园的发展在不断成熟和完善,成为美国国家公园管理体制中不可或缺的组成部分,公园根据季节性将主要的解说及教育方式分为人员服务、非人员服务和教育项目。

美国国家公园解说及教育服务是以教育功能为前提,为游客提供深刻且有意义的学习和娱乐体验,倡导大众保护国家公园的资源,其成为国家公园管理政策的有效补充,是美国国家公园管理局维持“保护公园资源”和“提供公众享受与游客体验”的重要战略举措^[1]。目前解说及教育的理念及

应用已在世界范围内被重视、推广及实践。

2 开平碉楼与村落解说及教育服务的现存问题

2.1 遗产文化软开发不足

谢凝高曾提出:“对世界遗产的开发包括硬开发和软开发两个方面”^[2]。开平碉楼与村落遗产中蕴含的华侨文化与岭南文化具有极高的历史文化价值,但目前,中国对该遗产的开发采取的多为硬开发的形式,如单纯将碉楼群围起来,维护和修缮后变成景观来收取门票,而忽略了包括该遗产地的文化、民风、习俗等资源价值的研究与开发。

2.2 缺乏针对性和系统性的解说系统

在向导式解说系统中,开平碉楼与村落遗产景区内缺乏有针对性、职业素质高的专业讲解人。根据实际情况,导游经招聘入职后,考核形式多为背稿解说,经两三天的培训

【作者简介】贺雪玲(1998~),女,广东河源人,本科在读,从事文化产业管理研究。

后即可上岗。观光游客、调研团队、领导考察等不同游客有不同旅游动机,缺乏专业性的导游解说使游客的基本特点和旅游动机被忽视,解说员与游客的沟通互动少。从自导式解说系统来看,由于马降龙等碉楼群成散落型分布,在指示、标牌等解说系统方面清晰可辨识度亟须提高。

2.3 社区参与度低

据调研得知,政府、企业和村民的利益协调问题是碉楼遗产文化能够活化利用的关键,三方利益分配问题至今仍未得到有效的协商。目前,景区中的工作人员多为本地人,具备一定技艺和文凭的村民可在景区解说及教育工作中担任职位,但因景区开发程度较低,对解说及教育类的工作职位需求并不能够解决多数人的就业需求,从而导致大批中青年外出务工,老人与儿童留守村中,他们保守的思想使社区参与遗产开发的进程受阻。

2.4 忽视遗产的教育功能

实际情况表明,开平碉楼与村落遗产景区周边村落的可游性差,仅景区可供游客观赏。在部分景区中有少数的表演与教育活动,但为短期性的演出活动,有些景区甚至缺少专业的导游人员,教育活动互动更无从谈起,且文化标识、多媒体设施展示等都较为缺乏。此外,该遗产地的教育产品的文化性、特色性的开发格局尚未形成,忽视文创产品等开发。

3 解说及教育服务体系构建方案

3.1 完善人员服务

3.1.1 加强专业人员培训

景区在接下来的发展过程中,应当注重加强各方面专业人员的培训。景区可根据招募的工作人员、社区志愿者、合作高校的学员三大主要群体来划分对应的人员筛选和培训标准,依据这些标准筛选出合适人选后进行专业的培训,并在培训期结束后进行培训检测,通过检测的人员正式上岗。

3.1.2 规范景区解说服务

针对以背稿解说为主、解说形式单一等问题,景区的解说服务可从正式解说和非正式解说两个方面来完善。在正式解说服务中,提前制定好解说方案,在带领游客进行观光游览的过程中,通过开设演讲会、研讨会等形式,来提供有针对性的解说服务。在非正式解说服务中,景区的解说人员可直接为游客提供即时现场解说服务,不需要提前准备很完善的解说计划,但需要遵守解说服务的基本职责与要求,关

注游客的需求^[3]。

3.1.3 开展体现遗产文化的艺术表演

开平碉楼与村落景区可通过凝练当地的风俗习惯、传统文化等遗产文化的主要内涵,并将其融合到舞蹈、诗歌、戏剧等艺术表演中呈现出来,而非仅仅呈现商业化的表演。此外,景区还可寻找当地社区杰出的技艺传承人并与其合作,让这些遗产文化传承人直接参与到艺术表演当中,这不仅有利于遗产文化传承人的生计问题的进一步解决,还有利于宣传、弘扬和传承开平碉楼与村落的遗产文化。

3.2 完善非人员服务

3.2.1 丰富展览展品,引入交互设计

开平碉楼分散在不同景区中,团队成员通过实地走访立园、自力村、马降龙、锦江里发现,三个景区的展览存在展品数量较少,展示形式单一等问题。针对此类问题,应在丰富展览展品种类与数量的同时,引入交互设计,增加游客参观展览时的参与感。交互设计理念影响下的展览设计注重构建与观众间的互动,运用计算机技术鼓励观众参与展览。此外,交互设计与导游讲解互相补充,动静结合,提升游客参与感的同时也充分挖掘了展览的教育意义,开平碉楼的相关展览具体可以因地制宜的增加按钮交互、触摸交互、感应交互及沉浸式交互等形式。

3.2.2 增设路边展示,完善路标公告

据团队中实地调查过的队员的反馈,开平碉楼的路标公告分为两种,一种为路牌,即告诉游客碉楼的名称及大致方向;另一种为每一座碉楼前门口放有的一块小型的公告牌,上面会简单介绍碉楼涉及的家族历史和主人生平介绍。总体来看,缺乏路边展示与路标公告,且形式单一,如景区内文创产品的教育含义没有被充分体现和挖掘,仅作为商品进行展示和售卖缺乏设计理念,缺少背后文化的解读等;部分碉楼的解说公告也存在欠缺问题。在完善补充的同时,可以运用与基础设施相融合、与动漫IP相结合等方法,提升景区标识的利用效率。

3.3 构建多主体的教育服务体系

3.3.1 打造专业化的研学旅行教育服务运营体系

一是打造特色化的研学品牌产品。要充分考虑不同研学主体的认知能力、个性特征与实际需求,突出研学过程中的教育性质;可依托自身独特的文化遗产,融合地方特色,

打造以碉楼建筑、侨乡文化等为主题的研学品牌产品,深度挖掘遗产地文化资源的内涵。二是培养专业化的研学导师团队。遗产管理与开发方可通过与区域高校或研究机构合作,提供专门岗位或柔性制度以吸引专职和兼职人员参与进来,充当研学导师,如可让研究开平碉楼的硕博士或相关研究人员参与到研学项目中。三是完善研学接待系统。教育主管部门、遗产管理与开发机构等各部门应密切合作,旨在建立一套规范管理、责任清晰、多元筹资、安全保障的研学旅行工作机制,逐步形成管理有序、保障有力、监管到位、多方合作的研学接待系统。四是规划建设研学运营基地。遗产所在地的管理部门可通过开展广泛的研学资源调研,联合当地的教育、文化、旅游等相关部门,提出长远的研学基地规划方案,成立协调机构与管理机构,专门对开平碉楼的遗产研学旅行工作进行统筹规划和管理指导。

3.3.2 建设多主体的教育服务活动体系

一是面向学校学生的活动。遗产管理与开发方可以成立教育活动开发与接待部门,在充分考虑中小學生年龄、认知水平、动手能力等多方因素下,根据学段设置主题多元、形式多样的、面向学校学生的、可供预约的课程与探索活动,搭建面向幼儿园、小学、中学阶段的主题课程体系。二是面向学术团体的活动。首先,培养面向学术团体的解说员,满足科研人员的调研需求;其次,借助大型活动或民俗节日召开专题研讨会,为助力遗产地的保护、开发献计献策;最后,开辟关于开平碉楼与村落的学术研究成果、政策建议、提案项目的反馈交流通道。三是面向普通游客的活动。注重开展面向人数占比最多的普通游客的教育活动,可包括每月更新的精选活动、非遗体验等板块。其中,可在官网更新每月精选活动,非遗体验板块也可通过建设非遗体验工作坊,开展相应的面向普通游客的、可供预约参与的非遗体验活动。

3.4 遗产活化项目

3.4.1 传统村镇活化

一是建立教育实践基地。活化当地村镇建设短期的多主题课程,如自然教育、碉楼历史、华侨文化、当地民俗技艺、非遗传承等的教育实践基地,提高分散景区之间的可游性,是解说及教育服务体系构建的重要规划之一。二是建立研学基地。在维持良好产权关系下活化村镇建设研学基地,创办开平本地的研学机构,在外来企业的带动下促进社区参与,如当地技艺传承人作为某个环节的讲解导师、吸引开平

外出务工人员归乡共同建设。三是实行“旅社+教育”模式。依托开平遗产旅游、乡村旅游发展的良机,通过自办或合作的方式在旅舍中举办具有开平特色的教育活动,如大力建设家庭活动基地,进行丰富的教育活动。

3.4.2 传统民俗与技艺活化

一是建立民俗、技艺展示基地。为联动开平碉楼群与分散的村镇,可以以某一村镇建筑为载体,建设多形式、全方位展示民俗技艺形式以及文化内涵的展示基地,除了基础的文字展示,应该融合艺术表演、民俗体验、技艺教授、文化讲古会等丰富形式,活化并促进当地民俗技艺的传承^[4]。二是举办传统民俗活动。进行民俗技艺的活化,当地的民俗技艺协会或个人可以积极与旅社、研学基地、民俗技艺展示基地进行合作,在遵循传统民俗的规律、真实性的前提下,将独特的文化展现在公众视野,同时,举办传统民俗活动时应注意通过解说等多种形式表现出民俗仪式背后的文化内涵。

3.4.3 碉楼活化

一是建设碉楼博物馆。活化碉楼的教育功能,需要合理利用多媒体设备,完善语音服务,与人员解说优势互补,建设“碉楼博物馆”。在碉楼内部,对物件展览进行文化内涵的介绍;在碉楼外部,利用多媒体技术进行整体历史的讲解,举办特色的文化体验活动。二是开发文创产品。以文创产品为抓手活化碉楼历史文化,应在文创产品设计上强调社区、游客的参与性,可以向社区征集创意点子,或开设相关活动让村民与游客共同参与到设计制作中;在展示上,可通过多媒体设备或传统的纸质展示牌,将设计理念、物件背后文化故事展示出来,让游客以轻松愉快的方式了解背后的历史文化,完善解说及教育服务体系的物质载体建设。

参考文献

- [1] 王辉,张佳琛,刘小宇,等.美国国家公园的解说与教育服务研究——以西奥多·罗斯福国家公园为例[J].旅游学刊,2016,31(5):119-126.
- [2] 广东省开平市申报世界文化遗产领导小组办公室.开平碉楼:凝固的华侨史诗——“金山客寻梦录”[J].中华遗产,2007(6):32-33.
- [3] 张佳琛.美国国家公园的解说与教育服务研究[D].辽宁:辽宁师范大学,2017.
- [4] 徐颖.论交互设计在广东省档案馆中的应用[J].大众文艺,2019(5):65.