

高校毕业礼物的教育意义探究

——基于象征人类学视角

Research on the Educational Significance of College Graduation Gifts

——From the Perspective of Symbolic Anthropology

何薇 王喆

Wei He Zhe Wang

中央民族大学 中国·北京 100081

Minzu University of China, Beijing, 100081, China

摘要: 作为毕业仪式中的重要组成部分, 学校送给学生的毕业礼物是学生将自己与母校联系起来的纽带, 更是学校传递自身文化以及教育理念的载体。在高校教育领域中, 人们关注的主要是毕业礼物本身的纪念意义, 对其背后所蕴含的教育意义关注较少, 而从象征人类学的视角来看, 礼物不仅是一种情感表达的信物, 更是一种行为与关系呈现的载体, 因此, 论文从象征人类学视角, 分析高校教育领域中的仪式与符号, 以高校毕业礼物为例, 分析之前未关注到的高校与学生层面的礼物交换背后的关系, 探究高校与学生在礼物交换的过程中所蕴含的教育意义。

Abstract: As an important part of the graduation ceremony, the graduation gift given by the school is not only the link between the students and their Alma mater, but also the carrier for the school to transmit its own culture and educational concept. In the field of higher education, people pay more attention to the commemorative significance of graduation gift itself, but pay less attention to the educational meaning behind it. From the perspective of symbolic anthropology, the gift is not only a kind of emotional expression, but also a behavior and relationship of the carrier, therefore, this paper takes the perspective of symbolic anthropology rituals and symbols in the field of education in colleges and universities, college graduation present, for example, exploring the educational significance in the exchange of gifts between students and colleges.

关键词: 毕业礼物; 象征人类学; 教育意义

Keywords: graduation gift; symbolic anthropology; educational significance

DOI: 10.36012/sde.v2i11.2314

1 引言

教育领域中的仪式及符号在教育活动中扮演着重要的角色, 对于这些仪式与符号的研究, 不仅应该关注仪式与符号的形式, 更应该关注其背后所蕴含的教育意义。然而, 在现实生活中存在着教育仪式逐渐形式化的现象^[1], 没有进一步体会与理解教育仪式及其符号本身的教育意义。

在教育仪式中, 实际上有很多已经成型的符号, 各项证书、荣誉称号以及相应的奖品都是一种符号, 这些符号有着自己所蕴含的意义, 代表着对能力的肯定, 对取得相应成

绩的纪念, 与这些相比, 礼物同样也是众多符号的代表之一。

“礼物”是在社会交往中, 为了表达心意或以示友好, 人与人之间互赠的物品, 通常是一种情感表达的载体, 换言之是一种情感表达的象征符号。而对于仪式、符号及其象征性的研究, 象征人类学是其中的重要学派, 他们关注到了仪式中的礼物, 关注到了礼物在整体社会中的双重意义, 一方面是礼物本身所蕴含的使用价值, 另一方面是礼物中所凝结的人与物或者人与人之间的关系, 以及这些关系所反映的社会文化, 包括社会结构、社会制度、礼仪文化等各方面^[2]。

【作者简介】何薇(1995~), 女(土家族), 湖北恩施人, 硕士在读, 从事教育社会学、教育人类学研究。

其中最重要的是，在象征人类学中，礼物是存在于仪式中的，而不是单独存在的，并在仪式中成为一种象征符号，是作为仪式中人们交流的一种信物与象征物。

2 象征人类学仪式中的“礼物”

象征人类学是把文化当成象征符号体系加以探讨的人类学，具体研究的是社会中的一系列符号现象，且视文化为象征系统。象征人类学泛指对社会文化中的信仰、仪式及其相应的符号进行探讨，主要研究仪式中的符号以及揭示仪式与符号背后所蕴含的社会文化。但象征人类学并不是直接研究仪式与符号的，而是在研究人类社会的过程中关注到了仪式中的礼物。对于礼物的探究，莫斯在《礼物》一书中提出了原始社会的根基在于礼物，即“交换和契约总是以礼物的形式达成”，礼物的馈赠是原始社会交换和契约仪式达成的重要的一个环节，是社会交换的一种信物。

同时，莫斯提出了“礼物之灵”的概念，这一概念说明了礼物的馈赠实际上也是人与人之间精神层面交流的过程，承载了送礼之人本性或本质的一部分，因此接受了某人的某些物品，就是在一定程度上接受了他的精神实质，这个过程完成了人与人之间的交流，也实现了社会关系的互动。因此，在仪式中，礼物不仅代表着物资和财富、动产和不动产等在经济上有用的东西，更是一种礼节文化以及人与人之间关系的象征。

而选用什么样的物品作为礼物是仪式达成的重要前提，从词源上看，“礼”是仪式、礼节等理念的表达，“物”即是物质的东西，因此无礼之物便不是礼物，就单单只是一个物品，礼物需要具备表达性与工具性。在马林诺夫斯基的《西太平洋的航海者》一书中提到，人们最开始会选择拥有一定经济价值的、具有一定分量的物品作为赠送的礼物，同时这些礼品本身终究也是需要相应的回礼的，因此，这些礼品的选择与交换是双向的。在现代社会中，人们选择的礼物不仅具有相应的经济价值，也具有相应的情感色彩。但不同的是，在象征人类学中不同的仪式有着不同的意义，相应的礼物随之也会有着不同的意义。因此，在不同场合所需要选择的礼物也是不一样的，它作为表达情感的一种符号，是证明关系的信物，但需要根据具体的情境来选择，以表达它在相应情境中的意义，即应将礼物与具体场合或情境联系起来，

将礼物置于仪式的整体中进行具体分析。

3 高校教育领域中的“礼物”

高校中存在着很多的教育仪式，不同的仪式也有着不同的意义，开学典礼、毕业典礼以及各类颁奖典礼都是高校中普遍存在的教育仪式，通过这些仪式，完成对学生每个阶段的教育，以实现相应的教育意义。近些年来，高校对教育仪式开始较为重视，而在这些众多的教育仪式中，毕业仪式是很重要的，它代表着学生完成了这一阶段的学习与成长，并以合格的身份从学校走入社会。与此同时，在毕业之际高校向毕业学生赠送礼物也越来越流行，但就笔者的调查，大多数高校对于毕业礼物的赠送都并不是在毕业典礼上完成的，而是在毕业典礼举办之前或是之后，由班级统一领取分发的。因此，高校在毕业礼物的认识上并未将礼物与仪式相联系。

但礼物在高校中的存在是较为普遍的，并且存在着多种多样的类型，通过礼物与仪式之间的联系，可以将礼物按照场合分为两类，一类是在仪式中完成高校礼物的赠送，这是一种仪式性场合中礼物的馈赠，如将毕业礼物放置于毕业典礼仪式上来赠送；另一类是在非仪式性场合中礼物的馈赠，即日常生活中，师生通过礼物的互相赠送进行情感方面的交流，主要体现在日常的学校生活中，学生之间或者学生与教师之间的互相祝福与互赠礼物。一般来说，这些礼物看起来是一种单向的，实际上是一种双向的，因为它是高校与学生之间，师生之间互相表达情感的一种方式，是一种彼此关系相互拉近的一种途径。

而高校赠送给学生的毕业礼物正是一种能在毕业典礼仪式中成为反映学生与高校之间情感以及高校文化的符号。高校毕业礼物，即高等教育学校在每一届毕业典礼仪式举行之时，赠送给学生的毕业礼物，它与其他礼物的最大不同就在于它是学校与学生层面在仪式中进行的礼物交换，是一种相对制度化的象征符号。高校看到的是毕业礼物其中的两方面：第一个是毕业礼物实体本身所具有的实际功能与作用；第二个是毕业礼物这一实体所发挥的作用，或它所代表的纪念意义。因为高校只是将自身学校的校训形式化地融入毕业礼物之中，把毕业礼物看作是一个单独承载高校文化、传递高校教育理念与精神的物品。

4 高校毕业仪式中的“礼物”

象征人类学将礼物视为仪式中的重要环节，因为仪式是通过礼物的呈献达成的，同时，将礼物视为某些符号与文化的象征，视为人们之间社会关系以及社会文化的反映。同样地，在高校教育仪式当中，高校毕业礼物实际上是高校毕业典礼仪式中的一部分，在这个仪式中，高校通过礼物的馈赠完成对学生的最后一次教育，使高校毕业礼物成为具有教育意义的符号。由此来看，高校毕业礼物在毕业典礼仪式中应该发挥的教育意义及作用主要体现在三个方面：

第一，在毕业典礼仪式上赠送毕业礼物让礼物增加了仪式感，让学生不再感到仅仅是一种赠送礼物的形式，而是一种蕴含教育意义并能切身感受到的教育仪式；第二，高校赠送学生毕业礼物应在毕业典礼的仪式中完成，在毕业典礼仪式中赠送毕业礼物直接表明了高校对于学生的认可，展现了高校对学生在毕业之后校友身份认定；第三，礼物的不可让渡性让学生知道礼物将物与赠送者或接收者联系起来，礼物也是社会文化的反映，而高校毕业礼物在毕业典礼中将高校与学生更加紧密地联系起来，反映了高校与学生之间的关系，更成为高校文化与教育宗旨的载体，显示出它承载了高校对学生最后一次教育的任务。

由于礼物的赠送与交换是一个双向的影响过程，因此在选择高校毕业礼物这一载体时，需要呈现出高校所想要传递的精神以及高校与学生之间的情感。而这些情感以及相应教育意义的传递主要是通过毕业典礼中赠送毕业礼物这一行为来实现的，其中的传播路径主要分为两种方式：

第一，高校利用赠送毕业礼物的机会，对学生进行最后一次教育，将高校认可与奉行的价值观念融入并刻进毕业礼物之中传递给学生，让学生接受正确的世界观、人生观与价值观的教育，潜移默化地影响着学生的思想与行为；第二，高校毕业礼物中蕴含着学校对学生的心意，与统一分发一模一样的毕业礼物相比，印刻每个学生的姓名与学号的毕业礼物以及毕业典礼上的仪式性赠送会加强学生对学校的认同感与归属感。这个过程以礼物馈赠的形式表现出整个教育仪式与学校文化，馈赠与交换的不仅是高校毕业礼物，而且是双方情感的进一步交流，更是学校文化的传递。

结合象征人类学的视角以及高校对毕业礼物的现实看法与做法，高校毕业礼物要最大程度上发挥其教育意义，其

前提是将毕业礼物的赠送放置于毕业典礼的仪式中进行，它应该是毕业典礼仪式中相应信物与双方关系与文化的结合，让高校毕业礼物在整个毕业典礼的仪式中有着一定的地位与作用。将高校毕业礼物的赠送纳入毕业典礼的仪式之中，将这一礼物符号化，让其发挥所象征和代表的教育理念与意义，在这个毕业典礼的仪式中实现礼物的赠送与情感的交流，让高校与学生之间形成一种更为紧密的新的关系，这便是象征人类学给教育仪式带来的特有的影响。另外，除了将毕业礼物纳入毕业典礼之中，还可以从其他3个方面来促进高校毕业礼物教育意义的发挥，并使之更有内涵：

第一，从高校毕业礼物的选择来看，学校一方面可以选择符合学生需求和审美的物品，这是基于物品与人之间的相互联系而需要考虑的；另一方面学校在选择高校毕业礼物时，需要根据自身学校或者学院的专业特点，选择具有专业特点的礼物，这样既可以体现学校教育理念，又可以体现出学院自身的独特性。

第二，从毕业礼物的策划来看，关于毕业礼物的具体内容，通过让学生自己设计毕业礼物的形式，让学生切身参与到毕业礼物的策划过程之中，将学生自己对学校文化的体会结合自己的经历融入毕业礼物之中，拉近学生与高校之间的关系，使毕业礼物更好地成为二者关系的凝练。

第三，从毕业礼物的宣传来看，大多数学校并没有对毕业礼物的宣传，但实际上，对毕业礼物的宣传也是对学校精神文化与教育理念的宣传，人们通过这一事物的宣传，可以更多地了解到该学校的风格与理念，在一定程度上可以起到招生宣传的作用。因此，在学校招生宣传片中加入毕业礼物这一部分，也是一种学校文化传播的途径，也是社会了解学校教育的机会。

5 结语

总的来说，高校毕业礼物的馈赠是应该被纳入毕业仪式之中来完成的，只有在毕业典礼这一教育仪式之中完成相应的礼物交换，才能使它发挥出相应的教育意义，使它成为高校文化以及教育理念具体而微的象征符号，成为解释学校教育内涵的中介，同时也成为高校与学生之间关系的反映；

参考文献

- [1] 叶枚举.“教育仪式”切莫走样变味[J].教书育人,2019(22):15.
- [2] 阎云翔.礼物的流动——一个中国村庄中的互惠原则与社会网络[M].上海:上海人民出版社,2000.